

Puerto Rico

1997

Issued March 2001

OA97E-2

**1997 Economic Census of Outlying Areas**

*Wholesale Trade, Retail Trade*

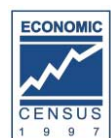
Subject Statistics



**U S C E N S U S B U R E A U**

*Helping You Make Informed Decisions*

U.S. Department of Commerce  
Economics and Statistics Administration  
U.S. CENSUS BUREAU



## ACKNOWLEDGMENTS

Many persons participated in the various activities of the 1997 Economic Census of Outlying Areas, Puerto Rico. The Economic Planning and Coordination Division, **Lawrence A. Blum**, Assistant Chief for Collection Activities assisted by **B.J. Fitzpatrick**, Chief, Mailout and Data Capture Branch, was responsible for developing the systems and procedures for mailout, receipts, and data capture.

**Shirin A. Ahmed**, Assistant Chief for Post-Collection Processing, was responsible for edit procedures and designing the interactive analytical software. Design and specifications were prepared under the supervision of **Dennis L. Shoemaker**, Chief, Census Processing Branch, assisted by **John D. Ward**. Primary staff assistance was provided by **Sonya P. Curcio**, **Richard W. Graham**, and **Cheryl E. Merkle**. The Economic Product Team, with primary contributions from **Andrew W. Hait** assisted by **Robert A. Swartz** was responsible for the development of the system to disseminate 1997 Economic Census reports.

Company Statistics Division prepared this report. **Ruth A. Runyan**, Assistant Chief for Surveys and Programs was responsible for the overall planning, management, and coordination. Planning and implementation were under the direction of **Eddie J. Salyers**, Chief, Economic Census Branch, assisted by **Irma F. Harahush** and **Aida Margarita Sole**, Section Chiefs. Primary staff assistance was provided by **Lillyana J. Najafzadeh**, **Victor X. Souphom**, and **James W. McFarland**. **Trey Cole** provided special programming assistance.

Mathematical and statistical techniques were provided by **Ruth E. Detlefsen**, Assistant Chief for Research and Methods, assisted by **Carol V. Caldell**, Chief, Statistical Research and Methods Branch. **Amy M. Newman-Smith** provided primary staff assistance.

The staff of the National Processing Center, **Judith N. Petty**, Chief, assisted by **Mark T. Grice**, Assistant Chief for Processing, performed mailout preparation,

receipt operations, and clerical and analytical review activities. Preparations and planning were under the direction of **Matthew P. Aulbach**, Chief, Census Operations Branch, assisted by **Denise D. Anderson** and **Grant G. Goodwin**, Section Chiefs. Additional assistance was provided by **Teresa A. Branstetter**, **Remona F. Gilbert**, and **Arthur B. Stewart**.

The Economic Statistical Methods and Programming Division, **Charles P. Pautler Jr.**, Chief, assisted by **Martin S. Harahush**, Assistant Chief for Quinquennial Programs, developed and implemented computer processing systems. **Robert S. Jewett**, and **Barbara L. Lambert** assisted by **Lisa R. Draper** provided special computer processing. **William C. Wester**, Chief, Services Branch, assisted by **David H. Hiller**, **Dennis P. Kelly**, and **Jeffrey S. Rosen**, supervised the preparation of computer programs. Additional programming assistance was provided by **Donell D. Barnes**, **Gilbert J. Flodine**, **Michael J. Ocasio**, and **Sarah J. Presley**.

The International Programs Center, **Peter O. Way**, Chief, assisted by **Robert D. Bush**, Chief, Training and Technical Assistance Branch, supervised the preparation of computer programs. **Michael T. Stroot** provided special computer processing.

**Kim D. Ottenstein**, **Bernadette J. Gayle**, **Crystal M. Pate**, and **Laurene V. Qualls** of the Administrative and Customer Services Division, **Walter C. Odom**, Chief, provided publications and printing management, graphics design and composition, and editorial review for print and electronic media. General direction and production management were provided by **Michael G. Garland**, Assistant Chief, and **Gary J. Lauffer**, Chief, Publications Services Branch.

Special acknowledgment is also due the many businesses whose cooperation has contributed to the publication of these data.

---

Puerto Rico

1997

Issued March 2001

OA97E-2

**1997 Economic Census of Outlying Areas**

*Wholesale Trade, Retail Trade*

Subject Statistics



**U.S. Department of Commerce**  
**Donald L. Evans,**  
Secretary

**Economics  
and Statistics  
Administration**  
**J. Lee Price,**  
Acting Under Secretary for  
Economic Affairs

**U.S. CENSUS BUREAU**  
**William G. Barron, Jr.,**  
Acting Director

---



**Economics  
and Statistics  
Administration**

**J. Lee Price,**  
Acting Under Secretary  
for Economic Affairs



**U.S. CENSUS BUREAU**

**William G. Barron, Jr.,**  
Acting Director

**William G. Barron, Jr.,**  
Deputy Director

**Paula J. Schneider,**  
Principal Associate Director  
for Programs

**Frederick T. Knickerbocker,**  
Associate Director  
for Economic Programs

**Thomas L. Mesenbourg,**  
Assistant Director  
for Economic Programs

**Ewen M. Wilson,**  
Chief, Company Statistics  
Division

## CONTENTS

---

Introduction .....	1
TABLES	
Wholesale Trade	
1. Commodity Lines by Kind of Business: 1997 .....	7
2. Kinds of Business by Commodity Line: 1997 .....	10
Retail Trade	
1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997 .....	13
2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997 .....	27
APPENDIXES	
A. Explanation of Terms .....	A-1
B. Report Form and Information Sheet .....	B-1
C. Industries Included in the 1997 Economic Census of Puerto Rico—Wholesale Trade and Retail Trade .....	C-1
PUBLICATION PROGRAM—Inside back cover	

## CONTENIDO

---

Introducción.....	1
TABLAS	
Comercio al por Mayor	
1. Líneas de Productos Según el Tipo de Negocio: 1997 .....	7
2. Tipos de Negocio Según la Línea de Producto: 1997 .....	10
Comercio al por Menor	
1. Líneas de Mercancías Según el Tipo de Negocio: 1997 .....	13
2. Tipos de Negocio Según la Línea de Mercancía: 1997 .....	27
APÉNDICES	
A. Explicación de los Términos .....	A-1
B. Cuestionario y la Hoja de Información .....	B-1
C. Industrias Incluidas en los Censos Económicos de Puerto Rico de 1997—Comercio al por Mayor y Comercio al por Menor ...	C-1
PROGRAMA DE PUBLICACIÓN—Dentro de la contraportada	

# Introduction

# Introducción

---

## HISTORY OF THE ECONOMIC CENSUS

Economic censuses were conducted in Puerto Rico beginning with a census of manufactures for 1909 and continuing at 10-year intervals through 1949, excepting 1929. Wholesale and retail trades and service industries were included as part of the economic censuses for 1939. Starting with 1949 through 1997, the censuses of wholesale and retail trades and service industries have been conducted concurrently with the census of manufactures. The census of construction industries has been included since 1967. Congress has authorized the economic censuses to be taken at 5-year intervals covering years ending in 2 and 7.

## USES OF THE CENSUS

The economic census provides essential information for government, business, industry, and the general public and is the primary source of facts about the structure and function of the economy. The census furnishes an important part of the framework for such composite measures as the net income and gross product of Puerto Rico. In forecasting and planning, censuses are especially useful in analyzing the gross product in terms of the transactions that determine its size and composition. The economic census also provides weights and a benchmark for indices of industrial production, productivity, and price, all of which are essential for understanding current economic developments.

Commonwealth and municipal governments use census data to assess business activities within their jurisdictions. The private sector uses the data to forecast general economic conditions; analyze sales performance; lay out sales territories; allocate funds for advertising; decide on locations for new plants, warehouses, or stores; and measure potential markets in terms of size, geographic areas, kinds of business, and kinds of products made or sold.

## HISTORIA DEL CENSO ECONÓMICO

El censo de manufactura de 1909 marcó el comienzo del censo económico en Puerto Rico, que hasta 1949 se realizó a intervalos de 10 años exceptuando el año 1929. Las actividades del comercio al por mayor y al por menor, al igual que las de las industrias de servicios fueron incluidas como parte del censo económico de 1939. Por primera vez en 1949 hasta 1997, los censos de comercio al por mayor, comercio al por menor e industrias de servicios fueron tomados al mismo tiempo que el censo de manufactura. El censo de las industrias de construcción ha estado incluido desde 1967. El Congreso ha dado su autorización para que los censos económicos se realicen cada 5 años, cubriendo los años que terminan en 2 y 7.

## USOS DEL CENSO

El censo económico provee información esencial para el gobierno, el comercio, la industria y el público en general y es la fuente principal de datos acerca de la estructura y función de la economía. El censo proporciona una parte importante del sistema mediante el cual se preparan estimados compuestos, tales como el ingreso neto y el producto bruto de Puerto Rico. Los censos son particularmente útiles en las etapas de proyección y planificación, durante las cuales se analiza el producto bruto en términos de las transacciones que determinan su volumen y composición. El censo económico provee además las ponderaciones y las cifras de referencia que se utilizan en la elaboración de índices de precios, productividad y producción industrial, los cuales son esenciales para comprender el desarrollo económico actual.

Tanto el gobierno del Estado Libre Asociado como los gobiernos municipales utilizan los datos censales para evaluar las actividades comerciales que tienen lugar dentro de sus respectivas jurisdicciones. El sector privado emplea dichos datos para pronosticar la situación económica en general; analizar el volumen de ventas; determinar las regiones donde llevarán a cabo sus actividades comerciales; asignar fondos con fines publicitarios; determinar la localización de nuevas tiendas, plantas o almacenes; y medir mercados potenciales en lo que respecta a tamaño, áreas geográficas, clases de actividades comerciales y clases de productos vendidos o manufacturados.

---

## AUTHORITY

The 1997 Economic Census is authorized by an act of the U.S. Congress, Title 13, U.S. Code, sections 131, 191, and 224, and by an act of the Legislature of the Commonwealth of Puerto Rico, Law No. 11, approved March 27, 1950. The census of 1997 covered manufacturing, construction industries, wholesale trade, retail trade, and service industries. The next economic census of Puerto Rico is scheduled to be taken in 2003 covering the year 2002.

## CENSUS DISCLOSURE RULES

In accordance with Federal law governing census reports, no data are published that would disclose the operations of an individual establishment or business. However, the number of establishments in a kind-of-business classification is not considered a disclosure, so this information may be released even though other information is withheld.

## COMPARABILITY OF DATA

The 1992 and 1997 Economic Censuses data were collected under similar conditions and procedures. In 1997, the method used to account for nonresponse to commodity and merchandise line inquiries was to expand the total of reported data to represent 100 percent of the universe. Data presented for commodity and merchandise lines were expanded in direct relationship to total sales of all establishments included in the category. In 1992, missing commodity and merchandise lines data were imputed for individual records based on responses from similar establishments.

## SCOPE AND CLASSIFICATION

This report includes data from all employer establishments (establishments with payroll) primarily engaged in wholesale trade and retail trade, as defined in the *1987 Standard Industrial Classification (SIC) Manual*.<sup>1</sup> This industrial classification system has been developed by experts on classification in government and private industry under the guidance of the Office of Management and Budget.

Establishments were classified on the basis of their self-designation, answers to questions on sales by commodity and merchandise lines, and other inquiries.

---

<sup>1</sup> *Standard Industrial Classification Manual: 1987*. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Stock No. 041-001-00314-2.

## AUTORIZACIÓN

El Censo Económico de 1997 es requerido por una ley del Congreso de los EE.UU.-secciones 131, 191 y 224, título 13 del Código de los EE.UU.-y por la Ley No. 11 de la Legislatura del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, que fuera aprobada el 27 de marzo de 1950. El Censo Económico de 1997 abarcó las industrias de construcción, manufactura, comercio al por mayor, comercio al por menor y servicios. El próximo censo económico de Puerto Rico se llevará a cabo en 2003 a fin de cubrir el año 2002.

## REGLAS SOBRE DIVULGACIÓN

De acuerdo con la ley federal que rige los informes censales, los datos que se publican no divulgan las operaciones de un establecimiento o negocio en particular. Sin embargo, el número de establecimientos clasificados bajo un tipo de negocio no constituye una divulgación, por lo tanto esta información puede ser publicada aunque otra información sea suprimida.

## COMPARABILIDAD ENTRE LOS DATOS

Los censos de 1992 y 1997 se realizaron bajo condiciones y procedimientos similares. En 1997, el método que se utilizó para representar casos sin respuestas a las preguntas sobre líneas de producto y mercancía fue la expansión del total de datos reportados para representar el 100 por ciento del universo. Los datos presentados para las líneas de producto y mercancía fueron expandidos en relación directa al total de ventas de todos los establecimientos incluidos en la categoría. En 1992, las líneas de producto y mercancía fueron estimadas para cada récord individual basada en las respuestas de establecimientos similares.

## ALCANCE Y CLASIFICACIÓN

Este informe incluye los datos obtenidos de los establecimientos que tenían empleados (establecimientos con nómina) que se dedican principalmente al comercio al por mayor y comercio al por menor, según están definidos en la edición del *Standard Industrial Classification Manual: 1987 (SIC)*.<sup>1</sup> Este sistema de clasificación industrial uniforme (CIU) ha sido desarrollado durante un período de años por expertos en clasificación en el gobierno y en la empresa privada, bajo la dirección de la Oficina de Administración y Presupuesto.

Los establecimientos fueron clasificados a base de su auto-designación, respuestas a preguntas sobre ventas según las líneas de producto y mercancía y otras preguntas.

---

<sup>1</sup> *Standard Industrial Classification Manual: 1987*. A la venta por medio de: Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Número de mercancía: 041-001-00314-2.



---

**Wholesale trade (SIC's 50 and 51).** Includes establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers; industrial, commercial, institutional, farm, professional business users, or to other wholesalers; or in acting as agents or brokers in buying merchandise for or selling merchandise to such persons or companies. As in the past, wholesale firms without employees are excluded from the scope of the census.

**Retail trade (SIC's 52 to 59).** Includes establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption, and rendering services incidental to the sale of the goods. Data for post exchanges, ship stores, and similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government are not included. Retail establishments without employees are excluded from the scope of the census.

Establishments identified by multiestablishment firms as "Central administrative offices" or "auxiliaries," whose primary functions were to manage, administer, service, or support the activities of other establishments of the company, were not within the scope of the 1997 Economic Census of Puerto Rico. Consequently, no data are published for them.

## ESTABLISHMENT BASIS OF REPORTING

The economic census is conducted on an establishment basis. An establishment is generally a single physical location where business is conducted or where services or industrial operations are performed. A company operating establishments at more than one location is required to submit separate reports for each location. Companies engaged in distinctly different lines of activity at one location are required to submit separate reports, if records permit such a separation and if the activities are substantial in size. Each census report was tabulated according to the physical location at which the activity was conducted. All establishments employing one person or more at any time during the census year are included.

## REPORT FORM

The censuses of wholesale trade and retail trade were conducted as part of the economic census which included construction, manufacturing, and service industries. One form was used to enumerate all in-scope economic activity. The report form was divided into sections, and each section contained questions appropriate to the trade or industry. Response was required by law. A facsimile of the report form, which was available in English, as well as Spanish, is presented in Appendix B.

**El comercio al por mayor (CIU 50 y 51).** Incluye los establecimientos que se dedican principalmente a venderles mercancía a detallistas, a usuarios del sector industrial, comercial, institucional, agrícola o profesional o a otros mayoristas; o los que se dedican a servir como agentes comerciales en la compra o venta de mercancía a tales personas o compañías. Como en años anteriores, los establecimientos de comercio al por mayor que no tienen empleados son excluidos del alcance del censo.

**El comercio al por menor (CIU 52 a 59).** Incluye los establecimientos que se dedican principalmente a la venta de mercancía para el consumo personal o familiar y al suministro de servicios relacionados con la venta de la mercancía. No están incluidos los datos que conciernen a los puestos comerciales, las tiendas del servicio naval y establecimientos similares a éstos que están localizados en bases militares y de cuyo funcionamiento se encargan las agencias del gobierno federal. Los establecimientos de comercio al por menor que no tienen empleados son excluidos del alcance del censo.

Los establecimientos que fueron identificados por firmas con establecimientos múltiples como "oficinas centrales administrativas" o "auxiliares," cuyas funciones principales eran las de dirigir, administrar, servir o apoyar las actividades de los otros establecimientos de la misma compañía, no formaron parte de la cobertura del Censo Económico de Puerto Rico de 1997. Por consiguiente, los datos sobre estos establecimientos no son publicados.

## EL ESTABLECIMIENTO COMO BASE INFORMATIVA

El censo económico se realiza a base de establecimientos. Un establecimiento es generalmente una localización física individual donde se lleva a cabo una operación de negocio, o donde se prestan servicios o se desempeñan operaciones industriales. A toda compañía que administre establecimientos en más de una localidad se le pide que someta un informe por cada una de las localidades. A las compañías que se dedican a varias actividades completamente distintas en una misma localidad, se les pide que rindan informes por separado, si los récords del establecimiento permiten tal separación y si las actividades en sí son cuantiosas. Cada informe del censo fue tabulado de acuerdo a la localización física en que se condujo la actividad. Todos los establecimientos que emplearon a una o más personas en algún momento durante el año censal están incluidos en el censo.

## CUESTIONARIO CENSAL

Los censos de comercio al por mayor y comercio al por menor fueron realizados como parte del censo económico que incluyó las industrias de construcción, manufactura y servicio. Se utilizó un cuestionario para enumerar todas las actividades económicas que estaban dentro del alcance del censo. El cuestionario se dividió en partes, cada parte contenía preguntas específicas a un tipo de industria o actividad comercial. El responder al cuestionario fue requerido por ley. El Apéndice B, presenta un facsímil del cuestionario que estaba disponible en inglés y español.

---

## **GEOGRAPHIC AREAS COVERED**

Data from the 1997 Economic Census have been tabulated and presented in this publication for Puerto Rico as a whole.

## **DATA PROCESSING**

Forms were mailed to all wholesale trade and retail trade firms subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of one person or more) and classified as being within the scope of the census. The forms and instructions for completing them were mailed from the U.S. Census Bureau's National Processing Center in Jeffersonville, IN.

The completed report forms were returned by mail to Jeffersonville. Contact with respondents about overdue report forms was undertaken by the National Processing Center of the U.S. Census Bureau.

The returned reports underwent extensive review and computer processing. All reports were geographically coded, data-keyed, and edited. The editing process identified records with significant problems and referred them for correction resolution. Corrections were performed interactively using standard procedures.

The data were then tabulated by SIC, subjected to further data analysis, and the resulting corrections applied to individual computer records. Corrected tabulations were then produced for the final published reports.

## **RELIABILITY OF DATA**

Census questionnaires were sent to all known wholesale trade and retail trade employers and, therefore, are not subject to sampling variability. However, the data are subject to nonsampling errors. Nonsampling errors can be attributed to many sources: inability to identify all cases in the actual universe; inability or unwillingness on the part of respondents to provide correct information; definition and classification difficulties; response errors and bias; errors in collection or processing; misinterpretation of questions; and other errors of recording, keying, and estimation for missing or misreported data.

The accuracy of these tabulated data is influenced by the joint effects of the various nonsampling errors. Explicit measures of the effects of these nonsampling errors are not available. However, it is believed that most of the important operational and response errors were detected and corrected through systematic clerical edits, automated data edits, and an analyst review.

## **ÁREAS GEOGRÁFICAS CUBIERTAS**

Los datos del Censo Económico de 1997 han sido tabulados y presentados en esta publicación para Puerto Rico en su totalidad.

## **ELABORACIÓN DE LOS DATOS**

Se le enviaron cuestionarios por correo a todas las compañías de comercio al por mayor y comercio al por menor que están sujetas al pago de contribuciones bajo la Ley de Seguro Social Federal (FICA), (por ejemplo, compañías que emplean a una o más personas) y las cuales se clasificaron dentro del alcance del censo. El cuestionario y las instrucciones para completarlo fueron enviados por correo desde el Centro Nacional de Procesamiento de Datos en Jeffersonville, IN, del Negociado del Censo de los EE.UU.

Una vez completados, los cuestionarios se enviaban por correo a Jeffersonville. La comunicación con los establecimientos cuyos cuestionarios estaban retrasados, estuvo a cargo del Centro Nacional de Procesamiento de Datos del Negociado del Censo de los EE.UU.

Los cuestionarios devueltos fueron sometidos a una revisión y elaboración extensa. Todos los cuestionarios fueron codificados geográficamente y sometidos a la digitación y crítica de sus datos. El proceso de crítica sirvió para identificar los récords que tenían problemas significativos y fueron referidos para corrección y revisión. Las correcciones se llevaron a cabo utilizando procedimientos uniformes.

Los datos fueron tabulados por CIU y sometidos a una revisión analítica, a partir de la cual se hicieron las correcciones necesarias a cada récord en la computadora. Por último, se produjeron las tabulaciones ya corregidas para la publicación de los informes finales.

## **CONFIABILIDAD DE LOS DATOS**

Los cuestionarios se enviaron a todos los patronos de establecimientos que se dedicaban al comercio al por mayor y comercio al por menor y por lo tanto, no están sujetos a la variabilidad del muestreo. No obstante, los datos están sujetos a errores ajenos al muestreo. Los errores ajenos al muestreo pueden ocurrir por muchas razones: inability para identificar todos los casos en el universo, inability o renuencia de parte de los respondedores a proporcionar la información correcta, dificultades con las definiciones y clasificaciones, errores y sesgos en las respuestas, errores en la recopilación o procesamiento de los datos, mala interpretación de las preguntas y otros errores en el registro y digitación de los datos, y estimados que se utilizan para los récords sin respuestas o respuestas incorrectas.

La exactitud de los datos tabulados está influenciada por el conjunto de efectos que tienen los diversos errores ajenos al muestreo. No existen medidas explícitas de los efectos que tienen dichos errores. Sin embargo, se estima que la mayoría de los errores importantes de ejecución y respuesta fueron hallados y corregidos mediante los procedimientos sistemáticos de la crítica manual, crítica electrónica y revisión de los datos por parte de analistas.

For total nonresponse cases (report forms not returned), the establishment's administrative records information was used in conjunction with industry averages to estimate the basic data. For item nonresponse, missing items were estimated based on response to other items and/or administrative records and in direct relationships to sales or receipts. The method used to account for nonresponse to commodity and merchandise line inquiries was to expand the total of reported data to represent 100 percent of the universe. Data presented for commodity and merchandise lines were expanded in direct relationship to total sales of all establishments included in the category. It is assumed that characteristics of establishments not responding to a particular inquiry are the same as establishments with equal sales or receipts in the same category (publication table line) that did respond to the inquiry.

## **AVAILABILITY OF ADDITIONAL DATA**

### **Reports in Printed and Electronic Media**

All results of the 1997 Economic Census will be available on the Census Bureau Internet site ([www.census.gov](http://www.census.gov)), on compact discs (CD-ROM), and in printed reports for sale by the Census Bureau. For more information, including a description of electronic and printed reports being issued, see the Internet site, or write to U.S. Census Bureau, Washington, DC 20233-8300, or call Customer Services at 301-457-4100.

### **Special Tabulations**

Special tabulations of data collected in the 1997 Economic Census may be obtained in electronic and tabular form. The data will be in summary form and subject to the same rules prohibiting disclosure of confidential information (including name, address, kind-of-business, or other data for individual business establishments or companies) as are the regular publications.

Special tabulations are prepared on a cost basis. A request for a cost estimate, as well as exact specifications on the type and format of the data to be provided, should be directed to the Chief of the Economic Census Branch, Company Statistics Division, U.S. Census Bureau, Washington, DC 20233-8300. To discuss a special tabulation before submitting specifications, call 301-457-3314.

## **DOLLAR VALUE**

All dollar values are expressed in current dollars for the year specified. Therefore, when making comparisons to prior years, users should take into consideration the inflation that has occurred.

En el caso de los récords sin respuestas (cuestionarios no devueltos), se usó la información administrativa del establecimiento conjuntamente con los promedios industriales para estimar los datos básicos. Las preguntas individuales sin respuestas (preguntas dejadas en blanco) se estimaron en base a las respuestas a otras preguntas y/o en base a los récords administrativos del establecimiento y en relación a las ventas o ingresos. El método que se utilizó para representar casos sin respuestas a las preguntas sobre líneas de producto y mercancía fue la expansión del total de datos reportados para representar el 100 por ciento del universo. Los datos presentados para las líneas de producto y mercancía fueron expandidos en relación directa al total de ventas de todos los establecimientos incluidos en la categoría. Se asume que las características de los establecimientos que no responden a una pregunta en particular, son iguales a los establecimientos que tienen las mismas ventas o ingresos en la misma categoría (línea en la tabla de publicación) que respondió a dicha pregunta.

## **DISPONIBILIDAD DE DATOS ADICIONALES**

### **Reportes Impresos y Electrónicos**

Todos los resultados del Censo Económico de 1997 estarán disponibles en la página del Negociado del Censo en el Internet ([www.census.gov](http://www.census.gov)), en discos compactos (CD-ROM), y en reportes impresos para la venta por medio del Negociado del Censo. Para información adicional, incluyendo una descripción de los productos electrónicos e impresos que se van a publicar, vea el Internet, o escriba a U.S. Census Bureau, Washington, DC 20233-8300, o llame a la oficina de Servicios al Cliente al teléfono 301-457-4100.

### **Tabulaciones Especiales**

Se pueden obtener tabulaciones especiales de los datos recopilados en el Censo Económico de 1997, ya sea electrónicamente o en forma tabular. Los datos se presentarán en forma de resumen y estarán sujetos a las mismas normas que prohíben la divulgación de información confidencial (incluyendo el nombre, la dirección, tipo de negocio u otros datos referentes a compañías o establecimientos comerciales independientes) a las que están sujetas las publicaciones regulares.

El costo de las tabulaciones especiales es reembolsable. Solicitudes para un estimado del costo, deben ser acompañadas por especificaciones sobre el tipo y formato de las tabulaciones estadísticas que se desean. Diríjase a: "Chief of the Economic Census Branch, Company Statistics Division, U.S. Census Bureau, Washington, DC 20233-8300." Para discutir una tabulación especial antes de someter especificaciones, llame al 301-457-3314.

## **VALOR EN DÓLARES**

Todas las cifras monetarias que se incluyen en este informe representan los precios actuales para el año especificado. Por lo tanto, cuando se hagan comparaciones con años anteriores, los usuarios deberán tener en cuenta los efectos de la inflación.

---

## ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

The following abbreviations and symbols are used in this publication:

–	Represents zero (page image/print only).
D	Withheld to avoid disclosing data of individual companies; data are included in higher level totals.
N	Not available or not comparable.
X	Not applicable.
Z	Less than half the unit.
do	Ditto or same as above.
nec	Not elsewhere classified.
pt.	Part.

## COVERAGE SYMBOLS

t	90 percent or more reporting.
u	80 to 89 percent reporting.
v	70 to 79 percent reporting.
w	60 to 69 percent reporting.
y	Less than 60 percent reporting.

## ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS

En esta publicación se utilizan los siguientes símbolos y abreviaturas:

–	Representa cero (sólo en la publicación o imagen de página).
D	Datos omitidos para evitar la divulgación de información sobre compañías individuales; las cifras están incluidas en los totales de niveles más altos.
N	Información no disponible o no comparable.
X	No es pertinente.
Z	Menos de media unidad.
do	Idem, o lo mismo.
nec	No está clasificada en otra parte.
pt.	Parte.

## SÍMBOLOS DE COBERTURA

t	90 por ciento o más fueron reportadas.
u	80 a 89 por ciento fueron reportadas.
v	70 a 79 por ciento fueron reportadas.
w	60 to 69 por ciento fueron reportadas.
y	Menos de un 60 por ciento fueron reportadas.

**Table 1. Commodity Lines by Kind of Business: 1997**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and CL code	Kind of business and commodity line	Establishments handling the commodity line		Sales of specified commodity line			Sales of establishments reporting commodity line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>501</b>	<b>Motor vehicles &amp; motor vehicle parts &amp; supplies</b>	<b>221</b>	<b>X</b>	<b>970 135</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0100	New & used automobiles, motorcycles, etc. . . .	27	614 642	571 310	93.0	58.9	X
0140	Trucks & tractors . . . . .	6	7 023	5 253	74.8	.5	X
0200	New & rebuilt automotive parts & supplies . . . . .	145	680 196	259 869	38.2	26.8	X
0240	Used automotive parts, accessories, & equipment . . . . .	57	110 427	55 521	50.3	5.7	X
0300	Tires & tubes . . . . .	37	90 490	57 340	63.4	5.9	X
5400	Petroleum products . . . . .	7	38 080	2 166	5.7	.2	X
9700	Service receipts & labor charges (including installed parts) . . . . .	6	17 563	302	1.7	Z	X
<b>502</b>	<b>Furniture &amp; home furnishings</b>	<b>64</b>	<b>X</b>	<b>101 117</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0400	Household & lawn furniture . . . . .	29	57 114	56 169	98.3	55.5	X
0500	Household china, glassware, crockery, & plastic housewares . . . . .	8	12 649	12 649	100.0	12.5	X
0520	Linens, domestics, curtains, & draperies . . . . .	13	15 578	15 389	98.8	15.2	X
0540	Other home furnishings . . . . .	6	3 232	2 605	80.6	2.6	X
<b>503</b>	<b>Lumber &amp; other construction materials</b>	<b>107</b>	<b>X</b>	<b>247 347</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0600	Lumber: rough, dressed, & finished . . . . .	39	131 791	88 503	67.2	35.8	X
0620	Plywood & millwork . . . . .	21	102 744	56 753	55.2	22.9	X
0700	Brick, stone, tile, sand, block, cement, & gravel . . . . .	30	31 118	25 573	82.2	10.3	X
0740	Other construction materials . . . . .	39	87 460	48 320	55.2	19.5	X
1700	Hardware . . . . .	11	17 360	2 920	16.8	1.2	X
<b>504</b>	<b>Professional &amp; commercial equipment &amp; supplies</b>	<b>296</b>	<b>X</b>	<b>1 085 900</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0800	Photographic equipment & supplies . . . . .	9	84 633	84 137	99.4	7.7	X
0900	Office equipment . . . . .	98	303 029	195 693	64.6	18.0	X
0920	New computer equipment . . . . .	52	193 016	159 885	82.8	14.7	X
0950	Computer software - off the shelf . . . . .	22	79 945	27 725	34.7	2.6	X
0960	Restaurant & hotel equipment & supplies . . . . .	16	16 414	15 071	91.8	1.4	X
1000	Medical, hospital, & surgical supplies . . . . .	101	426 026	395 639	92.9	36.4	X
1030	Optical & ophthalmic goods . . . . .	6	10 995	10 995	100.0	1.0	X
1050	Other professional equipment & supplies . . . . .	14	35 090	34 475	98.2	3.2	X
9700	Service receipts & labor charges (including installed parts) . . . . .	19	221 341	68 302	30.9	6.3	X
<b>505</b>	<b>Metals &amp; minerals, except petroleum</b>	<b>22</b>	<b>X</b>	<b>89 793</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
1100	Ferrous metals . . . . .	10	61 191	51 683	84.5	57.6	X
1230	Nonferrous metals . . . . .	7	33 365	14 822	44.4	16.5	X
1320	Other minerals & ores . . . . .	7	2 676	2 456	91.8	2.7	X
<b>506</b>	<b>Electrical goods</b>	<b>167</b>	<b>X</b>	<b>627 311</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
1400	Electrical apparatus & equipment . . . . .	84	269 940	238 776	88.5	38.1	X
1500	Electrical appliances, household . . . . .	30	303 303	257 700	85.0	41.1	X
1600	Electronic parts & equipment, except communication . . . . .	51	160 479	68 349	42.6	10.9	X
1650	Electronic communication equipment . . . . .	14	32 804	21 336	65.0	3.4	X
1700	Hardware . . . . .	13	87 115	10 404	11.9	1.7	X
1800	Plumbing & heating equipment & supplies (hydronics) . . . . .	6	29 695	3 585	12.1	.6	X
<b>507</b>	<b>Hardware &amp; plumbing &amp; heating equipment &amp; supplies</b>	<b>150</b>	<b>X</b>	<b>389 270</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0600	Lumber: rough, dressed, & finished . . . . .	11	48 040	4 454	9.3	1.1	X
0620	Plywood & millwork . . . . .	8	37 242	9 005	24.2	2.3	X
0700	Brick, stone, tile, sand, block, cement, & gravel . . . . .	6	56 208	5 666	10.1	1.5	X
1400	Electrical apparatus & equipment . . . . .	8	9 032	546	6.0	.1	X
1700	Hardware . . . . .	113	280 343	212 606	75.8	54.6	X
1800	Plumbing & heating equipment & supplies (hydronics) . . . . .	51	135 633	67 126	49.5	17.2	X
1900	Warm air heating & air conditioning equipment & supplies . . . . .	11	64 283	63 589	98.9	16.3	X
2320	General-purpose industrial machinery, equipment, & parts . . . . .	8	30 601	3 674	12.0	.9	X
2380	Industrial valves & fittings (except fluid-power) . . . . .	8	17 252	3 943	22.9	1.0	X
6000	Paint, paint supplies, & wallpaper . . . . .	8	14 860	2 631	17.7	.7	X
<b>508</b>	<b>Machinery, equipment, &amp; supplies</b>	<b>293</b>	<b>X</b>	<b>733 671</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0200	New & rebuilt automotive parts & supplies . . . . .	6	20 984	2 570	12.2	.4	X
1400	Electrical apparatus & equipment . . . . .	10	44 506	8 167	18.4	1.1	X
1600	Electronic parts & equipment, except communication . . . . .	8	95 431	28 014	29.4	3.8	X
1700	Hardware . . . . .	10	31 358	3 051	9.7	.4	X
2100	Construction & mining machinery, equipment, & parts . . . . .	16	120 584	97 140	80.6	13.2	X
2200	Farm machinery, equipment, & parts . . . . .	6	3 907	2 707	69.3	.4	X
2320	General-purpose industrial machinery, equipment, & parts . . . . .	144	366 861	299 152	81.5	40.8	X
2340	Materials-handling equipment & parts . . . . .	20	43 591	30 682	70.4	4.2	X
2360	Other industrial machinery, equipment, & parts . . . . .	24	19 482	17 326	88.9	2.4	X
2380	Industrial valves & fittings (except fluid-power) . . . . .	38	161 572	134 121	83.0	18.3	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Commodity Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and CL code	Kind of business and commodity line	Establishments handling the commodity line		Sales of specified commodity line			Sales of establishments reporting commodity line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>508</b>	<b>Machinery, equipment, &amp; supplies—Con.</b>						
2440	Welding supplies (excluding gases) .....	10	13 691	2 264	16.5	.3	X
2460	Other industrial supplies .....	16	31 678	23 445	74.0	3.2	X
2500	Beauty & barber equipment & supplies .....	24	21 224	20 159	95.0	2.7	X
2520	Custodial (janitor's) equipment & supplies .....	28	22 198	18 108	81.6	2.5	X
3400	Industrial & personal service paper .....	8	12 191	3 028	24.8	.4	X
5330	Chemicals & allied products (excluding agricultural, plastics, gases, & petroleum) .....	8	24 239	1 643	6.8	.2	X
9700	Service receipts & labor charges (including installed parts) .....	16	132 280	8 897	6.7	1.2	X
9980	Miscellaneous receipts .....	8	26 627	680	2.6	.1	X
<b>509</b>	<b>Miscellaneous durable goods .....</b>	<b>148</b>	<b>X</b>	<b>217 805</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
2700	Sporting & recreational goods & supplies .....	28	25 053	19 599	78.2	9.0	X
2800	Toys & hobby goods & supplies .....	22	50 019	38 363	76.7	17.6	X
2900	Ferrous metal scrap .....	7	12 775	10 465	81.9	4.8	X
3000	Jewelry, watches, diamonds, & other precious stones & metals (include silverware) .....	37	46 700	35 962	77.0	16.5	X
3100	Musical instruments & supplies .....	7	20 068	20 068	100.0	9.2	X
3150	Other durable goods .....	42	63 865	60 059	94.0	27.6	X
3500	Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, & toiletries .....	7	4 544	714	15.7	.3	X
3900	Women's & children's wear .....	7	5 895	374	6.3	.2	X
4000	Footwear .....	8	7 783	603	7.7	.3	X
<b>511</b>	<b>Paper &amp; paper products .....</b>	<b>57</b>	<b>X</b>	<b>238 245</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0900	Office equipment .....	7	10 478	2 081	19.9	.9	X
3200	Printing & writing (fine) paper .....	16	31 145	24 583	78.9	10.3	X
3300	Stationery, office supplies, & greeting cards .....	25	14 483	12 562	86.7	5.3	X
3400	Industrial & personal service paper .....	18	203 844	192 414	94.4	80.8	X
6120	Art goods (including novelties & souvenirs) .....	7	4 285	464	10.8	.2	X
<b>512</b>	<b>Drugs, drug proprietaries, &amp; druggists' sundries .....</b>	<b>154</b>	<b>X</b>	<b>1 528 641</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
3500	Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, & toiletries .....	154	1 528 641	1 500 603	98.2	98.2	X
<b>513</b>	<b>Apparel, piece goods, &amp; notions .....</b>	<b>161</b>	<b>X</b>	<b>268 149</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0520	Linens, domestics, curtains, & draperies .....	20	51 287	7 243	14.1	2.7	X
3600	Piece goods, knit & woven .....	18	29 765	23 181	77.9	8.6	X
3700	Notions & other dry goods .....	7	2 679	1 304	48.7	.5	X
3800	Men's & boys' wear .....	67	177 117	83 383	47.1	31.1	X
3900	Women's & children's wear .....	109	207 664	119 973	57.8	44.7	X
4000	Footwear .....	34	61 545	27 760	45.1	10.4	X
<b>514</b>	<b>Groceries &amp; related products .....</b>	<b>408</b>	<b>X</b>	<b>2 762 487</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
3400	Industrial & personal service paper .....	9	51 533	1 941	3.8	.1	X
3500	Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, & toiletries .....	14	344 725	52 031	15.1	1.9	X
4100	Frozen foods (packaged) .....	96	841 162	324 614	38.6	11.8	X
4200	Dairy products (excluding dried or canned) .....	93	553 600	142 541	25.7	5.2	X
4300	Poultry & poultry products .....	42	377 153	65 155	17.3	2.4	X
4400	Confectionery .....	36	332 236	99 502	29.9	3.6	X
4500	Fish & seafoods (excluding canned & frozen packaged) .....	44	297 627	73 956	24.8	2.7	X
4600	Meat & meat products (fresh & unpackaged) ..	80	716 895	233 913	32.6	8.5	X
4700	Fresh fruits & vegetables .....	83	603 515	232 497	38.5	8.4	X
4800	Coffee, tea, & spices .....	63	330 787	20 933	6.3	.8	X
4820	Bread & baked goods .....	63	308 088	136 108	44.2	4.9	X
4830	Canned foods .....	132	1 023 220	376 193	36.8	13.6	X
4840	Food & beverage basic materials (include flavoring extracts, fruit peel, malt, yeast, etc.) ..	45	375 834	121 638	32.4	4.4	X
4850	Soft drinks & bottled water .....	84	632 372	311 239	49.2	11.3	X
4860	Other grocery specialties .....	122	918 355	391 866	42.7	14.2	X
4900	Grain & beans .....	69	357 901	30 666	8.6	1.1	X
5300	Plastics materials & basic shapes .....	35	262 212	9 666	3.7	.3	X
5330	Chemicals & allied products (excluding agricultural, plastics, gases, & petroleum) .....	6	6 282	880	14.0	.2	X
5600	Beer & ale .....	44	279 393	62 234	22.3	2.3	X
5700	Wines & distilled alcoholic beverages .....	48	305 004	34 351	11.3	1.2	X
6150	Other nondurable goods .....	17	198 650	31 135	15.7	1.1	X
<b>515</b>	<b>Farm-product raw materials .....</b>	<b>19</b>	<b>X</b>	<b>60 109</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
5140	Other farm products .....	10	17 255	17 048	98.8	28.4	X
<b>516</b>	<b>Chemicals &amp; allied products .....</b>	<b>102</b>	<b>X</b>	<b>450 020</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
3400	Industrial & personal service paper .....	6	27 396	7 387	27.0	1.6	X
5300	Plastics materials & basic shapes .....	30	139 391	128 632	92.3	28.6	X
5330	Chemicals & allied products (excluding agricultural, plastics, gases, & petroleum) .....	74	314 031	289 160	92.1	64.3	X
<b>517</b>	<b>Petroleum &amp; petroleum products .....</b>	<b>106</b>	<b>X</b>	<b>1 102 179</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
5400	Petroleum products .....	41	1 007 053	992 615	98.6	90.1	X
5420	Liquified petroleum gases (excluding natural gas) .....	64	91 137	90 655	99.5	8.2	X
9980	Miscellaneous receipts .....	26	27 683	679	2.5	.1	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Commodity Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and CL code	Kind of business and commodity line	Establishments handling the commodity line		Sales of specified commodity line			Sales of establishments reporting commodity line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>518</b>	<b>Beer, wine, &amp; distilled alcoholic beverages</b> .....	<b>36</b>	<b>X</b>	<b>947 101</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
4830	Canned foods .....	7	238 634	9 964	4.2	1.1	X
4850	Soft drinks & bottled water .....	15	577 177	48 864	8.5	5.2	X
5600	Beer & ale .....	25	905 403	640 787	70.8	67.7	X
5700	Wines & distilled alcoholic beverages .....	35	945 072	149 458	15.8	15.8	X
<b>519</b>	<b>Miscellaneous nondurable goods</b> .....	<b>298</b>	<b>X</b>	<b>775 358</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
1700	Hardware .....	9	2 785	649	23.3	.1	X
3500	Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, & toiletries .....	7	123 393	22 042	17.9	2.8	X
5800	Farm supplies .....	35	24 951	22 754	91.2	2.9	X
5900	Tobacco & tobacco products .....	11	155 624	148 696	95.5	19.2	X
6000	Paint, paint supplies, & wallpaper .....	32	43 738	42 838	97.9	5.5	X
6100	Books, periodicals, newspapers, & miscellaneous printed materials .....	63	39 941	39 505	98.9	5.1	X
6110	Flowers & florists' supplies .....	53	29 776	29 003	97.4	3.7	X
6120	Art goods (including novelties & souvenirs) .....	23	9 270	6 197	66.9	.8	X
6150	Other nondurable goods .....	95	467 824	349 134	74.6	45.0	X
9980	Miscellaneous receipts .....	7	5 250	154	2.9	Z	X

<sup>1</sup>Commodity line percents may not add to totals due to exclusion of selected lines to avoid disclosing data for individual companies and due to rounding.

