



FECHA DE VENCIMIENTO
12 de FEBRERO del 2008

Devuelva el cuestionario debidamente lleno a:
U.S. CENSUS BUREAU
1201 East 10th Street
Jeffersonville, IN 47134-0001

IA-97244

**INFORMATION COPY
DO NOT USE TO REPORT**

Por favor lea las instrucciones adjuntas antes de contestar las preguntas.

¿Necesita ayuda o tiene preguntas sobre cómo llenar este cuestionario?

Visite www.census.gov/econhelp

Llame al 1-800-233-6136, entre las 8:00 a.m. y las 6:00 p.m., hora del Este, de lunes a viernes.

- O -

Escriba a la dirección que aparece arriba. Incluya el Número de Archivo del Censo (CFN) impreso en el área donde aparece la dirección postal de este cuestionario.

(Favor de corregir cualquier error en nombre o dirección.)

SE EXIGE BAJO LA LEY del Congreso de los EE.UU. (título 13, Código de los EE.UU.) y la ley de la Legislatura de Puerto Rico (Núm. 11, del 27 marzo de 1950) que llene este cuestionario correspondiente al establecimiento indicado en la etiqueta y lo devuelva al Negociado del Censo. En virtud de estas leyes, **SU INFORME ES CONFIDENCIAL**. El mismo sólo puede ser visto por personas juramentadas a mantener la confidencialidad de la información censal y ser utilizado sólo para fines estadísticos. Además, copias retenidas en sus archivos son inmunes contra procedimiento judicial.

- Utilice un bolígrafo de tinta azul o negra.
- No use lápiz o marcador.
- Escriba la "X" dentro del encasillado.
- Por favor, escriba los números en el medio del encasillado correspondiente.
- No use rayas en los números 0 ó 7.

Ejemplos:

<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

La unidad para la cual va a contestar este cuestionario es un establecimiento. Un **establecimiento** generalmente es una sola ubicación física donde se llevan a cabo actividades comerciales, se prestan servicios, o donde se realizan operaciones industriales. Para más aclaración, véase las hojas de información.

1 NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN PATRONAL

¿Es el Número de Identificación Patronal (EIN) - impreso en la etiqueta - el mismo que se usó para este establecimiento al rendir su último informe correspondiente al 2007 para la Declaración Trimestral del Patrono sobre la Contribución Federal al Seguro Social y Seguro Medicare, Formulario 941-PR del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS)?

0021 Sí - Continúe en **2** 0022 No - Anote el EIN actual (9 dígitos) →

0025		-								
------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

2 UBICACIÓN FÍSICA

A. ¿Está este establecimiento físicamente ubicado en la misma dirección que aparece en la etiqueta?
(Los apartados de correo y las rutas rurales no son ubicaciones físicas.)

0031 Sí

0032 No - Anote la ubicación física →

0035 Número y calle									
0036 Ciudad, pueblo, etc.					0037 Estado, PR, etc.		0038 Código postal		

B. Municipio en que está físicamente ubicado este establecimiento

0049

97244016

3 ESTADO DE LAS OPERACIONES

¿Cuál de los siguientes estados de operaciones describe mejor a este establecimiento al finalizar el 2007?
(Marque "X" UN sólo encasillado.)

0011 Activo 0013 Inactivo temporalmente o como resultado de operaciones estacionales

0014 Cerró operaciones - Indique la fecha a la derecha →

Mes	Día	Año

0015 Vendido o arrendado a otro empresario - Indique la fecha a la derecha Y anote el nombre y la dirección del nuevo empresario a continuación ↴ 0018

--	--	--

0060 Nombre del nuevo dueño o administrador	0061 EIN (9 dígitos)	-	
0062 Dirección postal (número y calle, apartados postales, etc.)			
0063 Ciudad, pueblo, etc.	0064 Estado, PR, etc.	0065 Código postal	
		-	

0016 Otro estado - Especifique → 0815

4 MESES EN OPERACIÓN

Número de meses en operación durante el 2007 (Si estuvo inactivo, marque "X" y continúe en 30.) 0002 Marque "X" si Ninguno

2007	
Número de meses	

CÓMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS

Indique las cifras en dólares redondeadas a miles.
Si la cifra es **\$1,025,628.79**: **Indique** →
Si el valor es "0" (ó menos de \$500.00): **Indique** →

2007		
\$ Millones	Miles	Dóla-res
1	0 2 6	

5 VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS

Ventas de mercancía y otros ingresos operativos (Excluya impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados.) 0100 Marque "X" si Ninguno

2007		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

6 VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS POR MEDIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

A. ¿Fueron algunas de las ventas y/o ingresos indicados en 5 generados a través de transacciones de comercio electrónico? (Las transacciones son aquellas ventas de mercancía y servicios donde el precio y los términos de la venta son negociados en línea. El pago puede o no hacerse en línea. Favor de ver las hojas de información, para más aclaración.)

