



# INFORMACIÓN SOBRE PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS POR PRODUCTO

**Octubre 2005**

Este informe fue escrito por Mónica Ramírez Gil, Patricia Mendoza de Galofre y Andrea Rojas Blanco de Araujo Ibarra & Asociados S.A. para Chemonics International Inc. bajo el Contrato No. PCE-I-19-98-000-15-00.

# **INFORMACIÓN SOBRE PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS POR PRODUCTO**

## **RENUNCIA**

Las perspectivas del autor expresadas en esta publicación no se ven obligadas reflejar las opiniones ni de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos ni del Gobierno de los Estados Unidos.

## TABLA DE CONTENIDOS

---

SIGLAS		ii
RESUMEN EJECUTIVO		iii
SECCIÓN I	INTRODUCCION	I-1
SECCIÓN II:	PRECIOS DE IMPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	II-1
	A. Metodología para la Selección de Productos	II-2
	B. Descripción del Análisis por Producto	II-3
SECCIÓN III:	PRECIOS DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS AL MUNDO	III-1
	A. Análisis por Producto	III-2
SECCION IV	BIBLIOGRAFIA	IV-1
ANEXO A	DISTRIBUCION DE SECTORES EN EL ARANCEL ARMONIZADO	A-1
ANEXO B	PRECIOS DE IMPORTACION A ESTADOS UNIDOS POR PRODUCTO	B-1
ANEXO C	PRECIOS DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS POR PRODUCTO	C-1

## **SIGLAS**

---

<b>AMCHAM</b>	Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana
<b>ARANCEL NMF</b>	Arancel Nación más Favorecida
<b>CAFTA-DR</b>	Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centro América y la República Dominicana
<b>CIF</b>	INCOTERM – Costo Seguro y Flete
<b>CNC</b>	Consejo Nacional de Competitividad
<b>EXPO</b>	Exportaciones
<b>EE.UU.</b>	Estados Unidos
<b>KG.</b>	Kilogramo
<b>N.A.</b>	No Aplica
<b>Part.</b>	Participación
<b>RD</b>	República Dominicana
<b>SEGIR</b>	Proyecto de Apoyo al Crecimiento Económico y Reformas Institucionales
<b>USAID</b>	Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
<b>US \$</b>	Dólares de Estados Unidos

---

## Resumen Ejecutivo

---

## Resumen Ejecutivo

El presente informe es parte de un grupo de estudios financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto de Apoyo al Crecimiento Económico y Reformas Institucionales (SEGIR por su nombre en inglés), los cuales tienen como objetivo apoyar al Consejo Nacional de Competitividad y a la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAM), en la preparación, identificación y desarrollo de una estrategia para aprovechar las oportunidades de comercio e inversión que presenta el CAFTA-DR para la República Dominicana (RD).

El conjunto de estudios consiste de los siguientes cinco módulos:

- Módulo 1: Comercio Bilateral entre la República Dominicana y Estados Unidos.
- Módulo 2: Guía de Inversión y de exportaciones de la República Dominicana.
- Módulo 3: Guía Logística de la República Dominicana.
- Módulo 4: Análisis de las Importaciones y las Exportaciones con sus Correspondientes Precios de Venta.
- Módulo 5: Identificación de 200 productos de la República Dominicana con mayor potencial en Estados Unidos, analizados a 10 dígitos del arancel. Diseño de un software de computador para el efecto.

El objetivo del presente Módulo es el de presentar los precios de los productos seleccionados tanto de importación como de exportación de Estados Unidos, a 10 dígitos del arancel norteamericano, con el fin de contar con información actualizada que sirva a los empresarios como guía para el desarrollo de sus actividades en el país.

Se presenta en detalle la información correspondiente a 465 productos de exportación del mercado norteamericano al mundo y de otro lado, 391 productos de importación de ese país, en los cuales la República Dominicana tiene un potencial de oferta, ya sea actual o potencial y que puede representar una oportunidad importante de negocios para los empresarios dominicanos y extranjeros que deseen producir y exportar desde tierras dominicanas.