**Table 2. Kinds of Business by Commodity Line: 1997**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0100</b>	<b>New &amp; used automobiles, motorcycles, etc.</b> .....	<b>29</b>	<b>571 689</b>	<b>100.0</b>	<b>0960</b>	<b>Restaurant &amp; hotel equipment &amp; supplies</b> .....	<b>24</b>	<b>16 875</b>	<b>100.0</b>
501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	27	571 310	99.9	504	Professional & commercial equipment & supplies .....	16	15 071	89.3
<b>0140</b>	<b>Trucks &amp; tractors</b> .....	<b>6</b>	<b>5 253</b>	<b>100.0</b>	<b>1000</b>	<b>Medical, hospital, &amp; surgical supplies</b> .....	<b>104</b>	<b>396 541</b>	<b>100.0</b>
501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	6	5 253	100.0	504	Professional & commercial equipment & supplies .....	101	395 639	99.8
<b>0200</b>	<b>New &amp; rebuilt automotive parts &amp; supplies</b> .....	<b>156</b>	<b>263 855</b>	<b>100.0</b>	<b>1030</b>	<b>Optical &amp; ophthalmic goods</b> .....	<b>8</b>	<b>11 491</b>	<b>100.0</b>
501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	145	259 869	98.5	504	Professional & commercial equipment & supplies .....	6	10 995	95.7
508	Machinery, equipment, & supplies .....	6	2 570	1.0	<b>1050</b>	<b>Other professional equipment &amp; supplies</b> .....	<b>16</b>	<b>35 663</b>	<b>100.0</b>
<b>0240</b>	<b>Used automotive parts, accessories, &amp; equipment</b> .....	<b>64</b>	<b>62 413</b>	<b>100.0</b>	504	Professional & commercial equipment & supplies .....	14	34 475	96.7
501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	57	55 521	89.0	<b>1100</b>	<b>Ferrous metals</b> .....	<b>12</b>	<b>52 137</b>	<b>100.0</b>
<b>0300</b>	<b>Tires &amp; tubes</b> .....	<b>38</b>	<b>57 513</b>	<b>100.0</b>	505	Metals & minerals, except petroleum .....	10	51 683	99.1
501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	37	57 340	99.7	<b>1230</b>	<b>Nonferrous metals</b> .....	<b>9</b>	<b>15 648</b>	<b>100.0</b>
<b>0400</b>	<b>Household &amp; lawn furniture</b> .....	<b>38</b>	<b>63 373</b>	<b>100.0</b>	505	Metals & minerals, except petroleum .....	7	14 822	94.7
502	Furniture & home furnishings .....	29	56 169	88.6	<b>1320</b>	<b>Other minerals &amp; ores</b> .....	<b>7</b>	<b>2 456</b>	<b>100.0</b>
<b>0420</b>	<b>Office &amp; business furniture</b> .....	<b>12</b>	<b>13 031</b>	<b>100.0</b>	505	Metals & minerals, except petroleum .....	7	2 456	100.0
<b>0500</b>	<b>Household china, glassware, crockery, &amp; plastic housewares</b> .....	<b>15</b>	<b>18 427</b>	<b>100.0</b>	<b>1400</b>	<b>Electrical apparatus &amp; equipment</b> .....	<b>110</b>	<b>265 498</b>	<b>100.0</b>
502	Furniture & home furnishings .....	8	12 649	68.6	506	Electrical goods .....	84	238 776	89.9
<b>0520</b>	<b>Linens, domestics, curtains, &amp; draperies</b> .....	<b>35</b>	<b>22 660</b>	<b>100.0</b>	507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	8	546	.2
502	Furniture & home furnishings .....	13	15 389	67.9	508	Machinery, equipment, & supplies .....	10	8 167	3.1
513	Apparel, piece goods, & notions .....	20	7 243	32.0	<b>1500</b>	<b>Electrical appliances, household</b> .....	<b>41</b>	<b>264 575</b>	<b>100.0</b>
<b>0530</b>	<b>Floor coverings</b> .....	<b>7</b>	<b>5 216</b>	<b>100.0</b>	506	Electrical goods .....	30	257 700	97.4
<b>0540</b>	<b>Other home furnishings</b> .....	<b>15</b>	<b>4 704</b>	<b>100.0</b>	508	Machinery, equipment, & supplies .....	8	28 014	27.7
502	Furniture & home furnishings .....	6	2 605	55.4	<b>1650</b>	<b>Electronic communication equipment</b> .....	<b>14</b>	<b>21 336</b>	<b>100.0</b>
<b>0600</b>	<b>Lumber: rough, dressed, &amp; finished</b> .....	<b>58</b>	<b>96 893</b>	<b>100.0</b>	506	Electrical goods .....	14	21 336	100.0
503	Lumber & other construction materials .....	39	88 503	91.3	<b>1700</b>	<b>Hardware</b> .....	<b>166</b>	<b>240 573</b>	<b>100.0</b>
507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	11	4 454	4.6	503	Lumber & other construction materials .....	11	2 920	1.2
<b>0620</b>	<b>Plywood &amp; millwork</b> .....	<b>33</b>	<b>66 209</b>	<b>100.0</b>	506	Electrical goods .....	13	10 404	4.3
503	Lumber & other construction materials .....	21	56 753	85.7	507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	113	212 606	88.4
507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	8	9 005	13.6	508	Machinery, equipment, & supplies .....	10	3 051	1.3
<b>0700</b>	<b>Brick, stone, tile, sand, block, cement, &amp; gravel</b> .....	<b>44</b>	<b>33 014</b>	<b>100.0</b>	519	Miscellaneous nondurable goods .....	9	649	.3
503	Lumber & other construction materials .....	30	25 573	77.5	<b>1800</b>	<b>Plumbing &amp; heating equipment &amp; supplies (hydronics)</b> .....	<b>65</b>	<b>72 218</b>	<b>100.0</b>
507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	6	5 666	17.2	506	Electrical goods .....	6	3 585	5.0
<b>0720</b>	<b>Roofing, siding, insulation materials, &amp; guttering</b> .....	<b>7</b>	<b>5 311</b>	<b>100.0</b>	507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	51	67 126	92.9
<b>0730</b>	<b>Glass (exclude automotive)</b> .....	<b>6</b>	<b>6 660</b>	<b>100.0</b>	<b>1900</b>	<b>Warm air heating &amp; air conditioning equipment &amp; supplies</b> .....	<b>15</b>	<b>67 033</b>	<b>100.0</b>
<b>0740</b>	<b>Other construction materials</b> .....	<b>43</b>	<b>54 952</b>	<b>100.0</b>	507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	11	63 589	94.9
503	Lumber & other construction materials .....	39	48 320	87.9	<b>2100</b>	<b>Construction &amp; mining machinery, equipment, &amp; parts</b> .....	<b>19</b>	<b>97 844</b>	<b>100.0</b>
<b>0800</b>	<b>Photographic equipment &amp; supplies</b> .....	<b>9</b>	<b>84 137</b>	<b>100.0</b>	508	Machinery, equipment, & supplies .....	16	97 140	99.3
504	Professional & commercial equipment & supplies .....	9	84 137	100.0	<b>2200</b>	<b>Farm machinery, equipment, &amp; parts</b> .....	<b>11</b>	<b>4 640</b>	<b>100.0</b>
<b>0900</b>	<b>Office equipment</b> .....	<b>120</b>	<b>203 821</b>	<b>100.0</b>	508	Machinery, equipment, & supplies .....	6	2 707	58.3
504	Professional & commercial equipment & supplies .....	98	195 693	96.0	<b>2220</b>	<b>Garden machinery, equipment, &amp; supplies</b> .....	<b>9</b>	<b>3 931</b>	<b>100.0</b>
511	Paper & paper products .....	7	2 081	1.0	<b>2320</b>	<b>General-purpose industrial machinery, equipment, &amp; parts</b> .....	<b>165</b>	<b>308 030</b>	<b>100.0</b>
<b>0920</b>	<b>New computer equipment</b> .....	<b>54</b>	<b>159 933</b>	<b>100.0</b>	507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	8	3 674	1.2
504	Professional & commercial equipment & supplies .....	52	159 885	100.0	508	Machinery, equipment, & supplies .....	144	299 152	97.1
<b>0950</b>	<b>Computer software - off the shelf</b> .....	<b>22</b>	<b>27 725</b>	<b>100.0</b>	<b>2340</b>	<b>Materials-handling equipment &amp; parts</b> .....	<b>20</b>	<b>30 682</b>	<b>100.0</b>
504	Professional & commercial equipment & supplies .....	22	27 725	100.0	508	Machinery, equipment, & supplies .....	20	30 682	100.0

See footnotes at end of table.



**Table 2. Kinds of Business by Commodity Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>2360</b>	<b>Other industrial machinery, equipment, &amp; parts .....</b>	<b>26</b>	<b>18 237</b>	<b>100.0</b>	<b>3900</b>	<b>Women's &amp; children's wear .....</b>	<b>122</b>	<b>124 897</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	24	17 326	95.0	509	Miscellaneous durable goods .....	7	374	.3
					513	Apparel, piece goods, & notions .....	109	119 973	96.1
<b>2380</b>	<b>Industrial valves &amp; fittings (except fluid-power) .....</b>	<b>53</b>	<b>143 675</b>	<b>100.0</b>	<b>4000</b>	<b>Footwear .....</b>	<b>42</b>	<b>28 363</b>	<b>100.0</b>
507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	8	3 943	2.7	509	Miscellaneous durable goods .....	8	603	2.1
508	Machinery, equipment, & supplies.....	38	134 121	93.4	513	Apparel, piece goods, & notions .....	34	27 760	97.9
<b>2440</b>	<b>Welding supplies (excluding gases) ..</b>	<b>18</b>	<b>5 304</b>	<b>100.0</b>	<b>4100</b>	<b>Frozen foods (packaged) .....</b>	<b>104</b>	<b>335 821</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	10	2 264	42.7	514	Groceries & related products .....	96	324 614	96.7
<b>2460</b>	<b>Other industrial supplies .....</b>	<b>21</b>	<b>25 742</b>	<b>100.0</b>	<b>4200</b>	<b>Dairy products (excluding dried or canned) .....</b>	<b>102</b>	<b>207 342</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	16	23 445	91.1	514	Groceries & related products .....	93	142 541	68.7
<b>2500</b>	<b>Beauty &amp; barber equipment &amp; supplies .....</b>	<b>24</b>	<b>20 159</b>	<b>100.0</b>	<b>4300</b>	<b>Poultry &amp; poultry products .....</b>	<b>44</b>	<b>65 233</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	24	20 159	100.0	514	Groceries & related products .....	42	65 155	99.9
<b>2520</b>	<b>Custodial (janitor's) equipment &amp; supplies .....</b>	<b>30</b>	<b>18 493</b>	<b>100.0</b>	<b>4400</b>	<b>Confectionery .....</b>	<b>44</b>	<b>103 142</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	28	18 108	97.9	514	Groceries & related products .....	36	99 502	96.5
<b>2530</b>	<b>Laundry &amp; dry-cleaning equipment &amp; supplies .....</b>	<b>6</b>	<b>5 607</b>	<b>100.0</b>	<b>4500</b>	<b>Fish &amp; seafoods (excluding canned &amp; frozen packaged) .....</b>	<b>46</b>	<b>80 918</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	6	5 607	100.0	514	Groceries & related products .....	44	73 956	91.4
<b>2540</b>	<b>Other service establishment equipment &amp; supplies .....</b>	<b>12</b>	<b>16 741</b>	<b>100.0</b>	<b>4600</b>	<b>Meat &amp; meat products (fresh &amp; unpackaged) .....</b>	<b>80</b>	<b>233 913</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	28	19 599	57.6	514	Groceries & related products .....	80	233 913	100.0
<b>2800</b>	<b>Toys &amp; hobby goods &amp; supplies .....</b>	<b>28</b>	<b>38 740</b>	<b>100.0</b>	<b>4700</b>	<b>Fresh fruits &amp; vegetables .....</b>	<b>83</b>	<b>232 497</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	22	38 363	99.0	514	Groceries & related products .....	83	232 497	100.0
<b>2900</b>	<b>Ferrous metal scrap .....</b>	<b>11</b>	<b>17 146</b>	<b>100.0</b>	<b>4820</b>	<b>Coffee, tea, &amp; spices .....</b>	<b>66</b>	<b>21 017</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	7	10 465	61.0	514	Groceries & related products .....	63	20 933	99.6
<b>2920</b>	<b>Nonferrous metal scrap .....</b>	<b>8</b>	<b>13 891</b>	<b>100.0</b>	<b>4830</b>	<b>Bread &amp; baked goods .....</b>	<b>64</b>	<b>136 119</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	8	13 891	100.0	514	Groceries & related products .....	63	136 108	100.0
<b>3000</b>	<b>Jewelry, watches, diamonds, &amp; other precious stones &amp; metals (include silverware) .....</b>	<b>45</b>	<b>44 098</b>	<b>100.0</b>	<b>4840</b>	<b>Canned foods .....</b>	<b>145</b>	<b>389 720</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	37	35 962	81.6	514	Groceries & related products .....	132	376 193	96.5
<b>3100</b>	<b>Musical instruments &amp; supplies .....</b>	<b>12</b>	<b>20 358</b>	<b>100.0</b>	<b>4850</b>	<b>Beer, wine, &amp; distilled alcoholic beverages .....</b>	<b>7</b>	<b>9 964</b>	<b>2.6</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	7	20 068	98.6	514	<b>Food &amp; beverage basic materials (include flavoring extracts, fruit peel, malt, yeast, etc.) .....</b>	<b>53</b>	<b>147 804</b>	<b>100.0</b>
<b>3150</b>	<b>Other durable goods .....</b>	<b>50</b>	<b>90 657</b>	<b>100.0</b>	<b>4860</b>	<b>Soft drinks &amp; bottled water .....</b>	<b>105</b>	<b>360 579</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	42	60 059	66.2	514	Groceries & related products .....	84	311 239	86.3
<b>3200</b>	<b>Printing &amp; writing (fine) paper .....</b>	<b>18</b>	<b>24 917</b>	<b>100.0</b>	<b>4900</b>	<b>Beer, wine, &amp; distilled alcoholic beverages .....</b>	<b>15</b>	<b>48 864</b>	<b>13.6</b>
511	Paper & paper products .....	16	24 583	98.7	514	<b>Other grocery specialties .....</b>	<b>135</b>	<b>446 302</b>	<b>100.0</b>
<b>3300</b>	<b>Stationery, office supplies, &amp; greeting cards .....</b>	<b>32</b>	<b>52 146</b>	<b>100.0</b>	<b>5140</b>	<b>Groceries &amp; related products .....</b>	<b>122</b>	<b>391 866</b>	<b>87.8</b>
511	Paper & paper products .....	25	12 562	24.1	515	<b>Grain &amp; beans .....</b>	<b>78</b>	<b>69 492</b>	<b>100.0</b>
<b>3400</b>	<b>Industrial &amp; personal service paper ..</b>	<b>41</b>	<b>204 770</b>	<b>100.0</b>	<b>5300</b>	<b>Other farm products .....</b>	<b>16</b>	<b>17 492</b>	<b>100.0</b>
508	Machinery, equipment, & supplies.....	8	3 028	1.5	514	Farm-product raw materials .....	10	17 048	97.5
511	Paper & paper products .....	18	192 414	94.0	516	<b>Plastics materials &amp; basic shapes ..</b>	<b>83</b>	<b>149 206</b>	<b>100.0</b>
514	Groceries & related products .....	9	1 941	.9	516	Groceries & related products .....	35	9 666	6.5
516	Chemicals & allied products .....	6	7 387	3.6	<b>5330</b>	Chemicals & allied products .....	30	128 632	86.2
<b>3500</b>	<b>Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, &amp; toiletries .....</b>	<b>195</b>	<b>1 605 894</b>	<b>100.0</b>	<b>508</b>	<b>Chemicals &amp; allied products (excluding agricultural, plastics, gases, &amp; petroleum) .....</b>	<b>106</b>	<b>295 447</b>	<b>100.0</b>
509	Miscellaneous durable goods .....	7	714	Z	514	Machinery, equipment, & supplies.....	8	1 643	.6
512	Drugs, drug proprietaries, & druggists' sundries .....	154	1 500 603	93.4	516	Groceries & related products .....	6	880	.3
514	Groceries & related products .....	14	52 031	3.2	<b>5400</b>	Chemicals & allied products .....	74	289 160	97.9
519	Miscellaneous nondurable goods .....	7	22 042	1.4	<b>501</b>	<b>Petroleum products .....</b>	<b>53</b>	<b>1 000 132</b>	<b>100.0</b>
<b>3600</b>	<b>Piece goods, knit &amp; woven .....</b>	<b>20</b>	<b>23 441</b>	<b>100.0</b>	<b>517</b>	<b>Petroleum &amp; petroleum products .....</b>	<b>41</b>	<b>992 615</b>	<b>99.2</b>
513	Apparel, piece goods, & notions .....	18	23 181	98.9	<b>5420</b>	<b>Liquified petroleum gases (excluding natural gas) .....</b>	<b>66</b>	<b>90 778</b>	<b>100.0</b>
<b>3700</b>	<b>Notions &amp; other dry goods .....</b>	<b>7</b>	<b>1 304</b>	<b>100.0</b>	<b>517</b>	<b>Petroleum &amp; petroleum products .....</b>	<b>64</b>	<b>90 655</b>	<b>99.9</b>
513	Apparel, piece goods, & notions .....	7	1 304	100.0	<b>5600</b>	<b>Beer &amp; ale .....</b>	<b>71</b>	<b>705 858</b>	<b>100.0</b>
<b>3800</b>	<b>Men's &amp; boys' wear .....</b>	<b>72</b>	<b>84 228</b>	<b>100.0</b>	<b>514</b>	Groceries & related products .....	44	62 234	8.8
513	Apparel, piece goods, & notions .....	67	83 383	99.0	<b>518</b>	Beer, wine, & distilled alcoholic beverages .....	25	640 787	90.8

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Commodity Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	CL code and SIC code	Commodity line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>5700</b>	<b>Wines &amp; distilled alcoholic beverages</b> .....	<b>88</b>	<b>192 539</b>	<b>100.0</b>	<b>6120</b>	<b>Art goods (including novelties &amp; souvenirs)</b> .....	<b>39</b>	<b>10 175</b>	<b>100.0</b>
514	Groceries & related products .....	48	34 351	17.8	511	Paper & paper products .....	7	464	4.6
518	Beer, wine, & distilled alcoholic beverages .....	35	149 458	77.6	519	Miscellaneous nondurable goods .....	23	6 197	60.9
<b>5800</b>	<b>Farm supplies</b> .....	<b>37</b>	<b>22 813</b>	<b>100.0</b>	<b>6150</b>	<b>Other nondurable goods</b> .....	<b>123</b>	<b>382 778</b>	<b>100.0</b>
519	Miscellaneous nondurable goods .....	35	22 754	99.7	514	Groceries & related products .....	17	31 135	8.1
<b>5900</b>	<b>Tobacco &amp; tobacco products</b> .....	<b>16</b>	<b>150 855</b>	<b>100.0</b>	519	Miscellaneous nondurable goods .....	95	349 134	91.2
519	Miscellaneous nondurable goods .....	11	148 696	98.6	<b>9700</b>	<b>Service receipts &amp; labor charges (including installed parts)</b> .....	<b>61</b>	<b>85 633</b>	<b>100.0</b>
<b>6000</b>	<b>Paint, paint supplies, &amp; wallpaper</b> .....	<b>50</b>	<b>49 348</b>	<b>100.0</b>	501	Motor vehicles & motor vehicle parts & supplies .....	6	302	.4
507	Hardware & plumbing & heating equipment & supplies .....	8	2 631	5.3	504	Professional & commercial equipment & supplies .....	19	68 302	79.8
519	Miscellaneous nondurable goods .....	32	42 838	86.8	508	Machinery, equipment, & supplies.....	16	8 897	10.4
<b>6100</b>	<b>Books, periodicals, newspapers, &amp; miscellaneous printed materials</b> .....	<b>77</b>	<b>42 634</b>	<b>100.0</b>	<b>9980</b>	<b>Miscellaneous receipts</b> .....	<b>57</b>	<b>9 370</b>	<b>100.0</b>
519	Miscellaneous nondurable goods .....	63	39 505	92.7	508	Machinery, equipment, & supplies.....	8	680	7.3
<b>6110</b>	<b>Flowers &amp; florists' supplies</b> .....	<b>63</b>	<b>31 071</b>	<b>100.0</b>	517	Petroleum & petroleum products .....	26	679	7.2
519	Miscellaneous nondurable goods .....	53	29 003	93.3	519	Miscellaneous nondurable goods .....	7	154	1.6

<sup>1</sup>Commodity line percents, by kind of business, may not add to totals due to exclusion of selected lines to avoid disclosing data for individual companies and due to rounding.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
	<b>Retail Trade .....</b>	<b>14 582</b>	<b>X</b>	<b>17 087 950</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) .....	1 173	3 621 056	610 906	16.9	3.6	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) .....	1 148	3 689 309	318 033	8.6	1.9	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) .....	1 033	2 446 459	211 969	8.7	1.2	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) ..	1 624	4 383 514	534 315	12.2	3.1	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen .....	1 567	3 317 966	303 370	9.1	1.8	X
0114	All other foods, excluding pet food .....	1 662	5 248 657	1 214 166	23.1	7.1	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	3 695	2 813 286	1 395 823	49.6	8.2	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) .....	1 310	658 581	105 108	16.0	.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer .....	1 265	2 485 446	326 665	13.1	1.9	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	1 446	3 858 065	132 231	3.4	.8	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist .....	736	1 611 362	445 041	27.6	2.6	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	1 377	4 507 733	455 198	10.1	2.7	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	1 519	5 053 646	286 249	5.7	1.7	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	1 356	4 963 559	273 314	5.5	1.6	X
0200	Men's & boy's wear .....	1 275	2 950 498	599 030	20.3	3.5	X
0220	Women's & girl's wear .....	1 389	3 316 687	801 066	24.2	4.7	X
0230	Women's accessories .....	913	2 553 206	203 774	8.0	1.2	X
0260	Footwear (including accessories) .....	828	1 532 128	386 780	25.2	2.3	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	342	1 096 720	54 303	5.0	.3	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	344	1 532 871	154 816	10.1	.9	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	537	2 105 469	244 865	11.6	1.4	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	707	2 354 001	93 994	4.0	.6	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	809	2 907 041	236 883	8.1	1.4	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	603	1 140 811	197 905	17.3	1.2	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) .....	316	219 041	49 586	22.6	.3	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture .....	453	802 417	247 284	30.8	1.4	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	437	1 587 514	92 639	5.8	.5	X
0360	Flooring & floor coverings .....	74	147 074	66 066	44.9	.4	X
0370	Computer hardware, software, & supplies .....	163	671 778	158 245	23.6	.9	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	637	2 711 347	239 678	8.8	1.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	707	2 119 748	210 110	9.9	1.2	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	455	1 909 213	67 738	3.5	.4	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) .....	395	527 635	103 204	19.6	.6	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	227	971 953	71 085	7.3	.4	X
0580	Recreational vehicles, parts & accessories .....	24	27 812	21 901	78.7	.1	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	1 029	2 328 950	433 595	18.6	2.5	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	589	1 537 316	92 957	6.0	.5	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	492	714 126	424 984	59.5	2.5	X
0670	Paint & sundries .....	497	1 002 341	136 672	13.6	.8	X
0715	New automobiles, vans, & trucks .....	229	2 449 106	1 896 135	77.4	11.1	X
0716	Used automobiles, vans, & trucks .....	347	2 299 831	646 972	28.1	3.8	X
0717	Other powered transportation vehicles .....	55	93 822	75 591	80.6	.4	X
0721	Gasoline .....	1 135	1 159 288	975 851	84.2	5.7	X
0725	Diesel fuel .....	415	428 009	43 345	10.1	.3	X
0726	Other automotive fuels .....	166	178 794	13 087	7.3	.1	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	995	1 468 066	98 946	6.7	.6	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	1 219	2 223 950	660 253	29.7	3.9	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	223	260 443	56 195	21.6	.3	X
9810	All other merchandise .....	1 661	2 891 026	560 248	19.4	3.3	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	213	596 280	59 578	10.0	.3	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>52</b>	<b>Building materials, hardware, garden supply, &amp; mobile home dealer</b> .....	<b>987</b>	<b>X</b>	<b>972 940</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	19	80 602	3 271	4.1	.3	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	19	76 361	2 851	3.7	.3	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	7	3 358	193	5.7	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	20	10 931	334	3.1	Z	X
0360	Flooring & floor coverings .....	20	64 474	6 505	10.1	.7	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	29	8 523	935	11.0	.1	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	10	3 465	213	6.1	Z	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	645	593 141	364 677	61.5	37.5	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	178	193 212	41 951	21.7	4.3	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	481	667 904	421 764	63.1	43.3	X
0670	Paint & sundries .....	351	395 438	127 355	32.2	13.1	X
9810	All other merchandise .....	43	16 088	2 051	12.7	.2	X
<b>521</b>	<b>Lumber &amp; other building materials dealers</b> .....	<b>213</b>	<b>X</b>	<b>334 484</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	50	53 917	10 845	20.1	3.2	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	213	334 484	313 116	93.6	93.6	X
0670	Paint & sundries .....	37	48 853	9 469	19.4	2.8	X
9810	All other merchandise .....	9	6 866	311	4.5	.1	X
<b>523</b>	<b>Paint, glass, &amp; wallpaper stores</b> .....	<b>110</b>	<b>X</b>	<b>79 469</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	12	3 090	771	25.0	1.0	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	7	1 740	344	19.8	.4	X
0670	Paint & sundries .....	110	79 469	77 171	97.1	97.1	X
9810	All other merchandise .....	6	1 259	538	42.7	.7	X
<b>525</b>	<b>Hardware stores</b> .....	<b>577</b>	<b>X</b>	<b>535 345</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	18	80 255	3 244	4.0	.6	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	18	76 014	2 824	3.7	.5	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	7	3 358	193	5.7	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	17	9 224	313	3.4	.1	X
0360	Flooring & floor coverings .....	16	60 369	5 928	9.8	1.1	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	24	5 986	492	8.2	.1	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	8	1 728	152	8.8	Z	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	577	535 345	352 918	65.9	65.9	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	88	169 222	19 617	11.6	3.7	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	259	330 615	107 984	32.7	20.2	X
0670	Paint & sundries .....	202	266 051	40 609	15.3	7.6	X
9810	All other merchandise .....	22	6 971	572	8.2	.1	X
<b>526</b>	<b>Retail nurseries, lawn &amp; garden supply stores</b> .....	<b>86</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>
<b>527</b>	<b>Mobile home dealers</b> .....	<b>1</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>
<b>53</b>	<b>General merchandise stores</b> .....	<b>389</b>	<b>X</b>	<b>2 229 949</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) .....	10	375 022	39 653	10.6	1.8	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) .....	10	374 520	11 293	3.0	.5	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) .....	14	380 764	51 180	13.4	2.3	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) ..	14	379 498	22 436	5.9	1.0	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen .....	17	400 909	9 733	2.4	.4	X
0114	All other foods, excluding pet food .....	150	1 276 113	126 619	9.9	5.7	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	141	708 244	21 689	3.1	1.0	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer .....	9	374 317	58 843	15.7	2.6	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	38	770 450	9 225	1.2	.4	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist .....	20	521 852	18 927	3.6	.8	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>53</b>	<b>General merchandise stores—Con.</b>						
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	227	1 533 427	93 171	6.1	4.2	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	267	1 586 576	130 932	8.3	5.9	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	279	1 598 126	94 218	5.9	4.2	X
0200	Men's & boy's wear .....	241	2 027 316	180 003	8.9	8.1	X
0220	Women's & girl's wear .....	257	2 050 187	283 956	13.9	12.7	X
0230	Women's accessories .....	222	1 547 498	109 527	7.1	4.9	X
0260	Footwear (including accessories) .....	161	1 075 686	31 746	3.0	1.4	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	178	1 028 265	23 565	2.3	1.1	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	254	1 385 681	138 160	10.0	6.2	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	61	1 436 591	81 288	5.7	3.6	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	236	1 537 606	49 155	3.2	2.2	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	229	1 864 408	141 183	7.6	6.3	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	152	631 887	15 484	2.5	.7	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) .....	7	7 789	307	3.9	Z	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture .....	17	379 149	34 362	9.1	1.5	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	165	1 318 941	37 053	2.8	1.7	X
0370	Computer hardware, software, & supplies .....	31	451 668	11 933	2.6	.5	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	230	1 772 905	97 317	5.5	4.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	73	1 565 942	32 227	2.1	1.4	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	166	1 262 871	15 599	1.2	.7	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) .....	24	101 844	1 109	1.1	Z	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	47	893 330	30 897	3.5	1.4	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	181	1 065 240	53 564	5.0	2.4	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	147	711 300	24 368	3.4	1.1	X
0670	Paint & sundries .....	125	548 111	6 959	1.3	.3	X
9810	All other merchandise .....	160	622 805	112 771	18.1	5.1	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	7	240 767	28 093	11.7	1.3	X
<b>531</b>	<b>Department stores<sup>2</sup> .....</b>	<b>47</b>	<b>X</b>	<b>1 260 163</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0114	All other foods, excluding pet food .....	31	723 490	29 506	4.1	2.3	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	21	439 524	12 444	2.8	1.0	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	21	439 524	5 054	1.1	.4	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist .....	19	517 897	18 888	3.6	1.5	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	31	723 490	62 219	8.6	4.9	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	31	723 490	37 118	5.1	2.9	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	31	723 490	9 947	1.4	.8	X
0200	Men's & boy's wear .....	46	1 252 584	147 364	11.8	11.7	X
0220	Women's & girl's wear .....	46	1 252 584	238 098	19.0	18.9	X
0230	Women's accessories .....	46	1 252 584	89 505	7.1	7.1	X
0260	Footwear (including accessories) .....	25	813 060	25 207	3.1	2.0	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	29	708 555	9 858	1.4	.8	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	36	924 469	89 121	9.6	7.1	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	40	1 044 250	75 683	7.2	6.0	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	31	723 490	22 178	3.1	1.8	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	42	1 059 184	99 995	9.4	7.9	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	9	283 966	6 946	2.4	.6	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture .....	11	335 694	32 667	9.7	2.6	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	31	723 490	24 012	3.3	1.9	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>53</b>	<b>General merchandise stores—Con.</b>						
<b>531</b>	<b>Department stores<sup>2</sup>—Con.</b>						
0370	Computer hardware, software, & supplies . . . .	14	416 378	11 266	2.7	.9	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	41	1 051 605	51 845	4.9	4.1	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) . . . . .	46	1 252 584	27 397	2.2	2.2	X
0440	Photographic equipment & supplies . . . . .	31	723 490	8 108	1.1	.6	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) . . . . .	28	642 806	26 269	4.1	2.1	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies . . . . .	24	584 601	36 417	6.2	2.9	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. . . . .	14	389 417	17 833	4.6	1.4	X
0670	Paint & sundries . . . . .	11	338 072	3 385	1.0	.3	X
9810	All other merchandise . . . . .	10	328 115	13 137	4.0	1.0	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers . . . .	6	239 767	27 923	11.6	2.2	X
<b>533</b>	<b>Variety stores . . . . .</b>	<b>133</b>	<b>X</b>	<b>238 265</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	93	166 676	16 146	9.7	6.8	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	92	166 518	8 012	4.8	3.4	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	102	218 020	10 579	4.9	4.4	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . .	107	216 507	27 980	12.9	11.7	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . .	116	227 858	22 513	9.9	9.4	X
0200	Men's & boy's wear . . . . .	114	221 433	10 998	5.0	4.6	X
0220	Women's & girl's wear . . . . .	111	209 437	9 985	4.8	4.2	X
0230	Women's accessories . . . . .	111	213 001	7 995	3.8	3.4	X
0260	Footwear (including accessories) . . . . .	108	220 497	5 718	2.6	2.4	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) . . . . .	101	174 110	2 514	1.4	1.1	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings . . . . .	111	225 101	16 141	7.2	6.8	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	103	215 413	12 596	5.8	5.3	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) . . . . .	102	217 955	16 498	7.6	6.9	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) . . . . .	99	213 863	5 345	2.5	2.2	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) . . . . .	94	169 077	4 777	2.8	2.0	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	107	221 059	24 981	11.3	10.5	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) . . . . .	13	43 634	993	2.3	.4	X
0440	Photographic equipment & supplies . . . . .	99	213 590	2 492	1.2	1.0	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) . . . . .	9	48 297	2 156	4.5	.9	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies . . . . .	94	208 883	9 092	4.4	3.8	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. . . . .	102	215 344	4 266	2.0	1.8	X
0670	Paint & sundries . . . . .	93	170 734	1 737	1.0	.7	X
9810	All other merchandise . . . . .	19	20 058	11 234	56.0	4.7	X
<b>539</b>	<b>Miscellaneous general merchandise stores . . . . .</b>	<b>209</b>	<b>X</b>	<b>731 521</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) . . . . .	10	375 022	39 653	10.6	5.4	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) . . . . .	10	374 520	11 293	3.0	1.5	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) . . . . .	13	379 300	50 740	13.4	6.9	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) .	14	379 498	22 436	5.9	3.1	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	17	400 909	9 733	2.4	1.3	X
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	26	385 947	80 967	21.0	11.1	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	28	102 202	1 233	1.2	.2	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	9	374 317	58 843	15.7	8.0	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) . . . . .	14	288 300	3 742	1.3	.5	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	94	591 917	20 373	3.4	2.8	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>53</b>	<b>General merchandise stores—Con.</b>						
<b>539</b>	<b>Miscellaneous general merchandise stores—Con.</b>						
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . . .	129	646 579	65 834	10.2	9.0	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . .	132	646 778	61 758	9.5	8.4	X
0200	Men's & boy's wear . . . . .	81	553 299	21 641	3.9	3.0	X
0220	Women's & girl's wear . . . . .	100	588 166	35 873	6.1	4.9	X
0230	Women's accessories . . . . .	65	81 913	12 027	14.7	1.6	X
0260	Footwear (including accessories) . . . . .	28	42 129	821	1.9	.1	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) . . . . .	48	145 600	11 193	7.7	1.5	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings . . . . .	107	236 111	32 898	13.9	4.5	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) . . . . .	17	379 138	5 134	1.4	.7	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	102	598 703	14 381	2.4	2.0	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) . . . . .	85	587 269	24 690	4.2	3.4	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) . . . . .	44	134 058	3 193	2.4	.4	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) . . . . .	40	426 374	8 264	1.9	1.1	X
0370	Computer hardware, software, & supplies . . . . .	16	31 073	622	2.0	.1	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) . .	82	500 241	20 491	4.1	2.8	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) . . . . .	14	269 724	3 837	1.4	.5	X
0440	Photographic equipment & supplies . . . . .	36	325 791	4 999	1.5	.7	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) . . . . .	23	97 627	1 064	1.1	.1	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) . . . . .	10	202 227	2 472	1.2	.3	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies . . . . .	63	271 756	8 055	3.0	1.1	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. . . . .	31	106 539	2 269	2.1	.3	X
0670	Paint & sundries . . . . .	21	39 305	1 837	4.7	.3	X
9810	All other merchandise . . . . .	131	274 632	88 400	32.2	12.1	X
<b>54</b>	<b>Food stores . . . . .</b>	<b>2 066</b>	<b>X</b>	<b>3 620 616</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) . . . . .	1 035	3 217 528	563 925	17.5	15.6	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) . . . . .	1 023	3 241 653	298 944	9.2	8.3	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) . . . . .	919	1 948 055	151 199	7.8	4.2	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) .	1 326	3 342 534	493 852	14.8	13.6	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	1 371	2 663 796	284 811	10.7	7.9	X
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	1 174	3 253 554	1 031 353	31.7	28.5	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	482	482 398	47 788	9.9	1.3	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) . . . . .	300	276 081	22 173	8.0	.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	795	1 838 786	230 077	12.5	6.4	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) . . . . .	783	2 466 518	93 388	3.8	2.6	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist . . . . .	30	226 322	5 562	2.5	.2	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	395	2 067 967	107 658	5.2	3.0	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . . .	826	2 628 817	131 301	5.0	3.6	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . .	603	2 519 796	115 152	4.6	3.2	X
0200	Men's & boy's wear . . . . .	6	97 315	1 606	1.7	Z	X
0220	Women's & girl's wear . . . . .	6	52 386	934	1.8	Z	X
0230	Women's accessories . . . . .	16	34 487	617	1.8	Z	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) . . . . .	6	1 572	41	2.6	Z	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings . . . . .	6	97 315	967	1.0	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	13	69 873	2 836	4.1	.1	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>54</b>	<b>Food stores—Con.</b>						
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	6	48 634	1 147	2.4	Z	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	69	100 847	2 159	2.1	.1	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	10	11 274	138	1.2	Z	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	76	105 328	1 703	1.6	Z	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	20	62 072	1 231	2.0	Z	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	6	39 301	394	1.0	Z	X
0670	Paint & sundries .....	11	53 592	1 888	3.5	.1	X
0721	Gasoline .....	19	16 822	960	5.7	Z	X
0726	Other automotive fuels .....	17	16 255	162	1.0	Z	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	39	30 220	504	1.7	Z	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	14	90 154	1 061	1.2	Z	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	17	12 422	489	3.9	Z	X
9810	All other merchandise .....	157	631 788	24 484	3.9	.7	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers ....	7	1 369	59	4.3	Z	X
<b>541</b>	<b>Grocery stores .....</b>	<b>1 119</b>	<b>X</b>	<b>3 264 024</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) .....	937	3 193 525	551 560	17.3	16.9	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) .....	924	3 204 296	286 721	8.9	8.8	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) .....	802	1 904 914	142 106	7.5	4.4	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) ..	1 006	3 212 674	446 988	13.9	13.7	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen .....	714	2 403 700	80 532	3.4	2.5	X
0114	All other foods, excluding pet food .....	928	3 166 948	1 004 686	31.7	30.8	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	232	373 689	25 792	6.9	.8	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) .....	255	253 212	20 466	8.1	.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer .....	735	1 808 836	228 226	12.6	7.0	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	705	2 434 630	91 852	3.8	2.8	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist .....	30	226 322	5 562	2.5	.2	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	347	2 045 396	96 209	4.7	2.9	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	771	2 612 769	130 533	5.0	4.0	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	569	2 507 121	114 451	4.6	3.5	X
0200	Men's & boy's wear .....	6	97 315	1 606	1.7	Z	X
0220	Women's & girl's wear .....	6	52 386	934	1.8	Z	X
0230	Women's accessories .....	16	34 487	617	1.8	Z	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	6	1 572	41	2.6	Z	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	6	97 315	967	1.0	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	13	69 873	2 836	4.1	.1	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	6	48 634	1 147	2.4	Z	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	66	100 161	2 021	2.0	.1	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	10	11 274	138	1.2	Z	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	73	104 707	1 675	1.6	.1	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	20	62 072	1 231	2.0	Z	X
0640	Dimensional lumber & other building/structural materials & supplies .....	6	39 301	394	1.0	Z	X
0670	Paint & sundries .....	11	53 592	1 888	3.5	.1	X
0721	Gasoline .....	17	16 358	843	5.2	Z	X
0726	Other automotive fuels .....	17	16 255	162	1.0	Z	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	36	29 472	484	1.6	Z	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	14	90 154	1 061	1.2	Z	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	17	12 422	489	3.9	Z	X
9810	All other merchandise .....	112	614 696	19 746	3.2	.6	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers ....	6	824	48	5.8	Z	X

See footnotes at end of table.



