



Estudio de Competitividad

Equipos y Dispositivos Médicos

Objetivos del Estudio (T de R)

- Analizar Manufactura y su Potencial en la República Dominicana
- Analizar Oportunidades y Restricciones en Competitividad
- Desarrollar un Informe Estratégico
 - Recomendar Estrategias:
 - Resolver Barreras a Corto Plazo
 - Acelerar Desarrollo de Exportaciones



Sistema de Armonización Código 90

- El Sistema
- Productos Incluidos
 - Foto, Optica, Médicos, Otros menores
- Dispositivos Médicos y Productos Desechables
 - Código 90
 - Segmentos Grandes en otros Códigos
- Recomendación:
 - Dispositivos Médicos
 - Enfoque a Clientes vs. Productos Específicos



Presentación - Secuencia del Informe Estratégico

- Industria y Mercado Mundial
- Manufactura
- Industria en la República Dominicana
- Países Competidores- Fortalezas Comparativas
- Análisis F.O.D.A.
- Visión
- Estrategias Recomendadas
- Otros Programas Recomendados
- Conclusión



Industria y Mercado Mundial

- Definiciones
- Alta Tecnología (IyD)
- Dimensión- Muy Grande
- Crecimiento- Elevado
 - Motores y Restricciones del Crecimiento
 - Tendencias Futuras
- Diferencias Dispositivos Médicos y Productos Desechables
- Segmentación:
 - Hospitalarios/Otros; Areas Médicas; por País



Manufactura

- Alta Tecnología
- Mezcla Costo de Ventas
 - Capital
 - Materias Primas; Componentes
 - Salarios
- Blancos:
 - Procesos M de Obra % elevado de Costo de Ventas
 - Equipos, procesos para todos los productos menos de más alta tecnología
 - Inversión de capital no domina % Costo de Ventas
- Decisiones en Instalación de una Planta
- Recomendación: Enfoque por Compañía vs. por Producto



Industria en la República Dominicana Hallazgos

- Todos Los Parques
- Operadoras- Parques Dispositivos Médicos
- Quince Plantas
 - Segmentación: país de origen, por capital; país de destino
 - Exportaciones; valor agregado, empleos, crecimiento
 - Productos; procesos
 - Aprobaciones de calibre mundial
- Costos extra-compensación
- Sector Público
- ¿Por qué están las Plantas en la República Dominicana?



Países Competidores

- Países Claves
- Factores Claves (Fortalezas Comparativas)
 - Salarios. Actualidad y Futuro
 - Impacto fiscal
 - Acceso al mercado
 - Personal Especializado
- Otros Factores
 - Estabilidad política y económica
 - Asociación de Desarrollo: equipo Sector Público- Sector Privado
 - Capacidad industrias de Apoyo
 - Energía; transporte
 - Calidad de vida: familia expatriados



Análisis F.O.D.A.

- Fortalezas Internas
 - Aptitud demostrada en manufactura de alta tecnología
 - Calidad de Clase Mundial: aprobaciones FDA, UE y Japón
 - Nivel de salarios competitivamente bajos
 - Impacto fiscal casi nulo
 - Comparativamente cerca de mercados claves
 - Ética de trabajo

Análisis F.O.D.A.

- **Debilidades Internas**
 - Planes de Desarrollo de Industria moderados a inexistentes
 - Persistencia en percepción inestabilidad ambiental
 - Escasez (crítica) personal con especialización técnica
 - Descontinuidad programas Sector Público
 - Electricidad
 - Industrias de apoyo

Análisis F.O.D.A.

- Oportunidades
 - Mercados grandes, de buen crecimiento a largo plazo
 - Énfasis e inversiones de Desarrollo en pocas industrias
 - Creación, inversión y ejecución Plan efectivo de Desarrollo
 - Comercialización efectiva del programa exitoso del país
 - Implementación asociación de equipo Sector Público-Privado
 - CAFTA-DR
 - Cada planta nueva provee beneficios al país durante décadas

Análisis F.O.D.A.

- Amenazas
 - Consecuencias carencia de un Plan de Desarrollo:
Crecimiento moderado a nulo
 - Incertidumbre remoción subsidios prohibidos OMC
 - Entorno aseado
 - A largo plazo: países competidores nuevos

Visión

- Existe muy buen potencial de transformar a la República Dominicana en un competidor clave en la manufactura de Dispositivos Médicos de clase mundial, a Costo de Ventas competitivamente bajo, para el mercado occidental.
- Base: Fortalezas y Oportunidades
- Resumen: salarios competitivamente bajos, impacto fiscal casi nulo, demostración productos de la más alta calidad mundial, aprobaciones FDA, UE, Japón, cercanía geográfica

Estrategias Recomendadas

- Enfoque: Inversión en y Desarrollo de la industria de Dispositivos Médicos
- Mercados blancos: países occidentales
- Posicionamiento
- Productos
- Empresas blancos:
 - 15 empresas existentes. Prioridad 1
 - 2% de las empresas mundiales. Prioridad 2
 - Empresas medianas. Prioridad 3
 - Empresas pequeñas. Excluir

Estrategias Recomendadas

- **Plan de Comercialización**
 - Carta invitación de alto nivel
 - Programa de visitas (entrevistas)
 - (Equipo Sector Público-Privado)
- **Capacidad personal técnico especializado**
- **Industria local de servicios**
- **Industrias locales de empaque y etiquetado**



Otros Programas Recomendados

- Finanzas. Agencias multilaterales
- Incentivos para plantas más grandes
- Electricidad
- Comunicación e Imagen
 - Sitios Internet
- Imagen camino a ciertos Parques
- Transporte marítimo

Conclusión

- Competitividad demostrada de industria
- Limitaciones absolutamente superables
- Potencial grande, creciente
- Inversión histórica en Desarrollo moderado a inexistente
- Ejecución de un Plan efectivo de Desarrollo:
 - Generará la diferencia ...
 - Transformará la industria
 - Acelerará participación en exportaciones