El presente Módulo contiene la siguiente información, la cual se divide en dos grandes temas, así:

### **A. Reporte de Precios de Importación de Estados Unidos**

Esta sección contiene información detallada de 391 productos de importación de Estados Unidos, con la siguiente información:

- **Identificación de los principales países proveedores por producto.**
- **Total de las importaciones realizadas en el año 2004 por producto.**
  
- **Importaciones realizadas vía aérea:**
  - o El precio (CIF) promedio por kilogramo.
  - o Costo del flete por kilogramo.
  - o La participación del flete sobre el precio del producto.
  
- **Importaciones realizadas vía marítima:**
  - o El precio (CIF) promedio por kilogramo.
  - o Costo del flete por kilogramo.
  - o La participación del flete sobre el precio del producto.

## **B. Reporte de Precios de Exportación de Estados Unidos al Mundo**

Esta sección contiene información detallada de 465 productos de exportación de Estados Unidos, con la siguiente información:

- **Subpartidas a 10 dígitos del arancel norteamericano.**
- **Descripción de cada producto, según el arancel norteamericano.**
- **Valor total de las exportaciones reportadas en el año 2004.**
  
- **Exportaciones realizadas vía marítima:**
  - o Valor total de las exportaciones.
  - o Volumen total de las exportaciones.
  - o El valor del precio por kilogramo.
  
- **Exportaciones realizadas vía aérea:**
  - o Valor total de las exportaciones.
  - o Volumen total de las exportaciones.
  - o El valor del precio por kilogramo.

Se realiza un análisis de 391 productos de importación a Estados Unidos y de 465 productos de exportación del mercado norteamericano, en los cuales los empresarios dominicanos tienen interés comercial.

Los productos de importación al mercado de Estados Unidos que se seleccionaron, representan las oportunidades de negocios de exportación a los Estados Unidos para los empresarios dominicanos. Se escogieron 391 productos<sup>1</sup>, los cuales se derivaron del siguiente ejercicio y teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

---

<sup>1</sup> Es importante anotar que el compromiso de los consultores era seleccionar 200 productos, pero ante el gran interés e inquietudes de los empresarios por un número tan importante de productos, se procedió a analizar casi el doble de productos, lo cual redundará en beneficio de los empresarios

La oferta dominicana de productos presentada para el presente trabajo es muy extensa; la respuesta a las entrevistas y las encuestas fue muy positiva y los intereses de los empresarios cubre muchos sectores y productos; luego de realizar los cruces de oferta actual y potencial dominicana y las condiciones de demanda del mercado de importación de Estados Unidos, se encontraron que éstos son los productos “estrella” en los cuales la República Dominicana puede competir de forma exitosa.

Es muy importante aclarar que los productos seleccionados responden a una metodología de selección, aplicada de forma sistemática al presente ejercicio, la cual se expone en detalle en el cuerpo del presente documento.

Desde el punto de vista de los productos de exportación del mercado de Estados Unidos que se han elegido, éstos se seleccionaron y analizaron, en la medida en que la respuesta a las entrevistas y las encuestas fue muy positiva y los intereses de los empresarios cubre muy diversos sectores y productos.

Teniendo en cuenta que se presenta información detallada para cada producto, el empresario dominicano podrá identificar los principales países que exportan el producto de su interés, así como los precios con los cuales ingresan a Estados Unidos, y las diferentes vías de transporte utilizadas; lo cual permitirá al empresario analizar si es conveniente o no exportar determinado producto al mercado estadounidense y valorar el tipo de transporte que más convenga utilizar.

El mismo análisis lo podrá realizar el empresario en el caso de las exportaciones de Estados Unidos hacia la República Dominicana.

## **SECCIÓN I**

---

### INTRODUCCIÓN

## SECCIÓN I

---

### INTRODUCCIÓN

El presente informe es parte de un grupo de estudios financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto de Apoyo al Crecimiento Económico y Reformas Institucionales (SEGIR por su nombre en inglés), los cuales tienen como objetivo apoyar al Consejo Nacional de Competitividad y a la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAM), en la preparación, identificación y desarrollo de una estrategia para aprovechar las oportunidades de comercio e inversión que presenta el CAFTA-DR para la República Dominicana (RD).

