



Encuesta de seguimiento sobre el uso de electricidad renovable entre grandes consumidores mexicanos

7 de febrero de 2003

Antecedentes

- En octubre de 2001, la CCA, en colaboración con la Conae, encargó una encuesta a Gallup México.
- Se entrevistó a cien de los mayores consumidores de electricidad en México (según la carga máxima).
- Se incluyó a empresas siderúrgicas, cementeras, papeleras, mineras, automotrices y de sustancias químicas.
- El universo de empresas representa ventas anuales por \$EU100,000 millones y emplea a cerca de 600,000 personas.

Antecedentes (continuación)

Información que se deseaba obtener:

1. Qué sabían las empresas sobre los efectos ambientales de la generación de electricidad.
2. El nivel de conocimiento de las empresas sobre electricidad generada con energías renovables.
3. Si estarían interesadas en comprarla.
4. Si estarían dispuestas a pagar más por esta energía de origen renovable.

Resultados de la primera encuesta

- El 94% mostró disposición para comprar más electricidad de fuentes renovables.
- El 90% aceptaría que el gobierno tomara medidas para hacer obligatoria la compra de energía renovable.
- Más de la mitad de las empresas pagaría una suma adicional, 10% en promedio, por una energía más “verde”.

Objetivo de la encuesta de seguimiento

- Encuesta patrocinada por la CCA y la Conae y realizada por Gallup México (Agosto 02 ---- Enero 03)
- Su objetivo es dar seguimiento a la encuesta inicial, por lo que se pregunta:
 - Las empresas ¿siguen interesadas en la electricidad generada con energías renovables?
 - ¿Alguna vez han intentado comprar o producir electricidad generada con energías renovables?

Objetivo de la encuesta de seguimiento (continuación)

- Si nunca lo han intentado, ¿por qué?
- ¿Qué sería necesario hacer, en forma externa (por ejemplo, el gobierno) o internamente (en su empresa), para que las empresas compren o generen electricidad con fuentes renovables?

Encuesta de seguimiento: muestra

Características de la Muestra:

- Empresas que en la primera encuesta respondieron que estarían interesadas en comprar energía renovable si estuviera disponible.
- Respondieron 64.
- Las respuestas provienen de administradores, gerentes y directores, tomadores de decisiones relacionadas con el consumo de electricidad.

Encuesta de seguimiento: muestra

- Principalmente de tres sectores: manufactura, comercio/menudeo y servicios (83% pertenece al sector manufacturero).
- El 97% usa la electricidad como principal fuente de energía.
- Alrededor de la cuarta parte tiene sus propias plantas generadoras.

Interés en la compra de electricidad renovable

- 92% de los entrevistados dijo que sus empresas seguirían interesadas en la compra de energía renovable si estuviera disponible.
- 13% de las empresas ha intentado comprar electricidad renovable.
- 25% de los entrevistados dijo que había considerado la compra de electricidad renovable.

Barreras para la compra de energía renovable

- Las empresas que **intentaron comprar** electricidad renovable desistieron porque:
 - Era demasiado cara (2 de 8)
 - No existía disponibilidad (5 de 8)
 - Era demasiado complicado internamente

Barreras para la compra de energía renovable

- Las empresas que **consideraron la compra** de electricidad renovable, pero no lo lograron, ya que era:
 - Demasiado cara (9 de 14)
 - No suficientemente confiable (4 de 14)
 - Imposible de comprar (11 de 14)
 - Demasiado complicado internamente (5 de 14)

Interés en la producción de electricidad renovable

- 5% de los entrevistados ha intentado generar electricidad renovable.
- 18% de los entrevistados ha considerado generar electricidad renovable.

Barreras para la generación de electricidad renovable

Las razones por las que las empresas que lo **intentaron** pero no generaron electricidad *renovable* fueron que resultaba:

- Demasiado cara (1 de 3)
- No suficientemente confiable (1 de 3)
- Demasiado complicado internamente (1 de 3)

Barreras para la generación de electricidad renovable

Las razones por las que las empresas que **consideraron** la generación de electricidad renovable no lo hicieron fueron que resultaba:

- Demasiado cara (8 de 11)
- No suficientemente confiable (4 de 11)
- Demasiado complicado internamente (4 de 11)

Factores externos para aumentar la compra de energía renovable

Cuando se preguntó qué factores **externos** tendrían que cambiar para que sus empresas compraran energía renovable, las respuestas fueron:

- Para 94%: una mayor disponibilidad
- Para 91%: precios más bajos
- Para 95%: mayor confiabilidad de la energía renovable
- Para 75%: certidumbre sobre el origen de la energía renovable
- Para 41%: mayor presión de los clientes
- Para 38%: mayor presión de la ciudadanía

Factores internos para aumentar la compra de energía renovable

Cuando se preguntó sobre qué factores **internos** tendrían que cambiar para que sus empresas compraran energía renovable, las respuestas fueron:

- Para 31%: las políticas de compras de la empresa
- Para 20%: la eliminación de restricciones internas
- Para 35%: la capacitación y desarrollo de la capacidad de los compradores

Factores externos para aumentar la generación de energía renovable

Cuando se preguntó sobre los factores externos que tendrían que cambiar para que sus empresas generaran energía renovable, las respuestas fueron:

- Para 63%: las políticas de oferta de gobierno (por ejemplo, normas sobre cartera de renovables)
- Para 66%: la investigación y desarrollo en energía renovable
- Para 58%: un mercado basado en mecanismos como los certificados comerciables de energía renovable
- Para 55%: los subsidios a la producción

Factores internos para aumentar la generación de energía renovable

Cuando se preguntó sobre los factores **internos** que tendrían que cambiar para que sus empresas **generaran** energía renovable, las respuestas fueron:

- Para 53%: las políticas de compras de la empresa
- Para 36%: un mayor acceso a las tecnologías de producción
- Para 23%: la eliminación de restricciones internas

Conclusiones Preliminares-1

- Las encuestas muestran que:
 - Existe interés en la compra de E.R. (94% y 92%)
 - Las E.R. se perciben como caras e inaccesibles
 - Factores externos determinantes (esfuerzo institucional):
 - Disponibilidad y competitividad de las ER
 - I & D
 - “Mercado Verde” (Alentar a la oferta y estimular la demanda)
 - Subsidios a la producción

Conclusiones Preliminares-2

- Las encuestas muestran que:
 - Factores internos (esfuerzo empresarial):
 - Modificación a políticas de compra de las empresas
 - Mayor información sobre tecnologías de E.R.
 - Capacitación y desarrollo de la capacidad de los compradores

Gracias por su atención

Para mayores informes:

Comisión para la Cooperación Ambiental
Programa de Medio Ambiente, Economía y Comercio

Chantal Line Carpentier

Teléfono: (514) 350 4336 (Montreal, Québec, Canadá)

Correo-e: carpentier@ccemtl.org

Zachary Patterson

Teléfono: (514) 350 4335 (Montreal, Québec, Canadá)

Correo-e: zpatterson@ccemtl.org