

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Contact:

Ulrike Hammer
Project Manager
Hannover Fairs USA, Inc.
212 Carnegie Center, Ste. 203
Princeton, NJ 08540

uhammer@hfusa.com
Ph: +1-609-987-1202 ext. 205
Fax: +1-609-987-0092

Partner / Sponsoring partners:



D/GB Printed in Germany 6/2008



5 – 6.3.2009 Conference – Networking
3 – 8.3.2009 EXPO

SEE YOU NEXT TIME!

The world's No. 1 marketplace for digital business



**TELEHEALTH 2009:
INTERNATIONALE KONGRESSMESSE
FÜR ICT-LÖSUNGEN IM GESUNDHEITSWESEN**

**INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION FOR
ICT SOLUTIONS IN THE HEALTHCARE SECTOR**

3 – 8 MARCH 2009 · HANNOVER



DER BRANCHENTREFFPUNKT NR. 1 – ZEIGEN SIE PRÄSENZ

→ Die TeleHealth ist die internationale Kongressmesse für ITK-Lösungen im Gesundheitsmarkt und hat sich als Branchentreffpunkt etabliert. Mit einem erfolgreichen Konzept aus Conference, Expo, Networking.

EXPO – AUSWEITUNG OPTIONAL AUF 6 TAGE

→ Nach dem Erfolg 2008 wird die Expo 2009 erstmals ausgeweitet auf sechs Tage: Vom **3. bis zum 8. März 2009** bildet die TeleHealth im Rahmen der weltweit größten Messe für digitale Lösungen die entscheidende Informations- und Kommunikationsplattform für den IT-Gesundheitsmarkt. Ihre Vorteile als Aussteller: Erhöhte politische Aufmerksamkeit und Medienwirksamkeit, sowie die Ausweitung der Messepräsenz und Erhöhung der Geschäftskontakte. Für Hersteller, Dienstleister und Anbieter von ITK-Technologien ist die TeleHealth damit eine effiziente Präsentationsfläche. Seien Sie als Aussteller dabei: Buchen Sie Ihren Messestand optional für **zwei oder sechs Tage** und nutzen Sie neue Chancen. Auf der TeleHealth 2009!

CONFERENCE + NETWORKING – 2 TAGE FACHSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION

→ Am **5. und 6. März 2009** findet für zwei Tage der Fachkongress statt: Best Practice, Workshops, Symposien, Highlight Sessions und Vorträge mit hochkarätigen Experten und Referenten aus den Bereichen Telemedizin und eHealth. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und holen Sie sich die entscheidenden Impulse für Ihr Business!

AUSSTELLUNGSBEREICHE 2009

Telemedizin:
<ul style="list-style-type: none"> ■ Telemonitoring ■ Telediagnostik ■ Telekonsultation ■ Telekonferenz ■ Teletherapie ■ Telemedikation ■ Telerehabilitation ■ Telecare ■ Mobile Health
Healthcare Management:
<ul style="list-style-type: none"> ■ Daten-/Informationsmanagement ■ Prozessmanagement ■ Securitymanagement ■ Internetlösungen ■ Wissensmanagement ■ Interoperabilität ■ RFID ■ Abrechnung ■ CAD/PACS/CPOE/KIS/RIS/DACS/...
Healthcare Project:
<ul style="list-style-type: none"> ■ eGesundheitskarte ■ ePatientenakte ■ eArzttausweis ■ internationale Referenzprojekte ■ Best Practice-Telemedizin

DISPLAY CATEGORIES 2009

Telemedicine:
<ul style="list-style-type: none"> ■ Telemonitoring ■ Telediagnosics ■ Teleconsultation ■ Teleconferencing ■ Teletherapy ■ Telemedication ■ Telerehabilitation ■ Telecare ■ Mobile Health
Healthcare Management:
<ul style="list-style-type: none"> ■ Data/Information management ■ Process management ■ Security management ■ Online solutions ■ Knowledge management ■ Interoperability ■ RFID ■ Invoicing and payments ■ CAD/PACS/CPOE/KIS/RIS/DACS/...
Healthcare Projects:
<ul style="list-style-type: none"> ■ eHealth card ■ ePatient records ■ eDoctor pass ■ International reference projects ■ Best practice in telemedicine