Transacciones a través de comercio electrónico incluyen:

- Internet
- Correo electrónico
- Extranet
- Red Electrónica de Intercambio de Datos (Electronic Data Interchange (EDI))
- Otro sistema en línea

0181 Sí - Continúe en la línea B

0182 No - Continúe en 7

B. Porcentaje de ventas y/o ingresos indicados en 5 generados a través de transacciones de comercio electrónico. (Incluya cargos por envío y manejo. Excluya impuestos sobre las ventas. Indique los por cientos como números enteros. Se aceptan estimados.) 0109

2007	
Porcentaje de ventas e ingresos en números enteros	
	%

Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

7 EMPLEADOS Y NÓMINA

Incluya:

- Empleados de jornada completa o parcial que trabajan en este establecimiento y cuya nómina figuró en el Formulario 941-PR, Declaración Trimestral del Patrono sobre la Contribución Federal del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS), rendido bajo el Número de Identificación Patronal (EIN) impreso en el área donde aparece la dirección o si se corrigió en 1.

Para más aclaración, véase las hojas de información.

Marque "X" si Ninguno

2007		
Número		

A. Número de empleados en la nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo (Excluya propietarios y socios) 0320

Marque "X" si Ninguno

2007		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

B. Nómina antes de deducciones (Excluya gastos patronales por beneficios marginales.)

1. Nómina anual para el 2007 0300

2. Nómina del primer trimestre (enero-marzo, 2007) 0310

8 - 13 No Aplica.

14 PAGOS DE ALQUILER

Excluya arrendamientos de capital (arrendamientos con contrato de compra al finalizar el arrendamiento).

Marque "X" si Ninguno

2007		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

A. Alquiler o arrendamiento de maquinaria, equipo u otros artículos, excepto programas o "software" de computadora 0552

B. Alquiler o arrendamiento de terrenos, edificios, estructuras, espacio para tiendas y oficinas 0551

15 No Aplica.

16 COSTOS ESCOGIDOS

Marque "X" si Ninguno

2007		
\$ Millones	Miles	Dóla-res

A. Servicios de comunicación (Incluya teléfono, "beeper", transmisión de datos, fax y contratos de servicios relacionados.) 0402

B. Servicios de computadora (Incluya procesamiento de datos y programas o "software" de computadora.) 0398

C. Artículos de oficina. 0399

D. Gastos por mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo 0401

E. Gastos por mantenimiento y reparación de edificios, estructuras, oficinas y sus partes integrales (ascensores, etc.) 0400

17 y 18 No Aplica.

19 TIPO DE NEGOCIO

¿Cuál de las siguientes clasificaciones describe mejor el tipo de negocio principal en el 2007? (Marque "X" UN sólo encasillado.)

Distribuidores ("dealers") de piezas y vehículos de motor

- 0700 441 110 00 9 Distribuidor ("dealer") de carros y otros vehículos de motor - nuevos y usados
- 441 120 00 8 Distribuidor ("dealer") de carros y otros vehículos de motor - usados

CONTINÚE CON 19 EN LA PÁGINA 4

CONTINÚE EN LA PÁGINA 4

97244032



19 TIPO DE NEGOCIO - Continuación**Distribuidores ("dealers") de piezas y vehículos de motor - Continuación**

- 0700
- 441 210 00 6 Distribuidor ("dealer") de vehículos de recreación (RV) incluyendo remolques ("trailers") para viajar o acampar, casas rodantes ("motor homes"), camiones para acampar, etc.
- 441 220 00 3 Distribuidor ("dealer") de motoras, barcos y todo otro vehículo de motor incluyendo aviones, vehículos para toda clase de terrenos, remolques para uso general, etc.
- 441 310 00 8 Tienda de piezas y accesorios para automóviles nuevos y usados
- 441 320 00 4 Distribuidor de gomas

Mueblerías y artículos para el hogar

- 442 110 00 3 Mueblería excepto muebles hechos a la medida
- 444 190 00 8 Tiendas de losas de cerámica y/o pisos de madera
- 442 210 00 8 Tiendas de pisos incluyendo alfombras, pisos de "vinyl" y de losa excepto cerámica o madera
- 442 299 00 A Tienda de artículos para el hogar incluyendo loza, cristalería, lámparas, ropa blanca, persianas ("blinds"), cortinas, etc.