El conjunto de estudios consiste de los siguientes cinco módulos:

- Módulo 1: Comercio Bilateral entre la República Dominicana y Estados Unidos.
- Módulo 2: Guía de Inversión y de exportaciones de la República Dominicana.
- Módulo 3: Guía Logística de la República Dominicana.
- Módulo 4: Análisis de las Importaciones y las Exportaciones con sus Correspondientes Precios de Venta.
- Módulo 5: Identificación de 200 productos de la República Dominicana con mayor potencial en Estados Unidos, analizados a 10 dígitos del arancel. Diseño de un software de computador para el efecto.

El objetivo del presente Módulo es el de presentar los precios de los productos seleccionados tanto de importación como de exportación de Estados Unidos, a 10 dígitos del arancel norteamericano, con el fin de contar con información actualizada que sirva a los empresarios como guía para el desarrollo de sus actividades en el país.

Se realiza un análisis de 391 productos de importación a Estados Unidos y de 465 productos de exportación del mercado norteamericano, en los cuales los empresarios dominicanos tienen algún interés comercial.

Los productos de importación al mercado de Estados Unidos que se seleccionaron, representan las oportunidades de negocios de exportación para los empresarios dominicanos. Se escogieron 391 productos<sup>2</sup>, los cuales se derivaron del siguiente ejercicio y teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

La oferta dominicana de productos presentada para el presente trabajo es muy extensa; la respuesta a las entrevistas y las encuestas fue muy positiva y los intereses

---

<sup>2</sup> Es importante anotar que el compromiso de los consultores era seleccionar 200 productos, pero ante el gran interés e inquietudes de los empresarios por un número tan importante de productos, se procedió a analizar casi el doble de productos, lo cual redundará en beneficio de los empresarios

de los empresarios cubre muchos sectores y productos; luego de realizar los cruces de oferta actual y potencial dominicana y las condiciones de demanda del mercado de importación de Estados Unidos, se encontraron que éstos son los productos “estrella” en los cuales la República Dominicana puede competir de forma exitosa.

Es muy importante aclarar que estos productos seleccionados responden a una metodología de selección, aplicada de forma sistemática al presente ejercicio.

Desde el punto de vista de los productos de exportación del mercado de Estados Unidos que se han elegido, éstos se seleccionaron y analizaron, en la medida en que la respuesta a las entrevistas y las encuestas fue muy positiva y los intereses de los empresarios cubre variados sectores y productos.

Teniendo en cuenta que se presenta información detallada para cada producto, el empresario podrá identificar los principales países que exportan el producto de su interés, así como los precios con los cuales ingresan a Estados Unidos, y las diferentes vías de transporte utilizadas. Esta información permitirá al empresario analizar si es conveniente o no exportar determinado producto al mercado estadounidense, y valorar el tipo de transporte que más convenga utilizar.

El mismo análisis lo podrá realizar el empresario en el caso de las exportaciones de Estados Unidos.

## SECCIÓN II

---

### REPORTE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS

## SECCIÓN II

---

# REPORTE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS

La presente sección contiene información detallada acerca de los precios de importación a Estados Unidos de los productos seleccionados a 10 dígitos del arancel de este país.

Para efectos de la selección de los productos, se procedió con la siguiente metodología.

### A. Metodología para la Selección de Productos

Se diseñó una encuesta y se envió a los afiliados de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, para que informaran acerca de los cinco (5) principales productos de su interés tanto de exportación desde la República Dominicana hacia Estados Unidos, como de importación a la República Dominicana desde Estados Unidos, con su correspondiente subpartida arancelaria. Se recibieron un total de 68 encuestas, cada una de ellas con gran cantidad de productos de interés, las cuales fueron tabuladas con su correspondiente partida arancelaria a 10 dígitos.

