

Diez aspectos que debe conocer al evaluar los recursos médicos en Internet

El número de sitios Web que ofrecen recursos relacionados con la salud aumenta todos los días. Muchos sitios brindan información valiosa, pero es posible que otros contengan información poco confiable o confusa. Esta guía breve incluye preguntas importantes que usted debe formularse al buscar información médica en línea. Cuando visite un nuevo sitio, responder a estas preguntas le ayudará a evaluar la información que encuentre.

1. ¿Quién administra el sitio?

En cualquier buen sitio Web relacionado con la salud debe ser fácil saber quién está a cargo del sitio y su información. Por ejemplo, en este sitio, el Centro Nacional de Medicina Complementaria y Alternativa (NCCAM, por sus siglas en inglés) aparece claramente indicado en todas las páginas principales, con un enlace a la página de inicio del NCCAM.

2. ¿Quién financia el sitio?

Administrar un sitio Web requiere dinero. La fuente de financiamiento de un sitio Web debe estar expresada con claridad o ser fácilmente identificable. Por ejemplo, las direcciones de Internet que terminan en “.gov” implican que son sitios patrocinados por el gobierno federal. Debe saber cómo se mantiene el sitio. ¿Vende publicidad? ¿Está patrocinado por una compañía farmacéutica? La fuente de financiamiento puede afectar el tipo de contenido que se presenta, la forma en que se presenta el contenido y el objetivo que los propietarios del sitio quieren alcanzar con él.

3. ¿Cuál es el objetivo del sitio?

Esta pregunta se relaciona con quién administra y financia el sitio. Muchos sitios cuentan con un enlace “Acerca del sitio” o “Quiénes somos”. De ser así, fíjese qué dice. El objetivo del sitio debe estar expresado con claridad y debería ayudarle a evaluar la veracidad de la información.

4. ¿De dónde proviene la información?

Muchos sitios de salud y medicina publican información tomada de otros sitios Web o fuentes. Cuando la persona u organización a cargo del sitio no elabora la información, debe citar la fuente original.

5. ¿En qué se basa la información?

Además de identificar quién redactó el material que está leyendo, el sitio debe describir los datos científicos o estadísticos en que se basa dicho material. Los datos y cifras médicas deben tener referencias (por ejemplo, a artículos de revistas de medicina). Asimismo, las opiniones o consejos deben distinguirse con claridad de la información factual (es decir, fundamentada en datos científicos que resultan de estudios de investigación).

6. ¿Cómo se selecciona la información?

¿Cuenta el sitio con un consejo editorial? ¿Es revisado el material por personas con excelente formación profesional y científica antes de su publicación?

7. ¿Está correctamente actualizada la información?

Los sitios Web deben revisarse y actualizarse con regularidad. En particular, es importante que la información médica esté al día. La fecha más reciente de actualización o revisión debe indicarse con claridad. Aunque la información no haya cambiado, es necesario saber si los propietarios del sitio la han revisado recientemente para garantizar que continúe vigente.

8. ¿Cómo selecciona el sitio los enlaces con otros sitios?

Los sitios Web suelen tener políticas que definen el modo de establecer enlaces con otros sitios. Algunos sitios médicos aplican un enfoque conservador y no contienen enlaces con otros sitios. Algunos poseen enlaces con cualquier sitio que solicite o pague por el enlace. Otros sólo se vinculan con sitios que responden a ciertos criterios.

9. ¿Qué datos suyos obtiene el sitio y por qué?

Por lo general, los sitios Web suelen seguir el trayecto de los visitantes cuando navegan en ellos para determinar qué páginas se visitan. Sin embargo, muchos sitios Web de salud piden que se “suscriba” o “asocie”. En algunos casos, es posible que esto se haga a fin de cobrar una tarifa a los usuarios o de presentar información que sea acorde a sus intereses. Cualquiera sea el caso, el sitio obtendrá datos personales.

Todo sitio confiable de salud que pida este tipo de información debe especificar con exactitud qué harán y qué no harán con ella. Muchos sitios comerciales venden a otras compañías los datos generales que obtienen sobre sus usuarios. Estos datos incluyen, por ejemplo, el porcentaje de usuarios que son mujeres con cáncer de seno. En algunos casos, es posible que recojan y vuelvan a utilizar datos personales que puedan identificar a los usuarios, como el

código postal, sexo y fecha de nacimiento. Asegúrese de leer y comprender la política de privacidad o normas similares del sitio, y nunca se inscriba si tiene alguna duda.

10. ¿Cómo interactúa el sitio con los visitantes?

Si se presentan problemas o desea formular preguntas u ofrecer opiniones, siempre debe haber una forma de comunicarse con el propietario del sitio. Si el sitio cuenta con salas de charla virtual (chat) u otros foros de debate en línea, debe informar a los visitantes cuáles son los términos para utilizar este servicio. ¿Cuenta con moderadores? De ser así, ¿quiénes son y por qué? Siempre es una buena idea dedicar algo de tiempo a leer los debates sin anotarse en los grupos, de esta forma se sentirá más cómodo con el entorno antes de participar.

Para obtener más información

Centro de Información del NCCAM

Llamada gratis en los Estados Unidos: 1-888-644-6226

Internacional: 301-519-3153

TTY (para sordos y personas con dificultades auditivas): 1-866-464-3615

Correo electrónico: info@nccam.nih.gov

Sitio Web: nccam.nih.gov

Dirección: Centro de Información del NCCAM, P.O. Box 7923, Gaithersburg, MD 20898-7923

Fax: 1-866-464-3616

Servicio de solicitud de información por fax: 1-888-644-6226

El Centro de Información del NCCAM brinda información sobre medicina complementaria y alternativa y el NCCAM. Los servicios incluyen hojas informativas, otras publicaciones y búsquedas de bases de datos federales sobre bibliografía científica y médica. El Centro de Información no recomienda tratamientos ni remite casos a profesionales.

Esta publicación es una adaptación de una hoja informativa publicada por el Instituto Nacional del Cáncer (NCI). Es de dominio público y no está protegida por derechos de autor.

<p>El NCCAM suministra este material para su información. No pretende sustituir los conocimientos médicos ni las recomendaciones de los profesionales de la salud. Lo alentamos a que consulte al profesional médico que corresponda acerca de cualquier decisión sobre el tratamiento o la atención. La mención de cualquier producto, servicio o terapia en este documento de ninguna manera significa que cuentan con el respaldo del NCCAM.</p>

Institutos Nacionales de la Salud (NIH)



Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS)