

# المجلة المغربية للقانون الاقتصادي

تصدر عن مركز قانون الالتزامات والعقود  
جامعة سيدي محمد بن عبد الله كلية الحقوق - فاس

الثن 60 درهما

أكتوبر 2007

العدد 1

N° 1

# المجلة المغربية للقانون الاقتصادي

يصدرها مركز قانون الالتزامات والعقود بكلية الحقوق بفاس

العدد الأول

أكتوبر 2007

## المحتويات

### دراسات :

7	فؤاد معلال .....	بعض مظاهر حماية المستهلك في القانون الجديد للملكية الصناعية
44	عبد الحميد أخريف .....	ولوج المستهلك لخدمة الاتصالات بالمغرب
82	أحمد كويسي .....	عقد الاشتراك في الماء والكهرباء
105	محمد الهيني .....	حق المؤمن له في الرجوع عن التعاقد في عقد التأمين بين الحاجة والفعالية

### أحكام وتعليق :

117	محمد الأعرج .....	وضعية المرشحين للانتفاع من خدمات المرافق العامة الاقتصادية : تعليق على حكم المحكمة الإدارية بفاس مؤرخ في 2000/11/8
127	قرار المجلس الأعلى عدد 796 مؤرخ في 2000/5/18 .....	
132	أمر استعجالي لرئيس المحكمة الإدارية بوجدة مؤرخ في 2001/09/06 .....	
138	قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 64 ص مؤرخ في 2005-10-26 .....	
141	قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 46 مؤرخ في 2006/1/17 .....	
144	قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 1552 مؤرخ في 2005/12/27 .....	

- قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 1002 مؤرخ في 16/09/2004 ..... 149  
 قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 792 مؤرخ في 24/06/2004 ..... 154  
 قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 27 مؤرخ في 05/01/2006 ..... 159  
 قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 1225 مؤرخ في 13/10/2005 ..... 162  
 قرار محكمة الاستئناف التجارية بفاس رقم 985 مؤرخ في 20/06/2006 ..... 164

### نصوص وقواعد :

#### مستجدات قانون الملكية الصناعية :

- ظهير شريف رقم 1.05.190 بتاريخ 14 فبراير 2006 بتنفيذ القانون رقم 31.05  
 تقديم الأستاذ فؤاد معلال ..... 169

- قانون رقم 31.05 يقضي بتغيير وتتميم القانون رقم 17.97 المتعلق بحماية الملكية  
 الصناعية (ظهير شريف رقم 1.05.190 بتاريخ 14 فبراير 2006) ..... 180

- مرسوم رقم 772-05-2 صادر في 6 جمادى الآخرة 1426 (13 يوليو 2005)  
 يتعلق بالإجراءات المتبعة أمام الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات فيما يتعلق بالنزاعات  
 والممارسات المنافسة لقواعد المنافسة وعمليات التركيز الاقتصادي ..... 196

- مرسوم رقم 2.01.1016 صادر في 22 ربيع الأول 1423 (يونيو 2002)  
 متعلق بتنظيم شروط عنونة المواد الغذائية وتقديمها ..... 209

## Table des matières

### I. Etudes :

Noureddine TOUJGANI Le couplage du droit et de l'économie dans la mise en œuvre des règles de la concurrence.....	7
Amal LAMNIAI Le rôle du juge en matière de régulation de la concurrence .....	17
Driss JOUIDI Le contrat de distribution exclusive : terrain fertile de l'abus.....	32
Nadine Fraselle Accès aux services d'intérêt général et droit du consommateur à l'information. Quelles options en vue de renforcer la transparence des marchés ?.....	48
Chifae EL MOUDDEN La publicité entre promotion et protection du marché.....	52
Hicham BOUAYAD Autorité de concurrence et autorité de régulation du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) .....	67
Amina El Fatihi Les pratiques anticoncurrentielles dans le secteur des télécommunications : comment prévenir et remédier.....	74
SANAE EL HAJOUJ Les interférences entre le droit de la concurrence et le droit de la propriété intellectuelle.....	78
Noureddine TOUJGANI Les entraves à l'application des normes de consommation : synthèse des résultats d'une enquête relative aux « Obstacles économiques, judiciaires et administrative à l'application des normes de la concurrence et de la consommation » réalisé par le CDOC.....	86

### II. Pratiques

#### II.1. Décisions des autorités de régulation :

Décision du Ministre délégué auprès du Premier Ministre chargé des Affaires Economiques et Générales n° 2-15 du 26 décembre 2006 relative à des pratiques de vente dans le secteur des huiles de table.....	101
---	-----

Décision du CSCA N° 10-05 du 11 rabii II 1426 (20 mai 2005) relative à la campagne publicitaire concernant l'huile de marque « HALA » .....	103
Décision du CSCA N° 07-05 du 20 rabii I 1426 (29 avril 2005) relative à la campagne publicitaire dénommée « JAWAL JEUNE ».....	105
Décision du CSCA N° 05-05 du 23 moharam 1426 (4 mars 2005) relative à la campagne publicitaire télévisée de la société Midi Télécom sur le thème "ENGAGEMENTS TAPIS ROUGE".....	108
Décision du CSCA N° 04-06 du 5 Safar 1427 (06 mars 2006) relative au spot publicitaire diffusé sur Radio MEDI 1 pour la promotion des produits et services« SHELL».....	111
Décision du CSCA n°56-06 du 04 kaada 1427 (29/11/ 2006) relative au spot publicitaire faisant la promotion du circuit commercial «EMO»diffusé sur 2M, Casa FM et MEDI1.....	114

## II.2. Jurisprudence étrangère :

Arrêt de la Cour de cassation française 1re chambre civile, 28 février 2006.....	125
--	-----

## III. Normes

### III.1. Normes internes

Arrêté du Ministre délégué auprès du Premier ministre chargé des Affaires Economiques et Générales n° 649-07du 16 rabii II 1428(4mai 2007) fixant les modalités de publicité et d'information du consommateur en matière de services de télécommunications. ....	125
--	-----

Procédure conjointe HACA/ANRT de traitement des spots de publicité susceptibles de porter atteinte à une concurrence saine et loyale dans le secteur des télécommunications. ....	129
---	-----

### III.2. Normes internationales

Code international de pratiques loyales en matière de publicité Chambre de Commerce International (CCI) .....	137
---	-----



# Revue Marocaine de droit économique

*Editée par le Centre de Droit des Obligations et des Contrats (CDOC)  
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Faculté de Droit - Fès*

**Numéro 1  
Octobre 2007**

**Revue**  
**Marocaine de**  
**Droit**  
**Economique**

*Editée par le Centre de Droit des Obligations et des Contrats (CDOC)  
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Faculté de Droit - Fès*

**N° 1**

**Numéro 1**

**Octobre 2007**

**Prix : 60 Dh**