Tiendas de enseres y artículos electrónicos

- 443 110 00 3 Tienda de enseres y artículos electrónicos para el hogar incluyendo televisores, satélites, equipo de sonido, teléfonos celulares, beepers, máquinas de coser, aspiradoras, etc.
- 443 120 00 2 Tienda de computadoras y "software"
- 443 130 00 4 Tienda de cámaras y artículos fotográficos

Materiales de construcción y equipo y artículos para el jardín

- 444 110 00 4 Centro de mejoras para el hogar
- 444 120 00 5 Tienda de pintura y papel para empapelar paredes
- 444 130 00 3 Ferretería
- 444 190 00 9 Maderera
- 444 190 00 B Tienda de materiales eléctricos incluyendo abanicos de techo y accesorios para lámparas
- 444 190 00 C Tienda de equipo y artículos de plomería
- 444 190 00 D Tienda de puertas y ventanas incluyendo puertas corredizas, tormenteras, rejas, puertas para garajes, etc.
- 444 210 00 5 Tienda de equipo de motor para podar grama o desyerbar incluyendo sierras y similares
- 444 220 00 4 Tienda detallista de plantas o viveros y de efectos para fincas y jardinería incluyendo alimentos para animales, semillas, granos y fertilizantes

Tiendas de comida y bebida

- 445 114 00 2 "Cash and carry"
- 445 113 00 3 Supermercado
- 445 112 00 2 Colmado
- 445 120 00 3 Tienda de conveniencia
- 445 310 00 6 Licorería

CONTINÚE CON **19** EN LA PÁGINA 5

CONTINÚE EN LA PÁGINA 5

97244040



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

19 TIPO DE NEGOCIO - Continuación

Tiendas de comida y bebida - Continuación

- 0700
- 722 211 00 A Panadería y repostería que vende productos horneados en el establecimiento y "sandwiches", café, jugos y otras comidas para llevar o comer en el establecimiento
- 445 290 00 2 Panadería que principalmente vende productos horneados y empacados en otro establecimiento
- 445 210 00 4 Carnicería
- 445 220 00 3 Pescadería incluye mariscos
- 445 230 00 3 Puesto de frutas y mercado de vegetales
- 445 292 00 2 Dulces, nueces y productos de confitería que requieren poca o ninguna preparación en el establecimiento
- 445 299 00 5 Tienda de quesos y carnes empacadas, tienda de productos lácteos, de comidas gourmet y otras especialidades

Servicios de preparación de comidas

- 722 110 00 5 Restaurante con servicio de mozos y donde se paga después de comer
- 722 211 00 B Restaurante de comida rápida ("fast food")
- 722 212 00 5 Cafetería
- 722 213 70 7 Lugar de refrigerio o de servicio limitado incluyendo servicio de comida para llevar o de entregas solamente
- 722 310 00 7 Servicios de cafetería para empresas e instituciones incluyendo servicios de preparación de comidas a domicilio bajo contrato
- 722 320 00 4 "Catering" para eventos tales como banquetes, bodas, conferencias, seminarios, etc.
- 722 410 00 7 Bar, taberna, cantina u otro lugar que sirve bebidas alcohólicas
- 772 000 00 Q Otros servicios de preparación de comidas - *Especifique* ↴

0701

Tiendas para el cuidado personal y de la salud

- 446 110 00 2 Farmacia
- 446 120 00 5 Tienda de cosméticos, productos de belleza y perfumería
- 446 191 00 5 Tienda de comidas para la salud, vitaminas y suplementos alimenticios
- 446 199 00 A Tienda de audífonos, sistemas auditivos, efectos para convalecientes y equipo médico
- 446 130 00 9 Ópticas incluyendo tiendas de gafas de sol
- 446 190 00 2 Otras tiendas para el cuidado personal y de la salud

Gasolineras

- 447 110 00 6 Gasolinera con tienda de conveniencia
- 447 190 10 7 Gasolinera sin tienda de conveniencia

CONTINÚE CON 19 EN LA PÁGINA 6

CONTINÚE EN LA PÁGINA 6

97244057



19 TIPO DE NEGOCIO - Continuación**Tiendas de ropa y accesorios de vestir**

- 0700
- 448 120 00 5 Tienda de ropa para damas incluyendo tienda de ropa de maternidad
- 448 110 00 4 Tienda de ropa para caballeros
- 448 130 00 3 Tienda de ropa para niños e infantes
- 448 140 00 5 Tienda de ropa para toda la familia
- 448 150 00 6 Tienda de accesorios incluyendo prendas de fantasía, corbatas, pelucas, etc.
- 448 190 00 2 Tienda especializada de ropa incluyendo ropa interior para damas, trajes de novia, camisetas impresas, uniformes, excepto uniformes atléticos, etc.
- 532 220 00 8 Alquiler de ropa de etiqueta y disfraces
- 448 210 00 2 Tienda de calzado
- 448 310 00 5 Joyería
- 448 320 00 3 Tienda de maletas y artículos de cuero

Tiendas de artículos deportivos, recreación ("hobby"), libros y música

- 451 110 10 4 Tienda de artículos deportivos
- 451 120 10 4 Juguetería, tienda de pasatiempos ("hobbies") o de juegos, incluyendo tiendas de manualidades y efectos para arte
- 451 130 00 8 Tienda de costura y telas incluyendo telas para tapizar
- 451 140 00 3 Tienda de instrumentos musicales y accesorios
- 451 210 00 2 Librería, puesto de libros, periódicos y muñequitos ("comic books")
- 451 220 10 3 Tienda de discos, discos compactos ("CD"), cintas de video y música pregrabada

Tiendas de mercancía general

- 452 110 00 2 Tienda por departamento incluyendo tiendas de descuento o de mercadeo en masa
- 452 910 10 5 Tienda o almacén con membresía al público, supertienda o supercentro
- 452 990 00 2 Tienda de mercancía general incluyendo tienda de variedades y de artículos para el hogar y el auto

Otras tiendas detallistas

- 453 110 00 3 Floristería
- 453 210 00 8 Tienda de artículos de oficina, papelería y efectos escolares
- 453 220 00 9 Tienda de regalos, novedades, artículos para fiestas, "souvenirs" incluyendo artesanías y tarjetas de felicitación
- 453 310 00 3 Tienda de mercancía usada incluyendo antigüedades, pulgueros, artículos de segunda mano, etc.
- 453 910 00 7 Tienda de mascotas y artículos para mascotas
- 453 920 00 3 Galería de arte

CONTINÚE CON **19** EN LA PÁGINA 7

CONTINÚE EN LA PÁGINA 7



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

19 TIPO DE NEGOCIO - Continuación

Otras tiendas detallistas - Continuación

- 0700 453 930 00 3 Detallista de casas remolques ("mobile homes") fabricadas, nuevas y usadas
- 453 990 00 2 Otros detallistas incluyendo tabaco, trofeos, artículos religiosos (excepto libros), etc.

Comerciantes detallistas sin tiendas

- 454 110 00 2 Ventas por medios electrónicos y por correo
- 454 210 00 4 Operador de máquinas vendedoras ("vending machines")
- 454 312 00 4 Distribuidor de gas en cilindros
- 454 390 00 2 Ventas por otros medios incluyendo de casa en casa, por medio de demostración de productos en hogares, rutas de entrega de periódico, servicios de "coffee break", etc.

Otro tipo de negocio

- 772 000 00 0 Otro tipo de negocio - *Especifique* ↴

0701

97244073



20 CLASE DE CLIENTE

A. Como práctica comercial general, ¿vendió este establecimiento al público en general en el 2007?

0251 Sí

0252 No

B. ¿Fueron el 75% ó más de las ventas de este establecimiento a detallistas o mayoristas para la reventa en el 2007?

0256 Sí

0257 No

C. ¿Exigió este establecimiento prueba de negocio o licencia profesional a clientes nuevos en el 2007?

0276 Sí

0277 No

D. Estime el porcentaje de las ventas totales de este establecimiento (indicadas en **5**) para cada clase de cliente. (Haga un círculo alrededor de las clases que aplican e indique los porcentajes para las clases seleccionadas.)

1. Público en general 0261

2. Detallistas para la reventa 0263

3. Establecimientos mayoristas para la reventa 0264

4. Usuarios industriales (manufactura y minería) para uso como materias en la producción 0266

5. Restaurantes, hoteles, servicios de preparación de comidas y preparación de alimentos bajo contrato 0267

6. Organismos gubernamentales (Federal, Estado Libre Asociado y Municipal) 0271

7. Ventas a exportadores 0262

8. Otra, incluyendo talleres para uso en trabajos de reparación, negocios para uso en sus propias operaciones, contratistas de edificio, construcción pesada, contratistas especiales y agricultores para uso en fincas - *Especifique* ↴

0874 0272

9. TOTAL (Suma de las líneas 1 hasta la 8)

2007	
Porcentaje de ventas e ingresos en números enteros	
	%
	%
	%
	%
	%
	%
	%
	%
	%
1 0 0	%

97244081



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

21 MÉTODO DE VENTA

¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor el método principal de venta de este establecimiento en el 2007?
(Marque "X" UN sólo encasillado.)

