



Vayamos de compras

**Verdes**

Puedes conservar recursos, ahorrar energía y evitar desperdicio si compras productos que:

- Consuman energía con eficiencia
- Sean usados o reusables
- Estén hechos con contenido reciclado o que sean reciclables
- No tengan empaque o que tengan poco empaque



Todo lo que compras tiene efectos en el medio ambiente, pero algunas elecciones son mejores que otras.

### “Las compras verdes”

quiere decir que compras de manera inteligente. Compra con el medio ambiente en mente; es decir, compra productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio. Las compras verdes también significan el no comprar cosas que no necesites. Al educarte sobre los productos que compras, tú puedes hacer una diferencia para proteger el medio ambiente.

Las compras verdes implican aprender acerca de todas las maneras en las que un producto puede afectar al medio ambiente durante su “ciclo de vida”; desde los materiales que se usaron para la fabricación, la manera como lo usas, hasta lo que haces con él cuando terminas de usarlo; para que puedas hacer elecciones inteligentes.

Utiliza los consejos y recursos contenidos en este folleto para convertirte en un consumidor bien informado.

# consejos de



¿Sabías que desde que tus padres nacieron la cantidad de basura que genera cada estadounidense se ha duplicado?\*

**Compra de manera inteligente.** Dedicar tiempo para pensar antes de comprar algo; quizá en realidad no lo necesites. Quizá se te ocurra una alternativa a comprar un producto, como rentar un

DVD en lugar de comprarlo o enviar una tarjeta de cumpleaños gratuita electrónica en lugar de una de papel. Comprar con el medio ambiente en mente conservará recursos, evitará desperdicio y ahorrará dinero.

**Compra productos duraderos.** En lugar de comprar productos desechables, los cuales se desperdician, compra cosas que te durarán mucho tiempo, como baterías recargables y tazas de plástico reusables para las bebidas.

**Evita los empaquetados excesivos.** Busca productos que tengan menos empaque, o compra por mayoreo; tendrás menos que tirar. También puedes comprar artículos que tengan un empaquetado que pueda reusarse o reciclarse.

**Compra usado.** Comprar cosas que han sido usadas antes significa que tu compra no usa más recursos ni energía. Si el artículo sigue siendo reusable cuando termines de usarlo tú, la persona que lo use después de ti tampoco estará usando más recursos naturales ni energía. Puedes encontrar ropa retro auténtica, accesorios para tu recámara e incluso equipo deportivo en las tiendas locales de segunda. Compra en línea o en las tiendas locales discos compactos (CD) y libros usados.

# compras

**Comparte con tus amigos.** Otra manera de ahorrar recursos y energía es intercambiar productos entre amigos y familiares en lugar de comprarlos nuevos. Quizá a tus amigos y a ti les gustan los mismos videojuegos. ¿Por qué no compartir tus juegos en lugar de que cada uno de ustedes tenga los mismos? O quizá puedes rentar el juego primero para ver si realmente quieres comprarlo.