THE INDUSTRY'S PREMIER MEETING PLACE – AND AN OPPORTUNITY TO MAKE YOUR MARK

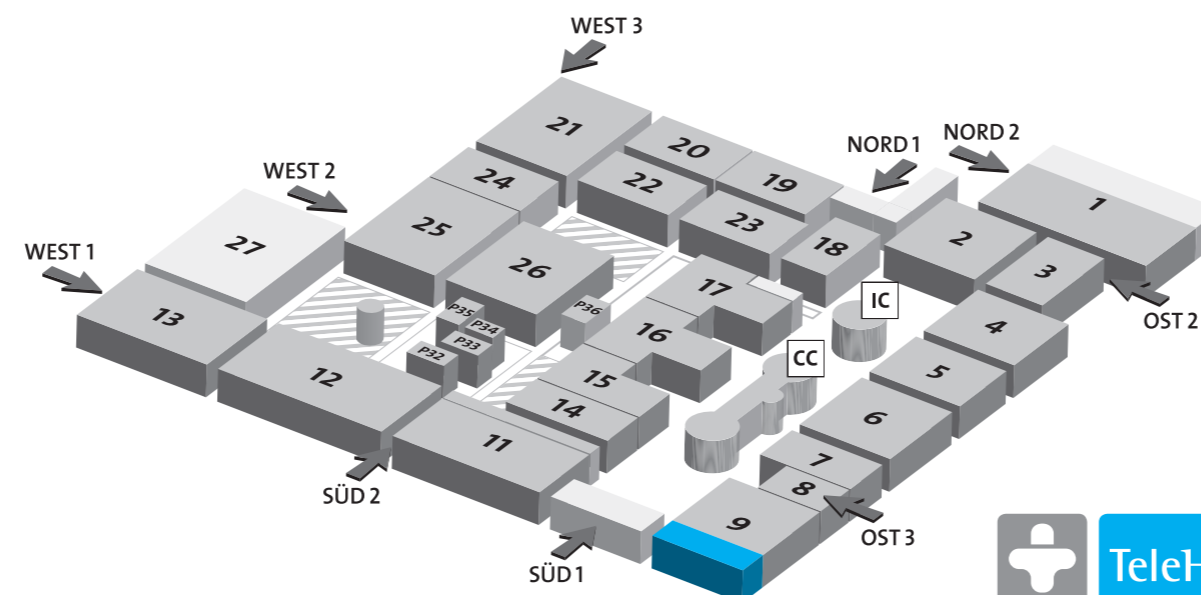
→ As the leading international conference and exhibition for ICT solutions in the healthcare market, TeleHealth has now established itself as the meeting place of choice for the entire industry. Thanks to a unique concept embracing Conference, Expo and Networking.

EXPO – NOW WITH 2-DAY AND 6-DAY OPTIONS

→ Following the success of the 2008 event, the 2009 TeleHealth Expo is now being extended to six days for the first time. From **3 to 8 March 2009** TeleHealth will be the No.1 information and communication platform for IT and the healthcare market at the world's biggest trade fair for digital solutions. As an exhibitor you benefit in all kinds of ways: more political interest and media coverage, an expanded presence at the show, and more business contacts. This makes TeleHealth a highly effective presentation arena for manufacturers, service providers and suppliers of ICT technologies. So make sure you are part of the line-up. Book your stand for **two or six days** – the choice is yours – and make the most of the new opportunities. At TeleHealth 2009!