- 0751 Comercio electrónico (venta de artículos o facilitación de la venta de artículos a través del Internet u otros medios electrónicos)
- 0752 Tienda o salón de exhibición (venta de mercancía desde una localización fija o permanente con precios fijos o detrás de un mostrador)
- 0753 Almacén u oficina (incluyendo órdenes por teléfono/facsimil o de representantes de ventas de otras compañías)
- 0754 Pedidos por correo
- 0755 Compras desde el hogar a través de la televisión
- 0756 Venta directa (fuera de una localización fija, tal como ventas de casa en casa, en reuniones organizadas con el fin de exhibir la mercancía o ventas desde quioscos temporeros)
- 0757 Máquinas que venden mercancía
- 0758 Otro - *Especifique* ↴

0759

CÓMO INDICAR LOS POR CIENTOS

Si la cifra es **38.76%** del total de las ventas:

Indique por cientos como números enteros

2007			
Se aceptan estimados. Indique en dólares o por cientos.			
\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
			3 9

22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS

Indique las ventas correspondientes a cada línea de mercancía vendida por este establecimiento, ya sea en dólares o como un porcentaje del total de ventas (indicadas en 5). Indique los por cientos como números enteros. Refiérase a **CÓMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS** en la página 2 y **CÓMO INDICAR POR CIENTOS** arriba.

Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del cen-so	2007			
		Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
		\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0723	0720	0721			0722
1. Alimentos y otras comidas para el consumo fuera del establecimiento, incluyendo dulces, chicles, meriendas empacadas, etc. (Indique los artículos que no son para comer (por ejemplo, jabones, detergentes y limpiadores para el hogar; papel y productos relacionados, etc.) en las líneas apropiadas 7 y 8. Indique las vitaminas en la línea 6b y las comidas para mascotas en la línea 41.)					
a. Carne, pescado y aves (Indique los embutidos en la línea 1g y las carnes congeladas en la línea 1c.)	20101				
b. Frutas y vegetales, incluyendo frutas y vegetales preempacados y frescos (Indique los vegetales congelados en la línea 1c, los artículos de floristería en la línea 31 y las ventas de buffet de sopas y ensaladas en la línea 2.)	20102				
c. Alimentos congelados, incluyendo vegetales, frutas, jugos y comidas congeladas (Indique los productos lácteos congelados tales como helados en la línea 1d.)	20103				

CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 10

97244099



22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS - Continuación

0723	Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del censo	2007			
			Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
			\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0720	0721			0722		
1.	Alimentos y otras comidas para el consumo fuera del establecimiento, incluyendo dulces, chicles, meriendas empacadas, etc. - Continuación					
	d. Productos lácteos y alimentos relacionados, incluyendo leche, queso, mantequilla, yogurt, helado, huevos, etc. <i>(Indique los helados y yogurt servidos en el establecimiento en la línea 2.)</i>	20104				
	e. Productos de panadería hechos en el establecimiento	20105				
	f. Productos de panadería y repostería que no están hechos en el establecimiento, excluyendo productos congelados	20106				
	g. Comidas de delicatessen, incluyendo embutidos y otros servicios de artículos de delicatessen <i>(Indique bocadillos ("sandwiches") y platos principales preparados en el establecimiento en la línea 2.)</i>	20107				
	h. Confitería	20109				
	i. Otros alimentos, incluyendo alimentos secos, enlatados, embotellados y otros productos comestibles que NO están incluidos entre las líneas 1a hasta la 1h.	20111				
	j. Suma de las líneas 1a hasta la 1i	20100				
2.	Comidas, meriendas sin empacar, bebidas no alcohólicas generalmente servidas para el consumo inmediato, incluyendo buffets de sopa y ensalada, bandejas para fiestas y helados servidos en el establecimiento <i>(Indique las bebidas alcohólicas en la línea 3.)</i>	20120				
3.	Bebidas alcohólicas servidas en el establecimiento	20130				
4.	Licor, vino y cerveza - empacados	20140				
5.	Cigarros, cigarrillos, tabaco y accesorios para fumadores, excluyendo ventas por máquinas vendedoras ("vending machines") propiedad de terceros	20150				
6.	Medicinas, productos de salud, productos de belleza, incluyendo cosméticos					
	a. Medicinas por recetas	20161				
	b. Medicinas sin receta	20162				
	c. Cosméticos, incluyendo cremas faciales, maquillaje, perfume, colonia, etc.	20165				
	d. Otros productos de salud y belleza	20169				
	e. Suma de las líneas 6a hasta la 6d	20160				
7.	Jabones, detergentes y limpiadores para el hogar	20180				
8.	Papel y productos relacionados, incluyendo papel toalla, papel sanitario, para cubrir, bolsas, papel de aluminio, etc. <i>(Indique productos de escritorio en la línea 42 y el papel para computadoras en la línea 43.)</i>	20190				
9.	Ropa para caballeros <i>(Indique la ropa para niños en la línea 11 y el calzado en la línea 12.)</i>	20200				

CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 11

97244107



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS - Continuación

0723	Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del censo	2007			
			Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
			\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0720	0721			0722		
	10. Ropa para damas (Indique la ropa para niñas e infantes en la línea 11 y el calzado en la línea 12.)					
	a. Ropa para damas, incluyendo vestidos, trajes, brassieres, ropa interior y medias	20231				
	b. Accesorios para damas, incluyendo carteras, monederos/billeteras ("wallets"), pañuelos, guantes, cinturones, accesorios para la lluvia, etc. (Indique las prendas de fantasía en la línea 23.)	20234				
	c. Toda otra prenda de vestir, tales como batas, uniformes, pelucas, disfraces, etc.	20233				
	d. Suma de las líneas 10a hasta la 10c	20220				
	11. Ropa para niños, incluyendo ropa y accesorios para niños, niñas e infantes (Indique el calzado en la línea 12.)	20240				
	12. Calzado, incluyendo accesorios	20260				
	13. Artículos de costura, tejido, bordado, incluyendo telas, patrones, estambre, encajes, aplicaciones, juegos ("kits") para labores de aguja, etc.	20270				
	14. Cortinas, persianas ("blinds"), fundas de muebles, ropa de cama, manteles, etc.	20280				
	15. Enseres eléctricos grandes para el hogar, incluyendo aspiradoras, máquinas de coser, refrigeradores, congeladores, deshumecedores, aires acondicionados para cuartos, lavadoras de platos, estufas, hornos microondas, lavadoras y secadoras de ropa, compactadores de basura, etc.	20300				
	16. Enseres eléctricos pequeños, incluyendo batidoras, abridores de latas, tostadoras, cafeteras, sartenes y efectos para el cuidado personal, tales como secadores de pelo, tenazas para el pelo, afeitadoras, etc.	20310				
	17. Televisores, grabadoras de video, cámaras de video, cintas de video, DVDs, etc., incluyendo combinación de máquina jugadora de video y DVD, piezas y accesorios (Indique juegos electrónicos y equipo para máquinas jugadora en la línea 26, aquiler de cintas de video, DVDs, máquinas de video y DVD y piezas instaladas en reparaciones en la línea 54.)	20320				
	18. Equipo de sonido, instrumentos musicales, radios, estéreos, discos compactos, discos, cintas, música (escrita) y accesorios, incluyendo libros en cinta (Indique piezas instaladas en reparaciones en la línea 54.)	20330				
	19. Muebles, incluyendo muebles para el patio	20340				
	20. Alfombras y pisos	20360				
	21. Equipo de computadoras, "software" y accesorios (Indique muebles de computadora en la línea 19. Indique equipo para máquinas jugadoras en la línea 26. Indique equipo para combinación de jugador y DVD en la línea 17.)	20370				
	22. Utensilios de cocina y artículos para el hogar, incluyendo ollas, accesorios de cocina, vajillas, cristalería, regalos, accesorios decorativos, relojes, espejos y accesorios para el closet y el baño, etc.	20380				
	23. Prendas, incluyendo relojes, correas de relojes, novedades y prendas de fantasía, etc.	20400				