Posteriormente, se cruzó la información sobre las exportaciones realizadas por la República Dominicana en el año 2004, junto con los productos que se obtuvieron de las visitas realizadas a diferentes entidades (miembros del Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, información de la Junta Agroempresarial Dominicana, Asociación Dominicana de Exportadores, ADOEXPO, entre otros).

Una vez agrupados los datos de las diferentes fuentes, se obtuvieron un total de 4,825 productos, de los cuales se seleccionaron un total de 391 productos de exportación de la República Dominicana hacia Estados Unidos.

Los productos fueron seleccionados con criterios tanto cualitativos como cuantitativos:

Dentro de los **criterios cualitativos** se tuvo en cuenta la oferta actual o potencial de la República Dominicana.

Dentro de los **factores cuantitativos**, se tuvo en cuenta lo siguiente:

- Productos que tengan un mercado de importación en Estados Unidos mayor a US\$ 15 millones, para el año 2004.
- Que tengan una dinámica positiva de crecimiento del mercado entre 2000 y 2004 mayor a 7.5%.
- Que tengan un arancel de importación a Estados Unidos superior al 4%.

Cada producto, presenta la siguiente información:

- **Identificación de los principales países proveedores por producto.**
- **Total de las importaciones realizadas en el año 2004 por producto.**
- **Importaciones realizadas vía aérea:**
  - o El precio (CIF) promedio por kilogramo
  - o Costo del flete por kilogramo
  - o La participación del flete sobre el precio del producto.
- **Importaciones realizadas vía marítima:**
  - o El precio (CIF) promedio por kilogramo
  - o Costo del flete por kilogramo
  - o La participación del flete sobre el precio del producto.

## B. Descripción del Análisis por Producto

Para efectos de la explicación de la información contenida en el presente informe, a continuación se presenta la descripción de cada uno de los campos contenidos en el “Reporte de Precios de Importación a EE.UU. del Mundo”, (matriz que se encuentra en formato Excel).

A manera de ejemplo, se explicará y analizará uno de los 391 productos que aparecen en la matriz de precios de importación a EE.UU.

**B.1. Identificación del producto.** En la primera sección de cada producto, se realiza una descripción del producto en donde se encuentran los siguientes datos:

PRECIOS POR PRODUCTO - IMPORTACION A ESTADOS UNIDOS	
SECTOR	AGRICOLA
SUBPARTIDA	DESCRIPCION
0603108060	CUT FLOWERS AND FLOWER BUDS NESOI, FRESH
ARANCEL NMF	6.4%

**B1a. Sector.** Para efectos metodológicos, los 99 capítulos del arancel norteamericano se han clasificado en 22 sectores, tal y como se relaciona en el anexo de este documento. Para el caso que se analiza, el sector al cual pertenece este producto es el agrícola.

**B1b. Subpartida.** De acuerdo con el arancel de importación norteamericano, se identifican los productos a través de 10 dígitos. En este caso, al producto le corresponde la subpartida 06 03 10 80 60

**B1c. Descripción del producto.** En esta columna se encuentra la descripción del producto según el arancel norteamericano, que en este caso corresponde a las demás flores frescas cortadas y brotes de flores (“*Cut flowers and flower buds nesoi, fresh*”).

En la segunda sección de cada producto, se encuentra la siguiente información:

PRECIOS POR PRODUCTO - IMPORTACION A ESTADOS UNIDOS							
SECTOR	AGRICOLA						
SUBPARTIDA	DESCRIPCION						
0603108060	CUT FLOWERS AND FLOWER BUDS NESOI, FRESH						
ARANCEL NMF	6.4%						
PAIS	EXPO A EE.UU. US\$	PRECIOS DE IMPORTACION POR VIA AEREA			PRECIOS DE IMPORTACION POR VIA MARITIMA		
PROVEEDOR	2004	PRECIO CIF US\$/ KG	FLETE US\$/ KG	Part % FLETE / PRECIO	PRECIO CIF US\$/ KG	FLETE US\$/ KG	Part % FLETE / PRECIO
<b>Total</b>	<b>215,821,827</b>	<b>4.89</b>	<b>0.74</b>	<b>15.1%</b>	<b>3.31</b>	<b>0.33</b>	<b>10.0%</b>
Colombia	62,053,464	4.30	0.92	21.5%	n.a.	n.a.	n.a.
Holanda	61,835,172	7.99	2.22	27.8%	3.73	0.34	9.1%
Ecuador	41,599,369	5.63	1.25	22.2%	n.a.	n.a.	n.a.
Canadá	15,339,472	7.56	0.54	7.2%	n.a.	n.a.	n.a.
México	9,614,897	3.68	0.68	18.6%	n.a.	n.a.	n.a.
Israel	5,670,387	6.83	2.21	32.4%	3.98	0.08	2.1%
Nueva Zelanda	3,378,625	8.18	2.46	30.1%	n.a.	n.a.	n.a.
Perú	2,167,967	5.30	1.01	19.1%	n.a.	n.a.	n.a.
Rep Dominicana	1,141,840	2.18	0.59	27.3%	n.a.	n.a.	n.a.
Brazil	964,020	5.67	1.95	34.4%	n.a.	n.a.	n.a.
Tailandia	294,947	8.80	1.94	22.0%	n.a.	n.a.	n.a.

**B2. País proveedor.** En la primera columna se identifican los principales proveedores de este producto para el año 2004; es así como la República Dominicana se encuentra en el noveno lugar.

**B3. Expo. a EE.UU. US\$ 2004.** En la segunda columna, se encuentra el valor de las exportaciones del mundo realizadas a Estados Unidos en el año 2004, organizados en orden descendente (por valor) provenientes de los países listados en la primera columna. En el caso que se analiza, se observa cómo la República Dominicana exportó en el año 2004, US\$ 1.141.840 de esta clase de flores. Colombia figura como el principal proveedor al mercado de Estados Unidos.

#### **B4. Precios de importación por vía aérea**

**B4a. Precio CIF US\$ / KG.** En esta columna se identifica el precio (CIF) en dólares por kilogramo importado para cada uno de los principales países proveedores, en este caso, el valor por kilogramo importado por vía aérea proveniente de la República Dominicana es de US\$ 2.18.

**B4b. Flete US\$ / KG.** En esta columna se indica el costo de flete por kilogramo importado por esta vía, de cada uno de los principales países proveedores; es así

como en este caso, el costo de flete por kilogramo importado proveniente de la República Dominicana es de US\$ 0.59. Como se observa, este es un valor muy competitivo, comparado con otros países como es el caso de Holanda o Israel que tienen un costo por encima de los US\$ 2.00 por kilogramo.

**B4c. Part % Flete/ Precio.** Se muestra la participación del flete en el precio, de los principales países proveedores. La participación del flete en el precio en el caso de la República Dominicana es del 27,3%.

## **B5. Precios de importación por vía marítima**

**B5a. Precio CIF US\$ / KG.** En esta columna se identifica el precio (CIF) en dólares por kilogramo importado para cada uno de los principales países proveedores. En este caso, ni la República Dominicana ni la mayoría de los principales proveedores exportan flores frescas por vía marítima.

**B5b. Flete US\$ / KG.** En esta columna se indica el costo de flete por kilogramo importado por esta vía; de cada uno de los principales países proveedores. Al no presentar importaciones provenientes de la República Dominicana por esta vía, este concepto no aplica en este caso.

**B5c. Part. % Flete/ Precio.** Se muestra la participación del flete en el precio, de los principales países proveedores; al igual que en la columna anterior, al no presentar importaciones provenientes de la República Dominicana por esta vía, este concepto no aplica en este caso.

La información de precios de importación de cada uno de los productos aparece en el Anexo B.

### **SECCIÓN III**

---

## **REPORTE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS**

## SECCIÓN III

---

# REPORTE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTADOS UNIDOS AL MUNDO

El reporte de precios de exportación de Estados Unidos de los productos seleccionados, contiene un análisis de 465 productos, los cuales se seleccionaron teniendo en cuenta las entrevistas y encuestas realizadas a los empresarios dominicanos, en las cuales expresaban su interés en productos de exportación de Estados Unidos, sobre los cuales tuviesen interés comercial de importación hacia la República Dominicana.