**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>54</b>	<b>Food stores—Con.</b>						
<b>542</b>	<b>Meat &amp; fish (seafood) markets, including freezer provisioners</b>	<b>79</b>	<b>X</b>	<b>19 822</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration)	79	19 822	12 021	60.6	60.6	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables)	9	4 336	518	11.9	2.6	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state)	45	14 538	3 070	21.1	15.5	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc)	8	4 516	404	8.9	2.0	X
0114	All other foods, excluding pet food	39	10 511	2 011	19.1	10.1	X
<b>543</b>	<b>Fruit &amp; vegetable markets</b>	<b>33</b>	<b>X</b>	<b>9 833</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables)	32	8 537	8 264	96.8	84.0	X
<b>544</b>	<b>Candy, nut, &amp; confectionery stores</b>	<b>40</b>	<b>X</b>	<b>13 312</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen	9	6 347	6 347	100.0	47.7	X
0114	All other foods, excluding pet food	25	5 641	5 555	98.5	41.7	X
9810	All other merchandise	7	1 280	1 022	79.8	7.7	X
<b>545</b>	<b>Dairy products stores</b>	<b>85</b>	<b>X</b>	<b>35 570</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc)	64	29 619	28 330	95.6	79.6	X
0114	All other foods, excluding pet food	25	8 961	6 771	75.6	19.0	X
<b>546</b>	<b>Retail bakeries</b>	<b>623</b>	<b>X</b>	<b>239 387</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration)	16	3 831	271	7.1	.1	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables)	28	6 445	227	3.5	.1	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state)	50	17 299	879	5.1	.4	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc)	214	80 615	10 957	13.6	4.6	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen	623	239 387	193 526	80.8	80.8	X
0114	All other foods, excluding pet food	121	50 390	5 518	11.0	2.3	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream)	241	106 859	21 277	19.9	8.9	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises)	41	21 722	1 491	6.9	.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer	53	26 462	1 504	5.7	.6	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others)	73	28 525	1 223	4.3	.5	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids	16	7 031	214	3.0	.1	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners	45	11 439	589	5.1	.2	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc)	31	9 776	524	5.4	.2	X
9810	All other merchandise	28	12 293	995	8.1	.4	X
<b>549</b>	<b>Miscellaneous food stores</b>	<b>87</b>	<b>X</b>	<b>38 668</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables)	30	18 039	3 214	17.8	8.3	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state)	17	10 218	4 657	45.6	12.0	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc)	32	14 569	7 145	49.0	18.5	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen	20	10 922	4 088	37.4	10.6	X
0114	All other foods, excluding pet food	34	10 884	6 768	62.2	17.5	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids	29	12 641	11 111	87.9	28.7	X
<b>55, ex 554</b>	<b>Automotive dealers, ex gasoline service stations</b>	<b>1 281</b>	<b>X</b>	<b>3 395 813</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc)	53	223 583	4 614	2.1	.1	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories)	53	224 636	5 325	2.4	.2	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc)	7	3 319	503	15.2	Z	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc)	21	10 266	7 210	70.2	.2	X
0580	Recreational vehicles, parts & accessories	19	25 532	21 726	85.1	.6	X
0715	New automobiles, vans, & trucks	229	2 449 106	1 896 135	77.4	55.8	X
0716	Used automobiles, vans, & trucks	347	2 299 831	646 972	28.1	19.1	X
0717	Other powered transportation vehicles	52	91 559	75 478	82.4	2.2	X
0726	Other automotive fuels	8	27 845	3 986	14.3	.1	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc)	243	627 316	59 495	9.5	1.8	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>55, ex 554</b>	<b>Automotive dealers, ex gasoline service stations—Con.</b>						
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	868	1 449 214	634 134	43.8	18.7	X
9810	All other merchandise .....	45	86 485	10 306	11.9	.3	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	33	165 264	14 231	8.6	.4	X
<b>551</b>	<b>Motor vehicle dealers (new &amp; used) .....</b>	<b>257</b>	<b>X</b>	<b>2 508 858</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0715	New automobiles, vans, & trucks .....	226	2 447 298	1 894 375	77.4	75.5	X
0716	Used automobiles, vans, & trucks .....	184	2 095 689	453 188	21.6	18.1	X
0717	Other powered transportation vehicles .....	19	56 557	49 719	87.9	2.0	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	13	270 364	6 581	2.4	.3	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	58	812 756	74 938	9.2	3.0	X
9810	All other merchandise .....	9	70 221	5 031	7.2	.2	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	10	151 098	12 056	8.0	.5	X
<b>552</b>	<b>Motor vehicle dealers (used only) .....</b>	<b>173</b>	<b>X</b>	<b>210 833</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0716	Used automobiles, vans, & trucks .....	162	196 644	192 284	97.8	91.2	X
0717	Other powered transportation vehicles .....	17	21 243	16 298	76.7	7.7	X
<b>553</b>	<b>Auto &amp; home supply stores .....</b>	<b>805</b>	<b>X</b>	<b>631 662</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	53	223 583	4 614	2.1	.7	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	53	224 636	5 325	2.4	.8	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	7	3 319	503	15.2	.1	X
0726	Other automotive fuels .....	7	1 999	109	5.5	.2	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	225	352 619	52 662	14.9	8.3	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	805	631 662	558 363	88.4	88.4	X
9810	All other merchandise .....	23	5 548	1 255	22.6	.2	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	22	13 906	2 148	15.4	.3	X
<b>555</b>	<b>Boat dealers .....</b>	<b>28</b>	<b>X</b>	<b>16 550</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	17	9 175	7 121	77.6	43.0	X
0717	Other powered transportation vehicles .....	9	7 243	4 381	60.5	26.5	X
9810	All other merchandise .....	6	5 563	2 912	52.3	17.6	X
<b>556</b>	<b>Recreational vehicle dealers .....</b>	<b>15</b>	<b>X</b>	<b>23 476</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0580	Recreational vehicles, parts & accessories .....	15	23 476	20 440	87.1	87.1	X
<b>557</b>	<b>Motorcycle dealers .....</b>	<b>3</b>	<b>X</b>	<b>4 434</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
<b>554</b>	<b>Gasoline service stations .....</b>	<b>1 115</b>	<b>X</b>	<b>1 141 336</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) .....	9	9 333	97	1.0	.2	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) .....	15	37 177	642	1.7	.1	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) .....	67	124 699	3 446	2.8	.3	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen .....	38	50 125	1 282	2.6	.1	X
0114	All other foods, excluding pet food .....	67	97 657	7 845	8.0	.7	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	106	161 205	13 108	8.1	1.1	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) .....	18	11 782	818	6.9	.1	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer .....	50	73 048	2 749	3.8	.2	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	263	343 318	16 353	4.8	1.4	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	7	12 977	172	1.3	.2	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	23	30 434	782	2.6	.1	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) .....	13	12 876	209	1.6	.2	X
0721	Gasoline .....	1 109	1 137 538	972 976	85.5	85.2	X
0725	Diesel fuel .....	412	426 801	43 285	10.1	3.8	X
0726	Other automotive fuels .....	141	134 694	8 939	6.6	.8	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) .....	646	630 366	37 081	5.9	3.2	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories .....	286	251 163	20 032	8.0	1.8	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) .....	10	11 113	1 229	11.1	.1	X
9810	All other merchandise .....	79	92 092	6 087	6.6	.5	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	21	30 028	4 028	13.4	.4	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>56</b>	<b>Apparel &amp; accessory stores .....</b>	<b>1 972</b>	<b>X</b>	<b>1 413 591</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0200	Men's & boy's wear .....	984	793 328	409 436	51.6	29.0	X
0220	Women's & girl's wear .....	1 035	776 652	503 334	64.8	35.6	X
0230	Women's accessories .....	486	399 030	85 368	21.4	6.0	X
0260	Footwear (including accessories) .....	646	450 265	354 384	78.7	25.1	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	26	32 400	5 907	18.2	.4	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	33	27 297	4 574	16.8	.3	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	25	120 358	16 902	14.0	1.2	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	74	35 461	2 858	8.1	.2	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	41	31 941	4 464	14.0	.3	X
9810	All other merchandise .....	246	361 050	25 686	7.1	1.8	X
<b>561</b>	<b>Men's &amp; boys' clothing &amp; accessory stores .....</b>	<b>380</b>	<b>X</b>	<b>259 202</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0200	Men's & boy's wear .....	380	259 202	249 787	96.4	96.4	X
0220	Women's & girl's wear .....	31	21 435	4 892	22.8	1.9	X
0230	Women's accessories .....	17	20 458	735	3.6	.3	X
0260	Footwear (including accessories) .....	34	11 504	1 930	16.8	.7	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	6	1 065	53	5.0	Z	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	14	7 088	929	13.1	.4	X
9810	All other merchandise .....	7	13 586	383	2.8	.1	X
<b>562</b>	<b>Women's clothing stores .....</b>	<b>505</b>	<b>X</b>	<b>342 431</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0200	Men's & boy's wear .....	52	34 372	3 670	10.7	1.1	X
0220	Women's & girl's wear .....	505	342 431	322 471	94.2	94.2	X
0230	Women's accessories .....	115	63 147	9 955	15.8	2.9	X
0260	Footwear (including accessories) .....	22	15 240	1 267	8.3	2.4	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	8	3 605	1 030	28.6	.3	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	42	28 737	1 443	5.0	.4	X
9810	All other merchandise .....	39	29 193	2 368	8.1	.7	X
<b>563</b>	<b>Women's accessory &amp; specialty stores ...</b>	<b>95</b>	<b>X</b>	<b>43 993</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0220	Women's & girl's wear .....	24	4 913	1 190	24.2	2.7	X
0230	Women's accessories .....	95	43 993	40 987	93.2	93.2	X
0260	Footwear (including accessories) .....	7	1 106	165	14.9	.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	18	4 770	1 138	23.9	2.6	X
<b>564</b>	<b>Children's &amp; infants' wear stores .....</b>	<b>75</b>	<b>X</b>	<b>21 968</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0200	Men's & boy's wear .....	66	20 708	13 239	63.9	60.3	X
0220	Women's & girl's wear .....	57	13 914	7 652	55.0	34.8	X
9810	All other merchandise .....	11	5 742	716	12.5	3.3	X
<b>565</b>	<b>Family clothing stores .....</b>	<b>308</b>	<b>X</b>	<b>303 942</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0200	Men's & boy's wear .....	297	302 180	107 941	35.7	35.5	X
0220	Women's & girl's wear .....	303	302 852	155 993	51.5	51.3	X
0230	Women's accessories .....	70	143 291	14 693	10.3	4.8	X
0260	Footwear (including accessories) .....	24	5 453	708	13.0	.2	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	18	12 300	1 801	14.6	.6	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	20	12 986	3 216	24.8	1.1	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	18	119 429	16 763	14.0	5.5	X
9810	All other merchandise .....	19	122 425	2 709	2.2	.9	X
<b>566</b>	<b>Shoe stores .....</b>	<b>537</b>	<b>X</b>	<b>391 875</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0200	Men's & boy's wear .....	124	142 961	20 214	14.1	5.2	X
0220	Women's & girl's wear .....	65	64 702	2 840	4.4	.7	X
0230	Women's accessories .....	180	111 909	15 041	13.4	3.8	X
0260	Footwear (including accessories) .....	537	391 875	340 784	87.0	87.0	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	8	7 231	828	11.5	.2	X
9810	All other merchandise .....	143	150 933	11 957	7.9	3.1	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>56</b>	<b>Apparel &amp; accessory stores—Con.</b>						
<b>569</b>	<b>Miscellaneous apparel &amp; accessory stores</b> .....	<b>72</b>	<b>X</b>	<b>50 180</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0200	Men's & boy's wear .....	62	33 789	14 564	43.1	29.0	X
0220	Women's & girl's wear .....	50	26 405	8 296	31.4	16.5	X
0230	Women's accessories .....	9	16 232	3 957	24.4	7.9	X
0260	Footwear (including accessories) .....	18	23 096	9 258	40.1	18.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	2	5	—	—	Z	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	15	17 270	2 654	15.4	5.3	X
9810	All other merchandise .....	23	38 434	7 380	19.2	14.7	X
<b>57</b>	<b>Home furniture, furnishings, &amp; equipment stores</b> .....	<b>1 096</b>	<b>X</b>	<b>1 119 401</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	16	9 602	1 324	13.8	.1	X
0220	Women's & girl's wear .....	8	2 425	309	12.7	Z	X
0230	Women's accessories .....	6	1 734	174	10.0	Z	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	46	20 936	10 939	52.2	1.0	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	403	433 731	158 428	36.5	14.2	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	278	164 489	29 727	18.1	2.7	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	420	444 061	81 355	18.3	7.3	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	428	499 495	181 672	36.4	16.2	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) .....	302	204 915	48 986	23.9	4.4	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture .....	432	420 362	212 893	50.6	19.0	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	257	258 607	53 949	20.9	4.8	X
0360	Flooring & floor coverings .....	52	82 298	59 544	72.4	5.3	X
0370	Computer hardware, software, & supplies .....	121	198 682	145 413	73.2	13.0	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	91	130 656	100 786	77.1	9.0	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	51	148 079	3 042	2.1	.3	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies .....	10	10 668	2 971	27.8	.3	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	7	5 188	461	8.9	Z	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	17	8 568	2 214	25.8	2	X
9810	All other merchandise .....	79	167 451	12 654	7.6	1.1	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	54	79 566	8 163	10.3	.7	X
<b>571</b>	<b>Home furniture &amp; furnishings stores</b> .....	<b>605</b>	<b>X</b>	<b>610 934</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	9	2 818	174	6.2	Z	X
0220	Women's & girl's wear .....	8	2 425	309	12.7	.1	X
0280	Curtains, draperies, blinds, slipcovers, & bed & table coverings .....	46	20 936	10 939	52.2	1.8	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	272	306 795	79 343	25.9	13.0	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	173	108 207	6 399	5.9	1.0	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	261	303 060	28 913	9.5	4.7	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	178	251 776	19 623	7.8	3.2	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) .....	271	160 966	40 417	25.1	6.6	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture .....	388	395 033	206 847	52.4	33.9	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	217	161 170	40 151	24.9	6.6	X
0360	Flooring & floor coverings .....	52	82 298	59 544	72.4	9.7	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	84	121 116	100 434	82.9	16.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	47	147 786	2 958	2.0	.5	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	16	8 241	2 155	26.1	.4	X
9810	All other merchandise .....	58	149 653	6 975	4.7	1.1	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>57</b>	<b>Home furniture, furnishings, &amp; equipment stores—Con.</b>						
<b>572</b>	<b>Household appliance stores . . . . .</b>	<b>160</b>	<b>X</b>	<b>141 820</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) . . . . .	124	121 976	77 945	63.9	55.0	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	86	47 052	21 321	45.3	15.0	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) . . . . .	54	36 387	5 530	15.2	3.9	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) . . . . .	21	47 091	13 660	29.0	9.6	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) . . . . .	31	43 949	8 569	19.5	6.0	X
0344	Other living room, dining room, & bedroom furniture . . . . .	44	25 329	6 046	23.9	4.3	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) . . . . .	21	7 155	919	12.8	.6	X
9810	All other merchandise . . . . .	9	14 531	4 785	32.9	3.4	X
<b>573</b>	<b>Radio, television, consumer electronics, &amp; music stores . . . . .</b>	<b>331</b>	<b>X</b>	<b>366 647</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) . . . . .	7	4 960	1 140	23.0	.3	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	19	9 230	2 007	21.7	.5	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) . . . . .	105	104 614	46 912	44.8	12.8	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) . . . . .	229	200 628	148 389	74.0	40.5	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) . . . . .	19	90 282	12 879	14.3	3.5	X
0370	Computer hardware, software, & supplies . . . . .	119	196 338	145 254	74.0	39.6	X
9810	All other merchandise . . . . .	12	3 267	894	27.4	.2	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers . . . . .	46	78 691	7 955	10.1	2.2	X
<b>58</b>	<b>Eating &amp; drinking places . . . . .</b>	<b>3 021</b>	<b>X</b>	<b>1 444 593</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) . . . . .	119	22 547	7 011	31.1	.5	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) . . . . .	97	58 599	7 477	12.8	.5	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) . . . . .	69	56 605	8 031	14.2	.6	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) . . . . .	63	20 314	2 095	10.3	.1	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	97	25 532	3 675	14.4	.3	X
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	66	14 382	2 947	20.5	.2	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	2 911	1 419 783	1 310 592	92.3	90.7	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) . . . . .	973	367 562	81 295	22.1	5.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	323	151 306	15 756	10.4	1.1	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) . . . . .	231	48 482	3 390	7.0	.2	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	6	721	116	16.1	Z	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . . .	15	2 120	159	7.5	Z	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . . . .	16	3 995	521	13.0	Z	X
9810	All other merchandise . . . . .	13	2 686	241	9.0	Z	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers . . . . .	6	1 533	322	21.0	Z	X
<b>581</b>	<b>Eating &amp; drinking places . . . . .</b>	<b>3 021</b>	<b>X</b>	<b>1 444 593</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) . . . . .	119	22 547	7 011	31.1	.5	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) . . . . .	97	58 599	7 477	12.8	.5	X
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) . . . . .	69	56 605	8 031	14.2	.6	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) . . . . .	63	20 314	2 095	10.3	.1	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	97	25 532	3 675	14.4	.3	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>58</b>	<b>Eating &amp; drinking places—Con.</b>						
<b>581</b>	<b>Eating &amp; drinking places—Con.</b>						
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	66	14 382	2 947	20.5	.2	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	2 911	1 419 783	1 310 592	92.3	90.7	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) . . . . .	973	367 562	81 295	22.1	5.6	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	323	151 306	15 756	10.4	1.1	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) . . . . .	231	48 482	3 390	7.0	.2	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	6	721	116	16.1	Z	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . . .	15	2 120	159	7.5	Z	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . . . .	16	3 995	521	13.0	Z	X
9810	All other merchandise . . . . .	13	2 686	241	9.0	Z	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers . . . . .	6	1 533	322	21.0	Z	X
<b>591</b>	<b>Drug stores &amp; proprietary stores . . . . .</b>	<b>756</b>	<b>X</b>	<b>896 707</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
0103	Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state) . . . . .	11	18 320	406	2.2	Z	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) . . . . .	137	508 603	11 687	2.3	1.3	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	34	174 637	1 928	1.1	.2	X
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	161	588 626	37 890	6.4	4.2	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	31	22 661	1 074	4.7	.1	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	6	21 890	700	3.2	.1	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) . . . . .	66	210 508	3 778	1.8	.4	X
0161	Prescriptions, from a pharmacist . . . . .	683	859 425	417 242	48.5	46.5	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids . . . . .	713	877 967	244 724	27.9	27.3	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners . . . . .	342	701 079	14 358	2.0	1.6	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) . . . . .	316	688 955	26 756	3.9	3.0	X
0220	Women's & girl's wear . . . . .	46	402 484	4 061	1.0	.5	X
0230	Women's accessories . . . . .	144	561 682	6 485	1.2	.7	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) . . . . .	11	4 928	223	4.5	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) . . . . .	124	556 959	10 190	1.8	1.1	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) . . . . .	83	320 236	7 263	2.3	.8	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) . . . . .	125	540 809	9 421	1.7	1.1	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) . . . . .	134	185 319	2 878	1.6	.3	X
0440	Photographic equipment & supplies . . . . .	188	600 760	22 419	3.7	2.5	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) . . . . .	98	324 806	9 013	2.8	1.0	X
0600	Hardware tools, plumbing, & electrical supplies . . . . .	108	549 120	9 890	1.8	1.1	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. . . . .	103	540 811	6 988	1.3	.8	X
0730	Automotive lubricants (oil, greases, etc) . . . . .	58	138 388	1 384	1.0	.2	X
0740	Automotive tires, tubes, batteries, parts, & accessories . . . . .	43	392 262	3 947	1.0	.4	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) . . . . .	58	138 388	1 384	1.0	.2	X
9810	All other merchandise . . . . .	169	526 937	39 400	7.5	4.4	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers . . . . .	12	9 801	647	6.6	.1	X
<b>59, ex 591</b>	<b>Miscellaneous retail . . . . .</b>	<b>1 899</b>	<b>X</b>	<b>853 004</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) . . . . .	7	4 955	273	5.5	Z	X
0102	Produce (including fresh & prepackaged fruits & vegetables) . . . . .	7	1 379	65	4.7	Z	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) . . . . .	17	7 866	799	10.2	.1	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen . . . . .	10	2 967	1 941	65.4	.2	X
0114	All other foods, excluding pet food . . . . .	40	17 469	7 476	42.8	.9	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) . . . . .	23	18 659	1 488	8.0	.2	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) . . . . .	17	2 459	750	30.5	.1	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer . . . . .	82	26 099	18 540	71.0	2.2	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>59, ex 591</b>	<b>Miscellaneous retail—Con.</b>						
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	64	18 683	6 070	32.5	.7	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	21	11 757	8 896	75.7	1.0	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	21	7 093	1 268	17.9	.1	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	94	53 848	32 283	60.0	3.8	X
0200	Men's & boy's wear .....	37	30 349	7 751	25.5	.9	X
0220	Women's & girl's wear .....	36	32 289	8 384	26.0	1.0	X
0230	Women's accessories .....	36	8 417	1 544	18.3	.2	X
0260	Footwear (including accessories) .....	16	4 904	602	12.3	.1	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....	115	27 181	24 360	89.6	2.9	X
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	10	5 130	284	5.5	Z	X
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	32	9 433	1 074	11.4	.1	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	17	4 907	594	12.1	.1	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	13	2 735	202	7.4	Z	X
0343	Sleep furniture & equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc) .....	6	3 484	177	5.1	Z	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	13	9 002	1 520	16.9	.2	X
0370	Computer hardware, software, & supplies .....	7	4 104	718	17.5	.1	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	66	34 101	11 753	34.5	1.4	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	373	183 772	169 056	92.0	19.8	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	86	31 466	29 532	93.9	3.5	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) .....	272	99 904	93 071	93.2	10.9	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	108	32 951	28 301	85.9	3.3	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	130	22 477	17 782	79.1	2.1	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	117	42 129	41 390	98.2	4.9	X
9810	All other merchandise .....	670	383 644	326 568	85.1	38.3	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers .....	69	67 279	3 978	5.9	.5	X
<b>592</b>	<b>Liquor stores .....</b>	<b>76</b>	<b>X</b>	<b>24 743</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0101	Meat, fish, & poultry (including prepackaged & canned meats requiring refrigeration) .....	6	4 668	243	5.2	1.0	X
0104	Dairy products & related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc) .	14	7 347	748	10.2	3.0	X
0106	Bakery products not baked on the premises, except frozen .....	6	601	35	5.8	.1	X
0114	All other foods, excluding pet food .....	18	8 399	1 421	16.9	5.7	X
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	12	2 689	519	19.3	2.1	X
0130	Alcoholic drinks (served for consumption at the premises) .....	15	2 262	730	32.3	3.0	X
0140	Packaged liquor, wine, & beer .....	76	24 743	18 332	74.1	74.1	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	47	12 652	1 472	11.6	5.9	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	8	2 613	184	7.0	.7	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	8	2 399	101	4.2	.4	X
9810	All other merchandise .....	6	3 673	397	10.8	1.6	X
<b>593</b>	<b>Used merchandise stores .....</b>	<b>14</b>	<b>X</b>	<b>1 534</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>t</b>
9810	All other merchandise .....	14	1 534	1 534	100.0	100.0	X
<b>594</b>	<b>Miscellaneous shopping goods stores ...</b>	<b>1 061</b>	<b>X</b>	<b>502 462</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>w</b>
0120	Meals, unpackaged snacks, sandwiches, & nonalcoholic beverages (including soup & salad bars, party platters, & hand-dipped ice cream) .....	9	15 458	713	4.6	.1	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	13	2 983	602	20.2	.1	X
0180	Soaps, detergents, & household cleaners .....	10	3 980	866	21.8	.2	X
0190	Paper & related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc) ...	77	43 162	25 215	58.4	5.0	X
0200	Men's & boy's wear .....	28	18 098	1 660	9.2	.3	X

See footnotes at end of table.

**Table 1. Merchandise Lines by Kind of Business: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

SIC code and ML code	Kind of business and merchandise line	Establishments handling the merchandise line		Sales of specified merchandise line			Sales of establishments reporting merchandise line sales as percent of total sales
		Number	Total sales (\$1,000)	Amount (\$1,000)	As percent of total sales of—		
					Establishments handling the line	All establishments <sup>1</sup>	
<b>59, ex 591</b>	<b>Miscellaneous retail—Con.</b>						
<b>594</b>	<b>Miscellaneous shopping goods stores—Con.</b>						
0220	Women's & girl's wear .....	23	18 825	1 885	10.0	.4	X
0230	Women's accessories .....	28	7 512	1 286	17.1	.3	X
0260	Footwear (including accessories) .....	16	4 904	602	12.3	.1	X
0270	Sewing, knitting, & needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....						
0310	Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, & personal care appliances) .....	115	27 181	24 360	89.6	4.8	X
		28	5 807	1 028	17.7	.2	X
0320	Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts & accessories) .....	16	4 360	589	13.5	.1	X
0330	Audio equipment & musical instruments & supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....	13	2 735	202	7.4	Z	X
0345	All other furniture (outdoor, office, computer-related, & kitchen) .....	9	5 689	1 188	20.9	.2	X
0370	Computer hardware, software, & supplies .....	7	4 104	718	17.5	.1	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	51	30 994	10 598	34.2	2.1	X
0400	Jewelry (including watches & watch attachments, novelty jewelry, etc) .....	371	182 813	169 008	92.4	33.6	X
0440	Photographic equipment & supplies .....	86	31 466	29 532	93.9	5.9	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) .....	20	7 068	484	6.8	.1	X
0500	Sporting goods (including boats, bicycles, parts & accessories, etc) .....	108	32 951	28 301	85.9	5.6	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	9	2 886	658	22.8	.1	X
9810	All other merchandise .....	422	248 911	198 530	79.8	39.5	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers ....	54	63 985	3 427	5.4	.7	X
<b>596</b>	<b>Nonstore retailers .....</b>	<b>39</b>	<b>X</b>	<b>50 577</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>u</b>
0114	All other foods, excluding pet food .....	14	6 758	5 587	82.7	11.0	X
9810	All other merchandise .....	16	31 774	31 774	100.0	62.8	X
<b>598</b>	<b>Fuel dealers .....</b>	<b>118</b>	<b>X</b>	<b>42 742</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0300	Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....	10	5 130	284	5.5	.7	X
0780	Household fuels (oil, LP gas, wood, & coal) ...	117	42 129	41 390	98.2	96.8	X
<b>599</b>	<b>Retail stores, nec .....</b>	<b>591</b>	<b>X</b>	<b>230 946</b>	<b>X</b>	<b>100.0</b>	<b>v</b>
0114	All other foods, excluding pet food .....	7	1 373	430	31.3	.2	X
0150	Cigars, cigarettes, tobacco, & smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others) .....	13	4 634	4 466	96.4	1.9	X
0162	Nonprescription medicines & vitamins, proprietary & over-the-counter ethical medicines, or health & beauty aids .....	7	8 600	8 293	96.4	3.6	X
0200	Men's & boy's wear .....	8	12 165	6 083	50.0	2.6	X
0220	Women's & girl's wear .....	10	13 051	6 304	48.3	2.7	X
0380	Kitchenware & home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc) ..	10	2 363	567	24.0	.2	X
0490	Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc) .....	252	92 836	92 587	99.7	40.1	X
0620	Lawn & garden equipment & supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc. ....	121	19 591	17 124	87.4	7.4	X
9810	All other merchandise .....	208	96 905	93 667	96.7	40.6	X
9900	Nonmerchandise receipts from customers ....	13	2 335	503	21.5	.2	X

<sup>1</sup>Merchandise line percents may not add to totals due to exclusion of selected lines to avoid disclosing data for individual companies and due to rounding.

<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0101</b>	<b>Meat, fish, &amp; poultry (including prepackaged &amp; canned meats requiring refrigeration)</b>	<b>1 173</b>	<b>610 906</b>	<b>100.0</b>	<b>0106</b>	<b>Bakery products not baked on the premises, except frozen</b>	<b>1 567</b>	<b>303 370</b>	<b>100.0</b>
53	General merchandise stores	10	39 653	6.5	53	General merchandise stores	17	9 733	3.2
539	Miscellaneous general merchandise stores	10	39 653	6.5	539	Miscellaneous general merchandise stores	17	9 733	3.2
54	Food stores	1 035	563 925	92.3	54	Food stores	1 371	284 811	93.9
541	Grocery stores	937	551 560	90.3	541	Grocery stores	714	80 532	26.5
542	Meat & fish (seafood) markets, including freezer provisioners	79	12 021	2.0	544	Candy, nut, & confectionery stores	9	6 347	2.1
546	Retail bakeries	16	271	Z	546	Retail bakeries	623	193 526	63.8
					549	Miscellaneous food stores	20	4 088	1.3
					554	Gasoline service stations	38	1 282	.4
58	Eating & drinking places	119	7 011	1.1	58	Eating & drinking places	97	3 675	1.2
581	Eating & drinking places	119	7 011	1.1	581	Eating & drinking places	97	3 675	1.2
59, ex 591	Miscellaneous retail	7	273	Z	591	Drug stores & proprietary stores	34	1 928	.6
592	Liquor stores	6	243	Z	59, ex 591	Miscellaneous retail	10	1 941	.6
					592	Liquor stores	6	35	Z
<b>0102</b>	<b>Produce (including fresh &amp; prepackaged fruits &amp; vegetables)</b>	<b>1 148</b>	<b>318 033</b>	<b>100.0</b>	<b>0114</b>	<b>All other foods, excluding pet food</b>	<b>1 662</b>	<b>1 214 166</b>	<b>100.0</b>
53	General merchandise stores	10	11 293	3.6	53	General merchandise stores	150	126 619	10.4
539	Miscellaneous general merchandise stores	10	11 293	3.6	531	Department stores <sup>2</sup>	31	29 506	2.4
54	Food stores	1 023	298 944	94.0	533	Variety stores	93	16 146	1.3
541	Grocery stores	924	286 721	90.2	539	Miscellaneous general merchandise stores	26	80 967	6.7
542	Meat & fish (seafood) markets, including freezer provisioners	9	518	.2	54	Food stores	1 174	1 031 353	84.9
543	Fruit & vegetable markets	32	8 264	2.6	541	Grocery stores	928	1 004 686	82.7
546	Retail bakeries	28	227	.1	542	Meat & fish (seafood) markets, including freezer provisioners	39	2 011	.2
549	Miscellaneous food stores	30	3 214	1.0	544	Candy, nut, & confectionery stores	25	5 555	.5
					545	Dairy products stores	25	6 771	.6
554	Gasoline service stations	9	97	Z	546	Retail bakeries	121	5 518	.5
					549	Miscellaneous food stores	34	6 768	.6
58	Eating & drinking places	97	7 477	2.4	554	Gasoline service stations	67	7 845	.6
581	Eating & drinking places	97	7 477	2.4	58	Eating & drinking places	66	2 947	.2
59, ex 591	Miscellaneous retail	7	65	Z	581	Eating & drinking places	66	2 947	.2
					591	Drug stores & proprietary stores	161	37 890	3.1
<b>0103</b>	<b>Frozen foods (including packaged foods sold in a frozen state)</b>	<b>1 033</b>	<b>211 969</b>	<b>100.0</b>	59, ex 591	Miscellaneous retail	40	7 476	.6
53	General merchandise stores	14	51 180	24.1	592	Liquor stores	18	1 421	.1
539	Miscellaneous general merchandise stores	13	50 740	23.9	596	Nonstore retailers	14	5 587	.5
54	Food stores	919	151 199	71.3	599	Retail stores, nec	7	430	Z
541	Grocery stores	802	142 106	67.0	<b>0120</b>	<b>Meals, unpackaged snacks, sandwiches, &amp; nonalcoholic beverages (including soup &amp; salad bars, party platters, &amp; hand-dipped ice cream)</b>	<b>3 695</b>	<b>1 395 823</b>	<b>100.0</b>
542	Meat & fish (seafood) markets, including freezer provisioners	45	3 070	1.4	53	General merchandise stores	141	21 689	1.6
546	Retail bakeries	50	879	.4	531	Department stores <sup>2</sup>	21	12 444	.9
549	Miscellaneous food stores	17	4 657	2.2	533	Variety stores	92	8 012	.6
					539	Miscellaneous general merchandise stores	28	1 233	.1
554	Gasoline service stations	15	642	.3	54	Food stores	482	47 788	3.4
					541	Grocery stores	232	25 792	1.8
58	Eating & drinking places	69	8 031	3.8	546	Retail bakeries	241	21 277	1.5
581	Eating & drinking places	69	8 031	3.8	554	Gasoline service stations	106	13 108	.9
591	Drug stores & proprietary stores	11	406	.2	58	Eating & drinking places	2 911	1 310 592	93.9
					581	Eating & drinking places	2 911	1 310 592	93.9
<b>0104</b>	<b>Dairy products &amp; related foods (including milk, cheese, butter, yogurt, ice cream, eggs, etc)</b>	<b>1 624</b>	<b>534 315</b>	<b>100.0</b>	591	Drug stores & proprietary stores	31	1 074	.1
53	General merchandise stores	14	22 436	4.2	59, ex 591	Miscellaneous retail	23	1 488	.1
539	Miscellaneous general merchandise stores	14	22 436	4.2	592	Liquor stores	12	519	Z
54	Food stores	1 326	493 852	92.4	594	Miscellaneous shopping goods stores	9	713	.1
541	Grocery stores	1 006	446 988	83.7	<b>0130</b>	<b>Alcoholic drinks (served for consumption at the premises)</b>	<b>1 310</b>	<b>105 108</b>	<b>100.0</b>
542	Meat & fish (seafood) markets, including freezer provisioners	8	404	.1	54	Food stores	300	22 173	21.1
545	Dairy products stores	64	28 330	5.3	541	Grocery stores	255	20 466	19.5
546	Retail bakeries	214	10 957	2.1	546	Retail bakeries	41	1 491	1.4
549	Miscellaneous food stores	32	7 145	1.3	554	Gasoline service stations	18	818	.8
554	Gasoline service stations	67	3 446	.6	58	Eating & drinking places	973	81 295	77.3
					581	Eating & drinking places	973	81 295	77.3
58	Eating & drinking places	63	2 095	.4	59, ex 591	Miscellaneous retail	17	750	.7
581	Eating & drinking places	63	2 095	.4	592	Liquor stores	15	730	.7
591	Drug stores & proprietary stores	137	11 687	2.2					
59, ex 591	Miscellaneous retail	17	799	.1					
592	Liquor stores	14	748	.1					

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0140</b>	<b>Packaged liquor, wine, &amp; beer</b> . . . . .	<b>1 265</b>	<b>326 665</b>	<b>100.0</b>	<b>0180</b>	<b>Soaps, detergents, &amp; household cleaners—Con.</b>			
53	General merchandise stores . . . . .	9	58 843	18.0	59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	21	1 268	.4
539	Miscellaneous general merchandise stores . .	9	58 843	18.0	591	Liquor stores . . . . .	8	184	.1
54	Food stores . . . . .	795	230 077	70.4	592	Miscellaneous shopping goods stores . . . . .	10	866	.3
541	Grocery stores . . . . .	735	228 226	69.9	594				
546	Retail bakeries . . . . .	53	1 504	.5					
554	Gasoline service stations . . . . .	50	2 749	.8	<b>0190</b>	<b>Paper &amp; related products (including paper towels, toilet tissue, wraps, bags, foils, etc)</b> . . . . .	<b>1 356</b>	<b>273 314</b>	<b>100.0</b>
58	Eating & drinking places . . . . .	323	15 756	4.8		Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer . . . . .	19	2 851	1.0
581	Eating & drinking places . . . . .	323	15 756	4.8	52	Hardware stores . . . . .	18	2 824	1.0
591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	6	700	.2	525	General merchandise stores . . . . .	279	94 218	34.5
59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	82	18 540	5.7	531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	31	9 947	3.6
591	Liquor stores . . . . .	76	18 332	5.6	533	Variety stores . . . . .	116	22 513	8.2
592					539	Miscellaneous general merchandise stores . .	132	61 758	22.6
<b>0150</b>	<b>Cigars, cigarettes, tobacco, &amp; smokers' accessories (excluding sales from vending machines operated by others)</b> . . . . .	<b>1 446</b>	<b>132 231</b>	<b>100.0</b>	54	Food stores . . . . .	603	115 152	42.1
53	General merchandise stores . . . . .	38	9 225	7.0	541	Grocery stores . . . . .	569	114 451	41.9
531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	21	5 054	3.8	546	Retail bakeries . . . . .	31	524	.2
539	Miscellaneous general merchandise stores . .	14	3 742	2.8	554	Gasoline service stations . . . . .	13	209	.1
54	Food stores . . . . .	783	93 388	70.6	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores . . . . .	16	1 324	.5
541	Grocery stores . . . . .	705	91 852	69.5	571	Home furniture & furnishings stores . . . . .	9	174	.1
546	Retail bakeries . . . . .	73	1 223	.9	58	Eating & drinking places . . . . .	16	521	.2
554	Gasoline service stations . . . . .	263	16 353	12.4	581	Eating & drinking places . . . . .	16	521	.2
58	Eating & drinking places . . . . .	231	3 390	2.6	591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	316	26 756	9.8
581	Eating & drinking places . . . . .	231	3 390	2.6	59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	94	32 283	11.8
591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	66	3 778	2.9	591	Liquor stores . . . . .	8	101	.2
59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	64	6 070	4.6	592	Miscellaneous shopping goods stores . . . . .	77	25 215	9.2
591	Liquor stores . . . . .	47	1 472	1.1	594				
592	Retail stores, nec . . . . .	13	4 466	3.4	<b>0200</b>	<b>Men's &amp; boy's wear</b> . . . . .	<b>1 275</b>	<b>599 030</b>	<b>100.0</b>
599					53	General merchandise stores . . . . .	241	180 003	30.0
<b>0161</b>	<b>Prescriptions, from a pharmacist</b> . . . . .	<b>736</b>	<b>445 041</b>	<b>100.0</b>	531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	46	147 364	24.6
53	General merchandise stores . . . . .	20	18 927	4.3	533	Variety stores . . . . .	114	10 998	1.8
531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	19	18 888	4.2	539	Miscellaneous general merchandise stores . .	81	21 641	3.6
54	Food stores . . . . .	30	5 562	1.2	54	Food stores . . . . .	6	1 606	.3
541	Grocery stores . . . . .	30	5 562	1.2	541	Grocery stores . . . . .	6	1 606	.3
591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	683	417 242	93.8	56	Apparel & accessory stores . . . . .	984	409 436	68.3
<b>0162</b>	<b>Nonprescription medicines &amp; vitamins, proprietary &amp; over-the-counter ethical medicines, or health &amp; beauty aids</b> . . . . .	<b>1 377</b>	<b>455 198</b>	<b>100.0</b>	561	Men's & boys' clothing & accessory stores . .	380	249 787	41.7
53	General merchandise stores . . . . .	227	93 171	20.5	562	Women's clothing stores . . . . .	52	3 670	.6
531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	31	62 219	13.7	564	Children's & infants' wear stores . . . . .	66	13 239	2.2
533	Variety stores . . . . .	102	10 579	2.3	565	Family clothing stores . . . . .	297	107 941	18.0
539	Miscellaneous general merchandise stores . .	94	20 373	4.5	566	Shoe stores . . . . .	124	20 214	3.4
54	Food stores . . . . .	395	107 658	23.7	569	Miscellaneous apparel & accessory stores . .	62	14 564	2.4
541	Grocery stores . . . . .	347	96 209	21.1	59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	37	7 751	1.3
546	Retail bakeries . . . . .	16	214	.2	591	Miscellaneous shopping goods stores . . . . .	28	1 660	.3
549	Miscellaneous food stores . . . . .	29	11 111	2.4	594	Retail stores, nec . . . . .	8	6 083	1.0
554	Gasoline service stations . . . . .	7	172	.2	599				
58	Eating & drinking places . . . . .	6	116	.1	<b>0220</b>	<b>Women's &amp; girl's wear</b> . . . . .	<b>1 389</b>	<b>801 066</b>	<b>100.0</b>
581	Eating & drinking places . . . . .	6	116	.1	53	General merchandise stores . . . . .	257	283 956	35.4
591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	713	244 724	53.8	531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	46	238 098	29.7
59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	21	8 896	2.0	533	Variety stores . . . . .	111	9 985	1.2
591	Liquor stores . . . . .	76	18 332	5.6	539	Miscellaneous general merchandise stores . .	100	35 873	4.5
594	Miscellaneous shopping goods stores . . . . .	13	602	.1	54	Food stores . . . . .	6	934	.1
599	Retail stores, nec . . . . .	7	8 293	1.8	541	Grocery stores . . . . .	6	934	.1
<b>0180</b>	<b>Soaps, detergents, &amp; household cleaners</b> . . . . .	<b>1 519</b>	<b>286 249</b>	<b>100.0</b>	56	Apparel & accessory stores . . . . .	1 035	503 334	62.8
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer . . . . .	19	3 271	1.1	561	Men's & boys' clothing & accessory stores . .	31	4 892	.6
525	Hardware stores . . . . .	18	3 244	1.1	562	Women's clothing stores . . . . .	505	322 471	40.3
53	General merchandise stores . . . . .	267	130 932	45.7	563	Women's accessory & specialty stores . . . . .	24	1 190	.1
531	Department stores <sup>2</sup> . . . . .	31	37 118	13.0	564	Children's & infants' wear stores . . . . .	57	7 652	1.0
533	Variety stores . . . . .	107	27 980	9.8	565	Family clothing stores . . . . .	303	155 993	19.5
539	Miscellaneous general merchandise stores . .	129	65 834	23.0	566	Shoe stores . . . . .	65	2 840	.4
54	Food stores . . . . .	826	131 301	45.9	569	Miscellaneous apparel & accessory stores . .	50	8 296	1.0
541	Grocery stores . . . . .	771	130 533	45.6	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores . . . . .	8	309	.2
546	Retail bakeries . . . . .	45	589	.2	571	Home furniture & furnishings stores . . . . .	8	309	.2
554	Gasoline service stations . . . . .	23	782	.3	591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	46	4 061	.5
58	Eating & drinking places . . . . .	15	159	.1	59, ex	Miscellaneous retail . . . . .	36	8 384	1.0
581	Eating & drinking places . . . . .	15	159	.1	591	Miscellaneous shopping goods stores . . . . .	23	1 885	.2
591	Drug stores & proprietary stores . . . . .	342	14 358	5.0	594	Retail stores, nec . . . . .	10	6 304	.8
					599				

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0230</b>	<b>Women's accessories .....</b>	<b>913</b>	<b>203 774</b>	<b>100.0</b>	<b>0300</b>	<b>Major household appliances (including vacuum cleaners, refrigerators, dehumidifiers, dishwashers, etc) .....</b>	<b>537</b>	<b>244 865</b>	<b>100.0</b>
53	General merchandise stores .....	222	109 527	53.7					
531	Department stores <sup>2</sup> .....	46	89 505	43.9					
533	Variety stores .....	111	7 995	3.9	52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer .....	7	193	.1
539	Miscellaneous general merchandise stores ..	65	12 027	5.9		Hardware stores .....	7	193	.1
					525				
54	Food stores .....	16	617	.3	53	General merchandise stores .....	61	81 288	33.2
541	Grocery stores .....	16	617	.3	531	Department stores <sup>2</sup> .....	40	75 683	30.9
					539	Miscellaneous general merchandise stores ..	17	5 134	2.1
56	Apparel & accessory stores .....	486	85 368	41.9	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations .....	53	4 614	1.9
561	Men's & boys' clothing & accessory stores ..	17	735	.4	554	Auto & home supply stores .....	53	4 614	1.9
562	Women's clothing stores .....	115	9 955	4.9	553				
563	Women's accessory & specialty stores .....	95	40 987	20.1		Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	403	158 428	64.7
565	Family clothing stores .....	70	14 693	7.2	57	Home furniture & furnishings stores .....	272	79 343	32.4
566	Shoe stores .....	180	15 041	7.4	571	Household appliance stores .....	124	77 945	31.8
569	Miscellaneous apparel & accessory stores ..	9	3 957	1.9	572	Radio, television, consumer electronics, & music stores .....	7	1 140	.5
					573	Miscellaneous retail .....	10	284	.1
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	6	174	.1	59, ex	Fuel dealers .....	10	284	.1
591	Drug stores & proprietary stores .....	144	6 485	3.2	598				
59, ex	Miscellaneous retail .....	36	1 544	.8					
591					<b>0310</b>	<b>Small electric appliances (including mixers, blenders, can openers, toasters, frypans, &amp; personal care appliances) .....</b>	<b>707</b>	<b>93 994</b>	<b>100.0</b>
594	Miscellaneous shopping goods stores .....	28	1 286	.6	52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer .....	20	334	.4
					525	Hardware stores .....	17	313	.3
<b>0260</b>	<b>Footwear (including accessories) .....</b>	<b>828</b>	<b>386 780</b>	<b>100.0</b>	53	General merchandise stores .....	236	49 155	52.3
53	General merchandise stores .....	161	31 746	8.2	531	Department stores <sup>2</sup> .....	31	22 178	23.6
531	Department stores <sup>2</sup> .....	25	25 207	6.5	533	Variety stores .....	103	12 596	13.4
533	Variety stores .....	108	5 718	1.5	539	Miscellaneous general merchandise stores ..	102	14 381	15.3
539	Miscellaneous general merchandise stores ..	28	821	.2	54	Food stores .....	13	2 836	3.0
56	Apparel & accessory stores .....	646	354 384	91.6	541	Grocery stores .....	13	2 836	3.0
561	Men's & boys' clothing & accessory stores ..	34	1 930	.5	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	278	29 727	31.6
562	Women's clothing stores .....	22	1 267	.3	571	Home furniture & furnishings stores .....	173	6 399	6.8
563	Women's accessory & specialty stores .....	7	165	.2	572	Household appliance stores .....	86	21 321	22.7
565	Family clothing stores .....	24	708	.2	573	Radio, television, consumer electronics, & music stores .....	19	2 007	2.1
566	Shoe stores .....	537	340 784	88.1	591	Drug stores & proprietary stores .....	124	10 190	10.8
569	Miscellaneous apparel & accessory stores ..	18	9 258	2.4	59, ex	Miscellaneous retail .....	32	1 074	1.1
59, ex	Miscellaneous retail .....	16	602	.2	591				
591					594	Miscellaneous shopping goods stores .....	28	1 028	1.1
594	Miscellaneous shopping goods stores .....	16	602	.2	<b>0320</b>	<b>Televisions, video recorders, video cameras, video tapes, etc (including parts &amp; accessories) .....</b>	<b>809</b>	<b>236 883</b>	<b>100.0</b>
<b>0270</b>	<b>Sewing, knitting, &amp; needlework goods (including fabrics, patterns, sewing supplies, notions, yarns, etc) .....</b>	<b>342</b>	<b>54 303</b>	<b>100.0</b>	53	General merchandise stores .....	229	141 183	59.6
53	General merchandise stores .....	178	23 565	43.4	531	Department stores <sup>2</sup> .....	42	99 995	42.2
531	Department stores <sup>2</sup> .....	29	9 858	18.2	533	Variety stores .....	102	16 498	7.0
533	Variety stores .....	101	2 514	4.6	539	Miscellaneous general merchandise stores ..	85	24 690	10.4
539	Miscellaneous general merchandise stores ..	48	11 193	20.6	54	Food stores .....	6	1 147	.5
54	Food stores .....	6	41	.1	541	Grocery stores .....	6	1 147	.5
541	Grocery stores .....	6	41	.1	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations .....	53	5 325	2.2
56	Apparel & accessory stores .....	26	5 907	10.9	554	Auto & home supply stores .....	53	5 325	2.2
565	Family clothing stores .....	18	1 801	3.3	553				
591	Drug stores & proprietary stores .....	11	223	.4	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	420	81 355	34.3
59, ex	Miscellaneous retail .....	115	24 360	44.9	571	Home furniture & furnishings stores .....	261	28 913	12.2
591					572	Household appliance stores .....	54	5 530	2.3
594	Miscellaneous shopping goods stores .....	115	24 360	44.9	573	Radio, television, consumer electronics, & music stores .....	105	46 912	19.8
					591	Drug stores & proprietary stores .....	83	7 263	3.1
<b>0280</b>	<b>Curtains, draperies, blinds, slipcovers, &amp; bed &amp; table coverings .</b>	<b>344</b>	<b>154 816</b>	<b>100.0</b>	59, ex	Miscellaneous retail .....	17	594	.3
53	General merchandise stores .....	254	138 160	89.2	591				
531	Department stores <sup>2</sup> .....	36	89 121	57.6	594	Miscellaneous shopping goods stores .....	16	589	.2
533	Variety stores .....	111	16 141	10.4	<b>0330</b>	<b>Audio equipment &amp; musical instruments &amp; supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc) .....</b>	<b>603</b>	<b>197 905</b>	<b>100.0</b>
539	Miscellaneous general merchandise stores ..	107	32 898	21.2	53	General merchandise stores .....	152	15 484	7.8
54	Food stores .....	6	967	.6	531	Department stores <sup>2</sup> .....	9	6 946	3.5
541	Grocery stores .....	6	967	.6	533	Variety stores .....	99	5 345	2.7
56	Apparel & accessory stores .....	33	4 574	3.0	539	Miscellaneous general merchandise stores ..	44	3 193	1.6
562	Women's clothing stores .....	8	1 030	.7	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations .....	7	503	.3
565	Family clothing stores .....	20	3 216	2.1	554	Auto & home supply stores .....	7	503	.3
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	46	10 939	7.1	553				
571	Home furniture & furnishings stores .....	46	10 939	7.1	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	428	181 672	91.8