97244115

CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 12

CONTINÚE EN LA PÁGINA 12

22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS - Continuación

0723	Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del censo	2007			
			Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
			\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0720	0721			0722		
24.	Libros	20420				
25.	Equipo y artículos de fotografía (<i>Indique el revelado de fotos en la línea 54.</i>)	20440				
26.	Juguetes, artículos para pasatiempos ("hobbies") y juegos, incluyendo juegos de videos y electrónicos, equipo para juegos electrónicos y equido con ruedas, excepto bicicletas (<i>Indique las bicicletas en la línea 28.</i>)	20460				
27.	Artículos ópticos, incluyendo espejuelos, lentes de contacto, gafas de sol, etc.	20490				
28.	Artículos deportivos, incluyendo lanchas, botes, bicicletas, piezas y accesorios, etc. (<i>Indique los ingresos por almacenaje y anclamiento de botes en la línea 54.</i>)	20500				
29.	Vehículos de recreo, piezas y accesorios (<i>Indique las casas remolques fabricadas en la línea 34. Indique el gas en cilindros (propano) en la línea 40. Indique las motoras en la línea 36c.</i>)	20580				
30.	Herramientas y equipo eléctrico y de plomería, incluyendo abanicos de techo y accesorios de iluminación o alumbrado	20600				
31.	Equipo y artículos para la grama, el jardín y la finca; arreglos florales o flores en ramo (cortadas), plantas y arbustos, fertilizantes, etc.					
	a. Flores en ramo (cortadas)	20621				
	b. Plantas en tiestos, para el interior	20624				
	c. Plantas de vivero para el exterior, incluyendo árboles, arbustos, lechos de plantas, bulbos, césped, semillas, etc.	20627				
	d. Otros equipos y artículos para la grama, el jardín y la finca, incluyendo herramientas y equipo para para la grama y el jardín, fertilizantes, cal, estiércol y químicos, etc.	20633				
	e. Suma de las líneas 31a hasta la 31d	20620				
32.	Madera y otros materiales y artículos de construcción (<i>Indique papel para empapelar paredes en la línea 35. Indique pinturas y artículos de pintura en la línea 33.</i>)	20640				
33.	Pintura y artículos de pintura	20670				
34.	Casas remolques fabricadas	20680				
35.	Papel para empapelar paredes y otros materiales flexibles para cubrir paredes	20690				
36.	Automóviles, camionetas cubiertas ("vans"), camiones y otros vehículos de transportación de motor, incluyendo motoras, motonetas, y bicicletas de motor (<i>Indique los vehículos de recreación en la línea 29.</i>)					
	a. Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones nuevos	20715				
	b. Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones usados	20716				
	c. Motoras, motonetas, y bicicletas de motor, incluyendo piezas y accesorios. (<i>Indique piezas instaladas en reparaciones en la línea 54.</i>)	20709				

CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 13

CONTINÚE EN LA PÁGINA 13

97244123



Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS - Continuación

0723	Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del censo	2007			
			Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
			\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0720	0721			0722		
36.	Automóviles, camionetas cubiertas ("vans"), camiones y otros vehículos de transportación de motor, incluyendo motoras, motonetas, y bicicletas de motor - Continuación					
	d. Otros vehículos de motor para la transportación	20711				
	e. Suma de las líneas 36a hasta la 36d	20700				
37.	Combustibles para automóviles					
	a. Gasolina	20721				
	b. Combustible diesel	20725				
	c. Otros combustibles para automóviles	20726				
	d. Suma de las líneas 37a hasta la 37c	20720				
38.	Lubricantes para automóviles, incluyendo aceites, grasas, etc.	20730				
39.	Gomas, baterías, piezas y accesorios para automóviles (<i>Indique piezas instaladas en reparaciones en la línea 54.</i>)	20740				
40.	Combustibles para el hogar, incluyendo gas en cilindros, leña, carbón, etc.	20780				
41.	Mascotas, comida para mascotas y artículos para mascotas	20800				
42.	Papel para escribir, incluyendo papel de cartas, libretas y productos relacionados	20851				
43.	Papel de oficina, incluyendo papel de computadora, copiadora, facsímil y máquina de escribir	20852				
44.	Efectos escolares y de oficina	20853				
45.	Equipo de oficina, incluyendo máquinas facsímiles, dictáfonos, copiadoras, calculadoras, etc.	20854				
46.	Tarjetas de felicitación	20855				
47.	Revistas y periódicos	20856				
48.	Maletas y artículos de cuero (<i>Indique accesorios pequeños de cuero para damas y caballeros en las líneas 9 ó 10b.</i>)	20859				
49.	Obras de arte, incluyendo pinturas y esculturas originales (<i>Indique materiales para arte y dibujo en la línea 50 y reproducciones en la línea 22.</i>)	20863				
50.	Materiales para arte y dibujo	20869				
51.	Teléfonos	20865				
52.	"Souvenirs" y novedades	20877				

CONTINÚE CON 22 EN LA PÁGINA 14

CONTINÚE EN LA PÁGINA 14

97244131



22 DETALLES SOBRE LAS VENTAS, ENVÍOS, INGRESOS O ENTRADAS - Continuación

0723	Descripción de ventas, envíos, ingresos o entradas	Para uso del censo	2007			
			Se aceptan estimados. Indique en dólares O por cientos.			
			\$ Millones	Miles	Dóla-res	Por ciento
0720	0721			0722		
53.	Otra mercancía (Indique los ingresos por servicios en la línea 54.) Especifique las líneas principales y las ventas estimadas a continuación.					
a.		29811				
b.		29812				
c.		29813				
d.	Suma de las líneas 53a hasta la 53c	29810				
54.	Ingresos no relacionados con la venta de mercancía, incluyendo ingresos de alquiler, almacenaje y otros servicios provistos a clientes, EXCLUYENDO IMPUESTOS DE VENTA Y OTROS IMPUESTOS	29700				
55.	TOTAL (Debe ser igual a 5 si indica en dólares.)	29990				1 0 0

23-25 No Aplica.