Cada producto analizado, presenta la siguiente información:

- **Subpartida a 10 dígitos del arancel norteamericano.**
- **Descripción de cada producto, según el arancel norteamericano**
- **Valor total de las exportaciones reportadas en el año 2004.**
- **Exportaciones realizadas vía marítima:**
  - o Valor total de las exportaciones.
  - o Volumen total de las exportaciones.
  - o El valor del precio por kilogramo.
- **Exportaciones realizadas vía aérea:**
  - o Valor total de las exportaciones.
  - o Volumen total de las exportaciones.
  - o El valor del precio por kilogramo.

### A. Análisis por Producto

Para efectos de la explicación de la información contenida en el presente informe, a continuación se presenta la descripción de cada uno de los campos contenidos en la matriz de “Precios de Exportación de Estados Unidos hacia el Mundo” (matriz que se encuentra en formato Excel).

A manera de ejemplo, se explicará y analizará el primer producto que aparece en el cuadro de precios de exportaciones de Estados Unidos.

## MODULO 4 REPORTE DE PRECIOS DE EXPORTACION DE EE.UU. HACIA EL MUNDO

#	SUPAR-TIDA	DESCRIP-CIÓN DEL PRODUCTO	Exporta-ciones 2004 Totales US	Exporta-ciones Totales vía Marítima US 2004	Exporta-ciones Totales vía Marítima KG 2004	Precio US por Kilogramo Vía Marítima 2004	Exporta-ciones Totales vía Aérea en US 2004	Exporta-ciones Totales vía Aérea KG 2004	Precio US por Kilogramo Vía Aérea 2004	Exporta-ciones con transporte terrestre - multimodal US\$
1	0406200000	CHEESE OF ALL KINDS, GRATED OR POWDERED	\$77,953,284	\$ 48,308,137	16,740,020	\$ 2.9	\$ 745,005	207,353	\$3.6	\$28,900,142

### A1. Identificación del producto

**A1a #.** Número del producto. En el cuadro se encuentran identificados 465 productos, de acuerdo al orden por subpartidas que se sigue en el arancel armonizado. Al producto a analizar le corresponde el # 1.

**A1b. Subpartida.** De acuerdo con el arancel norteamericano, se identifican los productos a través de 10 dígitos. En este caso, al producto #1 le corresponde la subpartida 04 06 20 00 00.

**A1c. Descripción del producto.** En esta columna se encuentra la descripción del producto según el arancel norteamericano, que en este caso corresponde a: "Quesos de todas las clases, rayados o pulverizados" – "*Cheese of all kinds, grated o powdered*".

### A2. Exportaciones

**A2a. Exportaciones 2004, total US.** En esta columna se indica el valor de las exportaciones totales de Estados Unidos hacia el mundo para el año 2004, que para el producto que se analiza corresponden a US\$ 77.953.284.

**A2b. Exportaciones totales vía marítima US, 2004.** Del total de las exportaciones realizadas por Estados Unidos de "quesos de todas las clases, rayados o pulverizados" realizadas en el año 2004, más del 60% se realizó por vía marítima (US\$ 48.308.137), lo cual indica que es el principal medio de transporte utilizado para exportar este producto desde Estados Unidos al resto del mundo.

**A2c. Exportaciones totales vía marítima KG 2004.** Indica el total exportado por producto en kilogramos. Para efectos del producto analizado, se exportaron 16.740.020 kilogramos.

**A2d. Precio US\$ por kilogramo vía marítima 2004.** El precio promedio de exportación por vía marítima para el año 2004, del producto analizado, es de US \$ 2.90 por kilogramo.

**A2e. Exportaciones totales vía aérea, 2004.** Del total de las exportaciones realizadas por Estados Unidos de “quesos de todas las clases, rayados o pulverizados” realizadas en el año 2004, se exportó por vía aérea un total de US\$ 745.005.