CONFERENCE + NETWORKING – 2 DAYS OF INTENSIVE KNOWLEDGE SHARING

→ The TeleHealth Conference takes place on **5 and 6 March 2009**, with a packed program of best practice case studies, workshops, symposia, highlight sessions and lectures. Featuring high-calibre experts and speakers with special expertise in telemedicine and eHealth. This is your chance to expand your network of contacts and pick up exciting new ideas to take your business forward.



38 % MEHR BESUCHER 2008 – SETZEN SIE AUF ERFOLG

→ Die Integration in die CeBIT und das Konzept aus **Conference, Expo und Networking** gehen auf: Die deutliche Fachbesucherzunahme von 38 Prozent zum Vorjahr bestätigt das Konzept und verdeutlicht die zunehmende Wahrnehmung der Thematik „IT in der Medizin“. Hierzu haben die umfassenden Besucherkampagnen durch Kooperation mit branchenrelevanten Verbänden und Medienpartnerschaften geführt. Die steigende Internationalität aussteller- und besucherseitig gibt der Veranstaltung wichtige Impulse und gewinnt auf dem internationalen Markt an Bedeutung.

TREFFEN SIE DIE GANZE BRANCHE AN EINEM ORT: HALLE 9

→ Die räumliche Zusammenführung von TeleHealth, eHealth und Public Sector Parc in Halle 9 verstärkt die Vernetzung des public health-Bereiches auf der CeBIT. Und Sie profitieren: Durch die thematische Konzentration für die Gesundheitsbranche finden Ihre Zielgruppen schneller zu Ihnen an den Messestand. Und noch mehr: Die TeleHealth wird zum zentralen Anlaufpunkt für Entscheider und Experten aus Medizin, Wirtschaft und Politik. Gestalten Sie mit uns die TeleHealth 2009 unter dem Motto „Mensch – IT – Gesundheit“!

TREFFEN SIE DIE ENTSCHEIDER IHRER ZIELGRUPPEN

- Ärzte
- Dienstleister
- Hersteller
- Kliniken und Rehasentren
- Krankenkassen
- Pharma
- Politik und Verwaltung
- Senioren- und Pflegebereichen
- Versicherungen

38 % MORE VISITORS IN 2008: PROGRAMMED FOR SUCCESS

→ *The integration of TeleHealth into CeBIT and the package concept of **Conference, Expo and Networking** have proved hugely successful. A dramatic 38% increase in trade visitor numbers compared with 2007 demonstrates the wisdom of the concept and underlines the growing awareness of “IT in medicine” as an important area of interest. Wide-ranging visitor advertising campaigns organized in conjunction with appropriate industry associations and media partners were a key factor in generating that awareness. The increasingly international mix of exhibitors and visitors brings an added vitality to the event and raises its profile in the global marketplace.*

MEET THE ENTIRE INDUSTRY IN ONE PLACE: HALL 9

→ *Placing TeleHealth, eHealth and Public Sector Parc all together in Hall 9 gives visiting professionals an overall picture of the whole public health sector. Which is good news for you, because this concentrated focus on the healthcare sector will quickly bring your key target groups to your stand. What’s more, TeleHealth is the central port of call for decision-makers and experts in medicine, business and government. You can play your part in making TeleHealth 2009 the show you want it to be – under the motto “IT in healthcare delivery”!*

MEET THE DECISION-MAKERS FROM YOUR KEY TARGET GROUPS

- Medical practitioners
- Service providers
- Equipment manufacturers
- Hospitals, clinics and rehab centres
- Health insurance organizations
- Pharmaceutical industry
- Politicians and administrators
- Geriatric and nursing services
- Insurance companies

EIN MUSS FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

→ Nur die TeleHealth im Rahmen der CeBIT bietet Ihnen:

- den **Branchentreffpunkt Nr.1**
- die **Informations- und Kommunikationsplattform**: Conference, Expo, Networking
- wissenschaftliche Diskussion, Präsentation von **Produktinnovationen** und **Networking**
- **gewinnbringende Kontakte** zu Branchenexperten, Entscheidern sowie Multiplikatoren aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft
- **wissenschaftliche Diskussionen auf internationaler Ebene**
- **innovatives Umfeld** durch räumliche Nähe zum future parc – Fokus: Zukunft
- **hohe mediale Aufmerksamkeit**: IT-Gesundheitsmarkt ist Top-Thema der CeBIT 2009
- **zielgruppenspezifische Besucherwerbung** durch Kooperation mit branchenrelevanten Verbänden und Medienpartnern

A MUST FOR YOUR BUSINESS SUCCESS

→ Only TeleHealth at CeBIT offers you:

- *the industry’s premier meeting place*
- *a unique **information-gathering and communication platform**: Conference, Expo, Networking*
- *scientific discussion, the presentation of **new products and networking opportunities***
- ***rewarding contacts** with industry experts, decision-makers and influential figures in politics, administration, business and science*
- ***scientific debates at an international level***
- *a receptive **environment for innovations**, alongside future parc – with the focus firmly on the future*
- ***plenty of media coverage**: IT in the healthcare sector is a hot topic at CeBIT 2009*
- ***target group oriented visitor advertising campaigns** organized in conjunction with appropriate industry associations and media partners*



TOP-THEMA DER CEBIT 2009: „IT-GESUNDHEITSMARKT“

→ Das wachsende Interesse an dem Einsatz von IT im Gesundheitswesen spiegelt die CeBIT in entsprechendem Umfang wider: Der „IT-Gesundheitsmarkt“ ist ein Top-Thema der gesamten CeBIT 2009. Stellen Sie sich ins Zentrum der Aufmerksamkeit: Präsentieren Sie Ihre Innovationen – in Halle 9 zur CeBIT 2009!

MOTTO TELEHEALTH 2009: MENSCH – IT – GESUNDHEIT

→ Die TeleHealth demonstriert anschaulich, wo überall im Gesundheitswesen IT sinnvoll und zum Wohl des Patienten sowie zur praktischen Unterstützung der ärztlichen Behandlung eingesetzt wird – jetzt und auch in Zukunft. In Form eines Gesundheitsparcours werden mit teilweise heute schon verfügbaren IT-Lösungen Zukunftsszenarien erlebbar gemacht. Seien Sie dabei!

A HOT TOPIC AT CEBIT 2009: „IT IN THE HEALTHCARE SECTOR“

→ *The growing interest in the use of IT in healthcare delivery is duly reflected by the coverage at CeBIT 2009: "IT in the healthcare sector" is one of the headline themes of the show. Make sure you are at the centre of all this attention by putting your latest innovations on display – in Hall 9 at CeBIT 2009!*

IT IN HEALTHCARE DELIVERY – THE MOTTO OF TELEHEALTH 2009

→ *TeleHealth paints a vivid picture of the role of IT in healthcare. How it is being used – now and in the future – to improve efficiency and patient welfare and to provide practical support for doctors and medical staff. A "healthcare tour" presents visitors with a sequence of future scenarios based on advanced IT solutions, some of which are already available today. So don't miss out on the action!*

HOLEN SIE SICH NEUE IMPULSE FÜR EIGENE ENTWICKLUNGEN

→ Während der Expo findet für zwei Tage vom **5. bis zum 6. März 2009 Conference und Networking** statt. Hier treffen sich zum gemeinsamen Dialog und Wissensaustausch die Vertreter der Telemedizin und eHealth-Branche. Der Fachkongress bietet ein ausgewogenes Vortragsprogramm mit renommierten Experten, die ihre Forschungsergebnisse und Best Practice-Beispiele präsentieren!

NUTZEN SIE DIE FOREN 2009

■ **Kongressforum:** Der Treffpunkt von Branchenexperten aus dem Gesundheitswesen und der Informationsbranche. Nutzen Sie diese Kombination der Experten aus der Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft als Möglichkeit die Geschäftsverbindungen zu intensivieren bzw. aufzubauen.