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0330</b>	<b>Audio equipment &amp; musical instruments &amp; supplies (including radios, stereos, CDs, sheet music, etc)—Con.</b>				<b>0380</b>	<b>Kitchenware &amp; home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc)—Con.</b>			
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores—Con.				57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	91	100 786	42.1
571	Home furniture & furnishings stores	178	19 623	9.9	571	Home furniture & furnishings stores	84	100 434	41.9
572	Household appliance stores	21	13 660	6.9	591	Drug stores & proprietary stores	125	9 421	3.9
573	Radio, television, consumer electronics, & music stores	229	148 389	75.0	59, ex 591	Miscellaneous retail	66	11 753	4.9
59, ex 591	Miscellaneous retail	13	202	.1	594	Miscellaneous shopping goods stores	51	10 598	4.4
594	Miscellaneous shopping goods stores	13	202	.1	599	Retail stores, nec	10	567	.2
<b>0343</b>	<b>Sleep furniture &amp; equipment (including mattresses, springs, cots, waterbeds, headboards, etc)</b>	<b>316</b>	<b>49 586</b>	<b>100.0</b>	<b>0400</b>	<b>Jewelry (including watches &amp; watch attachments, novelty jewelry, etc)</b>	<b>707</b>	<b>210 110</b>	<b>100.0</b>
53	General merchandise stores	7	307	.6	53	General merchandise stores	73	32 227	15.3
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	302	48 986	98.8	531	Department stores <sup>2</sup>	46	27 397	13.0
571	Home furniture & furnishings stores	271	40 417	81.5	533	Variety stores	13	993	.5
572	Household appliance stores	31	8 569	17.3	539	Miscellaneous general merchandise stores	14	3 837	1.8
59, ex 591	Miscellaneous retail	6	177	.4	56	Apparel & accessory stores	74	2 858	1.4
<b>0344</b>	<b>Other living room, dining room, &amp; bedroom furniture</b>	<b>453</b>	<b>247 284</b>	<b>100.0</b>	561	Men's & boys' clothing & accessory stores	6	53	Z
53	General merchandise stores	17	34 362	13.9	562	Women's clothing stores	42	1 443	.7
531	Department stores <sup>2</sup>	11	32 667	13.2	563	Women's accessory & specialty stores	18	1 138	.5
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	432	212 893	86.1	569	Miscellaneous apparel & accessory stores	2	-	Z
571	Home furniture & furnishings stores	388	206 847	83.6	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	51	3 042	1.4
572	Household appliance stores	44	6 046	2.4	571	Home furniture & furnishings stores	47	2 958	1.4
<b>0345</b>	<b>All other furniture (outdoor, office, computer-related, &amp; kitchen)</b>	<b>437</b>	<b>92 639</b>	<b>100.0</b>	591	Drug stores & proprietary stores	134	2 878	1.4
53	General merchandise stores	165	37 053	40.0	59, ex 591	Miscellaneous retail	373	169 056	80.5
531	Department stores <sup>2</sup>	31	24 012	25.9	594	Miscellaneous shopping goods stores	371	169 008	80.4
533	Variety stores	94	4 777	5.2	<b>0440</b>	<b>Photographic equipment &amp; supplies</b>	<b>455</b>	<b>67 738</b>	<b>100.0</b>
539	Miscellaneous general merchandise stores	40	8 264	8.9	53	General merchandise stores	166	15 599	23.0
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	257	53 949	58.2	531	Department stores <sup>2</sup>	31	8 108	12.0
571	Home furniture & furnishings stores	217	40 151	43.3	533	Variety stores	99	2 492	3.7
572	Household appliance stores	21	919	1.0	539	Miscellaneous general merchandise stores	36	4 999	7.4
573	Radio, television, consumer electronics, & music stores	19	12 879	13.9	54	Food stores	10	138	.2
59, ex 591	Miscellaneous retail	13	1 520	1.6	541	Grocery stores	10	138	.2
594	Miscellaneous shopping goods stores	9	1 188	1.3	591	Drug stores & proprietary stores	188	22 419	33.1
<b>0360</b>	<b>Flooring &amp; floor coverings</b>	<b>74</b>	<b>66 066</b>	<b>100.0</b>	59, ex 591	Miscellaneous retail	86	29 532	43.6
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	20	6 505	9.8	594	Miscellaneous shopping goods stores	86	29 532	43.6
525	Hardware stores	16	5 928	9.0	<b>0490</b>	<b>Optical goods (including eyeglasses, contact lenses, sunglasses, etc)</b>	<b>395</b>	<b>103 204</b>	<b>100.0</b>
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	52	59 544	90.1	53	General merchandise stores	24	1 109	1.1
571	Home furniture & furnishings stores	52	59 544	90.1	539	Miscellaneous general merchandise stores	23	1 064	1.0
<b>0370</b>	<b>Computer hardware, software, &amp; supplies</b>	<b>163</b>	<b>158 245</b>	<b>100.0</b>	591	Drug stores & proprietary stores	98	9 013	8.7
53	General merchandise stores	31	11 933	7.5	59, ex 591	Miscellaneous retail	272	93 071	90.2
531	Department stores <sup>2</sup>	14	11 266	7.1	594	Miscellaneous shopping goods stores	20	484	.5
539	Miscellaneous general merchandise stores	16	622	.4	599	Retail stores, nec	252	92 587	89.7
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	121	145 413	91.9	<b>0500</b>	<b>Sporting goods (including boats, bicycles, parts &amp; accessories, etc)</b>	<b>227</b>	<b>71 085</b>	<b>100.0</b>
573	Radio, television, consumer electronics, & music stores	119	145 254	91.8	52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	10	213	.3
59, ex 591	Miscellaneous retail	7	718	.5	525	Hardware stores	8	152	.2
594	Miscellaneous shopping goods stores	7	718	.5	53	General merchandise stores	47	30 897	43.5
<b>0380</b>	<b>Kitchenware &amp; home furnishings (including cookware, cooking access, dinnerware, etc)</b>	<b>637</b>	<b>239 678</b>	<b>100.0</b>	531	Department stores <sup>2</sup>	28	26 269	37.0
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	29	935	.4	533	Variety stores	9	2 156	3.0
525	Hardware stores	24	492	.2	539	Miscellaneous general merchandise stores	10	2 472	3.5
53	General merchandise stores	230	97 317	40.6	55, ex 554	Automotive dealers, ex gasoline service stations	21	7 210	10.1
531	Department stores <sup>2</sup>	41	51 845	21.6	555	Boat dealers	17	7 121	10.0
533	Variety stores	107	24 981	10.4	56	Apparel & accessory stores	41	4 464	6.3
539	Miscellaneous general merchandise stores	82	20 491	8.5	561	Men's & boys' clothing & accessory stores	14	929	1.3
54	Food stores	69	2 159	.9	566	Shoe stores	8	828	1.2
541	Grocery stores	66	2 021	.8	569	Miscellaneous apparel & accessory stores	15	2 654	3.7
56	Apparel & accessory stores	25	16 902	7.1	59, ex 591	Miscellaneous retail	108	28 301	39.8
565	Family clothing stores	18	16 763	7.0	594	Miscellaneous shopping goods stores	108	28 301	39.8
					<b>0580</b>	<b>Recreational vehicles, parts &amp; accessories</b>	<b>24</b>	<b>21 901</b>	<b>100.0</b>
					55, ex 554	Automotive dealers, ex gasoline service stations	19	21 726	99.2
					556	Recreational vehicle dealers	15	20 440	93.3

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>0600</b>	<b>Hardware tools, plumbing, &amp; electrical supplies</b>	<b>1 029</b>	<b>433 595</b>	<b>100.0</b>	<b>0725</b>	<b>Diesel fuel</b>	<b>415</b>	<b>43 345</b>	<b>100.0</b>
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	645	364 677	84.1	554	Gasoline service stations	412	43 285	99.9
521	Lumber & other building materials dealers	50	10 845	2.5	<b>0726</b>	<b>Other automotive fuels</b>	<b>166</b>	<b>13 087</b>	<b>100.0</b>
523	Paint, glass, & wallpaper stores	12	771	.2	54	Food stores	17	162	1.2
525	Hardware stores	577	352 918	81.4	541	Grocery stores	17	162	1.2
53	General merchandise stores	181	53 564	12.4	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	8	3 986	30.5
531	Department stores <sup>2</sup>	24	36 417	8.4	554	Auto & home supply stores	7	109	.8
533	Variety stores	94	9 092	2.1	553	Gasoline service stations	141	8 939	68.3
539	Miscellaneous general merchandise stores	63	8 055	1.9	554	<b>Automotive lubricants (oil, greases, etc)</b>	<b>995</b>	<b>98 946</b>	<b>100.0</b>
54	Food stores	76	1 703	.4	<b>0730</b>	Food stores	39	504	.5
541	Grocery stores	73	1 675	.4	54	Grocery stores	36	484	.5
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	10	2 971	.7	541	Automotive dealers, ex gasoline service stations	243	59 495	60.1
591	Drug stores & proprietary stores	108	9 890	2.3	554	Motor vehicle dealers (new & used)	13	6 581	6.7
<b>0620</b>	<b>Lawn &amp; garden equipment &amp; supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc.</b>	<b>589</b>	<b>92 957</b>	<b>100.0</b>	553	Auto & home supply stores	225	52 662	53.2
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	178	41 951	45.1	554	Gasoline service stations	646	37 081	37.5
525	Hardware stores	88	19 617	21.1	591	Drug stores & proprietary stores	58	1 384	1.4
53	General merchandise stores	147	24 368	26.2	<b>0740</b>	<b>Automotive tires, tubes, batteries, parts, &amp; accessories</b>	<b>1 219</b>	<b>660 253</b>	<b>100.0</b>
531	Department stores <sup>2</sup>	14	17 833	19.2	54	Food stores	14	1 061	.2
533	Variety stores	102	4 266	4.6	541	Grocery stores	14	1 061	.2
539	Miscellaneous general merchandise stores	31	2 269	2.4	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	868	634 134	96.0
54	Food stores	20	1 231	1.3	554	Motor vehicle dealers (new & used)	58	74 938	11.3
541	Grocery stores	20	1 231	1.3	553	Auto & home supply stores	805	558 363	84.6
57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	7	461	.5	554	Gasoline service stations	286	20 032	3.0
591	Drug stores & proprietary stores	103	6 988	7.5	591	Drug stores & proprietary stores	43	3 947	.6
59, ex	Miscellaneous retail	130	17 782	19.1	<b>0780</b>	<b>Household fuels (oil, LP gas, wood, &amp; coal)</b>	<b>223</b>	<b>56 195</b>	<b>100.0</b>
591	Miscellaneous shopping goods stores	9	658	.7	54	Food stores	17	489	.9
594	Retail stores, nec	121	17 124	18.4	541	Grocery stores	17	489	.9
<b>0640</b>	<b>Dimensional lumber &amp; other building/structural materials &amp; supplies</b>	<b>492</b>	<b>424 984</b>	<b>100.0</b>	554	Gasoline service stations	10	1 229	2.2
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	481	421 764	99.2	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	17	2 214	3.9
521	Lumber & other building materials dealers	213	313 116	73.7	571	Home furniture & furnishings stores	16	2 155	3.8
523	Paint, glass, & wallpaper stores	7	344	.1	591	Drug stores & proprietary stores	58	1 384	2.5
525	Hardware stores	259	107 984	25.4	59, ex	Miscellaneous retail	117	41 390	73.7
54	Food stores	6	394	.1	598	Fuel dealers	117	41 390	73.7
541	Grocery stores	6	394	.1	<b>0810</b>	<b>All other merchandise</b>	<b>1 661</b>	<b>560 248</b>	<b>100.0</b>
<b>0670</b>	<b>Paint &amp; sundries</b>	<b>497</b>	<b>136 672</b>	<b>100.0</b>	52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	43	2 051	.4
52	Building materials, hardware, garden supply, & mobile home dealer	351	127 355	93.2	521	Lumber & other building materials dealers	9	311	.1
521	Lumber & other building materials dealers	37	9 469	6.9	523	Paint, glass, & wallpaper stores	6	538	.1
523	Paint, glass, & wallpaper stores	110	77 171	56.5	525	Hardware stores	22	572	.1
525	Hardware stores	202	40 609	29.7	53	General merchandise stores	160	112 771	20.1
53	General merchandise stores	125	6 959	5.1	531	Department stores <sup>2</sup>	10	13 137	2.3
531	Department stores <sup>2</sup>	11	3 385	2.5	533	Variety stores	19	11 234	2.0
533	Variety stores	93	1 737	1.3	539	Miscellaneous general merchandise stores	131	88 400	15.8
539	Miscellaneous general merchandise stores	21	1 837	1.3	54	Food stores	157	24 484	4.4
54	Food stores	11	1 888	1.4	541	Grocery stores	112	19 746	3.5
541	Grocery stores	11	1 888	1.4	544	Candy, nut, & confectionery stores	7	1 022	.2
<b>0715</b>	<b>New automobiles, vans, &amp; trucks</b>	<b>229</b>	<b>1 896 135</b>	<b>100.0</b>	546	Retail bakeries	28	995	.2
55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	229	1 896 135	100.0	55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	45	10 306	1.8
554	Motor vehicle dealers (new & used)	226	1 894 375	99.9	554	Motor vehicle dealers (new & used)	9	5 031	.9
551	Motor vehicle dealers (new & used)	226	1 894 375	99.9	553	Auto & home supply stores	23	1 255	.2
<b>0716</b>	<b>Used automobiles, vans, &amp; trucks</b>	<b>347</b>	<b>646 972</b>	<b>100.0</b>	555	Boat dealers	6	2 912	.5
55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	347	646 972	100.0	554	Gasoline service stations	79	6 087	1.1
551	Motor vehicle dealers (new & used)	184	453 188	70.0	56	Apparel & accessory stores	246	25 686	4.6
552	Motor vehicle dealers (used only)	162	192 284	29.7	561	Men's & boys' clothing & accessory stores	7	383	.1
<b>0717</b>	<b>Other powered transportation vehicles</b>	<b>55</b>	<b>75 591</b>	<b>100.0</b>	562	Women's clothing stores	39	2 368	.4
55, ex	Automotive dealers, ex gasoline service stations	52	75 478	99.9	564	Children's & infants' wear stores	11	716	.1
554	Motor vehicle dealers (new & used)	19	49 719	65.8	565	Family clothing stores	19	2 709	.5
552	Motor vehicle dealers (used only)	17	16 298	21.6	566	Shoe stores	143	11 957	2.1
555	Boat dealers	9	4 381	5.8	569	Miscellaneous apparel & accessory stores	23	7 380	1.3
<b>0721</b>	<b>Gasoline</b>	<b>1 135</b>	<b>975 851</b>	<b>100.0</b>	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores	79	12 654	2.3
54	Food stores	19	960	.1	571	Home furniture & furnishings stores	58	6 975	1.2
541	Grocery stores	17	843	.1	572	Household appliance stores	9	4 785	.9
554	Gasoline service stations	1 109	972 976	99.7	573	Radio, television, consumer electronics, & music stores	12	894	.2
					58	Eating & drinking places	13	241	Z

See footnotes at end of table.

**Table 2. Kinds of Business by Merchandise Line: 1997—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms, see Appendix A]

ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>	ML code and SIC code	Merchandise line and kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by specified kind of business <sup>1</sup>
<b>9810</b>	<b>All other merchandise—Con.</b>				<b>9900</b>	<b>Nonmerchandise receipts from customers—Con.</b>			
58	Eating & drinking places—Con.								
581	Eating & drinking places .....	13	241	Z	55, ex 554	Automotive dealers, ex gasoline service stations .....	33	14 231	23.9
591	Drug stores & proprietary stores .....	169	39 400	7.0	551	Motor vehicle dealers (new & used) .....	10	12 056	20.2
					553	Auto & home supply stores .....	22	2 148	3.6
59, ex 591	Miscellaneous retail .....	670	326 568	58.3	554	Gasoline service stations .....	21	4 028	6.8
592	Liquor stores .....	6	397	.1	57	Home furniture, furnishings, & equipment stores .....	54	8 163	13.7
593	Used merchandise stores .....	14	1 534	.3	573	Radio, television, consumer electronics, & music stores .....	46	7 955	13.4
594	Miscellaneous shopping goods stores .....	422	198 530	35.4					
596	Nonstore retailers .....	16	31 774	5.7					
599	Retail stores, nec .....	208	93 667	16.7					
<b>9900</b>	<b>Nonmerchandise receipts from customers .....</b>	<b>213</b>	<b>59 578</b>	<b>100.0</b>	58	Eating & drinking places .....	6	322	.5
					581	Eating & drinking places .....	6	322	.5
53	General merchandise stores .....	7	28 093	47.2	591	Drug stores & proprietary stores .....	12	647	1.1
531	Department stores <sup>2</sup> .....	6	27 923	46.9	59, ex 591	Miscellaneous retail .....	69	3 978	6.7
54	Food stores .....	7	59	.1	594	Miscellaneous shopping goods stores .....	54	3 427	5.8
541	Grocery stores .....	6	48	.1	599	Retail stores, nec .....	13	503	.8

<sup>1</sup>Merchandise line percents, by kind of business, may not add to totals due to exclusion of selected lines to avoid disclosing data for individual companies and due to rounding.  
<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

## Appendix A. Explanation of Terms

**Number of establishments.** Includes all establishments in operation at any time during the year. It covers all full- and part-year operations. An establishment is not necessarily identical with a company or enterprise, which may consist of one or more establishments. Census figures represent a summary of reports for individual establishments rather than companies.

**Sales and receipts.** Sales and receipts include sales of merchandise, receipts for repairs and other services to customers, and delivery charges whether or not payment was received in 1997. Sales and receipts are net after deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Trade-in allowances are not deducted from total sales. Sales and receipts include income from business activities classified in a major category other than the one assigned to the establishment; e.g., wholesalers may have receipts for sales at retail, and, similarly, retailers may have receipts for sales at wholesale.

Sales and receipts do not include carrying or other credit charges; commissions from vending machine operations; or nonoperating income from such sources as investments, rental or sale of real estate.

### PRESENTATION OF DATA

This report represents a recompilation of establishments and sales data collected in the 1997 Economic Census of Puerto Rico according to various categories of commodity and merchandise lines sold by wholesale and retail establishments, respectively. It consists of two chapters, one for each trade area.

#### Wholesale Trade

**Commodity Lines.** Tables 1 and 2 present sales data for commodity lines. In presentation, these data are similar to merchandise line sales data, but represent wholesale information. See the explanation for the merchandise line sales tables which appears next in this appendix.

## Apéndice A. Explicación de los Términos

**Número de establecimientos.** Comprende todos los establecimientos que estuvieron activos durante cualquier período del año. Cubre todas las operaciones que duraron el año entero al igual que aquellas que duraron parte del año. Un establecimiento no es necesariamente idéntico a una compañía o empresa, la cual podría tener uno o más establecimientos. Las estadísticas del censo representan un resumen de los informes individuales de cada establecimiento y no de las compañías.

**Ventas e Ingresos.** Las ventas e ingresos incluyen las ventas de mercancía, los ingresos por concepto de reparaciones y otros servicios prestados a clientes, y los cargos por entrega de la mercancía, hubiérase recibido o no el pago durante 1997. Las ventas e ingresos son netos después de restarse los reembolsos y hacerse los ajustes necesarios por la devolución de mercancía entregada como pago parcial en la compra de mercancía nueva no se resta del total de ventas. Las ventas e ingresos incluyen los ingresos obtenidos de las actividades comerciales que están clasificadas bajo una categoría principal diferente a la que se le asigna al establecimiento; por ejemplo, los mayoristas pueden recibir ingresos de ventas al por menor y, en forma similar, los detallistas pueden recibir ingresos de ventas al por mayor.

Las ventas e ingresos no incluyen los intereses o cargos por concesión de crédito; comisiones obtenidas de las operaciones relacionadas con las máquinas que venden cigarrillos, dulces, etc.; ni ingreso no operativo obtenido de fuentes tales como inversiones, alquiler o venta de bienes raíces.

### PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Este informe representa una recopilación de los datos obtenidos sobre establecimientos y ventas en el Censo Económico de Puerto Rico de 1997 de acuerdo a las categorías de las líneas de producto y mercancía vendidas por establecimientos que se dedican al comercio al por mayor y comercio al por menor, respectivamente. Este informe consiste de dos capítulos, uno por cada sector comercial.

#### Comercio al por Mayor

**Líneas de Productos.** Las Tablas 1 y 2 proporcionan datos sobre las ventas de las líneas de productos. Aunque estos datos tienden a parecerse a los datos sobre las ventas de las líneas de mercancía por la manera en que están presentados, la información que brindan corresponde al comercio al por mayor. Véase la explicación de las tablas sobre las ventas de las líneas de mercancía que aparece a continuación en este apéndice.

## Retail Trade

**Merchandise Lines.** Tables 1 and 2 present sales data for merchandise lines. An individual establishment is the unit assigned to a single kind-of-business classification for which data are summarized in most retail census tabulations. Prior to their recompilation by merchandise line category, kind-of-business statistics do not provide the merchandise line composition of retail sales. To meet expanded needs, sales by merchandise lines are collected in the census and are presented in this report in terms of merchandise line groupings.

In planning merchandise line inquiries for the 1997 Economic Census of Puerto Rico, the Bureau of the Census consulted extensively with local government and trade associations, both for advice on the information to be provided by the census, and on reportability which was the major limiting factor. Fifty merchandise lines were devised to account for all the sales and receipts of retail establishments, regardless of kind-of-business classification.

**Limitations in reporting sales by merchandise lines.** Even with a limited breakdown of 50 major lines, there may be a tendency on the part of respondents to fail to identify minor lines for a particular business. This has the effect of understating the number of outlets for individual merchandise lines, and to a lesser extent, it affects the measurement of the volume of sales of individual lines.

Merchandise line categories by which individual retailers group their sales are not uniform and will not always correspond to categories established in a reporting system designed for general use. In addition, because some retailers may have had little if any recorded information on sales by line of merchandise, a substantial amount of estimation may be involved in the reporting of merchandise lines. Furthermore, there is, of course, no assurance that the pattern for the establishments reporting sales by merchandise lines is representative of those which did not report. Figures for merchandise line sales should constitute useful approximations to serve many important current requirements and should be helpful in measuring important changes occurring over fairly long intervals, such as between successive censuses.

A related problem for large retail firms may be the absence of merchandise line records on an individual establishment basis. Some firms may have information available only for a group of stores within a warehouse district or some other grouping used by the firm. In such cases it was necessary for the firm to estimate sales for individual stores by using the pattern of sales shown by the entire group of stores.

## Comercio al por Menor

**Líneas de mercancía.** Las tablas 1 y 2 proporcionan datos sobre las ventas de las líneas de mercancía. Un establecimiento individual es la unidad a la que se asigna una sola clasificación de tipo de negocio, para la cual se hace un resumen de los datos en la mayoría de las tabulaciones censales de comercio al por menor. Antes de ser recopiladas conforme a categorías correspondientes de las líneas de mercancía, las estadísticas de tipo de negocio no suministran las líneas de mercancía que componen las ventas al por menor. Para poder cumplir requisitos específicos, se recopilieron datos en el censo que indican las ventas según las líneas de mercancía y se presentan dichos datos a base de grupos de estas líneas.

Con el propósito de preparar las preguntas del Censo Económico de Puerto Rico de 1997 que se relacionan con las líneas de mercancía, el Negociado del Censo decidió consultar la opinión de gobiernos locales y asociaciones mercantiles con respecto a la información que el censo debía proporcionar y también con respecto a la viabilidad de facilitar los datos, la cual constituye el factor limitante. Se formularon cincuenta líneas de mercancía generales para dar cuenta de todas las ventas e ingresos de los establecimientos de comercio al por menor, sin considerar la clasificación de tipo de negocio.

**Limitaciones al declarar las ventas según las líneas de mercancía.** Aún con un desglose tan limitado de 50 líneas principales, puede haber la tendencia de parte de los respondedores a dejar de identificar las líneas menos importantes de un negocio en particular. Esto resulta en una subestimación del número de tiendas que hay para las líneas individuales de ventas de mercancía y, en menor grado, afecta la medida del volumen de ventas de las líneas individuales.

Las categorías de las líneas de mercancía que los minoristas individuales utilizan para agrupar sus ventas no son uniformes y no siempre corresponden a las categorías establecidas en un sistema informativo que ha sido diseñado para uso general. También, puesto que algunos minoristas podrían tener poca (si alguna) información registrada con respecto a las ventas por líneas de mercancía, el declarar información acerca de las líneas de mercancía requiere un sinnúmero de estimaciones. Además, no hay ninguna seguridad de que el patrón establecido por los establecimientos que declaran las ventas de acuerdo a las líneas de mercancía pueda representar a aquéllos que no respondieron. Las cifras correspondientes a las ventas de líneas de mercancía deberían constituir aproximaciones útiles que satisfagan un gran número de los requerimientos más importantes que existen en la actualidad y deberían ayudar a medir los cambios importantes que ocurren durante intervalos relativamente largos, tal como el intervalo entre un censo y otro.

La falta de registros (sobre líneas de mercancía) que estuvieran basados en establecimientos individuales pudo haber significado un problema para las grandes empresas minoristas. Algunas empresas sólo tenían información disponible para un grupo de tiendas que estuvieran localizadas dentro de un distrito de almacenamiento o para algún otro grupo o clasificación utilizada por la empresa. En estos casos fue necesario que la empresa estimara las ventas de las tiendas individuales utilizando el patrón de ventas establecido por el grupo entero de tiendas.



**Treatment of nonresponse.** When reporting was incomplete or inadequate, merchandise line data were expanded on the premise that the merchandise line data for those establishments not reporting this information are similar to merchandise line data for those establishments in the same kind of business that reported this information. In 1997, the method used to account for nonresponse to merchandise line inquiries was to expand the total of reported data to represent 100 percent of the universe. Data presented for merchandise lines were expanded in direct relationship to total sales of all establishments included in the category.

**Coverage.** Table 1 presents coverage ranges for each kind of business shown. Coverage ranges for each kind of business indicate the degree to which sales were acceptably reported by merchandise lines. Coverage was determined by dividing total sales of establishments reporting acceptable data by lines by total sales of all establishments classified in that particular kind of business.

Except when precluded by the census disclosure rules (see Confidentiality of Data in Introduction), data have been shown for individual kinds of business when the dollar volume of reporting coverage was sufficient to account for 60 percent or more of sales (ranges t through w). (See Introduction for meaning of coverage symbols.)

As noted above, the fact that an establishment reported its sales by merchandise lines does not always mean that all lines handled by the establishment are reported separately.

**Description of the tables.** In addition to a coverage indicator, Table 1 provides data for each kind of business and for each merchandise line reports:

- The number of establishments and total sales of establishments handling the specified line;
- Sales of specified line;
- The percentage of total sales of the specific kind of business accounted for by each of the lines carried;
- The degree of specialization in that line. Specialization is derived by computing sales of a line as a percentage of total sales of establishments that handled that particular line.

Table 2 provides summary data by merchandise line, including counts of establishments handling the line and total sales of the line. Provided within each merchandise line are counts of establishments carrying the line and the amount and percent of the line sold by various kinds of retail businesses.

To avoid disclosure, data for merchandise lines and kinds of businesses may not add to the total because some merchandise lines and kinds of businesses are not shown.

**Interpretación de la falta de respuestas.** Los datos por líneas de mercancía fueron expandidos utilizando la premisa de que los datos por líneas de mercancía para aquellos establecimientos que no reportaron esta información son similares a los datos por líneas de mercancía para los establecimientos en el mismo tipo de negocio que sí reportaron esta información. En 1997, el método que se utilizó para representar casos sin respuestas a las preguntas sobre líneas de mercancía fue la expansión del total de datos reportados para representar el 100 por ciento del universo. Los datos presentados para las líneas de mercancía fueron expandidos en relación directa al total de ventas de todos los establecimientos incluidos en la categoría.

**Cobertura.** La Tabla 1 indica el rango de la cobertura para cada tipo de negocio incluido. El rango de la cobertura de cada tipo de negocio indica cuán aceptable resultó ser la información declarada acerca de las ventas de las líneas de mercancía generales. Se calculó la cobertura dividiendo el total de ventas de los establecimientos que proporcionaron datos aceptables (por líneas de mercancía generales), entre el total de ventas de todos los establecimientos clasificados bajo ese tipo de negocio en particular.

Excepto cuando lo impidieron los reglamentos que controlan la divulgación censal (véase la Confidencialidad de los Datos en la Introducción), se proporcionaron datos para tipos de negocio individuales en aquellos casos en que el volumen en dólares de la cobertura era suficiente para dar cuenta de un 60 por ciento o más de las ventas (del indicador t hasta w). (Vea la Introducción para el significado de los símbolos de cobertura.)

Según se indicó anteriormente, el hecho de que un establecimiento haya declarado sus ventas según las líneas de mercancía generales no siempre significa que todas las líneas administradas por el establecimiento hayan sido declaradas por separado.

**Descripción de las tablas.** Además de proporcionar indicadores de cobertura, la Tabla 1 proporciona datos para cada tipo de negocio, y lo siguiente para cada línea de mercancía:

- El número de establecimientos y el total de las ventas de los establecimientos que administran la línea especificada;
- Ventas de cada línea en particular;
- El porcentaje total de ventas realizadas por el tipo de negocio específico que es representado por cada una de las líneas que estos tienen a la venta;
- El grado de especialización en esa línea. La especialización se obtiene calculando las ventas de una línea como un porcentaje del total de ventas de los establecimientos que vendían esa línea en particular.

La Tabla 2 proporciona datos sumarios según la línea general de mercancía, incluyendo el número de establecimientos que administran esa línea y el total de ventas para esa línea. Dentro de cada línea general de mercancía se proporcionan el número de establecimientos que venden la línea y se indica qué cantidad y por ciento de la línea han sido vendidos por varios tipos de negocios detallistas.

La sumas de los datos para las líneas de mercancías y tipos de negocios pueden no ser exactas debido a que, para evitar la divulgación, algunas líneas de mercancías y tipos de negocios no se presentan.

---

## **KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS— WHOLESALE TRADE**

Wholesale trade, major groups 50 and 51 in the 1987 SIC Manual, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers; to industrial, commercial, institutional, farm, or professional business users; or to other wholesalers; or acting as agents or brokers in buying merchandise for or selling merchandise to such persons or companies. Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of used products are classified on the basis of the products sold.

Establishments primarily engaged in selling merchandise to contractors are included in wholesale trade, with the exception of lumber yards and paint, glass, and wallpaper stores. These exceptions are classified in retail trade if they sell to the general public and are known as "retail" in the trade, even if a higher proportion of their sales is made to contractors.

Establishments covered by the census were assigned to a kind-of-business classification in accordance with the industry classifications defined in the 1987 SIC Manual. However, because of the low number of establishments in some industry groups, the kinds of businesses shown in this report are limited to the three-digit SIC codes.

## **KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS— RETAIL TRADE**

Retail trade, major groups 52 through 59 in the 1987 SIC Manual, includes establishments engaged in selling merchandise for personal or household consumption and in rendering services incidental to the sale of the goods. Exceptions are necessitated by trade practices. For example, lumber yards and paint, glass, and wallpaper stores are included in retail trade if they sell to the general public, even if a higher proportion of their sales is made to contractors. Establishments engaged in selling products to the general public from displayed merchandise, such as typewriters, stationery, or gasoline, are classified in retail trade even though such products may not be used for personal or household consumption. However, establishments that sell exclusively to business establishments, institutional and industrial users, or contractors are classified in wholesale trade.

Other important characteristics of retail trade establishments are that they are usually fixed places of business; they are engaged in activities to attract the general public to buy; they buy or receive as well as sell merchandise; they may process their products, although processing is incidental or subordinate to selling; and they are considered as "retail" in the trade. Not all of these characteristics need to be present and some are modified by trade practice.

## **CLASIFICACIONES DE TIPO DE NEGOCIO— COMERCIO AL POR MAYOR**

El comercio al por mayor, según los grupos principales 50 y 51 del Manual de CIU de 1987, incluye establecimientos que se dedican principalmente a la venta de mercancía a comerciantes detallistas; usuarios del sector industrial, comercial, institucional, agrícola o profesional; o a otros mayoristas; a la vez que incluye establecimientos que hacen las veces de agentes o corredores en la compra o venta de mercancía de tales personas o compañías. Los establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de productos usados son clasificados en base a los productos vendidos.

Los establecimientos que se dedican principalmente a vender mercancía a contratistas son considerados como establecimientos de comercio al por mayor, exceptuando las madererías y las tiendas de pintura, cristal y papel para empapelar paredes. Estas excepciones son clasificadas como establecimientos de comercio al por menor si venden sus productos al público en general y si se conocen como detallistas dentro de la profesión, aún cuando las ventas a contratistas representen la mayor parte del total de sus ventas.

A los establecimientos abarcados por el censo se les clasificó según el tipo de negocio, conforme a las clasificaciones industriales definidas en el Manual de CIU de 1987. Sin embargo, debido a que algunos grupos industriales tienen muy pocos establecimientos, los tipos de negocios que aparecen en este informe están limitados a códigos de CIU de sólo tres dígitos.

## **CLASIFICACIONES DE TIPO DE NEGOCIO— COMERCIO AL POR MENOR**

El comercio al por menor, los grupos principales del 52 al 59 del Manual de CIU de 1987, incluye los establecimientos que se dedican a vender mercancía para consumo personal o familiar y a prestar los servicios relacionados con la venta de los artículos. Las excepciones a esta regla general se hacen necesarias debido a las prácticas en la industria. Por ejemplo, se incluyen en el comercio al por menor las tiendas que venden madera, pintura, cristal y papel para empapelar paredes, si las ventas están dirigidas al público en general, aún cuando las ventas a contratistas representen la mayor parte del total de ventas. Los establecimientos que se dedican a vender al público en general los productos de la mercancía en exhibición, tales como maquinillas de escribir, papel y sobres para correspondencia o gasolina, se clasifican como de comercio al por menor aún cuando tales productos no se usen para consumo personal o familiar. Sin embargo, los establecimientos que venden mercancía exclusivamente a establecimientos comerciales, a usuarios institucionales e industriales, o a contratistas, se clasifican como de comercio al por mayor.

Otras características importantes de los establecimientos de comercio al por menor son las siguientes: tienen por lo general un lugar de negocio fijo; se dedican a actividades que incitan al público en general a comprar; compran o reciben y también venden mercancía; pueden elaborar sus productos; sin embargo, la elaboración es incidental y menos importante que la venta de los mismos y son considerados en la industria como establecimientos de comercio al por menor. No todas estas características tienen que estar presentes necesariamente y algunas son modificadas por las prácticas en la industria.

---

Establishments covered by the census were assigned kind-of-business classifications in accordance with the industry classifications defined in the 1987 SIC Manual. However, because of the low number of establishments in some industry groups, the kinds of businesses shown in this report are limited to the 3-digit SIC codes. Retail establishments were generally classified according to the principal lines of merchandise sold (groceries, hardware, etc.), or the usual trade designation (drug store, cigar store, etc.)

Se le asignaron categorías de tipo de negocio a los establecimientos incluidos en el censo de acuerdo a las clasificaciones industriales definidas en el Manual de CIU de 1987. Sin embargo, debido al escaso número de establecimientos que tenían algunos tipos de negocios industriales, los tipos de negocios que se indican en este informe están limitados al código de CIU de sólo tres dígitos. Los establecimientos que se dedican al comercio al por menor generalmente fueron clasificados de acuerdo a las principales líneas de mercancías vendidas (comestibles, ferretería, etc.) o a la designación comercial usual (farmacia, tabaquería, etc.).

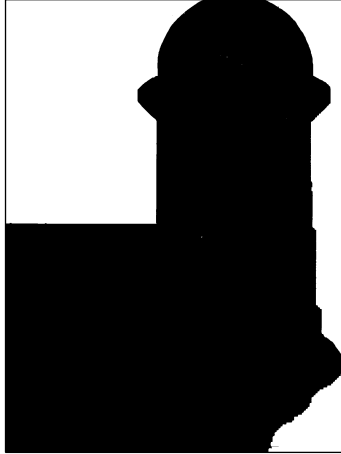
# Appendix B./Apéndice B. Report Form and Information Sheet/Cuestionario y la Hoja de Información

---

The report form and information sheet, in English and Spanish, are shown on the following pages.  
El cuestionario y la hoja de información, en inglés y español, aparecen en las páginas siguientes.

**1997 ECONOMIC CENSUS  
PUERTO RICO**

OMB No. 0607-0839: Approval Expires 03/31/2000

		
Census use only		

**OA-9820**

*(Please correct any errors in name and address, and ZIP Code)*

**DUE DATE: FEBRUARY 12, 1998**

Include the Census File Number (CFN) shown on the label of this report form with any correspondence.

**Please complete this form and return to:**



DIRECTOR  
BUREAU OF THE CENSUS  
ATTENTION: OUTLYING AREAS  
1201 East Tenth Street  
Jeffersonville, IN 47134-0001

**YOU ARE REQUIRED BY LAW (Title 13, U.S. Code and an Act of the Legislature of Puerto Rico No. 11 of March 27, 1950) to complete this report form for the establishment identified in the label and return it to the Bureau of the Census.** By the same law, your report to the Census Bureau is **confidential**. It may be seen only by sworn Census employees and may be used only for statistical purposes. The law also provides that copies retained in your files are **immune from legal process**.

**REPORT DATA FOR CALENDAR YEAR 1997.** If records are not available, reasonable estimates are acceptable. If reporting on a calendar year will involve considerable additional cost and your fiscal year ended between October 31, 1997 and February 1998, you may report data on fiscal year basis, except for employment and payroll data. Calendar year employment and payroll data should be available from your tax records.

**ALL ESTABLISHMENTS COMPLETE SECTIONS A AND H.** Complete the ONE section (B-G) which best describes your kind of business or activity.