**A2f. Exportaciones totales vía aérea en kilogramos, 2004.** Indica el total exportado por vía aérea, en kilogramos; que para efectos del presente ejemplo se tiene una cifra de 207.353 kg.

**A2g. Precio US por kilogramo vía aérea, 2004.** El precio promedio de exportación por vía aérea para el año 2004, del producto analizado, es de US \$ 3,6 por kilogramo.

**A2h. Exportaciones totales vía transporte terrestre/multimodal, 2004.** Del total de las exportaciones realizadas por Estados Unidos de “quesos de todas las clases, rayados o pulverizados” en el año 2004, se exportaron por esta vía un total de US\$28.900.142.

La información de precios de exportación de cada uno de los productos aparece en el Anexo C.

## SECCION IV

---

## BIBLIOGRAFIA

## SECCION IV

---

### BIBLIOGRAFIA

Cálculos y análisis estadístico diseñado y desarrollado por los consultores de Araújo Ibarra & Asociados S.A., basados en cifras del United States International Trade Commission (USITC).

## **ANEXO A**

---

### **DISTRIBUCIÓN DE SECTORES EN EL ARANCEL ARMONIZADO**

## ANEXO A

### DISTRIBUCIÓN DE SECTORES EN EL ARANCEL ARMONIZADO

SECTOR	CAPITULO	DESCRIPCION
PECUARIO	1	ANIMALES VIVOS
PECUARIO	2	CARNE
PECUARIO	3	PESCADO Y CRUSTACEOS
PECUARIO	4	LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS, HUEVOS, MIEL
PECUARIO	5	LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
AGRICOLA	6	PLANTAS VIVAS Y FLORES
AGRICOLA	7	HORTALIZAS
AGRICOLA	8	FRUTAS
AGRICOLA	9	CAFÉ, TE, MATE ESPECIAS
AGRICOLA	10	CEREALES
AGRICOLA	11	MOLINERIA
AGRICOLA	12	SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS MEDICINALES, FORRAJE
AGRICOLA	13	GOMAS, RESINAS, JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES
AGRICOLA	14	MATERIAL TRENZABLE Y DEMAS PRODUCTOS VEGETALES
AGROINDUSTRIAL	15	ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES
AGROINDUSTRIAL	16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO Y CRUSTACEOS
AGROINDUSTRIAL	17	AZÚCAR Y CONFITERIA
AGROINDUSTRIAL	18	CACAO Y SUS PREPARACIONES
AGROINDUSTRIAL	19	PRODUCTOS DE CEREALES, HARINA Y PASTELERIA
AGROINDUSTRIAL	20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS Y FRUTAS
AGROINDUSTRIAL	21	ALIMENTOS DIVERSOS
AGROINDUSTRIAL	22	BEBIDAS, BEBIDAS ALCOHOLICAS Y VINAGRE
AGROINDUSTRIAL	23	RESIDUOS ALIMENTICIOS Y ALIMENTOS PARA ANIMALES
AGROINDUSTRIAL	24	TABACO
MINERALES Y COMBUSTIBLES	25	SAL, AZUFRE, TIERRAS, PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS
MINERALES Y COMBUSTIBLES	26	MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS
MINERALES Y COMBUSTIBLES	27	COMBUSTIBLES, ACEITES
QUIMICO Y FARMACEUTICO	28	QUIMICOS INORGANICOS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	29	QUIMICOS ORGANICOS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	30	PRODUCTOS FARMACEUTICOS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	31	ABONOS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	32	EXTRACTOS CURTIENTES, TANINOS, PIGMENTOS, PINTURAS Y OTROS COLORANTES
QUIMICO Y FARMACEUTICO	33	PERFUMERIA Y COSMETICA
QUIMICO Y FARMACEUTICO	34	JABONES, VELAS, CERAS Y PRODUCTOS PARA ODONTOLOGIA
QUIMICO Y FARMACEUTICO	35	MATERIAS ALBUMINOIDEAS, ALMIDON, COLAS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	36	POLVORA
QUIMICO Y FARMACEUTICO	37	PRODUCTOS FOTOGRAFICOS
QUIMICO Y FARMACEUTICO	38	OTROS QUIMICOS
PLASTICO Y CAUCHO	39	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS
PLASTICO Y CAUCHO	40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	41	PIELES
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	42	MANUFACTURAS DE CUERO
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	43	PELETERIA
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	46	MANUFACTURAS DE CESTERIA
EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	47	PASTA DE MADERA, PAPEL O CARTON PARA RECICLAR
EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	48	PAPEL Y CARTON Y SUS MANUFACTURAS
EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	49	EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS

SECTOR	CAPITULO	DESCRIPCION
TEXTILES	50	SEDA
TEXTILES	51	LANA
TEXTILES	52	ALGODÓN
TEXTILES	53	LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES
TEXTILES	54	FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES
TEXTILES	55	FIBRAS SISNTETICAS O ARTIFICIALES
TEXTILES	56	GUATA, HILADOS ESPECIALES CUERDAS Y CORDELES
TEXTILES	57	ALFOMBRAS
TEXTILES	58	TEJIDOS ESPECIALES
TEXTILES	59	TELAS IMPREGNADAS
TEXTILES	60	TEJIDOS DE PUNTO
CONFECCIONES	61	PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO
CONFECCIONES	62	PRENDAS DE VESTIR TEJIDO PLANO
CONFECCIONES	63	OTRAS CONFECCIONES
CALZADO	64	CALZADO
MANUFACTURAS DIVERSAS	65	SOMBREROS
MANUFACTURAS DIVERSAS	66	PARAGUAS, BASTONES, FUSTAS, LATIGOS
MANUFACTURAS DIVERSAS	67	PLUMAS, FLORES ARTIFICIALES Y MANUFACTURAS PARA EL CABELLO
MINERALES NO METALICOS	68	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO
MINERALES NO METALICOS	69	PRODUCTOS CERAMICOS
MINERALES NO METALICOS	70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS
JOYERIA Y RELOJERIA	71	JOYERIA
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	72	FUNDICION HIERRO Y ACERO
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	73	MANUFACTURAS DE FUNDICION HIERRO Y ACERO
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	75	NIQUEL Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	78	PLOMO Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	79	CINC Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	80	ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	81	LOS DEMAS METALES COMUNES
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	82	HERRAMIENTAS, CUCHILLOS, CUBIERTOS
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES
MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICOS	84	MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	85	MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO
EQUIPO PARA TRANSPORTE	86	VEHICULOS Y MATERIAL FERREO
EQUIPO PARA TRANSPORTE	87	VEHICULOS TERRESTRES Y SU PARTES
EQUIPO PARA TRANSPORTE	88	AERONAVES Y SUS PARTES
EQUIPO PARA TRANSPORTE	89	BARCOS
INSTRUMENTOS DE MEDIDA, MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO	90	INSTRUMENTOS DE MEDIDA, PRECISION, OPTICA Y MEDICOQUIRURGICOS
JOYERIA Y RELOJERIA	91	RELOJES Y SUS PARTES
MANUFACTURAS DIVERSAS	92	INSTRUMENTOS MUSICALES
OTROS	93	ARMAS Y MUNICIONES
MUEBLES Y ARTICULOS DE ALUMBRADO	94	MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO, ARTICULOS DE CAMA Y APARATOS PARA ALUMBRADO
MANUFACTURAS DIVERSAS	95	JUGUETES Y JUEGOS
MANUFACTURAS DIVERSAS	96	MANUFACTURAS DIVERSAS
MANUFACTURAS DIVERSAS	97	OBJETO DE ARTE
OTROS	98	TRATAMIENTO ESPECIAL
OTROS	99	OTROS

**ANEXO B**

---

**PRECIO DE IMPORTACION A ESTADOS UNIDOS POR  
PRODUCTO**

**ANEXO C**

---

**PRECIOS DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS POR PRODUCTO**