

Negocios de propiedad hispana: 1997

Emitido en enero 2002

Información del Censo:
Encuesta de Empresas de Negocios de Propiedad de Minorías

CENBR/01-4sp

La cantidad de firmas que pertenecen a latinos crece rápidamente.

El total de negocios de propiedad hispana en los Estados Unidos en 1997 era de 1,2 millones de firmas, las cuales empleaban más de 1 millón de personas y generaban cerca de 200 mil millones de dólares en ingresos. Casi 4 de cada 10 de esas firmas pertenecían a personas de origen mexicano. (Ver Figura 1).

El número de firmas latinas, con exclusión de las corporaciones C¹, para las cuales no se dispone de datos anteriores comparables, aumentó en un 30 por ciento desde 1992 a 1997, en comparación con un incremento del 7 por ciento para la totalidad de las firmas estadounidenses. Sus ingresos subieron un 49 por ciento en el mismo periodo, un aumento superior al 40 por ciento para todas las empresas.

Tres cuartas partes de todos los negocios de propiedad latina estaban localizados en cuatro estados ...

California, Texas, Florida y Nueva York contaban en conjunto con el 73 por ciento de todas las firmas de propiedad hispana en la nación. En general no sólo las empresas de propiedad latina estaban concentradas geográficamente, sino que los dueños por grupos latinos específicos también estaban concentrados. Por ejemplo:

- California y Texas eran sede de 3 de cada 4 firmas cuyos dueños eran mexicanos.
- Más de 7 de cada 10 firmas de propiedad de cubanos estaban situadas en Florida.
- Más de la mitad de todos los negocios de propiedad puertorriqueña estaba en Nueva York, Florida y Nueva Jersey.

- Casi el 40 por ciento de las firmas que eran de propiedad de españoles estaba en California o Florida.

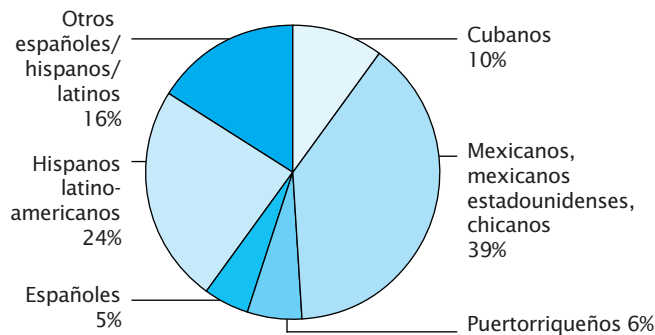
...y más de una tercera parte estaba en sólo cinco áreas metropolitanas.

En un reflejo de los patrones vistos en los estados, una proporción de más de 1 de cada 3 firmas de propiedad hispana podía ser encontrada en Los Angeles-Long Beach, California; Miami, Florida; Nueva York, Nueva York; y en las áreas metropolitanas de Houston y San Antonio, Texas. A continuación una breve reseña de las firmas en cada una de esas zonas:

- Los Angeles-Long Beach — Existían 137.000 firmas de propiedad latina en esta área, las que empleaban 134.000 personas y generaban ingresos por 16 mil millones de dólares. Las firmas de propiedad mexicana constituían la mayor parte de estos negocios, como también la mayoría en cantidad de empleados e ingresos.
- Miami — Esta área era sede de 121.000 firmas con dueños latinos, las que empleaban 128.000 personas y

Figura 1.

Distribución de las firmas de propiedad de latinos por grupo: 1997



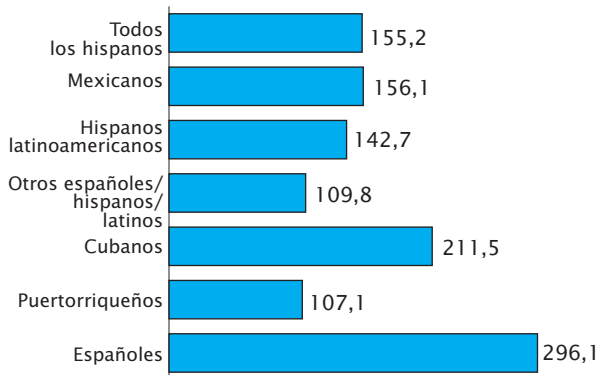
Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos.

¹ Las corporaciones C son negocios incorporados, con exclusión de las corporaciones del subcapítulo S cuyos accionistas eligen ser sujetos a impuestos como individuos y no como corporaciones.

Figura 2.

Promedio de ingresos por grupos latinos

(En miles de dólares)



Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos.

generaban ingresos de 27 mil millones de dólares. Más de la mitad de estos negocios eran de propiedad de cubanos y también tenían más de la mitad de los empleados e ingresos.