**Compra artículos que consuman eficientemente la energía.**

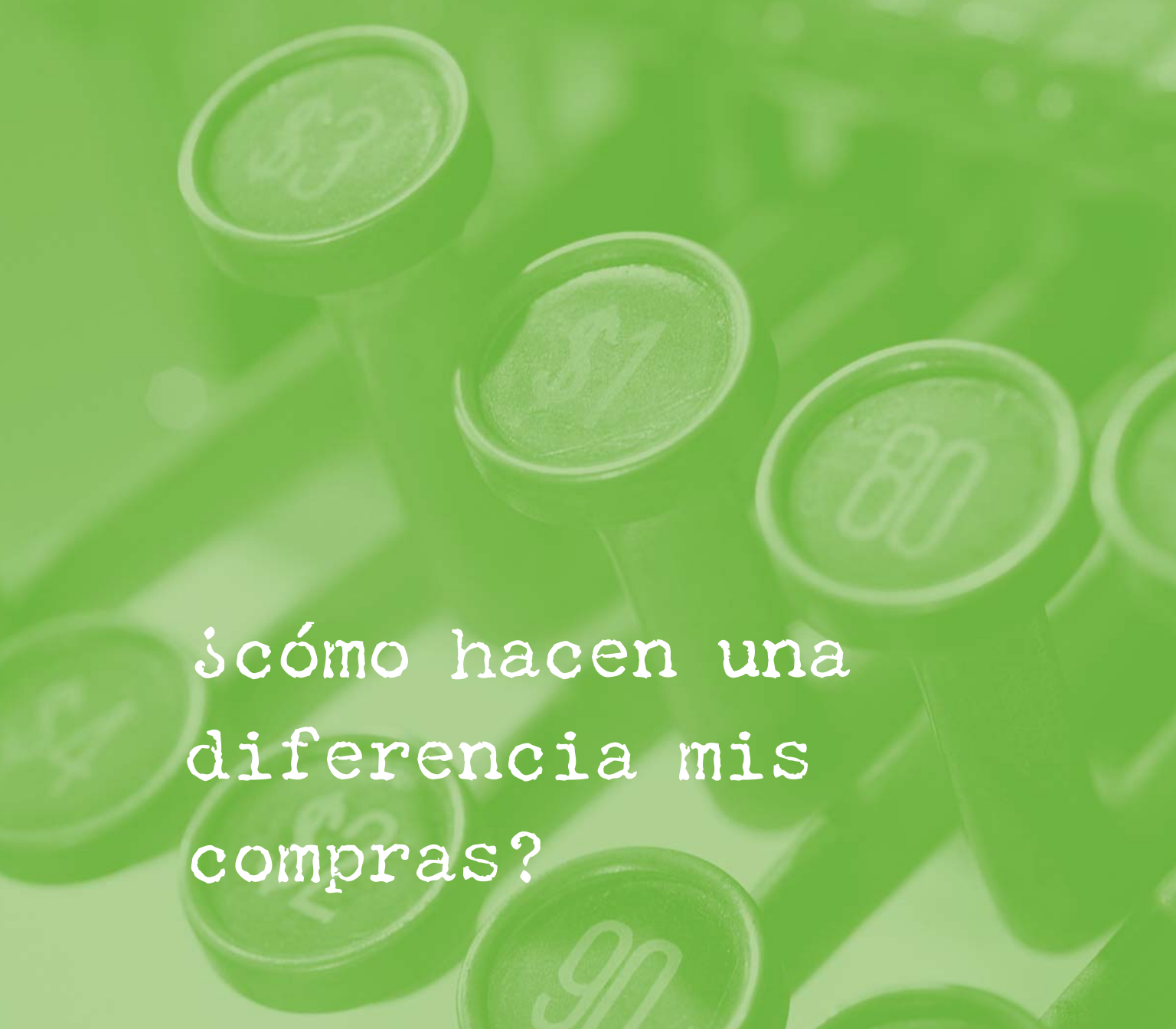
Busca el logotipo ENERGY STAR® cuando compres productos electrónicos como televisiones, reproductores de CD, reproductores de DVD y computadoras. ENERGY STAR® es un programa designado a identificar y promover los productos de consumo eficiente de energía.

**Compra productos reciclados.**

Comprar artículos que se fabrican con materiales de contenido reciclado significa que se usaron menos recursos naturales, como árboles, para producir el producto. Los productos fabricados con papel, plástico y otros materiales reciclados generalmente son fáciles de reconocer en las tiendas; lee las etiquetas. Intenta primero con los útiles de la escuela. Muchas tiendas tienen cuadernos, bolígrafos y otros productos reciclados.



¿Sabías que por cada 42 cuadernos que se fabrican con 100% de materiales reciclados se salva un árbol?\*



¿cómo hacen una  
diferencia mis  
compras?



Las compras “verdes” le dicen a la compañía que a ti te importa el impacto que tienen en el medio ambiente los productos que compras. ¿Por qué puede estar interesada una gran compañía en lo que tu piensas? Porque tu poder adquisitivo de hoy y del futuro les importa muchísimo. De hecho las compañías gastan \$12 mil millones al año



¿Sabías que el 67 por ciento de los padres que compran un automóvil nuevo basan su decisión en el consejo de sus hijos que ni siquiera tienen edad para conducir?\*

mercadeando sus productos para ti.\* Las compras “verdes” le envían un mensaje a las compañías; que a ti te importa el medio ambiente, y que no le temes a usar tu poder adquisitivo para probarlo.

Tus elecciones de compra afectan lo que compran tus padres.

Tus padres compran víveres y otros productos empacados de acuerdo a lo que te gusta y te disgusta e incluso podrían comprar un automóvil con base en lo que tu y tus hermanos les digan. Tus amigos también escuchan lo que tienes que decir cuando deciden qué comprar. Usa tu influencia para ayudar a otros a comprar de manera inteligente y a proteger el medio ambiente.



