



Success Story

Agricultores aprenden cómo las estrategias de negocios generan ganancias

Ayudando a los agricultores a generar ganancias

En 2004, una asociación de agricultores en Tecpán, población localizada a 45 minutos de la ciudad de Guatemala, luchaba por hacer rentable su negocio de hortalizas. La Asociación de Agricultores Paraxaj, la cual se componía de 35 familias durante la estación seca y 75 familias en época lluviosa, carecía de infraestructura y conocimientos para efectuar mejoras, penetrar nuevos mercados y hacer rentables sus operaciones. De haber seguido en el mismo camino, las familias habrían sufrido pérdidas y el futuro de sus terrenos habría peligrado.

En julio 2004, la asociación solicitó la asistencia de USAID para ayudar a los agricultores a desarrollar un plan estratégico y organizar su trabajo de manera más efectiva. Se llamó a un experto en desarrollo de negocios, Juan Rosado, para que trabajara con los agricultores en el desarrollo de un plan estratégico. Llevó a cabo un análisis del negocio y ayudó a desarrollar una misión, visión y declaración de metas para la organización. También ayudó a la asociación a crear un plan de negocios y a capacitar a los miembros en la búsqueda de y venta a nuevos mercados.

En tan solo dos meses, los agricultores lograron su primera meta de obtener un Certificado de Calidad. Luego obtuvieron un préstamo por \$200,000 para expandir sus sistemas de riego, lo cual facilitó que más miembros pudieran producir vegetales durante todo el año.

Desde entonces, la asociación ha logrado muchas de sus metas. Ha construido bodegas de empaque que les han permitido ampliar su base de clientes, iniciar negociaciones con una cadena de tiendas regional para la venta de \$20,000 en productos de hortalizas, iniciado una búsqueda de nuevos compradores dispuestos a pagar precios más altos y firmado un contrato con un exportador nacional para vender zucchini, arvejas y rábanos al mercado de EEUU.

Los miembros de la comunidad de Paraxaj han incrementado sus ingresos y creado 20 nuevos trabajos. Con los ingresos adicionales, las familias han hecho importantes cambios en sus vidas, como mejorar sus viviendas, proporcionar una mejor educación a sus hijos y adquirir mejores instalaciones sanitarias.



Photo: AGEXPRONT/Mario Lemus

Mujeres de la comunidad de Paraxaj en Tecpán, Guatemala empaacan lechugas para un nuevo comprador.

USAID patrocinó a un experto agrícola para que asesorara a los agricultores locales sobre prácticas de negocios. El experto “abrió la puertas para nosotros”, expresó Mariano Canú, líder de la Asociación de Agricultores Paraxaj.