■ **Firmenpräsentationsforum:** Hier haben Sie als Aussteller die Gelegenheit, Ihre Konzepte, Lösungen, Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

GET NEW IDEAS AND INSPIRATION FOR YOUR OWN FUTURE WORK

→ *During the Expo the two-day **Conference and Networking** event takes place on **5 and 6 March 2009**. Here telemedicine and eHealth professionals will be coming together to compare notes and share knowledge. The Conference features a well-balanced program of lectures given by distinguished experts, who will be presenting their latest research findings and best practice case studies.*

NEW FORUMS OFFER YOU MORE IN 2009

■ **Conference Forum:** An optional meeting place for professionals and experts from the healthcare sector and the IT industry. At this unique gathering of experts from government, administration, business and science you can cultivate and develop your business connections.

■ **Corporate Presentation Forum:** Here you have the opportunity as an exhibitor to present your concepts, solutions, products and services.

THEMENSCHWERPUNKTE IM ÜBERBLICK

- Integrated Health – Einsatz von ITK zur Gesunderhaltung des Menschen
- IT-Architektur des Gesundheitswesens
- Anwendungsschwerpunkt Diabetes
- „Telemedizin-Projekte – von der Theorie zur Praxis“

KEYNOTE THEMES AT A GLANCE

- *Integrated Health – the use of ICT in preventive healthcare*
- *IT architecture in healthcare*
- *Focus on diabetes*
- *“Telemedicine projects – from theory to practice”*



LASSEN SIE SICH VOM ERFOLG INSPIRIEREN *BE INSPIRED BY SUCCESS*

Wir sind mehr als zufrieden mit dem Verlauf der diesjährigen TeleHealth. Vorträge und Diskussionen im Rahmen des Kongresses spiegeln eine deutliche Haltung wider: Es geht nicht mehr um die Frage, ob Telematik und Telemedizin Sinn machen, sondern um die Art und Weise der Implementierung und Umsetzung im Gesundheitswesen. Auch die Resonanz der Aussteller war höchst positiv: Steigende Besucherzahlen, gute Gespräche und Kontakte sorgen dafür, dass die TeleHealth DER neue Branchentreffpunkt geworden ist.

We are more than pleased with this year's TeleHealth. The lectures and discussions at the Conference reflect a definite shift in emphasis. It's no longer a question of whether telematics and telemedicine make sense, but of how exactly they should be implemented in the healthcare sector. The reports from exhibitors were also extremely positive, with talk of rising visitor numbers, more serious inquiries and plenty of new contacts. All of which has helped to make TeleHealth the top date in the business calendar for the whole industry.

Prof. Dr. med. Harald Korb Ärztlicher Direktor, Vitaphone GmbH/
Prof. Dr. med. Harald Korb, Medical Director, Vitaphone GmbH

Die InterComponentWare AG ist außerordentlich zufrieden mit der Menge und Qualität der Fachbesucher während der TeleHealth. Die Kombination von Kongress und Ausstellung finden wir sehr positiv und werden das neue Konzept auch weiterhin aktiv unterstützen.

Here at InterComponentWare AG we are extremely satisfied with the number and calibre of trade visitors we encountered during TeleHealth. We find that the combination of conference and exhibition works very well, and we will be giving our continued support to the new concept.

Anke Rensch, Corporate Marketing der InterComponentWare AG/
Anke Rensch, Corporate Marketing for InterComponentWare AG

Unsere Vorführungen zur elektronischen Gesundheitskarte und der Telematikinfrastruktur im Rahmen der TeleHealth sind auf großes Interesse bei den Besuchern gestoßen. Die Demonstrationen gaben einen anschaulichen und erlebbaren Überblick über die künftige Gesundheits-Telematik in Deutschland.

Our demonstrations of the electronic health card and the telematics infrastructure at TeleHealth excited enormous interest among the visiting public. These demonstrations painted a vivid picture of what healthcare telematics will look like in Germany in the future.