- Nueva York — Esta área metropolitana contaba con aproximadamente 85.000 negocios de propiedad latina, los cuales empleaban 45.000 personas y generaban ingresos de 8 mil millones de dólares. Aquellos que se identificaban como "hispanos latinoamericanos" ocupaban el primer lugar entre grupos étnicos específicos en los negocios, empleados e ingresos. (Escoger esta categoría permitía a los propietarios identificarse como un grupo latino específico en vez de cubano, mexicano, puertorriqueño o español).
- Houston — Aproximadamente 42.000 firmas de propiedad latina estaban localizadas en esta área. Empleaban 53.000 trabajadores y tenían ingresos de 12 mil millones de dólares. Aunque los mexicanos eran dueños de la mayoría de las empresas y empleaban la mayoría de los trabajadores, figuraban en el segundo lugar en ingresos. Los primeros eran los españoles: aunque en menor cantidad, las firmas de propiedad española generaban 5,2 mil millones de dólares en recibos, en comparación con 3,9 mil millones de dólares para las firmas con dueños mexicanos.

- San Antonio — Esta área metropolitana mostraba 35.000 firmas de propiedad latina, las que empleaban 54.000 personas y generaban ingresos de 8 mil millones de dólares. Dominaban los mexicanos, constituyendo la vasta mayoría de las empresas, empleados e ingresos.

Las firmas de propiedad de españoles y cubanos típicamente tenían un promedio de ingresos más alto que aquellas de propiedad de otros latinos.

Las firmas con dueños españoles y cubanos tenían ingresos promedios considerablemente más altos (\$296.000 y \$211.000, respectivamente) que las empresas de propiedad de todos los demás latinos (\$155.000). Las firmas de propiedad de mexicanos estaban cerca del promedio de ingresos, mientras las entradas de las empresas de propiedad de puertorriqueños estaban por debajo del promedio. (Ver Figura 2).

Los ingresos por firma eran de un promedio de 155.000 dólares para las empresas con dueños latinos, comparados con 411.000 dólares para todas las firmas de Estados Unidos, excluyendo las corporaciones públicas y las firmas en las cuales la raza o el grupo étnico del propietario no estaba determinada (por ejemplo, compañías mutuales en las cuales la propiedad es compartida por sus miembros).

Grandes firmas latinas operadas principalmente como detallistas.

Cerca de 27.000, o el 2 por ciento, de todas las firmas de propiedad latina generaron 1 millón de dólares o más en ingresos en 1997. De estas "firmas de 1 millón de dólares", 6.000 (22,9 por ciento) se encontraban en el comercio minorista, seguidas por 5.700 (21,1 por ciento) en el comercio al por mayor y 4.800 (17,8 por ciento) en las industrias de servicio.

Sin embargo, las firmas latinas que operaban como mayoristas tenían la mayor proporción total de ingresos, 35 mil millones de dólares o el 30,5 por ciento, seguidas por los fabricantes con 23 mil millones de dólares o el 19,8 por ciento y los detallistas con 19 mil millones de dólares o el 16,3 por ciento.

En comparación, 1,1 millones (5 por ciento) de todas las firmas de los Estados Unidos generaron ingresos de 1 millón de dólares o más.

Al igual que las firmas de propiedad latina, alrededor de dos tercios de estas compañías estaban concentrados en tres industrias: comercio detallista (20,8 por ciento), comercio al por mayor (19,8 por ciento) e industrias de servicio (24,5 por ciento). También, como en el caso de las firmas latinas, el comercio al por mayor estaba primero entre todas las grandes empresas en ingresos. Le seguían las empresas fabricantes.

Más información

La información en este comunicado del censo se basa en hallazgos de la *Encuesta de Empresas de Negocios de Propiedad de Minorías: Latina, de 1997*. Este informe puede ser encontrado en la Internet en <http://www.census.gov/csd/mwb/>.

Contactos

Hispanic-Owned Businesses (Negocios de propiedad de latinos):

Geoffrey Hill
301-457-3320

Valerie Strang
301-457-3316

Census Briefs (Informes del Censo):

Robert Bernstein
301-457-8242

Los datos fueron recolectados en una encuesta de muestreo y están sujetos a variaciones de muestreo, como también a errores ajenos al muestreo. Las fuentes de errores ajenos al muestreo incluyen respuestas equivocadas, falta de respuestas y cobertura. Mayores detalles en relación con el diseño de la encuesta, la metodología y las limitaciones de las cifras están contenidos en el informe completo. Las comparaciones con 1992 deberían hacerse con extremo cuidado debido a los cambios en las leyes impositivas que causan inconsistencias entre las cifras de 1992 y 1997. Cambios en la metodología de la encuesta también podrían contribuir a las diferencias.