



# Estudio de Competitividad

## Equipos y Dispositivos Médicos



## Objetivos del Estudio (T de R)

- Analizar Manufactura y su Potencial en la República Dominicana
- Analizar Oportunidades y Restricciones en Competitividad
- Desarrollar un Informe Estratégico
  - Recomendar Estrategias:
    - Resolver Barreras a Corto Plazo
    - Acelerar Desarrollo de Exportaciones



# Sistema de Armonización Código 90

- El Sistema
- Productos Incluidos
  - Foto, Optica, Médicos, Otros menores
- Dispositivos Médicos y Productos Desechables
  - Código 90
  - Segmentos Grandes en otros Códigos
- Recomendación:
  - Dispositivos Médicos
  - Enfoque a Clientes vs. Productos Específicos

# Presentación - Secuencia del Informe Estratégico

- Industria y Mercado Mundial
- Manufactura
- Industria en la República Dominicana
- Países Competidores- Fortalezas Comparativas
- Análisis F.O.D.A.
- Visión
- Estrategias Recomendadas
- Otros Programas Recomendados
- Conclusión



# Industria y Mercado Mundial

- Definiciones
- Alta Tecnología (IyD)
- Dimensión- Muy Grande
- Crecimiento- Elevado
  - Motores y Restricciones del Crecimiento
  - Tendencias Futuras
- Diferencias Dispositivos Médicos y Productos Desechables
- Segmentación:
  - Hospitalarios/Otros; Areas Médicas; por País



# Manufactura

- Alta Tecnología
- Mezcla Costo de Ventas
  - Capital
  - Materias Primas; Componentes
  - Salarios
- Blancos:
  - Procesos M de Obra % elevado de Costo de Ventas
  - Equipos, procesos para todos los productos menos de más alta tecnología
  - Inversión de capital no domina % Costo de Ventas
- Decisiones en Instalación de una Planta
- Recomendación: Enfoque por Compañía vs. por Producto



## Industria en la República Dominicana Hallazgos

- Todos Los Parques
- Operadoras- Parques Dispositivos Médicos
- Quince Plantas
  - Segmentación: país de origen, por capital; país de destino
  - Exportaciones; valor agregado, empleos, crecimiento
  - Productos; procesos
  - Aprobaciones de calibre mundial
- Costos extra-compensación
- Sector Público
- ¿Por qué están las Plantas en la República Dominicana?



# Países Competidores

- Países Claves
- Factores Claves (Fortalezas Comparativas)
  - Salarios. Actualidad y Futuro
  - Impacto fiscal
  - Acceso al mercado
  - Personal Especializado
- Otros Factores
  - Estabilidad política y económica
  - Asociación de Desarrollo: equipo Sector Público- Sector Privado
  - Capacidad industrias de Apoyo
  - Energía; transporte
  - Calidad de vida: familia expatriados



# Análisis F.O.D.A.

- Fortalezas Internas

- Aptitud demostrada en manufactura de alta tecnología
- Calidad de Clase Mundial: aprobaciones FDA, UE y Japón
- Nivel de salarios competitivamente bajos
- Impacto fiscal casi nulo
- Comparativamente cerca de mercados claves
- Ética de trabajo

# Análisis F.O.D.A.

- **Debilidades Internas**
  - Planes de Desarrollo de Industria moderados a inexistentes
  - Persistencia en percepción inestabilidad ambiental
  - Escasez (crítica) personal con especialización técnica
  - Descontinuidad programas Sector Público
  - Electricidad
  - Industrias de apoyo

# Análisis F.O.D.A.

- Oportunidades
  - Mercados grandes, de buen crecimiento a largo plazo
  - Énfasis e inversiones de Desarrollo en pocas industrias
  - Creación, inversión y ejecución Plan efectivo de Desarrollo
    - Comercialización efectiva del programa exitoso del país
  - Implementación asociación de equipo Sector Público-Privado
  - CAFTA-DR
  - Cada planta nueva provee beneficios al país durante décadas

# Análisis F.O.D.A.

- Amenazas
  - Consecuencias carencia de un Plan de Desarrollo:  
Crecimiento moderado a nulo
  - Incertidumbre remoción subsidios prohibidos OMC
  - Entorno aseado
  - A largo plazo: países competidores nuevos

## Visión

- Existe muy buen potencial de transformar a la República Dominicana en un competidor clave en la manufactura de Dispositivos Médicos de clase mundial, a Costo de Ventas competitivamente bajo, para el mercado occidental.
- Base: Fortalezas y Oportunidades
- Resumen: salarios competitivamente bajos, impacto fiscal casi nulo, demostración productos de la más alta calidad mundial, aprobaciones FDA, UE, Japón, cercanía geográfica

# Estrategias Recomendadas

- Enfoque: Inversión en y Desarrollo de la industria de Dispositivos Médicos
- Mercados blancos: países occidentales
- Posicionamiento
- Productos
- Empresas blancos:
  - 15 empresas existentes. Prioridad 1
  - 2% de las empresas mundiales. Prioridad 2
  - Empresas medianas. Prioridad 3
  - Empresas pequeñas. Excluir

# Estrategias Recomendadas

- **Plan de Comercialización**
  - Carta invitación de alto nivel
  - Programa de visitas (entrevistas)
    - (Equipo Sector Público-Privado)
- **Capacidad personal técnico especializado**
- **Industria local de servicios**
- **Industrias locales de empaque y etiquetado**



# Otros Programas Recomendados

- Finanzas. Agencias multilaterales
- Incentivos para plantas más grandes
- Electricidad
- Comunicación e Imagen
  - Sitios Internet
- Imagen camino a ciertos Parques
- Transporte marítimo



## Conclusión

- Competitividad demostrada de industria
- Limitaciones absolutamente superables
- Potencial grande, creciente
- Inversión histórica en Desarrollo moderado a inexistente
- Ejecución de un Plan efectivo de Desarrollo:
  - Generará la diferencia ...
  - Transformará la industria
  - Acelerará participación en exportaciones