Daniel Poeschkens, Leiter Kommunikation Gematik/Daniel Poeschkens, Director of Communications, Gematik

Die TeleHealth war eine sehr erfolgreiche Veranstaltung – die Zielgruppe wurde erreicht. Das neue Konzept der TeleHealth wurde erfolgreich angenommen. Die Positionierung von IBM im Gesundheitswesen wurde wesentlich verbessert.

TeleHealth was a very successful event – we reached our target group. The new concept for TeleHealth was well received. At the same time the positioning of IBM in the healthcare sector was markedly improved.

Kerstin Wlasik, Marketing Manager Healthcare IBM/Kerstin Wlasik, Marketing Manager Healthcare, IBM



BUCHEN SIE ERFOLG

→ Und profitieren Sie von individuellen Angeboten, flexiblen Paketmodulen und umfangreichem Service. So sichern Sie sich den perfekten Messeauftritt: **Alle Angebote sind optional für die Dauer von sechs oder zwei Tagen buchbar.**

Beteiligungsmöglichkeit 1:

Anmeldebeitrag 300 Euro auch je Mitaussteller

Standfläche

Anmeldung bis 31.7.2008	198 Euro/m ²
Anmeldung bis 30.11.2008	205 Euro/m ²
Anmeldung ab 1.12.2008 (Standardpreis plus Zuschlag)	205 Euro/m ² + 5%

Zuschläge auf Grundmietpreis

Marketingbeitrag	39 Euro/m ²
Seitenzuschläge	gemäß Teilnahmebedingungen

MitAussteller 780 Euro

Leistungspaket „BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT“ inklusive (siehe Seite 11)

Beteiligungsmöglichkeit 2:

Buchen Sie gleichzeitig Standfläche, Standbau und viele praktische Serviceleistungen drum herum. Das maßgeschneiderte fair-package zur TeleHealth bildet die perfekte Basis Ihrer Standpräsentation.

Anmeldebeitrag 300 Euro auch je MitAussteller

9 m ²	3.950 Euro
12 m ²	5.250 Euro
15 m ²	6.550 Euro
18 m ²	7.850 Euro

Alle Preise inkl. Marketingbeitrag

Leistungen: Standfläche, Standbau: Systemstand Typ A mit Basisausstattung, 1 Empfangscounter, 1 Papierkorb, Abfallentsorgung, 1 Pressefach, Versicherung für Standbau und Ausstattung, Reinigung vor Messebeginn, tägliche Reinigung, Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch (3 KW), 4 Ausstellerausweise

Leistungspaket „BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT“ inklusive (siehe Seite 11)

Firmenvorträge

Buchen Sie Firmenvorträge am 5. und 6. März 2009.

Leistungen: Als Aussteller oder MitAussteller haben Sie die Möglichkeit, Firmenvorträge zu halten. Sie finden in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsbereiches statt. Nutzen Sie die Chance, Ihre Kunden zu diesen Vorträgen einzuladen. Vortragslänge: 15 Minuten, 790 Euro inkl. Standard-Tagungstechnik. Alle rechtzeitig angemeldeten Beiträge werden in Form eines gedruckten Programms und im Internet veröffentlicht.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

THE CHOICE IS YOURS

→ And the choice is extensive, with customized options, flexible package modules and a long list of services. All designed to make your presentation run like clockwork. **Please note that all our options and packages can be booked for either six days or two days.**

Presentation option 1:

Processing fee € 300 (also per co-exhibitor)

Rental of stand space

Bookings received by 31.7.2008	€ 198/m ²
Bookings received by 30.11.2008	€ 205/m ²
Bookings received as from 1.12.2008 (standard rental charge plus surcharge)	€ 205/m ² + 5%

Extra charges

Marketing fee € 39/m²
Surcharges for stands open on more than one side
See Terms and Conditions of Participation

Co-exhibitors € 780

Service package „VISITOR ADVERTISING AND PUBLICITY“ incl. (see page 11)

Presentation option 2:

Book your stand space, stand assembly team and a host of practical support services. The tailor-made fair-package we offer for TeleHealth forms the perfect basis for your stand presentation.