¿Sabías que los jóvenes gastan o influncian el gasto de \$300 mil millones al año o aproximadamente 1 de cada 3 dólares que se gasta?\*

# para obtener

Usa los siguientes recursos para encontrar más información acerca de cómo puedes hacer la diferencia!



De acuerdo a la revista *Teen People* el 62 por ciento de sus lectores tratan de usar productos benignos para el ambiente.\*

1. **Act Green (Actúa verde)**—una colaboración de la Unión de Científicos Preocupados y la Asociación de Comunicaciones del Medio Ambiente—promueve la atención al medio ambiente y las soluciones positivas para las personas jóvenes de todo el país.  
<[www.actgreen.com](http://www.actgreen.com)>
2. **[www.IBuyDifferent.org](http://www.IBuyDifferent.org)** es parte de la campaña Be, Live, Buy Different—Make a Difference, la cual es un nuevo programa nacional del World Wildlife Fund y el Center for a New American Dream. Le enseña a los jóvenes cómo hacer la diferencia comprando de manera diferente.
3. **“The Cost of Cool”**—coproducido por National Wildlife Federation y The Video Project, es un vídeo de 26 minutos y una guía del plan de estudio diseñado especialmente para adolescentes. Incluye información de los antecedentes y actividades prácticas sobre consumo, medios de comunicación y el medio ambiente.  
<[www.videoproject.net/cost\\_of\\_cool\\_exp.html](http://www.videoproject.net/cost_of_cool_exp.html)>
4. **Ecological Footprint** ayuda a los adolescentes y a otros a calcular el impacto que sus elecciones tienen en el medio ambiente.  
<[www.rprogress.org/programs/sustainabilityindicators/ef](http://www.rprogress.org/programs/sustainabilityindicators/ef)>



# más información

## 5. El folleto *Green*

*Advertising Claims* de EPA contiene información sobre los términos específicos usados para describir productos, incluyendo “benigno para el medio ambiente”, “biodegradable” y “benigno para el ozono.” <[www.epa.gov/epaoswer/non-hw/recycle/greenads.pdf](http://www.epa.gov/epaoswer/non-hw/recycle/greenads.pdf)>

## 6. El sitio Web del programa *Environmentally Preferable Purchasing* (Compras preferibles para el medio ambiente) de EPA—aunque diseñado para trabajadores gubernamentales—contiene muy buenos recursos y enlaces para compras verdes. <[www.epa.gov/epp](http://www.epa.gov/epp)>

## 7. **ENERGY STAR**<sup>®</sup> es un programa diseñado para identificar y promover productos que consumen eficientemente energía. <[www.energystar.gov](http://www.energystar.gov)>



## Compra verde aquí

- El mercado eco-protector de la Agencia de Desechos Sólidos del condado de Northern Cook lista compañías que venden productos verdes incluyendo bolsas de libros hechas con tubos interiores de hule reciclado, gorros y guantes hechos de suéteres reciclados, cintos y joyas hechos de tapones de botellas y carteras hechas de placas viejas de automóviles y tapacubos. <[www.swancc.org](http://www.swancc.org)>
- *Green Pages Online*<sup>™</sup> de Co-op America es un directorio de compañías verdes que están comprometidas a ser responsables socialmente y con el medio ambiente. <[www.greenpages.org](http://www.greenpages.org)>



## Tome el reto de la conservación de recursos

El programa reto de la conservación de recursos de EPA hace un llamado a todos los estadounidenses para prevenir la contaminación, promover el reciclado y el reuso y para la conservación de energía y materiales.

Lograr estas metas significa adoptar una ética de conservación de recursos, comprar de manera más inteligente y usar productos que sean fáciles de reciclar y que estén hechos de materiales reciclados.

Para obtener más información, visite [www.epa.gov/rcc](http://www.epa.gov/rcc).



\*Esta información se encuentra en <[www.ibuydifferent.org](http://www.ibuydifferent.org)>. Un agradecimiento especial a este programa conjunto en el Center for a New American Dream y el World Wildlife Fund por su valiosa contribución a este folleto.



United States  
Environmental Protection Agency  
(5305W)  
Washington, DC 20460

EPA530-K-04-003S  
septiembre 2004  
[www.epa.gov](http://www.epa.gov)