***IT IS VERY IMPORTANT THAT YOU READ  
THE ACCOMPANYING INSTRUCTIONS AS YOU ANSWER THE QUESTIONS.***

**Section A – GENERAL INFORMATION**

<p><b>Item 1. EMPLOYER IDENTIFICATION NUMBER</b></p> <p><b>Is the Employer Identification Number (EIN) shown in the label the same as that used for this establishment on its latest 1997 Employer's Quarterly Federal Tax Return, Internal Revenue Service (IRS) Form 941-PR?</b></p> <p>094 1 <input type="checkbox"/> YES          2 <input type="checkbox"/> NO – Report current EIN (9 digits) → <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table></p>											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"><i>HOW TO REPORT DOLLAR FIGURES</i></td> <td style="width:55%;"><i>Report dollar values rounded to thousands.</i> <b>EXAMPLE:</b> Report \$1,125,628 as →</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Mil- lions (000)</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Thou- sands (000)</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Dol- lars (000)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>1</b></td> <td style="text-align: center;"><b>126</b></td> <td></td> </tr> </table>	<i>HOW TO REPORT DOLLAR FIGURES</i>	<i>Report dollar values rounded to thousands.</i> <b>EXAMPLE:</b> Report \$1,125,628 as →	Mil- lions (000)	Thou- sands (000)	Dol- lars (000)			<b>1</b>	<b>126</b>										
<i>HOW TO REPORT DOLLAR FIGURES</i>	<i>Report dollar values rounded to thousands.</i> <b>EXAMPLE:</b> Report \$1,125,628 as →	Mil- lions (000)	Thou- sands (000)	Dol- lars (000)																										
		<b>1</b>	<b>126</b>																											
<p><b>Item 2. PHYSICAL LOCATION</b></p> <p><b>a. Is the physical location of this establishment the same as the address shown in the label?</b>  <b>NOTE – P.O. boxes or rural routes are not physical locations.</b></p> <p>093 1 <input type="checkbox"/> YES          2 <input type="checkbox"/> NO – Report correct physical location below.</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="3">Number and street</td></tr> <tr><td>City or town</td><td>State</td><td>ZIP Code</td></tr> </table> <p><b>b. In what municipio is this establishment physically located?</b></p> <p>103 _____</p>	Number and street			City or town	State	ZIP Code	<p><b>Item 5. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:10%; text-align: center;">Mil.</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Thou.</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Dol.</td> </tr> <tr> <td><b>What was the dollar volume of merchandise sales and other operating receipts for this establishment in 1997?</b></td> <td style="text-align: center;">010</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Mil.	Thou.	Dol.	<b>What was the dollar volume of merchandise sales and other operating receipts for this establishment in 1997?</b>	010																	
Number and street																														
City or town	State	ZIP Code																												
	Mil.	Thou.	Dol.																											
<b>What was the dollar volume of merchandise sales and other operating receipts for this establishment in 1997?</b>	010																													
<p><b>Item 3. OPERATIONAL STATUS</b></p> <p><b>a. How many months during 1997 did this firm or organization actively operate this establishment?</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width:80%;">Number of months</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">002</td></tr> </table> <p><b>b. Which of the following best describes the operational status of this establishment at the end of 1997? Mark (X) only ONE box.</b></p> <p>001 1 <input type="checkbox"/> In operation          2 <input type="checkbox"/> Temporarily or seasonally inactive          3 <input type="checkbox"/> Ceased operation – Give date → <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>          4 <input type="checkbox"/> Sold or leased to another operator – Enter name, etc. below AND give date → <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="3">Name of new owner or operator</td></tr> <tr><td colspan="3">Number and street</td></tr> <tr><td>City or town</td><td>State</td><td>ZIP Code</td></tr> </table>	Number of months	002							Name of new owner or operator			Number and street			City or town	State	ZIP Code	<p><b>Item 6. PAYROLL</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:10%; text-align: center;">Mil.</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Thou.</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Dol.</td> </tr> <tr> <td><b>a. What was the total ANNUAL payroll, before deductions, for this establishment in 1997?</b></td> <td style="text-align: center;">030</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>b. What was the FIRST QUARTER (January–March) payroll, before deductions?</b></td> <td style="text-align: center;">031</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Mil.	Thou.	Dol.	<b>a. What was the total ANNUAL payroll, before deductions, for this establishment in 1997?</b>	030			<b>b. What was the FIRST QUARTER (January–March) payroll, before deductions?</b>	031		
Number of months																														
002																														
Name of new owner or operator																														
Number and street																														
City or town	State	ZIP Code																												
	Mil.	Thou.	Dol.																											
<b>a. What was the total ANNUAL payroll, before deductions, for this establishment in 1997?</b>	030																													
<b>b. What was the FIRST QUARTER (January–March) payroll, before deductions?</b>	031																													
<p><b>Item 4. LEGAL FORM OF ORGANIZATION</b></p> <p><b>a. Which of the following best describes the legal form of organization of this establishment at the end of 1997? Mark (X) only ONE box.</b></p> <p>003 1 <input type="checkbox"/> Individual proprietorship          2 <input type="checkbox"/> Partnership          8 <input type="checkbox"/> Cooperative association          0 <input type="checkbox"/> Corporation (Do not mark if any form of cooperative association)          5 <input type="checkbox"/> Government – Specify _____          9 <input type="checkbox"/> Other – Specify _____</p> <p><b>b. If "Corporation" was marked: Which of the following best describes this establishment at the end of 1997? Mark (X) only ONE box.</b></p> <p>106 1 <input type="checkbox"/> Private corporation          2 <input type="checkbox"/> Public corporation</p>	<p><b>Item 7. EMPLOYMENT</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:85%; text-align: center;">Number</td> </tr> <tr> <td><b>a. How many EMPLOYEES (full- and part-time) were on your payroll during the pay period which included March 12, 1997?</b></td> <td style="text-align: center;">032</td> </tr> <tr> <td><b>b. How many PROPRIETORS and PARTNERS worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b></td> <td style="text-align: center;">104</td> </tr> <tr> <td><b>c. How many UNPAID FAMILY members worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b></td> <td style="text-align: center;">105</td> </tr> </table>		Number	<b>a. How many EMPLOYEES (full- and part-time) were on your payroll during the pay period which included March 12, 1997?</b>	032	<b>b. How many PROPRIETORS and PARTNERS worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b>	104	<b>c. How many UNPAID FAMILY members worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b>	105																					
	Number																													
<b>a. How many EMPLOYEES (full- and part-time) were on your payroll during the pay period which included March 12, 1997?</b>	032																													
<b>b. How many PROPRIETORS and PARTNERS worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b>	104																													
<b>c. How many UNPAID FAMILY members worked 15 or more hours during the week which included March 12, 1997?</b>	105																													
<p><b>Item 8. PRINCIPAL TYPE OF BUSINESS OR ACTIVITY</b></p> <p><b>Which of the following best describes the PRINCIPAL business or activity being operated at the end of 1997? Mark (X) only ONE box.</b></p> <p>107 1 <input type="checkbox"/> WHOLESALE  <i>Continue with section B, page 3</i>          2 <input type="checkbox"/> RETAIL  <i>Continue with section C, page 5</i>          3 <input type="checkbox"/> SERVICES  <i>Continue with section D, page 7</i>          4 <input type="checkbox"/> HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES – <i>Continue with section E, page 9</i>          5 <input type="checkbox"/> MANUFACTURES  <i>Continue with section F, page 10</i>          6 <input type="checkbox"/> CONSTRUCTION  <i>Continue with section G, page 14</i>          7 <input type="checkbox"/> Other – Specify in REMARKS below and skip to section H, page 17, and complete item 52.</p>	<p>REMARKS</p>																													

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section B – WHOLESALE**

**Item 9. KIND OF BUSINESS – WHOLESALE**

What was the **PRINCIPAL** kind of business for this establishment in 1997 (or activity by which your business is known to the trade or public)? Mark (X) only ONE box.

- 070
- Motor vehicles and automotive parts and supplies. . . . .  5010
  - Furniture and home furnishings . . . . .  5020
  - Lumber and other construction materials . . . . .  5030
  - Office equipment . . . . .  5044
  - Computers, peripheral equipment, and software . . . . .  5045
  - Other commercial equipment (Include restaurant and hotel equipment and store machines.) . . . . .  5046
  - Medical and hospital equipment . . . . .  5047
  - Other professional equipment and supplies – *Specify* . . . . .  5049
- 
- Metals and minerals, except petroleum . . . . .  5050
  - Electrical apparatus and equipment, wiring supplies, and construction materials . . . . .  5063
  - Electrical appliances, radios, and television sets . . . . .  5064
  - Other electronic parts and equipment – *Specify* . . . . .  5065
- 
- Hardware. . . . .  5072
  - Plumbing and heating equipment and supplies . . . . .  5074
  - Construction and mining machinery. . . . .  5082
  - Industrial machinery and equipment . . . . .  5084
  - Industrial supplies. . . . .  5085
  - Service establishment equipment . . . . .  5087
  - Transportation equipment and supplies; farm, garden, and other machinery and equipment – *Specify* . . . . .  5089
- 
- Jewelry and precious stones . . . . .  5094
  - Other durable goods – *Specify* . . . . .  5099

- 
- Paper and paper products . . . . .  5110
  - Drugs, drug proprietaries, and druggists' sundries. . . . .  5120
  - Apparel, piece goods, and notions. . . . .  5130
  - Groceries and related products. . . . .  5140
  - Chemicals and allied products . . . . .  5160
  - Petroleum and petroleum products (Include bulk stations and terminals.) . . . . .  5170
  - Beer, wine, and distilled alcoholic beverages . . . . .  5180
  - Farm supplies . . . . .  5191
  - Books, periodicals, and newspapers. . . . .  5192
  - Flowers and florists' supplies. . . . .  5193
  - Paint, paint supplies, and wallpaper . . . . .  5198
  - Other nondurable goods – *Specify* . . . . .  5199

**Item 10. TYPE OF OPERATION**

Which of the following best describes the type of operation on which the major portion of your business was conducted in 1997? Mark (X) only ONE box.

- 060  Merchant (buying and selling on own account)
- 20  Manufacturers' sales branch or sales office
- 42  Broker, agent, commission merchant
- 77  Other type of operation – *Specify*

064 \_\_\_\_\_

**Item 11. EMPLOYMENT BY PRINCIPAL ACTIVITY**

What was the approximate number of employees by principal activity during the pay period which included March 12, 1997?

	Number
a. Selling	131
b. Sales support (including office, clerical, warehouse, driver, and maintenance employees)	132
c. Central administrative and auxiliary	133
d. Manufacturing	134
e. Other – <i>Specify</i>	135

HOW TO REPORT PERCENTS	Report percentages as whole numbers	Percent
	<b>EXAMPLE:</b> Report 38.76% as →	<b>39</b> %

**Item 12. CLASS OF CUSTOMER**

What was the percentage of 1997 sales (item 5) to each customer class?

	Percent
a. To farmers for farm use	147 %
b. To builders and contractors	149 %
c. To exporters (export sales)	141 %
d. To retailers and repair shops	143 %
e. To wholesale establishments	144 %
f. To household consumers and individual users	148 %
g. To industrial users (manufacturing and mining)	145 %
h. To institutional, commercial, and professional users	146 %
i. To governmental bodies (Federal, Commonwealth, and municipal)	150 %
<b>j. TOTAL</b> (Sum of lines a through i should equal 100%)	<b>100</b> %

**Item 13. OPERATING EXPENSES**

What were the **TOTAL 1997 operating expenses, including payroll, but excluding the cost of goods sold and interest expense?**

Mil.	Thou.	Dol.
040		

**Item 14. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS**

a. Did this establishment sell merchandise for the account of others on a **COMMISSION** or **BROKERAGE** basis in 1997?

- 121  YES – Go to item 14b
- 2  NO – Skip to item 14d

b. What was the gross selling value of business conducted on a commission or brokerage basis for the account of others? (Included in item 5.)

Mil.	Thou.	Dol.
122		

c. What was the dollar volume of commissions or brokerage received on transactions reported in item 14b?

123		
-----	--	--

d. What percentage of the products sold by this establishment (including firms under common ownership or control) did your company manufacture or mine in the United States, Puerto Rico, or U.S. territories?

Percent
124 %

**NOTE** – If this is the only establishment of this firm, skip to item 15.

e. What was the dollar volume of transfer (billings) to other establishments within your company? (NOT included in item 5.)

Mil.	Thou.	Dol.
125		

## Section B – WHOLESALE (Continued)

Item 15. INVENTORIES				Item 17. COMMODITY LINES (Continued)			
<b>a. Did you have inventories at the end of 1997?</b>				Commodity lines		<b>Cen- sus use</b>	Percent of sales
180	1	<input type="checkbox"/> YES – Go to item 15b		General-purpose industrial machinery, equipment, and parts		100	102
	2	<input type="checkbox"/> NO – Skip to item 16		Industrial valves and fittings		2320	%
<b>b. Are inventories of this establishment subject to the last-in, first-out (LIFO) method of valuation?</b>				Welding supplies (Exclude gases.)		2440	%
185	1	<input type="checkbox"/> YES – Complete the remainder of this item		Drugs, pharmaceuticals, cosmetics, and toiletries		3500	%
	2	<input type="checkbox"/> NO – Skip to item 15c		Men's and boys' wear		3800	%
<b>(1) Amount subject to LIFO costing (gross)</b>				Mil.	Thou.		
<b>(a) Amount of LIFO reserve</b>				182			
<b>(b) LIFO value for line (1) (net)</b>							
<b>(2) Amount not subject to LIFO costing</b>				183			
<b>c. What was the TOTAL value of all inventories for 1997?</b>				184			
<b>NOTE – (LIFO users only) The sum of (1)(a), (1)(b), and (2) should equal item 15c.</b>				181			
<b>Item 16. STORAGE SPACE</b>				Fish and seafoods (Exclude canned and frozen packaged.)			
<b>Did you have warehouse, stockroom, or other inventory storage space on December 31, 1997?</b>				Meat and meat products (Exclude canned and frozen packaged.)			
190	1	YES – Report usable under-roof floor space excluding space occupied by interior walls, permanent aisles, elevator shafts, stairways, offices, shipping platforms, etc. →		Square feet			
	2	NO		191			
<b>Item 17. COMMODITY LINES</b>				Fresh fruits and vegetables			
<b>What was the estimated percentage of total 1997 sales (item 5) for each commodity line you specify for this establishment?</b>				Coffee, tea, and spices (processed)			
Commodity lines		<b>Cen- sus use</b>	Percent of sales		Bread and baked goods		
New and used automobiles, motorcycles, buses, campers, and motor homes		100	102		Canned foods		
Automotive parts and supplies (new and rebuilt)		0100	%		Food and beverage basic materials		
Used automotive parts, accessories, and equipment		0200	%		Soft drinks		
Tires and tubes		0300	%		Other grocery specialties		
Household and lawn furniture		0400	%		Grain and beans		
Linens, domestics, curtains, and draperies		0520	%		Plastics materials and basic forms		
Lumber: rough, dressed, and finished		0600	%		Chemicals and allied products (Exclude agriculture, plastics, gases, and petroleum.)		
Plywood and millwork		0620	%		Petroleum products		
Brick, stone, tile, sand, block, cement, and gravel		0700	%		Liquefied petroleum gases (Exclude natural gas.)		
Office equipment and supplies		0900	%		Beer and ale		
Surgical, medical, and hospital supplies		1000	%		Wines and distilled alcoholic beverages		
Electrical apparatus and equipment		1400	%		Paint, paint supplies, and wallpaper		
Electrical appliances, household		1500	%		Books, periodicals, newspapers, and miscellaneous printed materials		
Electronic parts and equipment (except communication equipment)		1600	%		Other commodities – Refer to the list of Wholesale Commodity Lines on page 18 to specify kind(s) and enter code(s).		
Hardware (Include power hand tools.)		1700	%		Code		
Plumbing and heating equipment and supplies (hydronics)		1800	%		1) 076	9811	%
					2) 077	9812	%
					3) 078	9813	%
					Service receipts and labor charges		
					Miscellaneous receipts		
					<b>TOTAL</b>	9990	<b>100</b> %

PROCEED TO SECTION H, PAGE 17,  
AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.



If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section C – RETAIL**

**Item 18. KIND OF BUSINESS – RETAIL**

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1997 (or activity by which your business is known to the trade or public)? Mark (X) only ONE box.

- Building materials, hardware, garden supply, mobile home** 070
- Lumber and other building material dealer. . . . .  5211
  - Wholesale lumber and other building material dealer. . . . .  5031
  - Retail paint, glass, and wallpaper store. . . . .  5231
  - Wholesale paint, glass, and wallpaper store . . . . .  5198
  - Hardware store . . . . .  5251
  - Retail nursery, lawn, and garden supplies store . . . . .  5261

- General merchandise**
- Department store . . . . .  5311
  - Variety store. . . . .  5331
  - Miscellaneous general merchandise . . . . .  5399

- Food**
- Grocery store . . . . .  5411
  - Supermarket . . . . .  5412
  - Cash and carry . . . . .  5413
  - Meat and fish (seafood) market, freezer provisioners . . . . .  5421
  - Fruit store and vegetable market . . . . .  5431
  - Candy, nut, and confectionery store . . . . .  5441
  - Dairy products store . . . . .  5451
  - Retail bakery . . . . .  5461
  - Other food store – Specify . . . . .  5499

- Automotive dealers and gasoline service stations**
- Motor vehicle dealer – new and used cars . . . . .  5511
  - Motor vehicle dealer – used cars only . . . . .  5521
  - Auto and home supply store. . . . .  5531
  - Gasoline service station . . . . .  5541
  - Boat dealer . . . . .  5551
  - Recreational vehicle dealer . . . . .  5561
  - Miscellaneous automotive and aircraft dealer . . . . .  5599

- Apparel and accessories**
- Men’s and boys’ clothing and furnishings store . . . . .  5611
  - Women’s ready-to-wear store . . . . .  5621
  - Women’s accessory and specialty store . . . . .  5632
  - Children’s and infants’ wear store. . . . .  5641
  - Family clothing store . . . . .  5651
  - Shoe store . . . . .  5661
  - Miscellaneous apparel and accessory store – Specify . . . . .  5699

- Furniture, homefurnishings, and equipment**
- Furniture store . . . . .  5712
  - Floor covering store . . . . .  5713
  - Drapery, curtain, and upholstery store . . . . .  5714
  - Miscellaneous homefurnishings store . . . . .  5719
  - Household appliance store. . . . .  5722
  - Radio, television, and electronics store . . . . .  5731
  - Computer and software store (selling primarily to individual home consumers) . . . . .  5734
  - Record and prerecorded tape store . . . . .  5735
  - Musical instrument store . . . . .  5736

**Item 18. KIND OF BUSINESS – RETAIL (Continued)**

**Eating and drinking places**

- Eating place 070
- Cafeteria. . . . .  5811
  - Restaurant (full menu provided with waiter/waitress service and patrons seated) . . . . .  5812
  - Refreshment place or other eating place providing a limited menu of food items (hamburgers, steak, seafood, chicken, pizza, pancakes, etc.) . . . . .  5814
  - Fast food . . . . .  5815
  - Other – Specify . . . . .  5816

- Eating place with 25 or more guestrooms . . . . .  7015
- Drinking place (bar, cocktail lounge, etc.) . . . . .  5813

**Miscellaneous retail stores**

- Drug and proprietary store . . . . .  5912
- Liquor store . . . . .  5921
- Sporting goods store and bicycle shop . . . . .  5941
- Book store. . . . .  5942
- Stationery store. . . . .  5943
- School supplies store . . . . .  5943
- Jewelry store . . . . .  5944
- Hobby, toy, and game shop . . . . .  5945
- Camera and photographic supply store . . . . .  5946
- Gift, novelty, and souvenir store . . . . .  5947
- Luggage and leather goods store . . . . .  5948
- Sewing, needlework, and piece goods store . . . . .  5949
- Nonstore retailer
  - Mail order (catalog selling) . . . . .  5961
  - Operating merchandise vending machines . . . . .  5962
  - House-to-house or telephone (direct selling) . . . . .  5963
- Fuel dealer . . . . .  5983
- Liquefied petroleum gas dealer . . . . .  5984
- Florist . . . . .  5992
- Cigar store and stand . . . . .  5993
- News dealer and newsstand. . . . .  5994
- Optician’s goods store . . . . .  5995
- Other – Specify . . . . .  5999

**Item 19. UNDER-ROOF FLOOR SPACE**

Did this establishment have any under-roof floor space used as a department, variety, grocery, or drug store in 1997?

- 250 1  YES – TOTAL floor space . . . . .
- 2  NO Under-roof SELLING space . . . . .

Square feet
252
251

**Item 20. FRANCHISE NAME**

Did this establishment use a name authorized by a franchisor in 1997?

- 333 1  YES – Does the franchisor own or operate the establishment? . . . . . 1  YES
- 2  NO . . . . . 2  NO

**Item 21. SHOPPING CENTER**

Is this establishment physically located in a shopping center or mall?

- 390 1  YES
- 2  NO

## Section C – RETAIL (Continued)

<b>HOW TO REPORT PERCENTS</b>		Percent	Item 23. MERCHANDISE LINES (Continued)		
Report percentages as whole numbers <b>EXAMPLE:</b> Report 38.76% as $\longrightarrow$		<b>39</b> %	Merchandise line	Cen- sus use	Percent of sales
<b>Item 22. CLASS OF CUSTOMER</b> <b>What was the percentage of total 1997 sales (item 5) by class of customer?</b>					
		Percent			
a. General public		237 %	Living room, dining room, bedroom furniture (except odd beds, cots, etc.)		
b. Other		239 %	All other furniture		
<b>Item 23. MERCHANDISE LINES</b> <b>What was the estimated percentage of total 1997 sales (item 5) for each merchandise line you specify for this establishment?</b>					
Merchandise line	Cen- sus use	Percent of sales			
	230	232			
Meat, fish, and poultry	0101	%	Floor coverings		
Produce (fresh fruits and vegetables)	0102	%	Home computer hardware, software, and other calculating equipment and supplies		
Frozen foods	0103	%	Kitchenware and homefurnishings		
Dairy products and related foods	0104	%	Jewelry		
Bakery products, except frozen	0106	%	Photographic equipment and supplies		
All other foods, excluding pet food	0114	%	Optical goods		
Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment	0120	%	Sporting goods and trophies		
Alcoholic drinks (served at this establishment)	0130	%	Recreational vehicles		
Packaged liquor, wine, and beer	0140	%	Hardware, tools, plumbing, and electrical supplies		
Cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' accessories (Exclude sales from vending machines owned by others.)	0150	%	Lawn and garden equipment and supplies, cut flowers, plants, shrubs, fertilizers, etc.		
Prescription drugs from a pharmacist	0161	%	Lumber, millwork, building materials, and home repair and modernization equipment, and supplies		
Nonprescription medicines and vitamins, proprietary and over-the-counter ethical medicines, and other health and beauty aids	0162	%	Paint, paint sundries, glass, and wallpaper		
Soaps, detergents, and household cleaners	0180	%	Mobile homes		
Paper products	0190	%	New automobiles, vans, and trucks		
Men's and boys' wear	0200	%	Used automobiles, vans, and trucks		
Women's and girls' wear	0220	%	Other powered transportation vehicles		
Women's accessories	0230	%	Gasoline		
Footwear	0260	%	Diesel fuel		
Sewing, knitting, needlework goods	0270	%	Other automotive fuel		
Curtains, drapes, shades, blinds, slipcovers, towels, sheets, blankets, table linens, etc.	0280	%	Automotive lubricants (oils, grease, etc.)		
Major household appliances	0300	%	Automotive tires, tubes, batteries, parts, and accessories		
Small electric appliances	0310	%	Household fuels		
Televisions, video recording devices, video tapes, etc.	0320	%	All other merchandise <i>If sales of merchandise on this line exceed 5 percent of total, specify principal lines and estimated percent of sales on next line</i>		
Audio equipment, musical instruments and supplies	0330	%	076 1) <b>9811</b> %		
Sleep furniture and equipment	0343	%	077 2) <b>9812</b> %		
			078 3) <b>9813</b> %		
			Nonmerchandise receipts from customers <b>9900</b> %		
			<b>TOTAL</b> <b>9990</b> <b>100</b> %		

**PROCEED TO SECTION H, PAGE 17,  
AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.**

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section D – SERVICES**

**Item 24. KIND OF BUSINESS – SERVICES**

What was the PRINCIPAL kind of business for this establishment in 1997 (or activity by which your business is known to the trade or public)? Mark (X) only ONE box.

- Travel agencies and other passenger transportation services** 070
- Travel agency . . . . .  4724
  - Tour operator . . . . .  4725
  - Other services in arranging passenger transportation. . . . .  4729

- Personal services**
- Power laundry, family and commercial . . . . .  7211
  - Garment pressing and cleaner's agents . . . . .  7212
  - Linen supply . . . . .  7213
  - Coin-operated laundry and cleaning . . . . .  7215
  - Dry cleaning plant, except rug. . . . .  7216
  - Carpet and upholstery cleaning . . . . .  7217
  - Industrial launderers . . . . .  7218
  - Other laundry and garment services including hand laundry – *Specify* . . . . .  7219

- 
- Photographic studios, portrait . . . . .  7221
  - Beauty shop. . . . .  7231
  - Barber shop. . . . .  7241
  - Shoe repair and shoeshine parlors . . . . .  7251
  - Funeral service and crematory . . . . .  7261
  - Tax return preparation services . . . . .  7291
  - Other personal services – *Specify* . . . . .  7299

- Business services**
- Advertising agency . . . . .  7311
  - Outdoor advertising services . . . . .  7312
  - Radio, television, and publishers' advertising representatives . . . . .  7313
  - Other advertising services (except agencies) – *Specify* . . . . .  7319

- 
- Adjustment and collection services . . . . .  7322
  - Mercantile credit reporting agency . . . . .  7323
  - Direct mail advertising services . . . . .  7331
  - Photocopying and duplicating services . . . . .  7334
  - Commercial photography . . . . .  7335
  - Commercial art and graphic design . . . . .  7336
  - Secretarial and court reporting services . . . . .  7338
  - Disinfecting and exterminating services . . . . .  7342
  - Cleaning and maintenance services. . . . .  7349
  - Medical equipment rental and leasing . . . . .  7352
  - Heavy construction and earthmoving equipment, rental and leasing. . . . .  7353
  - Other equipment rental and leasing (except computers or automotive) . . . . .  7359
  - Employment agency . . . . .  7361
  - Temporary help supply services . . . . .  7363
  - Computer programming services . . . . .  7371
  - Prepackaged software . . . . .  7372
  - Computer integrated systems design . . . . .  7373

**Item 24. KIND OF BUSINESS – SERVICES (Continued)**

- Business services (Continued)** 070
- Data processing services. . . . .  7374
  - Information retrieval services . . . . .  7375
  - Computer facilities management services . . . . .  7376
  - Computer rental and leasing . . . . .  7377
  - Computer maintenance and repair . . . . .  7378
  - Computer related services . . . . .  7379
  - Detective, guard, and armored car services . . . . .  7381
  - Security systems services . . . . .  7382
  - News syndicates . . . . .  7383
  - Photofinishing laboratory . . . . .  7384
  - Other business services – *Specify* . . . . .  7389

- Automobile repair and services**
- Truck rental and leasing, without driver . . . . .  7513
  - Passenger car rental . . . . .  7514
  - Passenger car leasing . . . . .  7515
  - Utility trailer and recreational vehicle rental . . . . .  7519
  - Automobile parking . . . . .  7521
  - Top, body, and upholstery repair and painting shop . . . . .  7532
  - Auto exhaust systems repair shop . . . . .  7533
  - Tire retreading and repair shop . . . . .  7534
  - Automotive glass replacement shop . . . . .  7536
  - Automotive transmission repair shop. . . . .  7537
  - General automotive repair shop. . . . .  7538
  - Other automotive repair shop – *Specify* . . . . .  7539

- 
- Carwash . . . . .  7542
  - Other automotive services – *Specify* . . . . .  7549

- Miscellaneous repair services**
- Radio and television repair . . . . .  7622
  - Refrigeration and air conditioning service and repair shop. . . . .  7623
  - Electrical and electronic repair shop (except computer repair). . . . .  7629
  - Watch, clock, and jewelry repair. . . . .  7631
  - Reupholstery and furniture repair. . . . .  7641
  - Welding repair . . . . .  7692
  - Armature rewinding shop . . . . .  7694
  - Other repair services, including sewer and septic tank cleaning services – *Specify* . . . . .  7699

- Motion pictures**
- Motion picture and video production . . . . .  7812
  - Services allied to motion pictures. . . . .  7819
  - Motion picture and tape distribution . . . . .  7822
  - Motion picture distribution services. . . . .  7829
  - Theatres, except drive-in. . . . .  7832
  - Video tape rental . . . . .  7841

**Section D – SERVICES (Continued)**

**Item 24. KIND OF BUSINESS – SERVICES (Continued)**

**Amusement and recreation services, except motion pictures**

- 070
- Dance studios, schools, and halls . . . . .  7911
  - Theatrical producers and services. . . . .  7922
  - Bands, orchestras, actors, and other entertainers and entertainment groups . . . . .  7929
  - Bowling center . . . . .  7933
  - Commercial sports clubs, managers, and sports promoters . . . . .  7941
  - Racing, including track operation . . . . .  7948
  - Physical fitness facility . . . . .  7991
  - Public golf course. . . . .  7992
  - Coin-operated amusement devices . . . . .  7993
  - Lottery agency (except horserace) . . . . .  7994
  - Horserace betting agency . . . . .  7995
  - Amusement parks . . . . .  7996
  - Membership sports and recreation club . . . . .  7997
  - Cockfight arena . . . . .  7998
  - Other amusement and recreation services – *Specify* . . . . .  7999

**Medical and dental laboratories**

- Dental laboratory . . . . .  8072
- Other dental and medical services – *Specify* . . . . .  8021

**Legal services**

- Legal services. . . . .  8111
- Legal aid society (or other nonprofit legal services) – *Specify* . . . . .  9002

**Museums, art galleries, and botanical and zoological gardens**

- Museums and art galleries. . . . .  8412
- Botanical and zoological gardens . . . . .  8422

**Engineering, architectural, land surveying, research, management, and related services**

- Engineering services . . . . .  8711
  - Architectural services . . . . .  8712
  - Surveying services . . . . .  8713
  - Commercial, physical, and biological research. . . . .  8731
  - Commercial, economic, sociological, and educational nonphysical research. . . . .  8732
  - Commercial testing laboratory . . . . .  8734
  - Management services . . . . .  8741
  - Management consulting services . . . . .  8742
  - Public relations services . . . . .  8743
  - Facilities support management services . . . . .  8744
  - Other business consulting services – *Specify* . . . . .  8748
- Other kind of services – *Specify* . . . . .  8999

<b>HOW TO REPORT PERCENTS</b>	Report percentages as whole numbers	Percent
	<b>EXAMPLE:</b> Report 38.76% as →	<b>39</b> %

**Item 25. MERCHANDISE SALES**

**a. Did this establishment sell any merchandise over-the-counter or separate from services provided in 1997?**

- 371 1  YES – Complete b below  
 2  NO – Skip to item 26

**b. What was the estimated percentage of total 1997 receipts (item 5) from the sale of such merchandise? If more than 50 percent, describe the type of merchandise sold in the REMARKS section below.**

	Percent
372	%

**Item 26. SHOPPING CENTER**

**Is this establishment physically located in a shopping center or mall?**

- 390 1  YES  
 2  NO

REMARKS

**PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.**

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section E – HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES**

**Item 27. KIND OF BUSINESS – HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES**

What was the **PRINCIPAL** kind of business for this establishment in 1997 (or activity by which your business is known to the trade or public)? Mark (X) only ONE box.

**Hotels, motels, and guest houses**

- Hotel with 100 or more guestrooms . . . . .  7011
- Hotel with 25 to 99 guestrooms . . . . .  7012
- Hotel with less than 25 guestrooms. . . . .  7013
- Recreational hotel (tourist villas and paradores) . . . . .  7014
- Motel . . . . .  7015
- Guest houses . . . . .  7016
- Organizational hotel or lodging house, with rooms open to the general public. . . . .  7041

**Other lodging places**

- Sporting and recreational camps – *Specify* . . .  7032
- Trailer parks and campsites (transients) . . . . .  7033
- Residential mobile home park. . . . .  6515
- Children’s day camp . . . . .  7999

Skip to section H, page 17

**Other kinds of activity or operation**

- Restaurant, including –
- Hotel with 100 or more guestrooms . . . . .  7018
- Hotel with 25 to 99 guestrooms . . . . .  7019
- Motel with 25 or more guestrooms . . . . .  7015
- Less than 25 guestrooms . . . . .  5812
- Other kind of activity – *Specify* . . . . .  7099

<b>HOW TO REPORT PERCENTS</b>	Report percentages as whole numbers	Percent
	<b>EXAMPLE:</b> Report 38.76% as →	<b>39</b> %

**Item 28. SOURCES OF RECEIPTS**

Receipts must be reported as percentages of total 1997 receipts (item 5).

Exclude occupancy or other taxes collected from customers.

**a. Receipts from customers**

What was the estimated percentage of 1997 sales and receipts from customers for the following? (DO NOT include receipts from coin-operated machines maintained by others.)

	Census use	Percent
(1) Guestroom or unit rentals (If meals are included as a room package, estimate the percentage for meals on line a(3).)	400	402 %
(2) Receipts from casino operations	0040	%
(3) Sales of meals and nonalcoholic beverages	0120	%
(4) Sales of alcoholic beverages for consumption on premises	0130	%
(5) Sales of packaged liquor, wine, or beer	0140	%
(6) Sales of other merchandise	9800	%
(7) All other receipts from customers (Include ballrooms, convention halls, laundry, valet, and other services.)	9980	%
<b>(8) TOTAL</b> (Sum of lines (1) through (7) should equal 100%)	<b>9990</b>	<b>100</b> %

**b. Receipts from other sources**

Were any receipts OTHER than from customers received by this establishment in its business operation? (Include rental and commission receipts from operators of leased departments, concessions and stores, and coin-operated machines.)

378 1  YES – What was the amount? →

Mil.	Thou.	Dol.
379		

2  NO

**Item 29. NUMBER AND TYPE OF ACCOMMODATIONS**

**a. What was the number of rooms, units, or quarters primarily rented as transient as of December 31, 1997?** The number of guestrooms, units, or quarters consists of the number which can be rented as single units. Suites of rooms which cannot be subdivided should be counted as a single unit.

Number as of December 31, 1997
381

**b. Were more than half of guestroom or unit rental receipts in 1997 from transient guests?**

- 383 1  YES
- 2  NO

**Item 30. PUERTO RICO TOURIST ENCOURAGEMENT LAW**

Did this establishment operate under the Puerto Rico Tourist Encouragement Law in 1997?

- 385 1  YES
- 2  NO

**PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.**

## Section F – MANUFACTURES

### Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES

**What was the PRINCIPAL kind of manufacturing activity for this establishment in 1997 (or activity by which the establishment is known to the trade or public)?** *Mark (X) only ONE box.*

#### Food and kindred products

070

- Meat packing plants . . . . .  2011
- Sausages and other prepared meat products from purchased materials . . . . .  2013
- Poultry slaughtering and processing . . . . .  2015
- Cheese natural and processed . . . . .  2022
- Ice cream and frozen desserts, except frozen bakery products . . . . .  2024
- Fluid milk and cream . . . . .  2026
- Other dairy products – *Specify* . . . . .  2029

- 
- Canned specialties, such as baby food and soups, except seafood . . . . .  2032
  - Canned fruits, vegetables, preserves, jams, and jellies . . . . .  2033
  - Frozen and preserved foods – *Specify* . . . . .  2038

- 
- Prepared feed and feed ingredients for animals and fowls, except dogs and cats . . . . .  2048
  - Other grain mill products – *Specify* . . . . .  2049

- 
- Bread and other bakery products . . . . .  2051
  - Cookies and crackers . . . . .  2052
  - Frozen bakery products, except bread . . . . .  2053
  - Candy and other confections, including chocolate candy . . . . .  2064
  - Other sugar products, peanuts, and nuts – *Specify* . . . . .  2069

- 
- Edible fats and oils – *Specify* . . . . .  2079

- 
- Distilled and blended liquors . . . . .  2085
  - Bottled and canned soft drinks . . . . .  2086
  - Flavoring extracts and syrups . . . . .  2087
  - Other beverages – *Specify* . . . . .  2089

- 
- Canned and cured fish and seafoods . . . . .  2091
  - Roasted coffee, coffee concentrates, and extracts . . . . .  2095
  - Manufactured ice . . . . .  2097
  - Other food preparations and kindred products – *Specify* . . . . .  2099

#### Tobacco products

- Cigars . . . . .  2121
- Other tobacco products – *Specify* . . . . .  2129

#### Textile mill products

- Knit outerwear mills, such as sweaters and sweat shirts . . . . .  2253
- Fabrics, carpets, yarn and thread, and other textile mill products – *Specify* . . . . .  2299

### Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

#### Apparel and other finished products made from fabrics and similar materials

070

- Men's and boys' suits and coats . . . . .  2311
- Men's and boys' shirts . . . . .  2321
- Men's and boys' underwear and nightwear . . . . .  2322
- Men's and boys' trousers and slacks . . . . .  2325
- Men's and boys' work clothing . . . . .  2326
- Other men's and boys' clothing and furnishings – *Specify* . . . . .  2329

- 
- Women's and misses' blouses and shirts . . . . .  2331
  - Women's, misses', and juniors' dresses . . . . .  2335
  - Other women's, misses', and juniors' outerwear – *Specify* . . . . .  2339

- 
- Women's and children's underwear and nightwear . . . . .  2341
  - Bras, girdles, and allied garments . . . . .  2342
  - Girls' and children's dresses and blouses . . . . .  2361
  - Other girls' and children's outerwear . . . . .  2369
  - Curtains and draperies . . . . .  2391
  - Homefurnishings . . . . .  2392
  - Pleating and stitching . . . . .  2395
  - Automotive and apparel trimming . . . . .  2396
  - Other apparel and finished products – *Specify* . . . . .  2399

#### Lumber and wood products, except furniture

- Sawmills, flooring mills, and other special products sawmills – *Specify* . . . . .  2429

- 
- Wood millwork covered with metal and plastic materials . . . . .  2431
  - Wood kitchen cabinets and bathroom vanities . . . . .  2434
  - Hardwood and softwood veneer and plywood, and other structural wood members – *Specify* . . . . .  2439

- 
- Wood or wood and metal combination pallets and skids . . . . .  2448
  - Other wood containers – *Specify* . . . . .  2449

- 
- Wood preserving . . . . .  2491
  - Other wood products – *Specify* . . . . .  2499

#### Furniture and fixtures

- Wood household furniture, except upholstered . . . . .  2511
- Wood household furniture, upholstered . . . . .  2512
- Metal household furniture . . . . .  2514
- Mattresses, foundations, and convertible beds . . . . .  2515
- Other household furniture – *Specify* . . . . .  2519

- 
- Wood office furniture and other office furniture – *Specify* . . . . .  2529

- 
- Public building and related furniture . . . . .  2531
  - Wood shelving, lockers, and store fixtures . . . . .  2541
  - Office and store fixtures, except wood . . . . .  2542
  - Drapery hardware and window blinds and shades . . . . .  2591
  - Other furniture and fixtures – *Specify* . . . . .  2599

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section F – MANUFACTURES (Continued)**

**Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)**

**Paper and allied products**

070

- Paper mills . . . . .  2621
- Paperboard mills . . . . .  2631
- Setup paperboard boxes . . . . .  2652
- Corrugated and solid fiber boxes . . . . .  2653
- Folding paperboard boxes . . . . .  2657
- Other paperboard containers and boxes – *Specify* . . . . .  2659

- Plastics, foil, and coated paper bags . . . . .  2673
- Other paper and allied products – *Specify* . . . . .  2679

**Printing, publishing, and allied industries**

- Newspapers: publishing, or publishing and printing . . . . .  2711
- Periodicals: publishing, or publishing and printing . . . . .  2721
- Books and pamphlets: publishing, or publishing and printing . . . . .  2731
- Miscellaneous publishing activities . . . . .  2741
- Commercial printing, lithographic . . . . .  2752
- Commercial printing, gravure . . . . .  2754
- Other commercial printing . . . . .  2759
- Manifold business forms . . . . .  2761
- Other printing and publishing – *Specify* . . . . .  2799

**Chemicals and allied products**

- Industrial gases and other inorganic chemicals – *Specify* . . . . .  2819
- Plastic materials and resins . . . . .  2821
- Other synthetics and manmade fibers, except glass – *Specify* . . . . .  2829
- Medicinal chemicals and botanical products . . . . .  2833
- Pharmaceutical preparations for human or veterinary use . . . . .  2834
- Diagnostic substances . . . . .  2835
- Soap and other detergents . . . . .  2841
- Polishes and sanitation goods preparations . . . . .  2842
- Surface active agents . . . . .  2843
- Perfumes, cosmetics, and other toilet preparations . . . . .  2844
- Paints and related products . . . . .  2851
- Adhesives and sealants . . . . .  2891
- Other chemicals and chemical preparations – *Specify* . . . . .  2899

**Petroleum refining and related industries**

- Petroleum refining, including gasoline and oil . . . . .  2911
- Asphalt paving mixtures and blocks . . . . .  2951
- Other petroleum and coal products – *Specify* . . . . .  2999

**Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)**

**Rubber and miscellaneous plastics products**

070

- Laminated plastics plate and sheet . . . . .  3083
- Plastics bottles . . . . .  3085
- Other rubber and plastics products – *Specify* . . . . .  3089

**Leather and leather products**

- Men's footwear, except athletic . . . . .  3143
- Women's handbags and purses . . . . .  3171
- Personal leather goods, except women's handbags and purses . . . . .  3172
- Other leather and leather products – *Specify* . . . . .  3199

**Stone, clay, glass, and concrete products**

- Glass products made of purchased glass . . . . .  3231
- Concrete block and brick . . . . .  3271
- Concrete products, except block and brick . . . . .  3272
- Ready-mixed concrete . . . . .  3273
- Cut stone and stone products . . . . .  3281
- Other products made of glass, hydraulic cement, clay, pottery, gypsum, lime, abrasive, asbestos, and nonmetallic mineral products – *Specify* . . . . .  3299

**Primary metal industries**

- Steel wiredrawing and steel nails and spikes . . . . .  3315
- Iron and steel foundries, nonferrous metals, and other primary metal industries products – *Specify* . . . . .  3399

**Fabricated metal products**

- Metal cans . . . . .  3411
- Heating equipment, except electric . . . . .  3433
- Fabricated structural metal . . . . .  3441
- Metal doors, sash, and trim . . . . .  3442
- Fabricated plate work (boiler shop) . . . . .  3443
- Sheet metal work . . . . .  3444
- Architectural and ornamental metal work . . . . .  3446
- Other structural metal work – *Specify* . . . . .  3449
- Screw machine products . . . . .  3451
- Bolts, nuts, screws, rivets, and washers . . . . .  3452
- Other metal stampings – *Specify* . . . . .  3469

- Plating and polishing of metals . . . . .  3471
- Miscellaneous fabricated wire products . . . . .  3496
- Other fabricated metal products – *Specify* . . . . .  3499

**Industrial and commercial machinery and computer equipment**

- Special dies, tools, jigs, and fixtures . . . . .  3544
- Other metalworking machinery and equipment – *Specify* . . . . .  3549
- Electronic computers . . . . .  3571

## Section F – MANUFACTURES (Continued)

### Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

#### Industrial and commercial machinery and computer equipment (Continued)

- Computer peripheral equipment, including printers, plotters, and graphic displays . . . . .  3577 070  
 Other office equipment including calculators, terminals, and computer storage devices – *Specify* . . . . .  3579
- 
- Refrigeration (air-conditioning) and heating equipment. . . . .  3585  
 Other industrial and commercial machinery and computer equipment– *Specify* . . . . .  3599

#### Electronic and electrical equipment and components, except computer equipment

- Power, distribution, and specialty transformers . . . . .  3612  
 Switchgear and switchboard apparatus . . . . .  3613  
 Other electrical industrial apparatus – *Specify* . . . . .  3629
- 
- Household appliances – *Specify* . . . . .  3639
- 
- Current-carrying wiring devices . . . . .  3643  
 Other electric lighting and wiring equipment – *Specify* . . . . .  3648
- 
- Telephone and telegraph apparatus . . . . .  3661  
 Radio, TV, and other communication equipment – *Specify* . . . . .  3669
- 
- Printed circuit boards. . . . .  3672  
 Electronic coils, transformers, and inductors. . . . .  3677  
 Other electronic and electrical equipment and components – *Specify* . . . . .  3679

#### Transportation equipment

- Motor vehicle parts and accessories . . . . .  3714  
 Motor vehicles and motor vehicle equipment – *Specify* . . . . .  3719
- 
- Boat building and repairing . . . . .  3732  
 Aircraft, ship, and other transportation; parts, equipment, and repairing – *Specify* . . . . .  3799

#### Measuring, analyzing, and controlling instruments; photographic, medical and optical goods; watches and clocks

- Instruments to measure electricity . . . . .  3825  
 Surgical, medical, and veterinary instruments and apparatus. . . . .  3841  
 Orthopedic, prosthetic, and surgical appliances and supplies . . . . .  3842  
 Dental equipment and supplies; radiographic, irradiation, electromedical, and electrotherapeutic apparatus – *Specify* . . . . .  3849
- 
- Ophthalmic goods (contact lenses, eyeglasses, and sunglasses) . . . . .  3851  
 Other measuring, analyzing and controlling instruments; photographic and optical goods; watches and clocks – *Specify* . . . . .  3879

### Item 31. KIND OF ACTIVITY – MANUFACTURES (Continued)

#### Miscellaneous manufacturing industries

- 070
- Jewelry, precious metal . . . . .  3911  
 Silverware and plated ware . . . . .  3914  
 Jewelers' materials and lapidary work . . . . .  3915  
 Costume jewelry and costume novelties . . . . .  3961  
 Fasteners, buttons, needles, and pins. . . . .  3965  
 Signs and advertising specialties . . . . .  3993  
 Other manufacturing industries – *Specify* . . . . .  3999

### Item 32. SHIPMENTS AND OTHER RECEIPTS

	Mil.	Thou.	Dol.
<b>a. What was the total VALUE OF SHIPMENTS for products made in this establishment in 1997?</b> (Include interplant transfers.)	601		
<b>b. What were the receipts for CONTRACT WORK performed for others on their materials?</b> (Describe products worked on and kind of work.)	602		
<b>c. What were the MISCELLANEOUS RECEIPTS for –</b>	603		
(1) Sales of scrap and refuse?			
(2) Other miscellaneous receipts (including receipts for repair work, etc.)?	604		
<b>d. What were the receipts for RESALES, i.e., sales of products bought and sold without further manufacture, processing, or assembly in this establishment?</b>	605		

### Item 33. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED

	Number of employees
<b>a. How many PRODUCTION WORKERS were employed in 1997 during the pay period including the 12th of the month for the months shown?</b>	610
(1) March	611
(2) May	612
(3) August	613
(4) November	615
<b>b. How many other employees were employed during the pay period including March 12?</b>	615
<b>c. How many hours were worked by PRODUCTION WORKERS by quarter?</b>	Hours worked
(1) January through March	616
(2) April through June	617
(3) July through September	618
(4) October through December	619
(5) TOTAL hours worked (Sum of lines (1) through (4))	620



If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section F – MANUFACTURES (Continued)**

**Item 34. PAYROLL**

What was the annual payroll, before deductions, for this establishment for the entire calendar year 1997?