Processing fee € 300 (also per co-exhibitor)

9 m ²	€ 3,950
12 m ²	€ 5,250
15 m ²	€ 6,550
18 m ²	€ 7,850

All prices incl. marketing fee

Facilities provided: Stand space, stand assembly service: Type A modular system stand with basic furnishing pack, 1 reception counter, 1 wastepaper basket, waste disposal, 1 press distribution box, insurance cover for stand assembly and stand furnishings, cleaning before the start of the show, regular daily cleaning service, electric power supply, incl. connection charge and consumption (3 KW), 4 exhibitor passes

Service package „VISITOR ADVERTISING AND PUBLICITY“ incl. (see page 11)

Corporate lectures

Book time slots for corporate lectures on 5 and 6 March 2009
More options, more exposure: As an exhibitor or co-exhibitor at TeleHealth Hannover 2009 you also have the option of giving a corporate lecture. The lecture forum is located next to the main exhibition area. Let your customers know in advance – and invite them along! Allocated time slot: 15 minutes, € 790 incl. standard technical conference facilities. All lecture titles registered in good time will be published in the form of a printed program and also on the Internet.

VAT at the current rate will be added to all prices. For further information please refer to the complete Terms and Conditions of Participation.



LEISTUNGSPAKET: BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT

- Kostenfreie Werbemittel für Ihre Besucherwerbung (Besucherbroschüre, Online-Banner)
- Personalisierte Einladungen relevanter Fachbesucher mit Direkt Mailings an ausgewählte Zielgruppen
- Anzeigenwerbung und Berichterstattung in der Fachpresse
- Eintragung in den TeleHealth-Guide
- Fachspezifische Informationen an die relevante Fachpresse
- Presseleistungen: Eintragung in den Presseführer online, Themenservice Aktuell, Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen, Informationsdienst „Produkte und Innovationen“
- Einladung zum „Networking“-Event
- Nutzung von Serviceeinrichtungen (z.B. Ausstellerrestaurant)

LEISTUNGEN DES MARKETINGBEITRAGS

- Registrierungspflichtige Fachbesuchertickets für Ihre postalische Einladungsaktion oder die persönliche Übergabe an Ihre Kunden (MitAussteller bis zu 500 Tickets).
- Erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung: Fünf Produktbeschreibungen mit je 4 Produktgruppenzuordnungen können durch einen kostenlosen Redaktionsservice der Deutschen Messe eingepflegt werden. Zusätzlich können weitere Produktbeschreibungen bei eigener Pflege online gestellt werden
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Weitere Information unter: www.telehealth.de

SERVICE PACKAGE „VISITOR ADVERTISING AND PUBLICITY“

- Free advertising aids – use them to attract visitors to your stand (visitor brochure, online banners)
- Personalized invitations to relevant trade visitors with direct mailings to selected target groups
- Advertisements and advertorials in the trade press
- Entry in the TeleHealth guide
- Information about your products and services supplied to appropriate trade journals
- Press services: entry in the Online Press Guide, „Hot Topics“ news service for journalists, listing of important editorial addresses, entry in the information service „Products and Innovations“
- Invitation to the Networking Event
- Use of communal service facilities (e.g. exhibitor restaurant)

SERVICES COVERED BY THE MARKETING FEE

- Complimentary admission tickets (registration required) for mailing your invitations or handing them directly to your customers (co-exhibitors receive up to 500 tickets).
- Extended online presence, incl. company profile. Five product descriptions with up to four product group listings in each case can be created free of charge by the editorial team of Deutsche Messe. Further product descriptions can be created and updated online by the exhibitors themselves.
- Updating of your customer database – based on the registration details supplied by your invited guests
- Feedback from market research surveys conducted with CeBIT visitors – to help you plan your presentation more effectively

More information at: www.telehealth.de