



LE PRIX AMCHAM-OCP DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT MAROCO-AMERICAIN 2007



Zid Zid Kids, Octogone Hotels, Dari Couspate, et Century 21 remportent le Prix AmCham-OCP du Commerce et de l'Investissement Maroco-Américain 2007

Zid Zid Kids, Octogone Hotels and Resorts, Dari Couspate, et Century 21 ont remporté le Prix AmCham-OCP du Commerce et de l'Investissement Maroco-Américain décerné lors de la soirée de gala annuelle de la Chambre de Commerce Américaine au Maroc tenue le 8 décembre. Cette soirée était organisée sous le thème « the melting pot » et a rassemblé plus de 330 convives dont Thomas Riley, Ambassadeur des Etats-Unis, et Douglas Greene, Consul Général des Etats-Unis.

La Chambre de Commerce Américaine au Maroc félicite les lauréats du Prix AmCham-OCP du Commerce et de l'Investissement Maroco-Américain 2007. Les lauréats de chaque catégorie sont présentés ci-dessous ainsi que quelques éléments marquants de leurs candidatures.

Prix de la Catégorie Marchandises : Zid Zid Kids

- Une offre innovatrice de meubles, jouets et articles de décor fabriqués à la main qui s'inspirent de la tradition artisanale marocaine, de l'art contemporain et de l'imagination de l'enfant
- La distribution de ces produits dans plus de 300 magasins et boutiques aux Etats-Unis et ailleurs
- Le renouvellement fréquent de l'offre commerciale
- La promotion de la « marque Maroc » dans le cadre de la commercialisation des produits
- L'entreprise a remporté plusieurs Prix d'exposition commerciale internationale qui récompensent la qualité des produits
- La production fait appel à des intrants locaux et à des artisans de la ville de Marrakech
- L'Entreprise privilégie les intrants non-chimiques et les intrants recyclés
- L'Entreprise fera don d'un pourcentage de ses bénéfices nets au profit d'une organisation caritative à partir de 2008

Prix de la Catégorie Services : Octogone Hotels and Resorts

- La construction d'un hôtel dont le concept innovateur réunit l'architecture traditionnelle marocaine et des influences plus contemporaines
- La formation du personnel constitue une priorité

- Des services clientèle innovateurs (tels que le prêt d'un téléphone portable à chaque client qui le souhaite)
- La mise en place et le soutien du jumelage entre la ville de Marrakech et celle de Scottsdale en Arizona
- Un investissement de 55 millions de DH et la création de 211 emplois en 2006

Certificat de Mérite de la Catégorie Marchandises : Dari Couspate

- L'Elaboration d'un nouvel emballage correspondant aux préférences du consommateur américain
- Le démarrage d'exportations vers les Etats-Unis à travers le réseau de Whole Food Stores
- Un engagement clair pour que la réussite de l'entreprise dans ses marchés traditionnels à l'exportation soit traduite en expansion vers le marché américain

Certificat de Mérite de la Catégorie Services : Century 21

- La priorité accordée à la transparence en tant que valeur fondamentale, i.e. aucun paiement au noir, et l'exposition des biens immobiliers dans les vitrines des agences, ce qui amène la concurrence à faire de même
- La mise en valeur du conseil au profit de la clientèle
- La priorité accordée à la formation des franchisés
- La croissance très rapide du réseau
- Un investissement de 4 millions de DH