	Mil.	Thou.	Dol.
a. Production workers	625		
b. All other employees	626		

**Item 35. SELECTED COSTS**

What was the cost to this establishment in 1997 for materials and services used?

	Mil.	Thou.	Dol.
a. Electricity	630		
b. Fuels consumed for heat or power	631		
c. Contract labor for production	632		
d. Contract work and nonproduction labor done for you by others	633		
e. Products bought and resold in the same condition	634		
f. Materials, parts, components, containers, etc.	635		

**Item 36. INVENTORIES**

a. Did you have inventories at the end of 1996 or 1997?

- 636 1  YES – Go to item 36b  
2  NO – Skip to item 37

b. Are inventories of this establishment subject to the last-in, first-out (LIFO) method of valuation?

- 637 1  YES – Complete the remainder of this item  
2  NO – Skip to item 36c

	END OF 1997			END OF 1996		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
(1) Amount subject to LIFO costing (gross)	638			639		
(a) Amount of LIFO reserve	640			641		
(b) LIFO value for line (1) (net)	642			643		
(2) Amount not subject to LIFO costing	644			645		

c. What was the TOTAL value of all inventories at the end of 1996 and 1997?

	END OF 1997			END OF 1996		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
(1) Materials, supplies, etc.	646			647		
(2) Work-in-process	648			649		
(3) Finished goods	650			651		
(4) TOTAL inventories (Sum of lines (1) through (3))	652			653		

NOTE – (LIFO users only) The sum of b(1)(a), b(1)(b), and b(2) should equal line c(4).

**Item 37. CAPITAL EXPENDITURES**

a. What were the capital expenditures for USED buildings and machinery in 1997 (excluding land)? (New capital expenditures should NOT be included in item 37a, but should be reported below in item 37b.)

Mil.	Thou.	Dol.
655		

**Item 37. CAPITAL EXPENDITURES (Continued)**

b. What were the capital expenditures for NEW buildings and machinery?

(1) Buildings and other structures (Exclude land.)

(2) Machinery and equipment

	Mil.	Thou.	Dol.
656			
657			

**Item 38. VALUE OF PRODUCTS SHIPPED AND CONTRACT WORK PERFORMED BY CUSTOMER LOCATION**

What was the total dollar value of products made and contract work performed in 1997 for each of the following customer locations?

Customer location (1)	Value of products shipped (2)			Value of contract work (3)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
a. U.S. and territories (Do not include Puerto Rico and the Virgin Islands.)	659			660		
b. Virgin Islands	661			662		
c. Central America, South America, and Caribbean Zone (Do not include the Virgin Islands.)	663			664		
d. Other foreign places	665			666		
e. Puerto Rico – Complete lines f through l below	667			668		

If you reported on line e, columns (2) and (3): What was the distribution of shipments or contract work for customers located in Puerto Rico? (Sum of lines f through l should equal the entries for line e above.)

Class of customer (1)	Value of products shipped (2)			Value of contract work (3)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
f. Wholesalers	670			671		
g. Retailers	672			673		
h. Household consumers	674			675		
i. Commonwealth government	676			677		
j. Construction companies	678			679		
k. Other manufacturing establishments	680			681		
l. Other customers	682			683		

**Item 39. SPECIAL INQUIRY**

If "Corporation" was marked in item 4: Which of the following best describes this establishment at the end of 1997? Mark (X) only ONE box.

- 685 1  Domestic corporation  
2  Nondomestic corporation under section 936  
3  Nondomestic corporation under section 30A  
4  Other nondomestic corporation

**PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.**

## Section G – CONSTRUCTION

**Item 40. KIND OF ACTIVITY – CONSTRUCTION**  
**a. Describe the PRINCIPAL kind of construction activity this establishment engaged in during 1997.**

**HOW TO REPORT PERCENTS**

Report percentages as whole numbers  
**EXAMPLE:** Report 38.76% as  $\rightarrow$

Percent	
<b>39</b>	%

**b. What was the estimated percentage of the TOTAL DOLLAR VALUE OF BUSINESS DONE in 1997 (item 5) for each of the following activities?**

**Construction activities**

	Percent	
Building construction on land owned by others – general contractor	703	%
Building construction on land owned by you	704	%
Construction of highways, streets, parking lots, airport runways, and work related to highway and street construction	705	%
Heavy construction such as bridges, tunnels, water, sewer, and other utility lines	706	%
Other heavy construction such as petrochemical and industrial complex power plant	707	%
Subdividing and preparing your own land for sale	708	%
Subdividing and preparing your own land for rent or lease	709	%
Subdividing and preparing land owned by others	710	%

**NOTE** – General contractors who did any of the following special trades as part of a general contract should NOT fill out these boxes; but if work was done in 1997 as a Special Trade Contractor, fill out the boxes that apply.

	Percent	
Plastering, drywall, acoustical, and insulation work	711	%
Plumbing, heating, and air-conditioning	712	%
Roofing, siding, and sheet metal work	713	%
Carpentry work	714	%
Concrete work	715	%
Electrical work	716	%
Installation or erection of building equipment	717	%
Excavation work	718	%
Floor laying and other floor work	719	%
Glass and glazing work	720	%
Masonry, stone setting, and other stonework	721	%
Painting and paper hanging	722	%
Structural steel erection	723	%

**Item 40. KIND OF ACTIVITY – CONSTRUCTION (Continued)**

**Construction activities (Continued)**

	Percent	
Swimming pool contractor	724	%
Terrazo, tile, marble, and mosaic work	725	%
Water well drilling	726	%
Wrecking and demolition work	727	%
Other types of contracting – <i>Specify kind</i>	728	%
	729	%
	730	%

**Activities other than construction**

Architectural and engineering services	731	%
Rental of construction machinery and equipment	732	%
Retail trade – <i>Specify kind</i>	733	%
	734	%
Sale of land	735	%
Wholesale trade, manufacturing, and transportation	736	%
Construction management	737	%
Other business activities – <i>Specify kinds</i>	738	%
	739	%

**TOTAL** **100** %

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section G – CONSTRUCTION (Continued)**

**Item 41. DOLLAR VALUE OF BUSINESS**

Mil.	Thou.	Dol.
741		

a. What was the dollar value of all construction work done in 1997? →

INCLUDE –

- New construction
- Additions and alterations, or reconstruction
- Special trades contracting work
- Maintenance and repair work
- Land development and improvement
- Buildings and other structures built for sale, excluding the value of the land
- Installation and service of equipment
- Construction work on own account

b. What were your receipts from kinds of business other than those reported above in 1997? →

Mil.	Thou.	Dol.
742		

INCLUDE –

- Architectural and engineering services
- Rental of machinery and equipment
- Sale of land
- Retail trade
- Other services

**Item 42. TYPES OF CONSTRUCTION**

What was the estimated percentage of the amount you reported in item 41a (the dollar value of construction work done in 1997) for each of the types of construction listed below? (For each entry in column (a), show the percentage of new construction (include additions and alterations) in column (b) and the percentage of maintenance and repair work in column (c).)

**NOTE –** Column (b) + column (c) = column (a).

Type of construction	Percent of construction work done (a)	Breakdown of column (a)	
		New construction (b)	Maintenance and repair work (c)
<b>BUILDING CONSTRUCTION</b>	744	746	748
Single family houses (detached, attached, and townhouses)	%	%	%
Apartment buildings and other residential buildings	%	%	%
Industrial buildings and warehouses	%	%	%
Commercial buildings (banks, offices, stores, restaurants, public garages, automobile service stations, and recreational buildings)	%	%	%
Other nonresidential buildings – Specify	768	770	772
	%	%	%
<b>NONBUILDING CONSTRUCTION</b>	774	776	778
Highways, streets, and related work	%	%	%
Bridges, tunnels, and elevated highways	%	%	%
Water, sewer, pipeline, communication transmission lines, and power lines	786	788	790
Other nonbuilding construction – Specify	792	794	796
	%	%	%
<b>TOTAL</b> value of construction work done (Sum of column (b) + column (c) should equal 100%)	<b>100</b> %	798	800

**Item 43. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED**

a. How many CONSTRUCTION WORKERS were employed in 1997 during the pay period including the 12th of the month for the months shown?

(Include permanent or temporary, full- or part-time.)

(1) March

Number of employees
825

(2) May

826
-----

(3) August

827
-----

(4) November

828
-----

b. How many other employees were employed during the pay period including March 12?

829
-----

c. How many hours were worked by CONSTRUCTION WORKERS by quarter?

Hours worked
830

(1) January through March

831
-----

(2) April through June

832
-----

(3) July through September

833
-----

(4) October through December

834
-----

(5) TOTAL hours worked (Sum of lines (1) through (4))

**Item 44. PAYROLL**

What was the annual payroll, before deductions, for this establishment in 1997?

	Mil.	Thou.	Dol.
	835		
a. Construction workers			
	836		
b. All other employees			

**Item 45. CONSTRUCTION WORK SUBCONTRACTED OUT**

What was the cost to this establishment in 1997 for construction work subcontracted out to other construction contractors? (Include construction work done by manufacturing firms and value of materials sold to subcontractors.)

	Mil.	Thou.	Dol.
	837		

**Section G – CONSTRUCTION (Continued)**

Item 46. SELECTED COSTS	Mil.	Thou.	Dol.
	<b>What was the cost to this establishment in 1997 for materials and services used?</b>	838	
a. Electricity			
b. Gasoline, diesel fuel, and gasohol	839		
c. Other fuels for heat or power such as natural gas and lubricants, oils, and greases.	840		
d. Communication and repairs to machinery, equipment, buildings, and other structures	841		
e. Rental or lease of construction machinery and equipment, transportation equipment, buildings and other structures, office equipment, and fixtures (Do not include payments for subcontract work.)	842		
f. Materials, components, and supplies	843		

Item 47. WORK FOR OTHER CONTRACTORS OR BUILDERS	Percent
<b>Did this establishment do any work for other contractors or builders in 1997?</b>	854
853 <input type="checkbox"/> YES – Estimate the percentage of the dollar value of construction work done in 1997 (item 41a) accounted for by such work.	
<input type="checkbox"/> NO	

Item 48. OWNERSHIP OF CONSTRUCTION PROJECTS	Percent
<b>What was the percentage of the dollar value of construction work done (item 41a) on government-owned projects and on privately-owned projects in 1997?</b>	855
a. Government-owned construction (Federal, Commonwealth, municipal)	
b. Privately-owned construction	856
c. <b>TOTAL</b> value of construction work done in 1997 (item 41a)	<b>100</b> %

Item 49. ASSETS, CAPITAL EXPENDITURES, AND DEPRECIATION	Buildings, job-site trailers, additions, and related facilities, excluding land (1)			Machinery, equipment, and vehicles (2)		
	Mil.	Thou.	Dol.	Mil.	Thou.	Dol.
	a. <b>What was the GROSS value of depreciable assets (usually original cost) at the BEGINNING of 1997?</b>	857			858	
b. <b>What were the capital expenditures for NEW automobiles, trucks, etc. (intended primarily for highway use) during 1997?</b>				859		
c. <b>What were the capital expenditures for NEW buildings, machinery, and job-site vehicles during 1997?</b>	860			861		
d. <b>What were the capital expenditures for USED buildings and machinery during 1997?</b> (Include used automobiles, trucks, etc.)	862			863		
e. <b>What was the GROSS value of depreciable assets sold, retired, scrapped, etc. in 1997?</b>	864			865		
f. <b>What was the GROSS value of depreciable assets at the END of 1997?</b> (Sum of a + b + c + d – e)	866			867		
g. <b>What were the depreciation charges for 1997?</b>	868			869		

**PROCEED TO SECTION H, PAGE 17, AND COMPLETE THE REST OF THE FORM.**

If not shown, please enter your 11-digit Census File Number from the address label on page 1

Census File Number

**Section H – ALL ESTABLISHMENTS**

**Item 50. OWNERSHIP, CONTROL, AND LOCATIONS OF OPERATION**

**NOTE** – Answer this item only if your Census File Number (CFN), shown in the label of this report form, begins with zero. If the CFN does not begin with a zero, skip to item 52.

**a. Is this company owned or controlled by another company?**

097 1  YES →  
2  NO

ENTER OWNING OR CONTROLLING COMPANY NAME, ADDRESS, AND ZIP CODE

Name \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_ EIN (9 digits)

		-								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

**b. Does this company own or control any other company or companies?**

If more space is needed, continue in REMARKS (item 51).

098 1  YES →  
2  NO

ENTER OWNED OR CONTROLLED COMPANY NAME, ADDRESS, AND ZIP CODE

Name \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_ EIN (9 digits)

		-								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

**c. Did this company operate at more than one location during 1997?**

**NOTE** – Locations which are not staffed on a full-time basis by at least one employee covered by this EIN should NOT be considered separate. Include data for these locations with data reported for the main location.

- YES – List additional locations below and provide the information requested. If more space is needed, continue in REMARKS (item 51).
- NO – Skip to item 52

1	Number and street	Municipio	Kind of business at this location	EIN (9 digits)				Sales and receipts →	Annual payroll →	Number of employees during pay period including March 12, 1997	Are these figures included on page 2 of this report?								
						-				081				082				083	085 1 <input type="checkbox"/> YES 2 <input type="checkbox"/> NO
						-				081				082				083	085 1 <input type="checkbox"/> YES 2 <input type="checkbox"/> NO

**Item 51. REMARKS** – Please use this space for any explanations that may be essential in understanding your reported data.

**Item 52. CERTIFICATION** – This report is substantially accurate and has been prepared in accordance with instructions.

Print name of person to contact regarding this report				<b>Period covered by this report</b> →		FROM: Month   Year	TO: Month   Year
Telephone →	Area code	Number	Extension	Preparer's signature			Date

## WHOLESALE COMMODITY LINES

CODE	COMMODITY LINE	CODE	COMMODITY LINE
<b>0140</b>	Trucks and tractors	<b>2520</b>	Custodial (janitor's) equipment and supplies
<b>0250</b>	Petroleum products marketing equipment	<b>2530</b>	Laundry and dry-cleaning equipment and supplies
<b>0420</b>	Office and business furniture	<b>2540</b>	Other service establishment equipment and supplies
<b>0500</b>	Household china, glassware, crockery, and plastic housewares	<b>2600</b>	Aircraft and aeronautical equipment and supplies
<b>0530</b>	Floor coverings	<b>2620</b>	Marine machinery, equipment, and supplies
<b>0540</b>	Other homefurnishings	<b>2630</b>	Other transportation equipment and supplies
<b>0720</b>	Roofing, siding, insulation materials, and guttering	<b>2700</b>	Sporting and recreational goods and supplies
<b>0730</b>	Glass (Exclude automotive.)	<b>2800</b>	Toys and hobby goods and supplies
<b>0740</b>	Other construction materials	<b>2900</b>	Ferrous metal scrap
<b>0800</b>	Photographic equipment and supplies	<b>2920</b>	Nonferrous metal scrap
<b>0920</b>	New computer equipment	<b>2940</b>	Waste materials, except metals
<b>0930</b>	Used computer equipment	<b>3000</b>	Jewelry, watches, diamonds, and other precious stones and metals (Include silverware.)
<b>0950</b>	Computer software – off the shelf	<b>3100</b>	Musical instruments and supplies
<b>0960</b>	Restaurant and hotel equipment and supplies	<b>3120</b>	Forest products, except lumber
<b>0970</b>	Store machines and equipment	<b>3150</b>	Other durable goods
<b>1030</b>	Optical and ophthalmic goods	<b>3200</b>	Printing and writing (fine) paper
<b>1020</b>	Dental supplies	<b>3300</b>	Stationery, office supplies, and greeting cards
<b>1040</b>	Religious and school supplies	<b>3400</b>	Industrial and personal service paper
<b>1050</b>	Other professional equipment and supplies	<b>3600</b>	Piece goods, knit and woven
<b>1100</b>	Ferrous metals	<b>3700</b>	Notions and other dry goods
<b>1230</b>	Nonferrous metals	<b>5000</b>	Cattle, hogs, sheep, and goats
<b>1300</b>	Coal and coke	<b>5100</b>	Hides, skins, and pelts
<b>1320</b>	Other minerals and ores	<b>5120</b>	Leaf tobacco
<b>1650</b>	Electronic communication equipment	<b>5130</b>	Wool, wool tops, and mohair
<b>1660</b>	Electrical measuring and testing equipment, except automotive	<b>5140</b>	Other farm products (inedible)
<b>1900</b>	Warm air heating and air conditioning equipment and supplies	<b>5200</b>	Cotton
<b>2000</b>	Refrigeration equipment and supplies	<b>5320</b>	Industrial gases
<b>2100</b>	Construction and mining machinery, equipment, and parts	<b>5500</b>	Crude oil
<b>2200</b>	Farm machinery, equipment, and parts	<b>5800</b>	Farm supplies
<b>2220</b>	Garden machinery, equipment, and supplies	<b>5900</b>	Tobacco and tobacco products
<b>2230</b>	Food-processing machinery, equipment, and parts	<b>6110</b>	Flowers and florists' supplies
<b>2330</b>	Metalworking machinery, equipment, and parts	<b>6120</b>	Art goods (Include gifts, novelties, and souvenirs.)
<b>2340</b>	Materials-handling equipment and parts	<b>6130</b>	Textile bags and bagging
<b>2350</b>	Oil well, oil refinery, and pipeline machinery, equipment, and supplies	<b>6140</b>	Wigs, yarn, and leather products
<b>2360</b>	Other industrial machinery, equipment, and parts	<b>6150</b>	Other nondurable goods
<b>2370</b>	Mechanical power transmission equipment		
<b>2460</b>	Other industrial supplies		
<b>2500</b>	Beauty and barber equipment and supplies		

*Thank you*  
*for completing the*  
**1997 ECONOMIC CENSUS**  
**OF PUERTO RICO**  
*report form.*

**YOUR numbers DO**  
**make the difference!**

***PLEASE RETURN THIS REPORT FORM BY FEBRUARY 12, 1998***



U.S. Department of Commerce  
BUREAU OF THE CENSUS

# INFORMATION SHEET

## ECONOMIC CENSUS OF PUERTO RICO

The economic censuses include establishments engaged in the following activities:

**Wholesale** – Selling merchandise at wholesale to retailers, industrial, institutional, and other nonhousehold consumers.

**Retail** – Selling merchandise for personal or household consumption and in rendering services incidental to the sale of the goods.

**Services** – Rendering a wide variety of services for individuals, business and government establishments, and other organizations. Hotels, motels, and other lodging places are part of the services sector.

**Manufactures** – Manufacturing, processing, and assembling component parts of products.

**Construction** – New or original construction; additions, alterations, rehabilitation, remodeling, or reconstruction by general contractors, speculative builders and heavy construction contractors; and maintenance, repair and service work by electricians, plumbers, carpenters, etc.

If you are NOT engaged in these kinds of activities, **COMPLETE ITEMS 1 THROUGH 8 AND SIGN THE REPORT FORM (item 52) page 17.**

### WHO SHOULD REPORT

Every firm that receives a census report form is required to prepare and submit a separate report form for each of its establishments.

### DEFINITION OF ESTABLISHMENT

An establishment is defined as a single physical location where business is conducted or industrial operations are performed.

### GENERAL INSTRUCTIONS

- Respondents are not required to respond to any information collection unless it displays a valid approval number from the Office of Management and Budget (OMB). The OMB 8-digit number appears in the upper right corner of the questionnaire.
- If the establishment stopped operating during 1997 (i.e., it was closed, sold, or leased to another company), complete the report form for the portion of 1997 that the establishment was operating.
- If additional space is necessary to complete any item, use the remarks section at the end of the form (if applicable) or attach a separate sheet. If extra sheets are added, write the CFN and the item number at the top of each additional page.
- Please make a photocopy of your completed report form for your files.

### Instructions For Selected Items:

#### ◆ Section A – GENERAL INFORMATION

##### Item 2. PHYSICAL LOCATION

Part a:

Fill in if the address shown on the label on the front cover of the report form is different from the physical location of the establishment.

Part b:

Always identify the municipio where the establishment is located regardless of your response to part a.

##### Item 5. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS

YOUR RESPONSE IS STRICTLY CONFIDENTIAL. Your company's report will be used solely for developing summary statistics. IT CANNOT BE USED FOR PURPOSES OF TAXATION, INVESTIGATION, OR REGULATION.

Include:

- Gross receipts for merchandise sold, services provided, and construction work done in 1997, whether or not payment was received in 1997.
- Total value of all products physically shipped. Include products shipped to other plants, sales branches, retail stores, or warehouses of your company and on consignment.
- Market value of compensation received in lieu of cash.
- Amounts received for work even though work may have been subcontracted to others.

- Commissions, fees, and other operating income for **service industries** operating on a commission basis, such as travel agencies and advertising agencies. Do NOT include gross billings or sales.
- Actual sales value of the products sold rather than commissions received for **retailers** and **wholesalers** selling merchandise on a consignment or commission basis.
- Receipts for delivery, installation, maintenance, repair, alteration, rental of equipment, storage, other services, and activities.

Exclude:

- Sales or other taxes collected directly from customers and paid directly to the Commonwealth or Federal tax agency.
- Nonoperating income from sources such as investments, rental or sale of real estate, and interest.
- Sales and receipts from departments or concessions operated by other companies.
- Commissions from vending machines operated by others.
- Value of products made on a commission or fee basis for others.
- Value of products bought and sold or transferred from other establishments **of your company** and sold without further manufacture.
- Value of returned goods.

#### Item 6. PAYROLL

Definitions are the same as those used on the Employer's Quarterly Federal Tax Return, Internal Revenue Service (IRS) Form 941-PR.

Include:

- Wages, salaries, tips, vacation allowances, bonuses, commissions, and other compensation paid to employees during 1997, whether or not subject to income or FICA tax.
- Salaries of officers and executives of a corporation.

Exclude:

- Payments to or withdrawals by proprietors or partners of an unincorporated company.
- Annuities or supplemental unemployment compensation benefits, even if income tax was withheld.

#### Item 7. EMPLOYMENT

Include:

Part a:

- All full- and part-time employees on the payroll during the pay period including March 12, 1997.
- Salaried officers and executives of a corporation.
- Employees on paid sick leave, paid vacations, and paid holidays.

Part b:

Proprietors and partners of an unincorporated company working 15 or more hours during the week of March 12, 1997.

Part c:

Unpaid family workers of an unincorporated company working 15 or more hours during the week of March 12, 1997.

#### ◆ Section B – WHOLESALE

##### Item 10. TYPE OF OPERATION

- Merchant wholesaler** – Establishment engaged in buying and selling merchandise produced by other firms on its own account.
- Manufacturer's sales branch or sales office** – Establishment owned or corporately affiliated with a manufacturer by the parent in Puerto Rico, United States, or territories.
- Broker, agent, commission merchant** – Establishment engaged in selling and buying merchandise on an agency, commission, or brokerage basis for others, rather than on its own account.



**Item 11. EMPLOYMENT BY PRINCIPAL ACTIVITY**

Part a:

Report the number of employees engaged in sales activity, traveling salespeople, truck salespeople, and selling employees working out of their own homes.

Part c:

This category is not applicable to single-establishment firms. For multi-establishment firms, report the number of employees who provided services to other establishments of this firm.

Part d:

Report employees engaged in sorting, grading, packaging, and other similar activities on line b.

Sum of lines a through e should equal item 7a.

**Item 12. CLASS OF CUSTOMER**

Part a:

Include sales to farmers for use in agricultural production only.

Part b:

Include sales for construction purposes only.

Part c:

Include sales made to buyers outside Puerto Rico only.

Part h:

Include sales to laboratories, institutions, public utilities, service businesses, and other such users that normally buy for business use rather than for resale.

Part i:

Include sales to the Federal Government (including military, post exchanges, GSA, GPO, and other agencies), Commonwealth, and municipal governments.

**Item 13. OPERATING EXPENSES**

Include:

- Total annual payroll reported in item 6a.
- Supplements to wages and salaries.
- Liquor and tobacco tax stamps and license fees.
- Depreciation charges in 1997 including depreciation charges on equipment obtained through a capital or full payout lease or on equipment rented to others through an operating lease.
- Lease and rental payments made in 1997 for equipment leased under an operating lease.
- Advertising expenses.
- Commissions paid to others.
- Office supplies, postage, and shipping and packaging materials and expenses.
- Cost of contract work performed by others.
- Other expenses (i.e., storage, repairs, bad debt, theft, and damage losses).

Exclude:

- Cost of goods sold.
- Income taxes.
- Sales and other taxes collected directly from customers and paid directly to a Commonwealth or Federal tax agency.
- Interest expenses.
- Payments to or withdrawals by proprietors and partners of an unincorporated firm.
- Lease payments for merchandise obtained through capital, finance, or full payout leases.

**Item 14. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS**

Part b:

Report the market value of products bought or sold by others on which you earned a commission, brokerage, or agency fee. If unavailable from company records, estimate the value by dividing actual commissions received by the percentage charged for sales activity.

Part d:

Report the percentage of products sold (as reported in item 5) accounted for by products which were mined or manufactured in the United States, Puerto Rico, or U.S. territories by your company.

Part e:

Report the fair sales value of goods transferred (billings) to establishments owned by this firm.

**Item 15. INVENTORIES**

Report the total value of all inventories of this establishment at the end of 1997. Report inventories at cost or market value, using generally accepted accounting methods. The reported figures should be in terms of book value. Do NOT include inventory owned by others but held by this establishment.

For inventories at LIFO cost, use the sum of the LIFO amount, plus the LIFO reserve for completing item 15c.

**Item 17. COMMODITY LINES**

If any commodities sold are not prelisted but account for one percent or more of total sales, refer to the list of Wholesale Commodity Lines on page 18 of the report form. Enter the commodity, corresponding code, and percent of total sales.

Report receipts for construction, delivery, installation, service contracts, and miscellaneous activities included in item 5 on the "Service receipts and labor charges" line (Code 9700).

**◆ Section C – RETAIL**

**Item 19. UNDER-ROOF FLOOR SPACE – Department, Variety, Grocery, and Drug Stores ONLY.**

Include:

- Only the floor space used/controlled by this establishment.
- All space occupied by this establishment on every floor of multiple-story buildings.

**TOTAL FLOOR SPACE:**

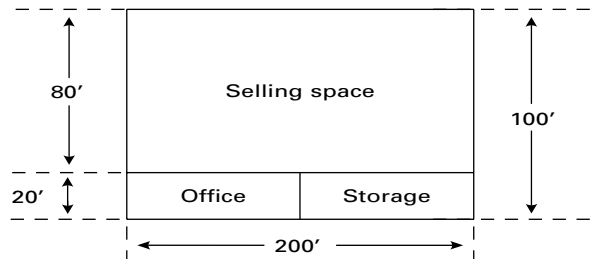
Enter the total square footage of under-roof floor space available at the end of 1997. Include dry storage, refrigerated space, offices, workrooms, display windows, and enclosed entrance ways. Do NOT include outdoor space, even if covered.

**UNDER-ROOF SELLING SPACE:**

Enter the square footage of in-store **selling** space at the end of 1997. Include all store areas open to customers, including aisles, elevators, etc. Do NOT include display windows fronting on streets or walks, outdoor entrance ways, or other outdoor space.

EXAMPLE – How to compute floor space in square feet:

- (1) Total under-roof space is:  
200 x 100 ft = 20,000 sq. ft
- (2) Under-roof selling space is:  
200 x 80 ft = 16,000 sq. ft



**Item 23. MERCHANDISE LINES**

Report receipts for services provided and for service contracts that were included in item 5 on the "Nonmerchandise receipts from customers" line (Code 9900).

**EXCLUDE sales of leased departments or concessions** operated within this establishment by other companies.

**◆ Section D – SERVICES**

There are no additional instructions for items in Section D.

◆ **Section E – HOTELS, MOTELS, AND OTHER LODGING PLACES**

There are no additional instructions for items in Section E.

◆ **Section F – MANUFACTURES**

**Item 32. SHIPMENTS AND OTHER RECEIPTS**

Refer to item 5 instructions for dollar volume of business definition.

The sum of lines a through d should equal item 5.

**Item 33. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED**

Refer to item 7 instructions for employment definition.

Part a:

Report the number of production workers up through the working-foreman level engaged in processing, assembling, shipping (but not delivering), truck drivers delivering ready-mixed concrete, and other related services.

Part b:

Report all other employees including those engaged in supervision above the working-foreman level, sales (including driver salesmen), sales delivery (truck drivers and helpers), installation, clerical, and other professional technical personnel.

Sum of lines a(1) and b should equal item 7a.

Part c:

Report total number of hours worked at the plant by production workers. Include actual hours worked for overtime, not straight time equivalent hours. Do NOT include hours paid for vacations, holidays (unless actually worked), or sick leave.

**Item 34. PAYROLL**

Refer to item 6 instructions for payroll definition. The sum of lines a and b should equal item 6a.

**Item 35. SELECTED COSTS**

Cost refers to the amount actually paid or payable after discounts, including freight and other direct charges incurred in acquiring the item or service.

Part a:

Exclude the value of electricity generated by your establishment.

Part b:

Exclude the estimated cost of fuels produced by your establishment.

Part c:

Include the cost of contract employees who are not on your payroll, but are supplied through a contract with another company to perform specific jobs related to production. Exclude the cost of materials worked on, which should be included in item 35f.

Part d:

Exclude the cost of materials worked on, which should be included in item 35f.

Part f:

Include ONLY PHYSICAL GOODS USED or put into production; exclude services used or overhead charges.

**Item 36. INVENTORIES**

Report the total value of all inventories of this establishment at the end of 1996 and 1997 at cost or market value, using generally accepted accounting methods. The reported figures should be in terms of book value. Do NOT include inventory owned by others but held by this establishment.

For inventories at LIFO cost, use the sum of the LIFO amount plus the LIFO reserve for completing item 36c.

**Item 37. CAPITAL EXPENDITURES**

Expenditures refer to all costs actually incurred during 1997 which are chargeable to the fixed assets accounts and for which depreciation accounts are maintained. Exclude the cost of maintenance and repairs charged as current operating expense.

Part a:

Enter the value of all equipment and buildings purchased at their purchased price. For any equipment or structure transferred to the use of this establishment by the parent company or one of its subsidiaries, enter the value at which it was transferred to the establishment.

**Item 38. VALUE OF PRODUCTS SHIPPED AND CONTRACT WORK PERFORMED BY CUSTOMER LOCATION**

Report the ultimate destination of goods shipped, including goods shipped to foreign countries via U.S. ports if known. Otherwise, report the location of the person to whom the products were shipped or sold. The total value of products made in this establishment (sum of lines a through e, column (2)) should equal item 32a. The value of total contract work (sum of lines a through e, column (3)) should equal item 32b.

◆ **Section G – CONSTRUCTION**

**Item 40. KIND OF ACTIVITY**

Part b:

Report only the main activities for which you were contracted. Work which was incidental to the primary activities of jobs should not be reported separately.

Include establishments primarily engaged in subdividing and developing cemetery lots under activities other than construction.

**Item 41. DOLLAR VALUE OF BUSINESS**

Refer to item 5 instructions for dollar value of business definition.

Part a:

Report fees received as sponsors of joint ventures and fees as agents for owners of construction work. Also include both the dollar value for installation and cost of the items installed.

Part b:

Report the receipts for rental of equipment and definable architectural and engineering work for others and receipts covering the price of items sold, but not installed by this establishment.

Sum of lines a and b should equal item 5.

**Item 42. TYPES OF CONSTRUCTION**

Report separately each building or type of structure. If such separation is not possible, report the entire project under the major purpose.

**Item 43. EMPLOYMENT AND HOURS WORKED**

Refer to item 7 instructions for employment definition.

Part a:

Report the number of construction workers up through the working-foreman level, including laborers, truck drivers and helpers, equipment operators, mechanics and security guards, on lines (1) through (4).

Part b:

Report all other employees including those engaged in supervision above the working-foreman level, office staff, architects, engineers, purchasing agents, executives, and others engaged in nonconstruction activities.

Sum of lines a(1) and b should equal item 7a.

Part c:

Report total number of hours worked at the job site by construction workers. Include actual hours worked for overtime, not straight time equivalent hours. Do NOT include hours paid for vacations, holidays (unless actually worked), or sick leave.

**Item 44. PAYROLL**

Refer to item 6 instructions for payroll definition. The sum of lines a and b should equal item 6a.

**Item 46. SELECTED COSTS**

Cost refers to the amount actually paid or payable after discounts, including freight and other direct charges incurred in acquiring the items.

Part d:

Include repair costs necessary to maintain the property and equipment. Exclude improvements that increase the value of the property or adapt it for another use.

**Item 49. ASSETS, CAPITAL EXPENDITURES, AND DEPRECIATION**

Depreciable assets are the fixed-tangible property for which depreciation accounts are maintained.

Expenditures refer to all costs actually incurred during 1997 which are chargeable to the fixed assets accounts and for which depreciation accounts are maintained.

Report the original cost or market value of all buildings, equipment, and vehicles purchased or acquired before 1997.

◆ **Section H – ALL ESTABLISHMENTS**

**Item 50. OWNERSHIP, CONTROL, AND LOCATIONS OF OPERATION**

Part a:

**MARK "YES" if – ANOTHER** company owns more than 50 percent of the voting stock, controls the management and policies of, or has the ability to appoint a board of directors for this company.

**MARK "NO" if**

- This company has a franchise entitling it to use a trade name, but is not owned or operated by the franchisor.
- This company operates one or more leased departments in an establishment owned by another company, but the other company (lessor) does not own or control the department(s).

- This company is engaged in the management of a business owned by others.

Part b:

Indicate whether this company owns more than 50 percent of the voting stock or has the authority to direct management and policies of any subsidiaries and/or affiliates.

Part c:

Include all selling and service locations and any other facilities such as warehouses, administrative offices, etc.

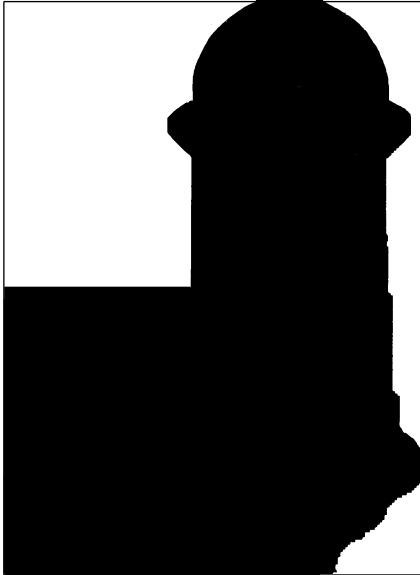
If MORE THAN ONE establishment was operating under the EI Number:

- List the location of the headquarters first. Provide physical location address for each location.
- Data for establishments operated during 1997, but not in operation at the end of the year, should be combined with the headquarters location.
- The sums of sales and receipts, annual payroll, and employment should equal the amounts reported in items 5, 6a, and 7a, respectively.
- If employees worked at more than one location, report annual payroll and employment for employees at the ONE location where they spent most of their working time.

Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 60 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Associate Director for Administration/Comptroller, Attn: Paperwork Reduction Project 0607-0839, Room 3104, Federal Building 3, Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

CUESTIONARIO

**0A-9819**



# CENSO ECONÓMICO DE PUERTO RICO DE 1997

**FAVOR DE DEVOLVER ESTE CUESTIONARIO DENTRO DE LOS  
PROXIMOS 30 DIAS.**

Incluya el Número de Archivo del Censo (CFN) que aparece en la etiqueta de este cuestionario con cualquier correspondencia.

Favor de llenar este cuestionario y devolverlo al: DIRECTOR  
BUREAU OF THE CENSUS  
Attention: Outlying Areas  
1201 East Tenth Street  
Jeffersonville, IN 47134-0001

*Favor de corregir cualquier error  
en nombre y dirección,  
incluyendo el código postal*



OMB No. 0607-0839:  
Aprobado Hasta 03/31/2000

Para uso del censo		

**SE EXIGE BAJO LA LEY del Congreso de los EE.UU. (título 13, Código de los EE.UU.) y la ley de la Legislatura de Puerto Rico (No. 11, del 27 de marzo de 1950) que llene este cuestionario correspondiente al establecimiento indicado en la etiqueta y lo devuelva al Negociado del Censo.** En virtud de estas leyes su informe al Negociado del Censo es **confidencial**. El mismo sólo puede ser visto por empleados juramentados del Censo y ser utilizado sólo para fines estadísticos. La ley del Congreso también garantiza que copias retenidas en sus archivos son **inmunes contra procedimiento judicial**.

**INDIQUE LOS DATOS A BASE DEL AÑO NATURAL 1997.** Si los récords no están disponibles, se aceptan estimados. Si el indicar los datos a base del año natural resulta costoso y su año fiscal finalizó entre el 31 de octubre de 1997 y febrero de 1998, indique sus datos en base al año fiscal, excepto el empleo y la nómina. Los datos sobre empleo y nómina durante el año natural deben de estar disponibles en la copia de su planilla de contribución sobre ingresos.

**TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS LLENAN LAS PARTES A Y H.** Llene la parte (de la B a la G) que mejor describe su tipo de negocio o actividad.