26 PREGUNTAS ESPECIALES

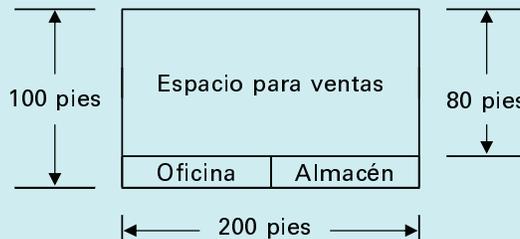
A. ESPACIO - Tiendas por Departamentos, de Variedad, de Mercancía General, de Alimentos y Farmacias SOLAMENTE

Incluya:

- Solamente el espacio usado/controlado por esta compañía.
- Todo el espacio ocupado por este establecimiento en cada piso de edificios con varias plantas.

EJEMPLO: Cómo computar el espacio en pies cuadrados

- (1) Espacio para ventas bajo techo es:
200 pies x 80 pies = 16,000 pies cuadrados
- (2) El total del espacio bajo techo es:
200 pies x 100 pies = 20,000 pies cuadrados



1. Espacio bajo techo para la venta de mercancía
(Anote los pies cuadrados de espacio utilizado para la venta de mercancía dentro de la tienda al finalizar el 2007. Incluya todas las áreas de la tienda abiertas a clientes, incluyendo pasillos, ascensores, etc. Excluya vitrinas que den a la calle, pasillos de entrada u otro espacio fuera del edificio.)2111
2. Espacio bajo techo total
(Anote el total de pies cuadrados de espacio bajo techo para ventas más el resto del espacio disponible al finalizar el 2007. Incluya espacio de almacenaje en seco, espacio refrigerado, oficinas, talleres, vitrinas y pasillos de entrada cubiertos. Excluya el espacio fuera del edificio, aunque esté bajo techo.)2110

2007
Pies cuadrados al 31 de diciembre

B. FRANQUICIA

1. ¿Usó este establecimiento un nombre autorizado por una franquicia en el 2007?

2331 Sí 2332 No - Continúe en la línea C

2. ¿Operó o tuvo derechos de propiedad sobre este establecimiento la franquicia en el 2007?

2341 Sí 2342 No

97244149

Anote el Número de Archivo del Censo (CFN) de 11 dígitos que se encuentra en la etiqueta de envío.

26 PREGUNTAS ESPECIALES - Continuación

C. CENTRO COMERCIAL O "MALL"

¿Estuvo este establecimiento localizado físicamente en un centro comercial o "mall"?

2901 Sí

2902 No

27 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

A. Organización jurídica que mejor describe a este establecimiento al finalizar el 2007 (*Marque "X" UN sólo encasillado.*)

0691 Propietario individual

0692 Sociedad de propietarios

0693 Asociación cooperativa

0694 Corporación (*No marque este encasillado si es cualquier tipo de asociación cooperativa.*) - Continúe en la línea B

0696 Otra - *Especifique* ↴

0806

B. Si es una corporación:

Tipo de corporación (*Marque "X" UN sólo encasillado.*)

8913 Corporación privada (no lucrativa)

8911 Corporación privada (lucrativa)

8912 Corporación pública

28 y 29 No Aplica.

97244156

COMENTARIOS (Favor de utilizar este espacio para dar cualquier explicación que considere necesaria para poder entender los datos que usted ha proporcionado.)

30 CERTIFICACIÓN - Este informe es sustancialmente preciso y ha sido preparado de acuerdo con las instrucciones.

¿Es el período cubierto por este informe el año natural?

Sí

No - Anote el período cubierto →

DE	Mes	Año	A	Mes	Año

Nombre de la persona a quien consultar con respecto a este informe

Título

Teléfono	Código de área	Número	Extensión	Fax	Código de área	Número

Dirección de correo electrónico

Fecha

Mes Día Año

Gracias por llenar su cuestionario del CENSO ECONÓMICO DEL 2007.

FAVOR DE RETENER UNA COPIA DEL CUESTIONARIO EN SUS ARCHIVOS Y DEVUELVA EL ORIGINAL.

97244164

