

# NEWS CLIP



**USAID | GUATEMALA**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Channel: Prensa Libre/Económicas

Date of Publication: November 3, 2006

*The following comes to you courtesy of the Communications Office.*

[http://www.prensalibre.com.gt/pl/2006/noviembre/03/lectura\\_nego.html](http://www.prensalibre.com.gt/pl/2006/noviembre/03/lectura_nego.html)



## **Medida: EE.UU. activa un plan económico**

*En tres años financiará sectores clave en Guatemala*

**Por: Eduardo Smith**

*El Gobierno de Estados Unidos, por medio de su Agencia para el Desarrollo Internacional (Usaid), anunció ayer el lanzamiento de un programa para estimular el crecimiento económico en Guatemala.*

EE.UU. tiene planeado aportar en tres años US\$20 millones a proyectos específicos.

El programa apoyará proyectos enfocados en el turismo sostenible, la agroindustria, el comercio y los recursos naturales, informó en conferencia de prensa Wayne R. Nilsestuen, director de Usaid en Guatemala.



Directivos de Usaid y la Embajada de EE.UU. en Guatemala, ayer, en el anuncio. Foto Prensa Libre: Eduardo Smith.

Nilsestuen agregó que el programa toma como base la agenda trazada por el Programa Nacional para la Competitividad y la estrategia del plan Vamos Guatemala, del gobierno actual.

### **Los tres pilares**

Para estimular las áreas clave identificadas de crecimiento, Usaid y sus socios en Guatemala trabajarán en el desarrollo de leyes, políticas y regulaciones que apoyen el comercio y la inversión.

En ese contexto, Teresa Robles, oficial del programa de Usaid en empresas, informó

que ambos países trabajarán en la consecución de la Ley de Desarrollo Rural y la Ley de Turismo.

Así también, se brindará asesoría para que pequeñas y medianas empresas se vuelvan competitivas y orientadas hacia mercados específicos.

Ello correrá a cargo de socios estratégicos, como la Asociación Nacional de Exportadores, la Asociación Nacional del Café y otros.

También será prioridad para Usaid facilitar el acceso al crédito y otros servicios financieros, para lo cual se valdrá del Banco de Desarrollo Rural, para canalizar los recursos.

### **El procedimiento**

James Stein, director de la Oficina de empresa, comercio y ambiente de Usaid, explicó que los grupos meta, en su mayoría, pero no exclusivamente, son las pequeñas y medianas empresas del área rural.

Stein agregó que el enfoque hacia las poblaciones rurales ayudará a ampliar la base del crecimiento económico de la sociedad, aprovechando herramientas como el Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU.

Los directivos de Usaid advirtieron, no obstante, que el éxito del programa dependerá también de la continuidad en las políticas económicas que ya están en marcha.

James Derham, embajador de EE.UU. en Guatemala, opinó que ambos países necesitan trabajar conjuntamente para aprovechar el TLC y otras iniciativas económicas.