**ES MUY IMPORTANTE QUE USTED LEA LAS INSTRUCCIONES ADJUNTAS MIENTRAS CONTESTA LAS PREGUNTAS.**

## Parte A - INFORMACION GENERAL

<p><b>Sección 1. NUMERO DE IDENTIFICACION PATRONAL</b></p> <p><b>¿Es el Número de Identificación Patronal (EIN) - impreso en la etiqueta - el mismo que se usó para este establecimiento al rendir su último informe correspondiente a 1997 para la Declaración Trimestral del Patrono sobre la Contribución Federal al Seguro Social y Seguro Medicare, Formulario 941-PR del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS)?</b></p> <p>094 1 <input type="checkbox"/> SI          2 <input type="checkbox"/> NO - Anote el EIN actual (9 dígitos) → <table style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"><tr><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table></p>											<p><b>Sección 4. ORGANIZACION JURIDICA (Continuación)</b></p> <p>b. Si ha indicado que es una "Corporación": <b>¿Cuál de las siguientes describe mejor a este establecimiento al finalizar 1997?</b> Marque (X) UN solo encasillado.</p> <p>106 1 <input type="checkbox"/> Corporación privada          2 <input type="checkbox"/> Corporación pública</p>																																				
<p><b>Sección 2. UBICACION FISICA</b></p> <p>a. <b>¿Está este establecimiento físicamente ubicado en la misma dirección que aparece en la etiqueta?</b></p> <p><b>AVISO - Los apartados de correo y las rutas rurales no son ubicaciones físicas.</b></p> <p>093 1 <input type="checkbox"/> SI          2 <input type="checkbox"/> NO - Anote la ubicación física apropiada a continuación.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4">Número y calle</td></tr> <tr><td style="width: 30%;">Ciudad o pueblo</td><td style="width: 15%;">Estado</td><td colspan="2">Código Postal</td></tr> </table> <p>b. <b>¿En qué municipio está físicamente ubicado este establecimiento?</b></p> <p>103 _____</p>	Número y calle				Ciudad o pueblo	Estado	Código Postal		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>COMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS</b></td> <td style="width: 40%;">Indique las cifras en dólares redondeadas a miles. <b>EJEMPLO:</b> Indique \$1,125,628 como →</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Millo- nes (000)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Miles (000)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Dóla- res (000)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>1</b></td> <td style="text-align: center;"><b>126</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Sección 5. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES</b></p> <p><b>¿Cuál fue el total del volumen de ventas de mercancía y otros ingresos recibidos por este establecimiento en 1997?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">010</td> <td style="width: 10%;">Millo- nes (000)</td> <td style="width: 10%;">Miles (000)</td> <td style="width: 10%;">Dóla- res (000)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<b>COMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS</b>	Indique las cifras en dólares redondeadas a miles. <b>EJEMPLO:</b> Indique \$1,125,628 como →	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)			<b>1</b>	<b>126</b>		010	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)																								
Número y calle																																															
Ciudad o pueblo	Estado	Código Postal																																													
<b>COMO INDICAR EL DINERO EN CIFRAS</b>	Indique las cifras en dólares redondeadas a miles. <b>EJEMPLO:</b> Indique \$1,125,628 como →	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)																																											
		<b>1</b>	<b>126</b>																																												
010	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)																																												
<p><b>Sección 3. ESTADO DE LAS OPERACIONES</b></p> <p>a. <b>¿Durante cuántos meses en 1997 esta firma u organización mantuvo activo a este establecimiento?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">Número de meses</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">002</td></tr> </table> <p>b. <b>¿Cuál de las siguientes describe mejor el estado de las operaciones de este establecimiento al finalizar 1997?</b> Marque (X) UN solo encasillado.</p> <p>001 1 <input type="checkbox"/> Activo          2 <input type="checkbox"/> Inactivo temporalmente o como resultado de operaciones estacionales          3 <input type="checkbox"/> Cerró operaciones - Indique la fecha →          4 <input type="checkbox"/> Vendido o arrendado a otro empresario - Anote el nombre, etc., a continuación e indique la fecha →</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Mes</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Día</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Año</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4">Nombre del nuevo dueño o administrador</td></tr> <tr><td colspan="4">Número y calle</td></tr> <tr><td style="width: 30%;">Ciudad o pueblo</td><td style="width: 15%;">Estado</td><td colspan="2">Código postal</td></tr> </table>	Número de meses	002		Mes	Día	Año													Nombre del nuevo dueño o administrador				Número y calle				Ciudad o pueblo	Estado	Código postal		<p><b>Sección 6. NOMINA</b></p> <p>a. <b>¿Cuál fue el total de la nómina ANUAL, antes de deducciones, para este establecimiento en 1997?</b></p> <p>b. <b>¿Cuál fue la nómina del PRIMER TRIMESTRE (enero - marzo), antes de deducciones?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">030</td> <td style="width: 10%;">Millo- nes (000)</td> <td style="width: 10%;">Miles (000)</td> <td style="width: 10%;">Dóla- res (000)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>031</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	030	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)					031							
Número de meses																																															
002																																															
	Mes	Día	Año																																												
Nombre del nuevo dueño o administrador																																															
Número y calle																																															
Ciudad o pueblo	Estado	Código postal																																													
030	Millo- nes (000)	Miles (000)	Dóla- res (000)																																												
031																																															
<p><b>Sección 4. ORGANIZACION JURIDICA</b></p> <p>a. <b>¿Cuál de las siguientes describe mejor la organización jurídica de este establecimiento al finalizar 1997?</b> Marque (X) UN solo encasillado.</p> <p>003 1 <input type="checkbox"/> Propietario individual          2 <input type="checkbox"/> Sociedad de propietarios          8 <input type="checkbox"/> Asociación cooperativa          0 <input type="checkbox"/> Corporación (No marque este encasillado si es cualquier tipo de asociación cooperativa)          5 <input type="checkbox"/> Gubernamental - Especifique _____          9 <input type="checkbox"/> Otra - Especifique _____</p>	<p><b>Sección 7. EMPLEO</b></p> <p>a. <b>¿Cuántos EMPLEADOS (de jornada completa o parcial) estaban en su nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1997?</b></p> <p>b. <b>¿Cuántos PROPIETARIOS y SOCIOS trabajaron 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1997?</b></p> <p>c. <b>¿Cuántos miembros de FAMILIA NO REMUNERADOS trabajaron 15 horas o más durante la semana que incluyó el 12 de marzo de 1997?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 70%; text-align: center;">Número</td> </tr> <tr> <td>032</td> <td></td> </tr> <tr> <td>104</td> <td></td> </tr> <tr> <td>105</td> <td></td> </tr> </table>		Número	032		104		105																																							
	Número																																														
032																																															
104																																															
105																																															
<p><b>Sección 8. TIPO DE NEGOCIO O ACTIVIDAD PRINCIPAL</b></p> <p><b>¿Cuál de las siguientes describe mejor el tipo de negocio o actividad PRINCIPAL que se llevó a cabo al finalizar 1997?</b> Marque (X) UN solo encasillado.</p> <p>107 1 <input type="checkbox"/> COMERCIO AL POR MAYOR  <i>Continúe en la parte B, página 3</i></p> <p>2 <input type="checkbox"/> COMERCIO AL DETAL  <i>Continúe en la parte C, página 5</i></p> <p>3 <input type="checkbox"/> SERVICIOS  <i>Continúe en la parte D, página 7</i></p> <p>4 <input type="checkbox"/> HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO - <i>Continúe en la parte E, página 9</i></p> <p>5 <input type="checkbox"/> MANUFACTURA  <i>Continúe en la parte F, página 10</i></p> <p>6 <input type="checkbox"/> CONSTRUCCION  <i>Continúe en la parte G, página 15</i></p> <p>7 <input type="checkbox"/> Otro - Especifique - Después, pase a la parte H, página 18 y llene la sección 52 del cuestionario.</p>																																															

## Parte B - COMERCIO AL POR MAYOR

### Sección 9. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL POR MAYOR

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1997 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)? Marque (X) UN solo encasillado.

- 070
- Vehículos de motor y piezas y artículos para automóviles . . .  5010
- Muebles y artículos para el hogar . . . . .  5020
- Madera y otros materiales de construcción . . . . .  5030
- Equipo de oficina . . . . .  5044
- Computadoras y equipo periférico y programas ("software") . . .  5045
- Otro equipo comercial (Incluya equipo para restaurantes y hoteles y maquinaria de tiendas.) . . . . .  5046
- Equipo médico y de hospital . . . . .  5047
- Otros equipos y materiales profesionales – *Especifique* . . . . .  5049

- Metales y minerales, excepto petróleo . . . . .  5050
- Equipo y aparatos eléctricos, artículos de alambraje y materiales de construcción . . . . .  5063
- Enseres eléctricos, radios y televisores . . . . .  5064
- Otras piezas y equipo electrónico – *Especifique* . . . . .  5065

- Ferretería . . . . .  5072
- Equipo y artículos de plomería y calefacción . . . . .  5074
- Maquinaria de construcción y minería . . . . .  5082
- Maquinaria y equipo industrial . . . . .  5084
- Suministros industriales . . . . .  5085
- Equipo de establecimientos de servicio . . . . .  5087
- Equipo de transportación y suministros; maquinaria y equipo para la finca y el jardín y otros tipos de maquinaria y equipo – *Especifique* . . . . .  5089

- Prendas y piedras preciosas . . . . .  5094
- Otros productos no perecederos – *Especifique* . . . . .  5099

- Papel y productos de papel . . . . .  5110
- Medicinas, especialidades farmacéuticas y artículos farmacéuticos . . . . .  5120
- Ropa, telas y mercería . . . . .  5130
- Comestibles y productos relacionados . . . . .  5140
- Sustancias químicas y productos análogos . . . . .  5160
- Petróleo y productos de petróleo (Incluya terminales y estaciones de petróleo crudo y a granel.) . . . . .  5170
- Cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas . . . . .  5180
- Materiales agrícolas . . . . .  5191
- Libros, revistas y periódicos . . . . .  5192
- Flores y materiales de floristas . . . . .  5193
- Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes . . . . .  5198
- Otros productos perecederos – *Especifique* . . . . .  5199

### Sección 10. TIPO DE OPERACION

¿Cuál de las siguientes describe mejor el tipo de operación en el cual la mayor parte de su negocio fue realizado en 1997? Marque (X) UN solo encasillado.

- 060 11  Comerciante (compra y venta por cuenta propia)
- 20  Oficina o sucursal de ventas del fabricante
- 42  Corredor, agente, vendedor a comisión
- 77  Otro tipo de operación – *Especifique*

064 \_\_\_\_\_

### Sección 11. EMPLEO SEGUN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

¿Cuál fue el número aproximado de empleados de acuerdo a su actividad principal durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1997?

	Número
a. Ventas	131
b. Servicios relacionados con las ventas (incluyendo servicios de oficina, almacén, conductores y empleados de mantenimiento)	132
c. Administración central y auxiliares	133
d. Manufactura	134
e. Otro – <i>Especifique</i>	135

COMO INDICAR POR CIENTOS

Indique los porcentajes como números enteros

EJEMPLO: Indique 38.76% como →

Por ciento

**39** %

### Sección 12. CLASE DE CLIENTE

¿Cuál fue el porcentaje de las ventas (sección 5) en 1997 correspondiente a cada clase de cliente?

	Por ciento
a. Ventas a agricultores para uso en fincas	147 %
b. Ventas a constructores y contratistas	149 %
c. Ventas a exportadores (ventas de exportación)	141 %
d. Ventas a detallistas y talleres de reparación	143 %
e. Ventas a establecimientos mayoristas	144 %
f. Ventas a consumidores domésticos y usuarios individuales	148 %
g. Ventas a usuarios industriales (manufactura y minería)	145 %
h. Ventas a usuarios institucionales, comerciales y profesionales	146 %
i. Ventas a organismos gubernamentales (Federal, Estado Libre Asociado y municipales)	150 %
j. TOTAL (La suma de las líneas a hasta la i debe ser igual a 100%)	<b>100</b> %

### Sección 13. GASTOS DE OPERACION

¿Cuál fue el TOTAL de los gastos de operación para 1997, incluyendo la nómina pero excluyendo el costo de la mercancía vendida y gastos por intereses?

Miliones	Miles	Dólares
040		

### Sección 14. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

a. ¿Vendió este establecimiento mercancía en nombre de otras empresas a base de COMISION o CORRETAJE en 1997?

- 121 1  SI – Continúe en la sección 14b  
2  NO – Pase a la sección 14d

b. ¿Cuál fue el valor bruto de ventas de las transacciones realizadas a base de comisión o corretaje en nombre de otras empresas? (Incluidas en la sección 5.)

Miliones	Miles	Dólares
122		

c. ¿Cuál fue el volumen de los ingresos recibidos por concepto de comisiones o corretaje en las transacciones indicadas en la sección 14b?

123		
-----	--	--

d. ¿Qué por ciento de los productos vendidos por este establecimiento fueron extraídos o manufacturados en los EE.UU., Puerto Rico o territorios de los EE.UU. por su compañía (incluyendo las empresas bajo propiedad o control común)?

Por ciento
124 %

AVISO – Si este es el único establecimiento de esta compañía pase a la sección 15.

e. ¿Cuál fue el valor de las transferencias (despachadas con facturas) a otros establecimientos dentro de su compañía? (NO incluídas en la sección 5.)

Miliones	Miles	Dólares
125		

**Parte B – COMERCIO AL POR MAYOR (Continuación)**

<b>Sección 15. INVENTARIOS</b>				<b>Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS (Continuación)</b>																																																																																																														
<b>a. ¿Tuvo inventarios al final de 1997?</b> 180 1 <input type="checkbox"/> SI – Continúe en la sección 15b 2 <input type="checkbox"/> NO – Pase a la sección 16				<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">Líneas de productos</th> <th style="width: 10%;">Uso del censo</th> <th style="width: 10%;">Por ciento de las ventas</th> </tr> <tr> <td></td> <td align="center">100</td> <td align="center">102</td> </tr> </thead> </table>			Líneas de productos	Uso del censo	Por ciento de las ventas		100	102																																																																																																						
Líneas de productos	Uso del censo	Por ciento de las ventas																																																																																																																
	100	102																																																																																																																
<b>b. ¿En este establecimiento, están los inventarios sujetos al método de valoración de últimas entradas, primeras salidas (LIFO)?</b> 185 1 <input type="checkbox"/> SI – Complete el resto de esta sección 2 <input type="checkbox"/> NO – Pase a la sección 15c				<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td align="center">2380</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Válvulas y accesorios industriales</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Materiales para soldar (No incluya gases.)</td> <td align="center">2440</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Medicinas, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador</td> <td align="center">3500</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Ropa para hombres y jovencitos</td> <td align="center">3800</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Ropa para mujeres, niños y niñas</td> <td align="center">3900</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Calzado</td> <td align="center">4000</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Alimentos congelados, envasados</td> <td align="center">4100</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Productos lácteos (No incluya los deshidratados o enlatados.)</td> <td align="center">4200</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Aves y productos avícolas (No incluya los envasados congelados.)</td> <td align="center">4300</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Confitería</td> <td align="center">4400</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Pescados y mariscos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)</td> <td align="center">4500</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Carnes y sus productos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)</td> <td align="center">4600</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Frutas y vegetales frescos</td> <td align="center">4700</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Café, té y especias (procesadas)</td> <td align="center">4800</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Pan y productos de panadería y repostería</td> <td align="center">4820</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Alimentos enlatados</td> <td align="center">4830</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Materiales básicos para alimentos y bebidas</td> <td align="center">4840</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Refrescos</td> <td align="center">4850</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Otras especialidades en comestibles</td> <td align="center">4860</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Granos y habichuelas</td> <td align="center">4900</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Materiales plásticos y moldes básicos</td> <td align="center">5300</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Sustancias químicas y productos análogos (No incluya productos agrícolas, productos plásticos, gases y petróleo.)</td> <td align="center">5330</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Productos petroleros</td> <td align="center">5400</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Gas fluido (excluya gases naturales)</td> <td align="center">5420</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Cerveza</td> <td align="center">5600</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Vinos y bebidas alcohólicas destiladas</td> <td align="center">5700</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes</td> <td align="center">6000</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos misceláneos</td> <td align="center">6100</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Otros productos – Refiérase al listado que presenta las Líneas de Productos en la página 19 para especificar los tipos de productos y anotar los códigos.</td> <td align="center">Código</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">1) 076</td> <td align="center">9811</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">2) 077</td> <td align="center">9812</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">3) 078</td> <td align="center">9813</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra</td> <td align="center">9700</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;">Ingresos misceláneos</td> <td align="center">9980</td> <td align="center">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;"><b>TOTAL</b></td> <td align="center"><b>9990</b></td> <td align="center"><b>100 %</b></td> </tr> </table>				2380	%	Válvulas y accesorios industriales			Materiales para soldar (No incluya gases.)	2440	%	Medicinas, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	3500	%	Ropa para hombres y jovencitos	3800	%	Ropa para mujeres, niños y niñas	3900	%	Calzado	4000	%	Alimentos congelados, envasados	4100	%	Productos lácteos (No incluya los deshidratados o enlatados.)	4200	%	Aves y productos avícolas (No incluya los envasados congelados.)	4300	%	Confitería	4400	%	Pescados y mariscos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	4500	%	Carnes y sus productos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	4600	%	Frutas y vegetales frescos	4700	%	Café, té y especias (procesadas)	4800	%	Pan y productos de panadería y repostería	4820	%	Alimentos enlatados	4830	%	Materiales básicos para alimentos y bebidas	4840	%	Refrescos	4850	%	Otras especialidades en comestibles	4860	%	Granos y habichuelas	4900	%	Materiales plásticos y moldes básicos	5300	%	Sustancias químicas y productos análogos (No incluya productos agrícolas, productos plásticos, gases y petróleo.)	5330	%	Productos petroleros	5400	%	Gas fluido (excluya gases naturales)	5420	%	Cerveza	5600	%	Vinos y bebidas alcohólicas destiladas	5700	%	Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes	6000	%	Libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos misceláneos	6100	%	Otros productos – Refiérase al listado que presenta las Líneas de Productos en la página 19 para especificar los tipos de productos y anotar los códigos.	Código		1) 076	9811	%	2) 077	9812	%	3) 078	9813	%	Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra	9700	%	Ingresos misceláneos	9980	%	<b>TOTAL</b>	<b>9990</b>	<b>100 %</b>
	2380	%																																																																																																																
Válvulas y accesorios industriales																																																																																																																		
Materiales para soldar (No incluya gases.)	2440	%																																																																																																																
Medicinas, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	3500	%																																																																																																																
Ropa para hombres y jovencitos	3800	%																																																																																																																
Ropa para mujeres, niños y niñas	3900	%																																																																																																																
Calzado	4000	%																																																																																																																
Alimentos congelados, envasados	4100	%																																																																																																																
Productos lácteos (No incluya los deshidratados o enlatados.)	4200	%																																																																																																																
Aves y productos avícolas (No incluya los envasados congelados.)	4300	%																																																																																																																
Confitería	4400	%																																																																																																																
Pescados y mariscos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	4500	%																																																																																																																
Carnes y sus productos (No incluya los enlatados y envasados congelados.)	4600	%																																																																																																																
Frutas y vegetales frescos	4700	%																																																																																																																
Café, té y especias (procesadas)	4800	%																																																																																																																
Pan y productos de panadería y repostería	4820	%																																																																																																																
Alimentos enlatados	4830	%																																																																																																																
Materiales básicos para alimentos y bebidas	4840	%																																																																																																																
Refrescos	4850	%																																																																																																																
Otras especialidades en comestibles	4860	%																																																																																																																
Granos y habichuelas	4900	%																																																																																																																
Materiales plásticos y moldes básicos	5300	%																																																																																																																
Sustancias químicas y productos análogos (No incluya productos agrícolas, productos plásticos, gases y petróleo.)	5330	%																																																																																																																
Productos petroleros	5400	%																																																																																																																
Gas fluido (excluya gases naturales)	5420	%																																																																																																																
Cerveza	5600	%																																																																																																																
Vinos y bebidas alcohólicas destiladas	5700	%																																																																																																																
Pintura, materiales para pintar y papel para empapelar paredes	6000	%																																																																																																																
Libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos misceláneos	6100	%																																																																																																																
Otros productos – Refiérase al listado que presenta las Líneas de Productos en la página 19 para especificar los tipos de productos y anotar los códigos.	Código																																																																																																																	
1) 076	9811	%																																																																																																																
2) 077	9812	%																																																																																																																
3) 078	9813	%																																																																																																																
Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra	9700	%																																																																																																																
Ingresos misceláneos	9980	%																																																																																																																
<b>TOTAL</b>	<b>9990</b>	<b>100 %</b>																																																																																																																
<b>c. ¿Cuál fue el valor TOTAL de todos los inventarios en 1997?</b> AVISO – (Sólo para usuarios de LIFO) La suma de las líneas (1)(a), (1)(b) y (2) debe ser igual a la línea 15c.																																																																																																																		
<b>Sección 16. ESPACIO UTILIZADO COMO ALMACEN</b> <b>¿Tenía usted almacén, depósitos de existencias o algún otro tipo de área de almacenaje de inventario el 31 de diciembre de 1997?</b> 190 1 <input type="checkbox"/> SI – Indique el área de piso utilizable bajo techo. No incluya el espacio ocupado por paredes interiores, pasillos permanentes, ascensores, escaleras, oficinas, plataformas de carga, etc. 2 <input type="checkbox"/> NO				<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td align="center">Pies cuadrados</td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td align="center">191</td> </tr> </table>				Pies cuadrados		191																																																																																																								
	Pies cuadrados																																																																																																																	
	191																																																																																																																	
<b>Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS</b> <b>¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de las ventas (sección 5) en 1997 correspondiente a cada línea de producto que usted indique para este establecimiento?</b>																																																																																																																		
Líneas de productos	Uso del censo	Por ciento de las ventas																																																																																																																
Automóviles, motocicletas, autobuses, vehículos de remolque para acampar y casas remolque ("mobile homes"), nuevas y usadas	100	102																																																																																																																
Piezas y materiales para automóviles (nuevos y reconstruidos)	0100	%																																																																																																																
Piezas, accesorios y equipo usado para automóviles	0200	%																																																																																																																
Llantas y cámaras de aire (tubos)	0300	%																																																																																																																
Muebles para el hogar y para el césped	0400	%																																																																																																																
Ropa de casa (manteles, sábanas, fundas para almohadas y toallas), artículos de uso doméstico y cortinas	0520	%																																																																																																																
Madera: sin cepillar, cepillada y terminada	0600	%																																																																																																																
Madera contrachapada (plywood) y productos de aserraderos	0620	%																																																																																																																
Ladrillo, piedra, azulejo, arena, bloque, cemento y gravilla	0700	%																																																																																																																
Equipo y artículos para la oficina	0900	%																																																																																																																
Materiales quirúrgicos, médicos y para hospitales	1000	%																																																																																																																
Equipo y aparatos eléctricos	1400	%																																																																																																																
Enseres eléctricos para el hogar	1500	%																																																																																																																
Piezas y equipo electrónico (excepto equipo de comunicación)	1600	%																																																																																																																
Ferretería (Incluya herramientas de mano motorizadas.)	1700	%																																																																																																																
Equipo y material de plomería y calefacción	1800	%																																																																																																																
Maquinaria, equipo y piezas de uso industrial general	2320	%																																																																																																																

## Parte C – COMERCIO AL DETAL

### Sección 18. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL DETAL

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1997 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)?  
 Marque (X) UN solo encasillado.

- Materiales de construcción, ferretería, jardinería, casas remolque (mobile home)** 070
- Comerciante de madera y de otros materiales de construcción  5211
  - Comerciante mayorista de madera y de otros materiales de construcción  5031
  - Tienda detallista de pintura, cristal y papel para empapelar paredes  5231
  - Tienda mayorista de pintura, cristal y papel para empapelar paredes  5198
  - Ferretería  5251
  - Tienda detallista de plantas ornamentales y efectos para céspedes y jardines  5261

- Mercancía general**
- Tienda por departamentos  5311
  - Bazar o tienda de variedades  5331
  - Tienda de mercancía miscelánea  5399

- Comestibles**
- Colmado  5411
  - Supermercado  5412
  - "Cash and carry"  5413
  - Mercado de carne y pescado (mariscos) y frigorífico  5421
  - Tienda de frutas y mercado de vegetales  5431
  - Tienda de dulces, nueces y confitería  5441
  - Tienda de productos lácteos  5451
  - Panadería y repostería al detal  5461
  - Otro tipo de tienda de comestibles – *Especifique*  5499

- Agencias de automóviles y gasolineras**
- Agencia de vehículos de motor – autos nuevos y usados  5511
  - Agencia de vehículos de motor – autos usados únicamente  5521
  - Tienda de artículos para el auto y para el hogar  5531
  - Gasolinera  5541
  - Agencias que venden botes  5551
  - Agencia de vehículos de recreación  5561
  - Otro tipo de agencia para la venta de automóviles y aviones  5599

- Ropa y accesorios**
- Tienda de ropa y de artículos para jóvenes y caballeros  5611
  - Tienda de ropa (lista para el uso) para damas  5621
  - Tienda de accesorios y artículos especiales para damas  5632
  - Tienda de ropa para niños, niñas y bebés  5641
  - Tienda de ropa para la familia  5651
  - Tienda de calzado  5661
  - Otro tipo de tienda de ropa y accesorios – *Especifique*  5699

- Muebles, artículos y equipo para el hogar**
- Mueblería  5712
  - Tienda de alfombras y pisos  5713
  - Tienda de cortinas y tapicería  5714
  - Tienda de artículos misceláneos para el hogar  5719
  - Tienda de enseres para el hogar  5722
  - Tienda de radios, televisores y electrónica  5731
  - Tienda de computadoras y programas ("software") (vende principalmente al consumidor doméstico)  5734
  - Tienda de discos y cintas pregrabadas  5735
  - Tienda de instrumentos musicales  5736

### Sección 18. TIPO DE NEGOCIO – COMERCIO AL DETAL (Continuación)

#### Lugares para comer y beber

- Lugar para comer 070
- Cafetería  5811
  - Restaurante (lugar de comer donde se provee menú completo con servicio de mozo)  5812
  - Lugar de refrigerio u otro lugar de comer donde se provee un menú limitado (hamburguesas, bistecs, pescado (mariscos), pollo, pizza, panqueques, etc.)  5814
  - Restaurante "fast food"  5815
  - Otro – *Especifique*  5816

- Lugar para comer que tiene 25 o más habitaciones de alojamiento  7015
- Lugar para beber (bar, "cocktail lounge," etc.)  5813

#### Otras tiendas detallistas

- Farmacia  5912
- Licorería  5921
- Tiendas de artículos deportivos y bicicletas  5941
- Librería  5942
- Tienda de artículos de escritorio (papelería)  5943
- Tienda de artículos escolares ("school supplies")  5943
- Joyería  5944
- Tienda de juguetes, juegos y artículos para "hobbies"  5945
- Tienda de cámaras y equipo fotográfico  5946
- Tienda de regalos, novedades y "souvenirs"  5947
- Tienda de maletas y artículos de cuero  5948
- Tienda de artículos de costura, bordado y telas  5949
- Detallista que no vende su mercancía en tiendas
  - Ventas por correo (ventas por catálogo)  5961
  - Máquinas que venden mercancía (cigarrillos, refrescos, etc.)  5962
  - Ventas de casa en casa o por teléfono (ventas directas)  5963
- Distribuidor de combustible  5983
- Distribuidor de gas fluido  5984
- Floristería  5992
- Cigarrería y quiosco para la venta de cigarrillos  5993
- Distribuidor de periódicos y quiosco para la venta de periódicos  5994
- Optica  5995
- Otra – *Especifique*  5999

### Sección 19. ESPACIO BAJO TECHO

¿Tuvo este establecimiento algún espacio bajo techo que se haya utilizado como tienda por departamento, de variedad, de alimentos o farmacia en 1997?

- 250  SI – Espacio TOTAL →
- Espacio bajo techo para VENTAS →
- 2  NO

Pies cuadrados
252
251

### Sección 20. NOMBRE DE LA FRANQUICIA

¿Usó este establecimiento un nombre autorizado por una franquicia en 1997?

- 333  SI – ¿Opera o tiene derechos de propiedad sobre este establecimiento la franquicia? → 335
- 1  SI
- 2  NO

### Sección 21. CENTRO COMERCIAL

¿Está este establecimiento localizado en un centro comercial o "mall"?

- 390  SI
- 2  NO



**Parte C – COMERCIO AL DETAL (Continuación)**

COMO INDICAR POR CIENTOS	Indique los porcentajes como números enteros <b>EJEMPLO:</b> Indique 38.76% como →	Por ciento	Sección 23. LINEAS DE MERCANCIA (Continuación)		
		<b>39</b> %	Líneas de mercancía	Uso del censo	Por ciento de las ventas
<b>Sección 22. CLASE DE CLIENTE</b> ¿Cuál fue el porcentaje del total de ventas (sección 5) en 1997 correspondiente a cada clase de cliente?					
		Por ciento			
a. Público en general		237 %	Muebles de sala, comedor y cuarto (excepto camas sueltas, catres, etc.)	230 <b>0344</b>	232 %
b. Otros		239 %	Otros tipos de muebles	<b>0345</b>	%
<b>Sección 23. LINEAS DE MERCANCIA</b> ¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de las ventas (sección 5) de 1997 correspondiente a cada línea de mercancía que usted indique para este establecimiento?					
Líneas de mercancía	Uso del censo	Por ciento de las ventas			
Carne, pescado y aves	230 <b>0101</b>	%	Alfombras y pisos	<b>0360</b>	%
Frutas y vegetales frescos	<b>0102</b>	%	Equipo, accesorios y programas ("software") para computadoras del hogar y otro equipo y efectos de calcular	<b>0370</b>	%
Alimentos congelados	<b>0103</b>	%	Utensilios de cocina y artículos para el hogar	<b>0380</b>	%
Productos lácteos y alimentos análogos	<b>0104</b>	%	Prendas	<b>0400</b>	%
Productos de panadería y repostería, excepto los congelados	<b>0106</b>	%	Equipo y artículos de fotografía	<b>0440</b>	%
Otros tipos de alimentos, excluyendo comida para animales	<b>0114</b>	%	Artículos ópticos	<b>0490</b>	%
Comidas, meriendas, "sandwiches," bebidas no alcohólicas que generalmente se sirven para consumo en este establecimiento	<b>0120</b>	%	Artículos deportivos y trofeos	<b>0500</b>	%
Bebidas alcohólicas (servidas en este establecimiento.)	<b>0130</b>	%	Vehículos de recreo	<b>0580</b>	%
Licor, vino y cerveza envasados	<b>0140</b>	%	Ferretería, herramientas, artículos de plomería y artículos eléctricos	<b>0600</b>	%
Cigarros, cigarrillos, tabaco y artículos para fumadores (No incluya las ventas de máquinas que son propiedad de otros.)	<b>0150</b>	%	Equipo y artículos para el césped y el jardín, flores cortadas, plantas, arbustos, fertilizantes, etc.	<b>0620</b>	%
Medicinas recetadas despachadas por farmacéuticos	<b>0161</b>	%	Madera, productos de aserradero, materiales de construcción, equipo y materiales para la reparación y modernización del hogar	<b>0640</b>	%
Medicinas y vitaminas vendidas sin receta médica y otros productos para la salud y la belleza	<b>0162</b>	%	Pintura, artículos de pintura, vidrio y papel para empapelar paredes	<b>0670</b>	%
Jabones, detergentes y limpiadores para el hogar	<b>0180</b>	%	Casas remolques ("mobile homes")	<b>0680</b>	%
Productos de papel	<b>0190</b>	%	Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones nuevos	<b>0715</b>	%
Ropa para jovencitos y caballeros	<b>0200</b>	%	Automóviles, camionetas cerradas ("vans") y camiones usados	<b>0716</b>	%
Ropa para damas y jovencitas	<b>0220</b>	%	Otros vehículos de transporte motorizados	<b>0717</b>	%
Accesorios para damas	<b>0230</b>	%	Gasolina	<b>0721</b>	%
Calzado	<b>0260</b>	%	Combustible diesel	<b>0725</b>	%
Artículos de costura, tejido y bordado	<b>0270</b>	%	Otros combustibles para automóviles	<b>0726</b>	%
Cortinas, persianas, persianas venecianas ("venetian blinds"), fundas (de muebles), toallas, sábanas, frisas, manteles, etc.	<b>0280</b>	%	Lubricantes para automóviles (aceites, grasa, etc.)	<b>0730</b>	%
Enseres eléctricos grandes para el hogar	<b>0300</b>	%	Llantas, cámaras de aire (tubos), baterías, accesorios y piezas para automóviles	<b>0740</b>	%
Enseres eléctricos pequeños	<b>0310</b>	%	Combustibles para el hogar	<b>0780</b>	%
Televisores, "videocassetes," cinta de video, etc.	<b>0320</b>	%	Toda otra mercancía		
Equipo de sonido, instrumentos y artículos musicales	<b>0330</b>	%	<i>Si las ventas de mercancía en esta línea sobrepasan el 5% del total, especifique las líneas principales de mercancía y el por ciento de las ventas estimadas en las próximas líneas</i>	<b>9810</b>	%
Muebles y efectos para dormir	<b>0343</b>	%	1) 076	<b>9811</b>	%
			2) 077	<b>9812</b>	%
			3) 078	<b>9813</b>	%
			Ingresos no relacionados con mercancía, recibidos de clientes	<b>9900</b>	%
			<b>TOTAL</b>	<b>9990</b>	<b>100</b> %

**PASE A LA PARTE H, PAGINA 18 Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO**

## Parte D – SERVICIOS

### Sección 24. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS

**¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1997 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)?**  
*Marque (X) UN solo encasillado.*

#### Agencias de viajes y otros servicios relacionados con el transporte de pasajeros

070

- Agencia de viaje . . . . .  4724
- Operador de excursiones . . . . .  4725
- Otros servicios relacionados con el transporte de pasajeros . . . . .  4729

#### Servicios personales

- Lavandería para la familia y para uso comercial . . . . .  7211
- Planchado de ropa y agentes de lavandería . . . . .  7212
- Lavado y suministro de sábanas, toallas y uniformes . . . . .  7213
- Lavanderías y "dry cleaners" de máquinas activadas por monedas . . . . .  7215
- Planta de "dry cleaning" excepto limpieza de alfombras . . . . .  7216
- Limpieza de alfombras y tapicería . . . . .  7217
- Lavandería industrial . . . . .  7218
- Otros servicios de lavado de ropa, incluyendo lavado a mano – *Especifique* . . . . .  7219

- 
- Estudio fotográfico, retratos . . . . .  7221
  - Salón de belleza . . . . .  7231
  - Barbería . . . . .  7241
  - Zapaterías y salones de limpiabotas . . . . .  7251
  - Servicios funerarios y crematorio . . . . .  7261
  - Servicios de preparación de planillas de contribución sobre ingresos . . . . .  7291
  - Otros servicios personales – *Especifique* . . . . .  7299

#### Servicios comerciales

- Agencia publicitaria . . . . .  7311
- Servicios de rótulos de publicidad (incluyendo carteles y carteleras) . . . . .  7312
- Representante publicitario de radio, televisión y editor . . . . .  7313
- Otros servicios publicitarios (excepto agencias) – *Especifique* . . . . .  7319

- 
- Agencia de cobros y ajustes . . . . .  7322
  - Agencia que proporciona información sobre el crédito . . . . .  7323
  - Servicios de publicidad por correspondencia . . . . .  7331
  - Servicios de reproducción y fotocopia . . . . .  7334
  - Fotografía comercial . . . . .  7335
  - Arte comercial y diseño gráfico . . . . .  7336
  - Servicios secretariales y de relator de cortes . . . . .  7338
  - Servicios de desinfección y exterminación . . . . .  7342
  - Servicios de limpieza y mantenimiento . . . . .  7349
  - Alquiler y arrendamiento de equipo médico . . . . .  7352
  - Alquiler y arrendamiento de equipo pesado de construcción y de remover tierra . . . . .  7353
  - Otro alquiler y arrendamiento de equipo (excepto computadoras o automóviles) . . . . .  7359
  - Agencia de empleo . . . . .  7361
  - Servicio para el suministro de ayuda temporera . . . . .  7363
  - Servicios de programación de computadora . . . . .  7371

### Sección 24. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS (Continuación)

#### Servicios comerciales (Continuación)

070

- Programas ("software") de computadora pre-empacados . . . . .  7372
- Diseño de sistemas integrados de computadoras . . . . .  7373
- Servicio de procesamiento de datos . . . . .  7374
- Servicios de acceso a información . . . . .  7375
- Servicios gerenciales de computadora . . . . .  7376
- Alquiler y arrendamiento de computadoras . . . . .  7377
- Mantenimiento y reparación de computadoras . . . . .  7378
- Servicios relacionados con computadoras . . . . .  7379
- Servicios de detectives, de protección y de carro blindado . . . . .  7381
- Servicios de sistemas de seguridad . . . . .  7382
- Sindicatos de prensa . . . . .  7383
- Laboratorios de revelado de fotografía . . . . .  7384
- Otros servicios comerciales – *Especifique* . . . . .  7389

#### Reparación y servicios automovilísticos

- Alquiler y arrendamiento de camiones sin chofer . . . . .  7513
- Alquiler de automóviles de pasajeros . . . . .  7514
- Arrendamiento de automóviles de pasajeros . . . . .  7515
- Alquiler de remolques y de vehículos de recreo . . . . .  7519
- Estacionamiento de automóviles . . . . .  7521
- Taller de capota, carrocería, tapicería y pintura . . . . .  7532
- Taller de reparación de sistemas de escape . . . . .  7533
- Taller de reparación y recauchamiento . . . . .  7534
- Taller de reemplazo de cristales de automóviles . . . . .  7536
- Taller de reparación de transmisiones . . . . .  7537
- Taller de reparación general . . . . .  7538
- Otros talleres de reparación de automóviles – *Especifique* . . . . .  7539

- 
- Lavado de carros . . . . .  7542
  - Otros servicios automovilísticos – *Especifique* . . . . .  7549

#### Otros servicios de reparación

- Reparación de radios y televisores . . . . .  7622
- Talleres de reparación y servicio de neveras y acondicionadores de aire . . . . .  7623
- Talleres de reparación eléctrica y electrónica (excepto reparación de computadoras) . . . . .  7629
- Reparación de relojes y prendas . . . . .  7631
- Tapizado y reparación de muebles . . . . .  7641
- Reparación de soldadura . . . . .  7692
- Talleres que se dedican a la reconstrucción o reparación de motores eléctricos . . . . .  7694
- Otros servicios de reparación incluyendo servicios de limpieza de alcantarillas y tanques o pozos sépticos – *Especifique* . . . . .  7699

#### Películas cinematográficas

- Películas cinematográficas y producción de videos . . . . .  7812
- Servicios análogos a la producción de películas . . . . .  7819
- Distribución de películas y cintas . . . . .  7822
- Servicios relacionados a la distribución de películas cinematográficas . . . . .  7829
- Teatros y cines, excepto teatros al aire libre . . . . .  7832
- Alquiler de películas de video . . . . .  7841

**Parte D – SERVICIOS (Continuación)**

**Sección 24. TIPO DE NEGOCIO – SERVICIOS (Continuación)**

- Servicios de entretenimiento y recreación, excepto películas cinematográficas** 070
- Estudio, escuela y salón de baile . . . . .  7911
  - Productor y servicios de teatro . . . . .  7922
  - Banda musical, orquesta, artistas y otros grupos artísticos que no son de teatro . . . . .  7929
  - Bolera . . . . .  7933
  - Club deportivo comercial, empresario y promotor deportivo . . . . .  7941
  - Carreras, incluyendo actividades relacionadas con carreras de caballos, perros, motocicletas y autos . . . . .  7948
  - Gimnasio . . . . .  7991
  - Campo de golf público . . . . .  7992
  - Máquinas de entretenimiento operadas por moneda . . . . .  7993
  - Agencia de lotería (excepto hípica) . . . . .  7994
  - Agencia hípica . . . . .  7995
  - Parque de diversión . . . . .  7996
  - Club deportivo y de recreación para miembros . . . . .  7997
  - Gallera . . . . .  7998
  - Otros servicios de entretenimiento y recreación – *Especifique* . . . . .  7999

- Laboratorios médicos y dentales**
- Laboratorio dental . . . . .  8072
  - Otros servicios médicos y dentales – *Especifique* . . . . .  8021

- Servicios legales**
- Servicios legales . . . . .  8111
  - Sociedad de asistencia legal (u otros servicios legales no lucrativos) – *Especifique* . . . . .  9002

- Museos, galerías de arte y jardines botánicos y zoológicos**
- Museos y galerías de arte . . . . .  8412
  - Jardines botánicos y zoológicos . . . . .  8422

- Ingeniería, arquitectura, agrimensura, investigación, gerencia y servicios análogos**
- Servicios de ingeniería . . . . .  8711
  - Servicios de arquitectura . . . . .  8712
  - Servicios de agrimensura . . . . .  8713
  - Investigación comercial, física y biológica . . . . .  8731
  - Investigación comercial, económica, sociológica y educacional . . . . .  8732
  - Laboratorio de pruebas comerciales . . . . .  8734
  - Servicios gerenciales . . . . .  8741
  - Servicios de consultoría gerencial . . . . .  8742
  - Servicios de relaciones públicas . . . . .  8743
  - Servicios de apoyo administrativo . . . . .  8744
  - Otros servicios de consultoría comercial – *Especifique* . . . . .  8748
  - Otro tipo de servicios – *Especifique* . . . . .  8999

COMO INDICAR POR CIENTOS Indique los porcentajes como números enteros  
**EJEMPLO:** Indique 38.76% como **39** %

**Sección 25. VENTAS DE MERCANCIA**

**a. ¿Vendió este establecimiento alguna mercancía directamente al consumidor, independientemente de los servicios proporcionados en 1997?**

- 371 1  SI – Complete la sección 25b a continuación
- 2  NO – Pase a la sección 26

**b. ¿Cuál fue el porcentaje estimado del total de los ingresos recibidos (sección 5) en 1997 correspondiente a la venta de dicha mercancía? Si es más del 50 por ciento, describa el tipo de mercancía vendida a continuación en COMENTARIOS.**

Por ciento
372
%

**Sección 26. CENTRO COMERCIAL**

**¿Está este establecimiento localizado en un centro comercial o "mall"?**

- 390 1  SI
- 2  NO

**COMENTARIOS**

**PASE A LA PARTE H, PAGINA 18  
Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO**

## Parte E - HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

### Sección 27. TIPO DE NEGOCIO – HOTELES, MOTELES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

¿Cuál fue el tipo de negocio PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1997 (o la actividad por la cual su establecimiento es conocido al público o al comercio)? Marque (X) UN solo encasillado.

#### Hoteles, moteles y casas de huéspedes

- 070
- Hotel de 100 o más habitaciones . . . . .  7011
- Hotel de 25 a 99 habitaciones . . . . .  7012
- Hotel de menos de 25 habitaciones . . . . .  7013
- Hotel recreacional (villas turísticas y paradores) . . . . .  7014
- Motel . . . . .  7015
- Casas de huéspedes . . . . .  7016
- Hotel de una organización o casa de alojamiento con habitaciones disponibles al público en general . . . . .  7041

#### Otros lugares de alojamiento

- Campamento de deportes o recreación – *Especifique* . . . . .  7032
- \_\_\_\_\_
- Parques para remolques y áreas para acampar (transeúntes) . . . . .  7033
- Parque residencial para casas remolques ("mobile homes") . . . . .  6515
- Campamento diurno para niños . . . . .  7999

}

Pase a la parte H, página 18

#### Otro tipo de actividad u operación

- Restaurante, incluyendo –
- Hotel de 100 o más habitaciones . . . . .  7018
- Hotel de 25 a 99 habitaciones . . . . .  7019
- Motel de 25 o más habitaciones . . . . .  7015
- Menos de 25 habitaciones . . . . .  5812
- Otro tipo de actividad – *Especifique* . . . . .  7099
- \_\_\_\_\_

COMO INDICAR POR CIENTOS

Indique los porcentajes como números enteros

**EJEMPLO:** Indique 38.76% como →

Por ciento

**39** %

### Sección 28. FUENTE DE INGRESOS

Los ingresos deben ser declarados como un por ciento del total de los ingresos (sección 5) de 1997.  
No incluya impuestos sobre el alquiler de unidades de alojamiento u otros impuestos recibidos de los clientes.

#### a. Ingresos recibidos de los clientes

¿Cuál fue el porcentaje estimado de las ventas e ingresos recibidos de los clientes en 1997 correspondiente a las siguientes fuentes de ingreso? (No incluya los ingresos recibidos de máquinas activadas por moneda que otros negocios administran en este local.)

(1) Alquiler de habitaciones o de unidades de alojamiento (Si las comidas están incluidas como parte de la tarifa de la habitación, estime el porcentaje correspondiente a comidas en la línea a(3).)	Uso del censo	Por ciento
	400	402
	<b>0010</b>	%
(2) Ingresos correspondiente a actividades de casino	<b>0040</b>	%
(3) Venta de comidas y bebidas no alcohólicas	<b>0120</b>	%
(4) Venta de bebidas alcohólicas para consumo en el local	<b>0130</b>	%
(5) Venta de licor, vino o cerveza empacados	<b>0140</b>	%
(6) Venta de otra mercancía	<b>9800</b>	%
(7) Todos los otros ingresos recibidos de clientes (Incluya ingresos por el alquiler de salones de baile, salas de convenciones, uso de lavanderías y otros servicios.)	<b>9980</b>	%
<b>(8) TOTAL</b> (La suma de las líneas (1) hasta la (7) debe ser igual a 100%)	<b>9990</b>	<b>100</b> %

#### b. Ingresos recibidos de otras fuentes

¿Recibió este establecimiento - en sus actividades comerciales - otros ingresos que NO fueran de parte de clientes? (Incluya ingresos correspondientes a alquiler y comisiones recibidos de operarios de departamentos arrendados, concesiones y tiendas, y máquinas operadas por monedas.)

378	1 <input type="checkbox"/> SI	¿Cuál fue la cantidad? →	Millo- nes	Miles	Dóla- res
	2 <input type="checkbox"/> NO		379		

### Sección 29. VOLUMEN Y TIPO DE ALOJAMIENTO

a. ¿Cuál fue el número de habitaciones o unidades de alojamiento para alquilar principalmente a huéspedes transeúntes el 31 de diciembre de 1997? (El número de habitaciones o unidades de alojamiento se compone del número de unidades que pueden ser alquiladas como unidades individuales. Las "suites" o grupo de habitaciones que no se pueden subdividir deben contarse como una sola unidad.)

Número al 31 de diciembre de 1997
381

b. ¿Fueron los ingresos por concepto de alquiler de habitaciones o unidades de alojamiento principalmente (más de la mitad), de huéspedes transeúntes?

- 383 1  SI  
2  NO

### Sección 30. LEY DE INCENTIVOS TURISTICOS DE PUERTO RICO

¿Estuvo este establecimiento acogido a la Ley de Incentivos Turísticos de Puerto Rico en 1997?

- 385 1  SI  
2  NO

**PASE A LA PARTE H, PAGINA 18  
Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO**

## Parte F - MANUFACTURA

### Sección 31 TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA

**¿Cuál fue el tipo de actividad manufacturera PRINCIPAL que se llevó a cabo en este establecimiento en 1997 (o la actividad por la cual el establecimiento es conocido al público o al comercio)? Marque (X) UN solo encasillado.**

#### Alimentos y productos análogos

- Planta para la matanza y preparación de carnes, excepto aves y conejos . . . . .  2011
- Salchichas y otras carnes preparadas de materiales comprados . . . . .  2013
- Planta para la matanza y preparación de aves o conejos . . . . .  2015
- Queso natural y procesado . . . . .  2022
- Helados y postres congelados, excepto productos congelados de repostería . . . . .  2024
- Leche líquida y crema . . . . .  2026
- Otros productos lácteos – *Especifique* . . . . .  2029

- Productos especializados enlatados tales como comidas para bebé y sopas, excepto mariscos . . . . .  2032
- Frutas, vegetales, conservas, mermeladas y jaleas enlatadas . . . . .  2033
- Alimentos congelados y en conserva – *Especifique* . . . . .  2038

- Alimento preparado e ingredientes de alimentos para animales y aves, excepto perros y gatos . . . . .  2048
- Otros productos de molinos de granos – *Especifique* . . . . .  2049

- Pan y otros productos de panadería . . . . .  2051
- Galletas y galletitas . . . . .  2052
- Productos de panadería congelados, excepto pan . . . . .  2053
- Dulces y otros productos de confitería, incluyendo dulces de chocolate . . . . .  2064
- Otros productos de confitería, maníes y nueces – *Especifique* . . . . .  2069

- Aceites y grasas comestibles – *Especifique* . . . . .  2079

- Licores destilados y mezclados . . . . .  2085
- Refrescos embotellados y enlatados . . . . .  2086
- Extractos y emulsiones para dar sabor . . . . .  2087
- Otro tipo de bebida – *Especifique* . . . . .  2089

- Pescados y mariscos enlatados y curados . . . . .  2091
- Café tostado, concentrados y extractos de café . . . . .  2095
- Hielo manufacturado . . . . .  2097
- Otros alimentos preparados y productos análogos – *Especifique* . . . . .  2099

#### Productos de tabaco

- Cigarros . . . . .  2121
- Otros productos de tabaco – *Especifique* . . . . .  2129

### Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

#### Productos textiles

070

- Fábrica de ropa tejida para uso exterior, tales como abrigos y sudaderas . . . . .  2253
- Telas, alfombras, hilaza e hilo y otros productos de fábricas de tejido – *Especifique* . . . . .  2299

#### Ropa y otros productos terminados hechos de tela y materiales similares

- Gabanes y abrigos para hombres y jovencitos . . . . .  2311
- Camisas para hombres y jovencitos . . . . .  2321
- Ropa interior y ropa de dormir para hombres y jovencitos . . . . .  2322
- Pantalones para hombres y jovencitos . . . . .  2325
- Ropa de trabajo para hombres y jovencitos . . . . .  2326
- Otras prendas de vestir y accesorios para hombres y jovencitos – *Especifique* . . . . .  2329

- Blusas y camisas para señoras y señoritas . . . . .  2331
- Vestidos para señoras y señoritas . . . . .  2335
- Otras prendas de vestir de uso externo para señoras y señoritas – *Especifique* . . . . .  2339

- Ropa interior y de dormir para damas y niños . . . . .  2341
- Sostenes, fajas y prendas de vestir análogas . . . . .  2342
- Vestidos, blusas y camisas para niñas y niños . . . . .  2361
- Otras ropas de niñas y niños para uso externo . . . . .  2369
- Cortinas . . . . .  2391
- Artículos para el hogar . . . . .  2392
- Plisados y bordados . . . . .  2395
- Adornos para automóviles y para ropa . . . . .  2396
- Otra ropa y artículos terminados – *Especifique* . . . . .  2399

#### Madera y productos de madera, excepto muebles

- Aserraderos, tablas para pisos y otros productos especiales de aserraderos – *Especifique* . . . . .  2429

- Taller de productos de madera cubiertos con materiales de metal y plástico . . . . .  2431
- Gabinets de cocina y tocadores de baño de madera . . . . .  2434
- Madera dura y blanda enchapada y contrachapada y estructuras de madera – *Especifique* . . . . .  2439

- Paletas y rampas de madera o de metal y madera . . . . .  2448
- Otros envases de madera – *Especifique* . . . . .  2449

- Preservación de madera . . . . .  2491
- Otros productos de madera – *Especifique* . . . . .  2499

## Parte F - MANUFACTURA (Continuación)

### Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

#### Muebles y accesorios

- 070
- Muebles de madera, excepto tapizados, para el hogar . . .  2511
- Muebles de madera tapizados para el hogar . . . . .  2512
- Muebles de metal para el hogar . . . . .  2514
- Colchones, bases y camas convertibles . . . . .  2515
- Otros muebles para el hogar – *Especifique* . . . . .  2519

- 
- Muebles de oficina hechos en madera y otros  
muebles de oficina – *Especifique* . . . . .  2529

- 
- Muebles para edificios públicos y otros muebles análogos . .  2531
- Estantes, armarios y accesorios de madera  
para tiendas . . . . .  2541
- Accesorios para oficinas y tiendas, excepto  
de madera . . . . .  2542
- Persianas, toldos de metal, varas y varillas para cortinas . .  2591
- Otros muebles y accesorios – *Especifique* . . . . .  2599

#### Papel y productos análogos

- Fábrica de papel . . . . .  2621
- Fábrica de cartón . . . . .  2631
- Cajas de cartón desarmadas . . . . .  2652
- Cajas de cartón corrugado y de fibra sólida . . . . .  2653
- Cajas de cartón dobladas . . . . .  2657
- Otros envases y cajas de cartón – *Especifique* . . . . .  2659

- 
- Bolsas de papel revestido, de plástico y de aluminio . . . .  2673
- Otros productos de papel y productos  
análogos – *Especifique* . . . . .  2679

#### Impresos, publicaciones e industrias análogas

- Periódicos: publicación o publicación e impresión . . . . .  2711
- Revistas: publicación o publicación e impresión . . . . .  2721
- Libros y folletos: publicación o publicación e impresión . .  2731
- Actividades misceláneas de publicaciones . . . . .  2741
- Impresos comerciales, litográficos . . . . .  2752
- Impresos comerciales, fotograbado . . . . .  2754
- Otros impresos comerciales . . . . .  2759
- Reproducción de formularios . . . . .  2761
- Otras publicaciones e impresos – *Especifique* . . . . .  2799

#### Productos químicos y productos análogos

- Gases industriales y otros productos químicos  
inorgánicos – *Especifique* . . . . .  2819

### Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

#### Productos químicos y productos análogos (Continuación)

- 070
- Materiales plásticos y resinas . . . . .  2821
- Otros materiales sintéticos y fibras fabricadas,  
excepto vidrio – *Especifique* . . . . .  2829

- 
- Productos químicos medicinales y botánicos . . . . .  2833
- Preparados farmacéuticos para uso veterinario  
y de seres humanos . . . . .  2834
- Sustancias para diagnósticos . . . . .  2835
- Jabón y otros detergentes . . . . .  2841
- Lustradores y productos sanitarios . . . . .  2842
- Agentes limpiadores para superficies . . . . .  2843
- Perfumes, cosméticos y artículos de tocador . . . . .  2844
- Pinturas y productos análogos . . . . .  2851
- Adhesivos y selladores . . . . .  2891
- Otros químicos y preparados químicos – *Especifique* . . . .  2899

#### Refinados de petróleo e industrias análogas

- Productos de petróleo refinado, incluyendo gasolina  
y aceite . . . . .  2911
- Mezcla para la pavimentación de asfalto y bloques . . . . .  2951
- Otros productos de petróleo y carbón – *Especifique* . . . .  2999

#### Productos de goma y de plásticos misceláneos

- Hojas y planchas laminadas en plástico . . . . .  3083
- Botellas plásticas . . . . .  3085
- Otros productos de goma y de plásticos – *Especifique* . . .  3089

#### Cuero y productos de cuero

- Calzado para hombres, excepto atlético . . . . .  3143
- Carteras y bolsas de mujer . . . . .  3171
- Artículos de cuero de uso personal excepto  
carteras y bolsas de mujer . . . . .  3172
- Otros cueros y productos de cuero – *Especifique* . . . . .  3199

#### Productos de piedra, barro, vidrio y concreto

- Productos de vidrio hechos de vidrio comprado . . . . .  3231
- Bloques y ladrillos de hormigón . . . . .  3271
- Productos de hormigón, excepto bloques y ladrillos . . . .  3272
- Hormigón preparado . . . . .  3273
- Piedra cortada y productos de piedra . . . . .  3281
- Otros productos de vidrio, cemento hidráulico, arcilla,  
barro, yeso, cal, abrasivos, asbestos y productos  
minerales no metálicos – *Especifique* . . . . .  3299

## Parte F – MANUFACTURA (Continuación)

### Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

#### Industrias de metales primarios

- 070
- Alambres, clavos y púas de acero . . . . .  3315
- Fundición de hierro y acero, metales no ferrosos  
y otras industrias de productos de metales  
primarios – *Especifique* . . . . .  3399

#### Fabricación de productos metálicos

- Latas de metal . . . . .  3411
- Equipo de calefacción, excepto eléctrico . . . . .  3433
- Fabricación de metal para estructuras . . . . .  3441
- Puertas, bastidores y molduras de metal . . . . .  3442
- Planchas de metal fabricado (talleres de calderas) . . . . .  3443
- Láminas de metal . . . . .  3444
- Trabajos de metal para arquitectura y decoración . . . . .  3446
- Otros trabajos de metal para estructuras – *Especifique* . . . . .  3449

- Productos de máquinas de tornillos . . . . .  3451
- Tornillos, tuercas, remaches, cerrojos y arandelas . . . . .  3452
- Otros metales moldeados – *Especifique* . . . . .  3469

- Galvanizado y pulido de metales . . . . .  3471
- Productos misceláneos de alambre . . . . .  3496
- Otros productos de metal – *Especifique* . . . . .  3499

#### Maquinaria industrial y comercial y equipo de computadoras

- Troqueles, herramientas, plantillas y accesorios . . . . .  3544
- Otra maquinaria y equipo para trabajo en metal –  
*Especifique* . . . . .  3549

- Computadoras electrónicas . . . . .  3571
- Equipo periférico de computadoras, incluyendo  
impresor, "plotter" y monitores para gráficas . . . . .  3577
- Otro equipo de oficina, incluyendo calculadoras y  
terminales y mecanismos para el almacenamiento  
de datos en computadora – *Especifique* . . . . .  3579

- Equipo de refrigeración (aire acondicionado)  
y calefacción . . . . .  3585
- Otra maquinaria comercial e industrial y equipo de  
computadoras – *Especifique* . . . . .  3599

### Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)

#### Equipos y componentes electrónicos y eléctricos, excepto equipo de computadoras

070

- Generadores, distribuidores y transformadores  
especializados . . . . .  3612
- Dispositivos y cuadros de distribución . . . . .  3613
- Otros aparatos eléctricos industriales – *Especifique* . . . . .  3629

- Enseres para el hogar – *Especifique* . . . . .  3639

- Dispositivos de alambrado conductores de corriente . . . . .  3643
- Otro equipo eléctrico para alumbrado y  
alambrado – *Especifique* . . . . .  3648

- Equipo telefónico y telegráfico . . . . .  3661
- Radio, televisión y otros equipos de comunicación –  
*Especifique* . . . . .  3669

- Tablero de circuito impreso . . . . .  3672
- Bobinas, transformadores y conductores electrónicos . . . . .  3677
- Otros equipos y componentes eléctricos y  
electrónicos – *Especifique* . . . . .  3679

#### Equipo de transportación

- Piezas y accesorios para vehículos de motor . . . . .  3714
- Vehículos de motor y equipo de vehículos de  
motor – *Especifique* . . . . .  3719

- Construcción y reparación de botes . . . . .  3732
- Aviones, barcos y otros medios de transportación; piezas,  
equipo y reparación – *Especifique* . . . . .  3799

#### Instrumentos de medida, análisis y control; artículos fotográficos, médicos y ópticos; relojes

- Instrumentos para medir la corriente eléctrica . . . . .  3825
- Equipo e instrumentos quirúrgicos, médicos y  
de veterinaria . . . . .  3841
- Utensilios y suministros ortopédicos, prostéticos y  
quirúrgicos . . . . .  3842
- Equipo y suministros dentales, aparatos radiográficos, de  
irradiación, electromédicos y electroterapéutico –  
*Especifique* . . . . .  3849

- Artículos oftálmicos (lentes de contacto, espejuelos y  
gafas de sol) . . . . .  3851
- Otros instrumentos de medida, análisis y control; artículos  
fotográficos y ópticos; relojes – *Especifique* . . . . .  3879

**Parte F – MANUFACTURA (Continuación)**

**Sección 31. TIPO DE ACTIVIDAD – MANUFACTURA (Continuación)**

**Industrias manufactureras misceláneas** 070

Joyería, metales preciosos . . . . .  3911

Artículos de plata y electroplata . . . . .  3914

Materiales para joyeros y trabajo lapidario . . . . .  3915

Joyería de fantasía y novedades de fantasía . . . . .  3961

Cierres, botones, agujas y alfileres . . . . .  3965

Rótulos y especialidades publicitarias . . . . .  3993

Otras industrias manufactureras – *Especifique* . . . . .  3999

**Sección 32. EMBARQUES Y OTROS INGRESOS**

	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>a. ¿Cuál fue el VALOR DE LOS EMBARQUES de productos hechos en este establecimiento en 1997?</b> (Incluya las transferencias entre plantas.)	601		
<b>b. ¿Cuáles fueron los ingresos de TRABAJO POR CONTRATO hecho para clientes con los materiales de los mismos clientes?</b> (Describe los productos en los que trabajó y el tipo de trabajo hecho.)	602		
<b>c. ¿Cuáles fueron los INGRESOS MISCELÁNEOS por –</b>	603		
(1) Ventas de desperdicios y desechos?			
(2) Otros ingresos misceláneos (Incluyendo ingresos por trabajos de reparación, etc.)?	604		
<b>d. ¿Cuáles fueron los ingresos por REVENTAS, i.e., ventas de productos comprados y revendidos sin elaboración, manufactura o montaje adicional en este establecimiento?</b>	605		

**Sección 33. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS**

	Número de empleados
<b>a. ¿Cuántos TRABAJADORES DE PRODUCCION fueron empleados en 1997 durante el periodo de pago que incluyó el 12 de cada mes indicado a continuación?</b> (Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)	610
(1) Marzo	611
(2) Mayo	612
(3) Agosto	613
(4) Noviembre	615
<b>b. ¿Cuántos fueron los otros empleados que trabajaron durante el periodo de pago que incluyó el 12 de marzo?</b>	615
<b>c. ¿Cuántas horas fueron trabajadas por los TRABAJADORES DE PRODUCCION, por trimestre?</b>	Horas trabajadas
(1) Enero a marzo	616
(2) Abril a junio	617
(3) Julio a septiembre	618
(4) Octubre a diciembre	619
(5) TOTAL de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))	620

**Sección 34. NOMINA**

**¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1997?**

	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>a. Trabajadores de producción</b>	625		
<b>b. Todos los otros empleados</b>	626		

**Sección 35. COSTOS ESCOGIDOS**

**¿Cuál fue el costo para este establecimiento en 1997 por concepto de materiales y servicios usados?**

	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>a. Electricidad</b>	630		
<b>b. Combustibles usados para calefacción o energía</b>	631		
	632		
<b>c. Labor contratada para la producción</b>			
<b>d. Trabajos bajo contrato y labor que no es de producción realizados para usted por otros</b>	633		
<b>e. Artículos comprados y revendidos en la misma condición</b>	634		
<b>f. Materiales, piezas, componentes, envases, etc.</b>	635		

**Sección 36. INVENTARIOS**

**a. ¿Tuvo inventarios al final de 1996 ó 1997?**

636 1  SI – Continúe en la sección 36b  
2  NO – Pase a la sección 37

**b. ¿En este establecimiento, están los inventarios sujetos al método de valoración de últimas entradas, primeras salidas (LIFO)?**

637 1  SI – Complete el resto de esta sección  
2  NO – Pase a la sección 36c

	FINES DE 1997			FINES DE 1996		
	Millo- nes	Miles	Dóla- res	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>(1) Cantidad sujeta al método de costo LIFO (bruto)</b>	638			639		
<b>(a) Cantidad de la reserva LIFO</b>	640			641		
<b>(b) Valor LIFO de la línea (1) (neto)</b>	642			643		
<b>(2) Cantidad no sujeta al método de costo LIFO</b>	644			645		

**c. ¿Cuál fue el valor TOTAL de todos los inventarios al finalizar los años 1996 y 1997?**

	FINES DE 1997			FINES DE 1996		
	Millo- nes	Miles	Dóla- res	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>(1) Materiales, suministros, etc.</b>	646			647		
<b>(2) Trabajo en proceso</b>	648			649		
<b>(3) Productos terminados</b>	650			651		
<b>(4) TOTAL de los inventarios (Suma de las líneas (1) hasta la (3))</b>	652			653		

**AVISO –** (Sólo para usuarios de LIFO) La suma de las líneas b(1)(a), b(1)(b) y b(2) debe ser igual a la línea c(4).



**Parte F – MANUFACTURA (Continuación)**

<b>Sección 37. DESEMBOLSOS DE CAPITAL</b>	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>a. ¿Cuáles fueron los desembolsos de capital por edificios y maquinaria USADA en 1997</b> (excluyendo terreno)? (Desembolsos de capital nuevos NO deben ser incluidos en la sección 37a, pero deben ser indicados a continuación en la sección 37b.)	655		
<b>b. ¿Cuáles fueron los desembolsos de capital por edificios y maquinaria NUEVA?</b> (1) Edificios y otras estructuras (Excluya el terreno.)	656		
(2) Maquinaria y equipo	657		

**Sección 38. VALOR DE LOS PRODUCTOS EMBARCADOS Y TRABAJO POR CONTRATO REALIZADO SEGUN LA LOCALIZACION DEL CLIENTE**  
**¿Cuál fue el valor total en dólares por concepto de productos hechos y trabajo por contrato realizado en 1997 para clientes en cada una de las siguientes localizaciones?**

Localización del cliente  (1)	Valor de los productos embarcados (2)			Valor del trabajo por contrato (3)		
	Millo- nes	Miles	Dóla- res	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>a. EE.UU. y territorios</b> (No incluya Puerto Rico y las Islas Vírgenes.)	659			660		
<b>b. Islas Vírgenes</b>	661			662		
<b>c. América Central, Sur América y la Zona del Caribe</b> (No incluya las Islas Vírgenes.)	663			664		
<b>d. Otros lugares del extranjero</b>	665			666		
<b>e. Puerto Rico – Complete las líneas de la f hasta la l a continuación</b>	667			668		

Si usted declaró en la línea e, columnas (2) y (3): **¿Cuál fue la distribución de los embarques o trabajo por contrato para clientes ubicados en Puerto Rico?** (La suma de las líneas f hasta la l debe ser igual a las cifras en la línea e, arriba.)

Clase de cliente  (1)	Valor de los productos embarcados (2)			Valor del trabajo por contrato (3)		
	Millo- nes	Miles	Dóla- res	Millo- nes	Miles	Dóla- res
<b>f. Mayoristas</b>	670			671		
<b>g. Detallistas</b>	672			673		
<b>h. Consumidores domésticos</b>	674			675		
<b>i. Gobierno del Estado Libre Asociado</b>	676			677		
<b>j. Compañías de construcción</b>	678			679		
<b>k. Otros establecimientos manufactureros</b>	680			681		
<b>l. Otros clientes</b>	682			683		

**Sección 39. PREGUNTA ESPECIAL**  
Si marcó en la sección 4 el encasillado que indica "Corporación": **¿Cuál de los siguientes tipos de corporación describe mejor a este establecimiento al finalizar 1997? Marque (X) UN solo encasillado.**

685 1  Corporación doméstica  
 2  Corporación no doméstica bajo la sección 936  
 3  Corporación no doméstica bajo la sección 30A  
 4  Otra corporación no doméstica

**PASE A LA PARTE H, PAGINA 18 Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO.**

## Parte G – CONSTRUCCION

### Sección 40. TIPO DE ACTIVIDAD – CONSTRUCCION

a. **Describa el tipo de actividad de construcción PRINCIPAL a la que se dedicó este establecimiento en 1997.**

COMO  
INDICAR  
POR CIENTOS

Indique los porcentajes como números enteros

EJEMPLO: Indique 38.76% como →

Por ciento

**39** %

b. **¿Cuál fue el porcentaje estimado del VALOR TOTAL EN DOLARES DE LOS INGRESOS COMERCIALES (sección 5) en 1997 para cada una de las siguientes actividades?**

#### Actividades de construcción

	Por ciento	
Construcción de edificios en terreno ajeno – contratista general	703	%
Construcción de edificios en terreno propio	704	%
Construcción de carreteras, calles, áreas de estacionamiento, pistas de aterrizaje y trabajo relacionado con la construcción de calles y carreteras	705	%
Construcción pesada, tal como puentes, túneles, alcantarillados y otras líneas de servicio público	706	%
Otro tipo de construcción pesada, tal como petroquímicas y plantas de energía para complejos industriales	707	%
Subdivisión y preparación de terreno propio, para la venta	708	%
Subdivisión y preparación de terreno propio, para arriendo o alquiler	709	%
Subdivisión y preparación de terreno ajeno	710	%

**AVISO:** Los contratistas generales que realizaron cualquiera de los trabajos especializados listados a continuación como parte de un contrato general, NO deberán llenar estos encasillados. Sin embargo, si trabajó como Contratista de Trabajos Especializados en 1997, deberá llenar los encasillados correspondientes.

	Por ciento	
Trabajos de enlucido, "drywall" (paredes en seco), acústica e insulación	711	%
Plomería, calefacción y aire acondicionado	712	%
Techado, alero y láminas metálicas	713	%
Trabajo de carpintería	714	%
Trabajo de hormigón	715	%
Trabajo de electricidad	716	%
Instalación o construcción de equipo para edificios	717	%
Trabajo de excavación	718	%
Instalación y otros trabajos para pisos	719	%
Trabajos con vidrios y vidriería	720	%
Albañilería, colocación de piedras y otros trabajos de piedra	721	%
Pintura y empapelado de paredes	722	%
Construcción de estructuras en acero	723	%

### Sección 40. TIPO DE ACTIVIDAD – CONSTRUCCION (Continuación)

#### Actividades de construcción (Continuación)

	Por ciento	
Contratista de construcción de piscinas	724	%
Trabajo de terrazo, azulejo, mármol y mosaico	725	%
Perforación de pozos de agua	726	%
Trabajo de demolición y destrucción	727	%
Otros tipos de trabajos por contrato – <i>Especifique el tipo</i>	728	%
	729	%
	730	%
<b>Otras actividades que no son de construcción</b>	731	
Servicios de arquitectura e ingeniería	732	%
Alquiler de maquinaria y equipo de construcción	733	%
Comercio al detal – <i>Especifique el tipo</i>	734	%
Venta de terreno	735	%
Comercio al por mayor, manufactura y transportación	736	%
Administración de construcción	737	%
Otras actividades comerciales – <i>Especifique el tipo</i>	738	%
	739	%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>%</b>

## Parte G – CONSTRUCCION (Continuación)

<p><b>Sección 41. VALOR DEL NEGOCIO EN DOLARES</b></p> <p>a. ¿Cuál fue el valor en dólares de todo el trabajo de construcción realizado en 1997? →</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Millo- nes</td> <td style="width: 25%;">Miles</td> <td style="width: 25%;">Dóla- res</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">741</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table> <p><i>INCLUYA –</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción nueva</li> <li>• Ampliaciones y alteraciones o reconstrucción</li> <li>• Contratos por trabajos especializados</li> <li>• Trabajo de mantenimiento y reparación</li> <li>• Desarrollo y mejoramiento de terrenos</li> <li>• Edificios y otras estructuras construidas para la venta, sin incluir el valor del terreno</li> <li>• Instalación y servicio de equipo</li> <li>• Trabajo de construcción por cuenta propia</li> </ul> <p>b. ¿Cuáles fueron los ingresos obtenidos en 1997 por concepto de otros tipos de negocio que no están indicados en la pregunta anterior? →</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Millo- nes</td> <td style="width: 25%;">Miles</td> <td style="width: 25%;">Dóla- res</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">742</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table> <p><i>INCLUYA –</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de arquitectura e ingeniería</li> <li>• Alquiler de maquinaria y de equipo</li> <li>• Venta de terreno</li> <li>• Comercio al detal</li> <li>• Otros servicios</li> </ul>	Millo- nes	Miles	Dóla- res	741			Millo- nes	Miles	Dóla- res	742			<p><b>Sección 42 TIPOS DE CONSTRUCCION (Continuación)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipos de construcción</th> <th rowspan="2">Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)</th> <th colspan="2">Desglose de la columna (a)</th> </tr> <tr> <th>Construcción nueva (b)</th> <th>Trabajo de mantenimiento y reparación (c)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Otra construcción que no sea construcción de edificios – <i>Especifique</i></td> <td style="text-align: center;">792</td> <td style="text-align: center;">794</td> <td style="text-align: center;">796</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td><b>Valor TOTAL</b> del trabajo de construcción realizado (La suma de la columna (b) + la columna (c) debe ser igual a 100%)</td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;">798</td> <td style="text-align: center;">800</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Sección 43. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS</b></p> <p>a. ¿Cuántos TRABAJADORES DE CONSTRUCCION fueron empleados en 1997 durante el período de pago que incluyó el 12 de cada mes indicado a continuación?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Número de empleados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)</td> <td style="text-align: center;">825</td> </tr> <tr> <td>(1) Marzo</td> <td style="text-align: center;">826</td> </tr> <tr> <td>(2) Mayo</td> <td style="text-align: center;">827</td> </tr> <tr> <td>(3) Agosto</td> <td style="text-align: center;">828</td> </tr> <tr> <td>(4) Noviembre</td> <td style="text-align: center;">829</td> </tr> </tbody> </table> <p>b. ¿Cuántos fueron los otros empleados que trabajaron durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo?</p> <p style="text-align: right;">830</p> <p>c. ¿Cuántas horas fueron trabajadas por los TRABAJADORES DE CONSTRUCCION, por trimestre?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Horas trabajadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) Enero a marzo</td> <td style="text-align: center;">831</td> </tr> <tr> <td>(2) Abril a junio</td> <td style="text-align: center;">832</td> </tr> <tr> <td>(3) Julio a septiembre</td> <td style="text-align: center;">833</td> </tr> <tr> <td>(4) Octubre a diciembre</td> <td style="text-align: center;">834</td> </tr> <tr> <td>(5) <b>TOTAL</b> de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))</td> <td style="text-align: center;">834</td> </tr> </tbody> </table>	Tipos de construcción	Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)	Desglose de la columna (a)		Construcción nueva (b)	Trabajo de mantenimiento y reparación (c)	Otra construcción que no sea construcción de edificios – <i>Especifique</i>	792	794	796		%	%	%	<b>Valor TOTAL</b> del trabajo de construcción realizado (La suma de la columna (b) + la columna (c) debe ser igual a 100%)	<b>100</b>	798	800		%	%	%		Número de empleados	(Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)	825	(1) Marzo	826	(2) Mayo	827	(3) Agosto	828	(4) Noviembre	829		Horas trabajadas	(1) Enero a marzo	831	(2) Abril a junio	832	(3) Julio a septiembre	833	(4) Octubre a diciembre	834	(5) <b>TOTAL</b> de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))	834																																
Millo- nes	Miles	Dóla- res																																																																																									
741																																																																																											
Millo- nes	Miles	Dóla- res																																																																																									
742																																																																																											
Tipos de construcción	Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)	Desglose de la columna (a)																																																																																									
		Construcción nueva (b)	Trabajo de mantenimiento y reparación (c)																																																																																								
Otra construcción que no sea construcción de edificios – <i>Especifique</i>	792	794	796																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
<b>Valor TOTAL</b> del trabajo de construcción realizado (La suma de la columna (b) + la columna (c) debe ser igual a 100%)	<b>100</b>	798	800																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
	Número de empleados																																																																																										
(Incluya empleados permanentes o temporeros, de jornada completa o parcial.)	825																																																																																										
(1) Marzo	826																																																																																										
(2) Mayo	827																																																																																										
(3) Agosto	828																																																																																										
(4) Noviembre	829																																																																																										
	Horas trabajadas																																																																																										
(1) Enero a marzo	831																																																																																										
(2) Abril a junio	832																																																																																										
(3) Julio a septiembre	833																																																																																										
(4) Octubre a diciembre	834																																																																																										
(5) <b>TOTAL</b> de horas trabajadas (Suma de las líneas (1) hasta la (4))	834																																																																																										
<p><b>Sección 42. TIPOS DE CONSTRUCCION</b></p> <p>¿Cuál fue el porcentaje estimado de la cantidad indicada en la sección 41a (el valor en dólares del trabajo de construcción realizado en 1997) para cada tipo de construcción listado a continuación? (Para cada anotación de la columna (a), indique el porcentaje correspondiente a la construcción nueva (incluya ampliaciones y alteraciones) en la columna (b) y el porcentaje de trabajo de mantenimiento y reparación en la columna (c).)</p> <p><b>AVISO – Columna (b) + columna (c) = columna (a).</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipos de construcción</th> <th rowspan="2">Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)</th> <th colspan="2">Desglose de la columna (a)</th> </tr> <tr> <th>Construcción nueva (b)</th> <th>Trabajo de mantenimiento y reparación (c)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>CONSTRUCCION DE EDIFICIOS</b></td> <td style="text-align: center;">744</td> <td style="text-align: center;">746</td> <td style="text-align: center;">748</td> </tr> <tr> <td>Casas unifamiliares (separadas, unidas y "townhouses")</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Edificios de apartamentos y otros edificios residenciales</td> <td style="text-align: center;">750</td> <td style="text-align: center;">752</td> <td style="text-align: center;">754</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Edificios industriales y almacenes</td> <td style="text-align: center;">756</td> <td style="text-align: center;">758</td> <td style="text-align: center;">760</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Edificios comerciales (bancos, oficinas, tiendas, restaurantes, garajes públicos, estaciones de servicio automovilístico y edificios para actividades recreativas)</td> <td style="text-align: center;">762</td> <td style="text-align: center;">764</td> <td style="text-align: center;">766</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Otros edificios no residenciales – <i>Especifique</i></td> <td style="text-align: center;">768</td> <td style="text-align: center;">770</td> <td style="text-align: center;">772</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td><b>OTRA CONSTRUCCION QUE NO SEA DE EDIFICIOS</b></td> <td style="text-align: center;">774</td> <td style="text-align: center;">776</td> <td style="text-align: center;">778</td> </tr> <tr> <td>Carreteras, calles y otros trabajos relacionados</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Puentes, túneles y carreteras elevadas</td> <td style="text-align: center;">780</td> <td style="text-align: center;">782</td> <td style="text-align: center;">784</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Acueductos, alcantarillados, tuberías y vías para la transmisión de energía y comunicación</td> <td style="text-align: center;">786</td> <td style="text-align: center;">788</td> <td style="text-align: center;">790</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipos de construcción	Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)	Desglose de la columna (a)		Construcción nueva (b)	Trabajo de mantenimiento y reparación (c)	<b>CONSTRUCCION DE EDIFICIOS</b>	744	746	748	Casas unifamiliares (separadas, unidas y "townhouses")	%	%	%	Edificios de apartamentos y otros edificios residenciales	750	752	754		%	%	%	Edificios industriales y almacenes	756	758	760		%	%	%	Edificios comerciales (bancos, oficinas, tiendas, restaurantes, garajes públicos, estaciones de servicio automovilístico y edificios para actividades recreativas)	762	764	766		%	%	%	Otros edificios no residenciales – <i>Especifique</i>	768	770	772		%	%	%	<b>OTRA CONSTRUCCION QUE NO SEA DE EDIFICIOS</b>	774	776	778	Carreteras, calles y otros trabajos relacionados	%	%	%	Puentes, túneles y carreteras elevadas	780	782	784		%	%	%	Acueductos, alcantarillados, tuberías y vías para la transmisión de energía y comunicación	786	788	790		%	%	%	<p><b>Sección 44. NOMINA</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1997?</th> <th>Millo- nes</th> <th>Miles</th> <th>Dóla- res</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Trabajadores de construcción</td> <td style="text-align: center;">835</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td>b. Todos los otros empleados</td> <td style="text-align: center;">836</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Sección 45. TRABAJOS DE CONSTRUCCION OTORGADOS A SUBCONTRATISTAS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">¿Cuál fue el costo por concepto de trabajos de construcción subcontratados a otros contratistas de construcción para este establecimiento en 1997? (Incluya los trabajos de construcción realizados por empresas manufactureras y el valor de los materiales vendidos a los subcontratistas.)</th> <th>Millo- nes</th> <th>Miles</th> <th>Dóla- res</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">837</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table>	¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1997?	Millo- nes	Miles	Dóla- res	a. Trabajadores de construcción	835			b. Todos los otros empleados	836			¿Cuál fue el costo por concepto de trabajos de construcción subcontratados a otros contratistas de construcción para este establecimiento en 1997? (Incluya los trabajos de construcción realizados por empresas manufactureras y el valor de los materiales vendidos a los subcontratistas.)	Millo- nes	Miles	Dóla- res		837		
Tipos de construcción			Por ciento del trabajo de construcción realizado (a)	Desglose de la columna (a)																																																																																							
	Construcción nueva (b)	Trabajo de mantenimiento y reparación (c)																																																																																									
<b>CONSTRUCCION DE EDIFICIOS</b>	744	746	748																																																																																								
Casas unifamiliares (separadas, unidas y "townhouses")	%	%	%																																																																																								
Edificios de apartamentos y otros edificios residenciales	750	752	754																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
Edificios industriales y almacenes	756	758	760																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
Edificios comerciales (bancos, oficinas, tiendas, restaurantes, garajes públicos, estaciones de servicio automovilístico y edificios para actividades recreativas)	762	764	766																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
Otros edificios no residenciales – <i>Especifique</i>	768	770	772																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
<b>OTRA CONSTRUCCION QUE NO SEA DE EDIFICIOS</b>	774	776	778																																																																																								
Carreteras, calles y otros trabajos relacionados	%	%	%																																																																																								
Puentes, túneles y carreteras elevadas	780	782	784																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
Acueductos, alcantarillados, tuberías y vías para la transmisión de energía y comunicación	786	788	790																																																																																								
	%	%	%																																																																																								
¿Cuál fue la nómina anual, antes de las deducciones, para este establecimiento en 1997?	Millo- nes	Miles	Dóla- res																																																																																								
	a. Trabajadores de construcción	835																																																																																									
b. Todos los otros empleados	836																																																																																										
¿Cuál fue el costo por concepto de trabajos de construcción subcontratados a otros contratistas de construcción para este establecimiento en 1997? (Incluya los trabajos de construcción realizados por empresas manufactureras y el valor de los materiales vendidos a los subcontratistas.)	Millo- nes	Miles	Dóla- res																																																																																								
		837																																																																																									

**Parte G – CONSTRUCCION (Continuación)**

Sección 46. COSTOS ESCOGIDOS	Millo-	Miles	Dóla-
	nes		res
<b>¿Cuál fue el costo por concepto de materiales y servicios usados para este establecimiento en 1997?</b>	838		
a. <u>Electricidad</u>			
	839		
b. <u>Gasolina, combustible diesel y gasohol</u>			
	840		
c. <u>Otros combustibles para calefacción o energía tales como gas natural, y lubricantes, aceites y grasas.</u>			
	841		
d. <u>Comunicación y reparación de maquinaria, equipo, edificios y otras estructuras</u>			
	842		
e. <u>Alquiler o arrendamiento de maquinaria y equipo de construcción, equipo de transportación, edificios y otras estructuras, equipo de oficina y accesorios (No incluya los pagos por trabajos subcontratados.)</u>			
	843		
f. <u>Materiales, componentes y suministros</u>			

Sección 47. TRABAJOS REALIZADOS PARA OTROS CONTRATISTAS O CONSTRUCTORES	
<b>¿Realizó este establecimiento algún trabajo para otros contratistas o constructores en 1997?</b>	Por ciento
853 <input type="checkbox"/> SI – <i>Estime qué porcentaje del valor en dólares de los trabajos de construcción realizados (sección 41a) en 1997 corresponde a dicho trabajo.</i>	854
<input type="checkbox"/> NO	%

Sección 48. PROPIEDAD DE PROYECTOS DE CONSTRUCCION	
<b>¿Cuál fue el porcentaje estimado del valor en dólares de los trabajos de construcción realizados (sección 41a) correspondiente a proyectos gubernamentales y privados en 1997?</b>	Por ciento
a. <u>Construcción propiedad del gobierno (Federal, Estado Libre Asociado o municipal)</u>	855
	%
b. <u>Construcción propiedad privada</u>	856
	%
c. <b>Valor TOTAL</b> del trabajo de construcción realizado (sección 41a) en 1997	<b>100</b>
	%

Sección 49. BIENES, GASTOS DE CAPITAL Y DEPRECIACION	Edificios, remolques en el local de construcción, ampliaciones e instalaciones relacionadas, sin incluir el terreno (1)			Maquinaria, equipo y vehículos (2)		
	Millo-nes	Miles	Dóla-res	Millo-nes	Miles	Dóla-res
a. <b>¿Cuál fue el valor BRUTO de los bienes depreciables</b> (usualmente, el costo original) <b>a PRINCIPIOS de 1997?</b>	857			858		
b. <b>¿Cuáles fueron los gastos de capital por automóviles, camiones, etc.</b> (para ser usados principalmente en carreteras) <b>NUEVOS en 1997?</b>				859		
c. <b>¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios, maquinaria y vehículos NUEVOS para los proyectos de construcción en 1997?</b>	860			861		
d. <b>¿Cuáles fueron los gastos de capital por edificios y maquinaria USADA en 1997?</b> (Incluya automóviles, camiones, etc. usados.)	862			863		
e. <b>¿Cuál fue el valor BRUTO de bienes depreciables vendidos, retirados, desechados, etc. en 1997?</b>	864			865		
f. <b>¿Cuál fue el valor bruto de bienes depreciables al FINALIZAR el 1997?</b> (La suma de a + b + c + d - e)	866			867		
g. <b>¿Cuáles fueron los cargos por depreciación en 1997?</b>	868			869		

**PASE A LA PARTE H, PAGINA 18, Y LLENE EL RESTO DEL CUESTIONARIO**



## LINEAS DE PRODUCTOS DEL COMERCIO AL POR MAYOR

CODIGO	LINEA DE PRODUCTO	CODIGO	LINEA DE PRODUCTO
<b>0140</b>	Camiones y tractores	<b>2460</b>	Otros materiales industriales
<b>0250</b>	Equipo para el mercadeo de productos petroleros	<b>2500</b>	Equipo y artículos de salones de belleza y barbería
<b>0420</b>	Muebles para oficinas y negocios	<b>2520</b>	Equipo y materiales para conserjes
<b>0500</b>	Porcelana, cristalería, loza y utensilios domésticos plásticos para el hogar	<b>2530</b>	Equipo y materiales de lavandería y de limpieza en seco (dry cleaning)
<b>0530</b>	Superficies para pisos	<b>2540</b>	Otro equipo y material de establecimientos de servicios
<b>0540</b>	Otros artículos para el hogar	<b>2600</b>	Equipo y material de aviación y aeronáutica
<b>0720</b>	Materiales para techar, para trabajos con tablas de forro, de aislamiento y para canales de desagüe	<b>2620</b>	Maquinaria, equipo y materiales para industrias navieras
<b>0730</b>	Vidrios (Excluya automóviles.)	<b>2630</b>	Otro equipo y material de transportación
<b>0740</b>	Otros materiales de construcción	<b>2700</b>	Artículos y materiales para recreación y deportes
<b>0800</b>	Equipo y materiales fotográficos	<b>2800</b>	Juguetes y artículos y materiales para "hobbies"
<b>0920</b>	Equipo de computadora nuevo	<b>2900</b>	Desperdicios de metales ferrosos
<b>0930</b>	Equipo de computadora usado	<b>2920</b>	Desperdicios de metales no ferrosos
<b>0950</b>	Programas ("software") de computadoras - en existencias	<b>2940</b>	Desechos, excepto metal
<b>0960</b>	Equipo y suministros para restaurantes y hoteles	<b>3000</b>	Prendas, relojes, diamantes y otras piedras preciosas y metales (incluya cubiertos de plata.)
<b>0970</b>	Máquinas y equipo para tiendas	<b>3100</b>	Instrumentos y artículos musicales
<b>1030</b>	Artículos ópticos y oftálmicos	<b>3120</b>	Productos forestales, excepto madera
<b>1020</b>	Suministros dentales	<b>3150</b>	Otros artículos duraderos
<b>1040</b>	Artículos religiosos y escolares	<b>3200</b>	Papel de escribir y papel de imprenta
<b>1050</b>	Otro equipo y material profesional	<b>3300</b>	Objetos de escritorio, artículos de oficina y tarjetas de felicitación
<b>1100</b>	Metales ferrosos	<b>3400</b>	Papel para uso industrial y personal
<b>1230</b>	Metales no ferrosos	<b>3600</b>	Telas y tejidos
<b>1300</b>	Carbón y coque	<b>3700</b>	Mercería y ropa de casa (manteles, sábanas, fundas para almohadas y toallas)
<b>1320</b>	Otros minerales y metalíferos	<b>5000</b>	Ganado, cerdos, ovejas y cabras
<b>1650</b>	Equipo de comunicación electrónico	<b>5100</b>	Cuero y pieles
<b>1660</b>	Equipo electrónico para medición y probación, excepto automotriz	<b>5120</b>	Tabaco en rama
<b>1900</b>	Equipo y materiales para calefacción y acondicionamiento de aire	<b>5130</b>	Lana, estambre y mohair (tela de angora)
<b>2000</b>	Equipo y materiales de refrigeración	<b>5140</b>	Otros productos agrícolas (incomestibles)
<b>2100</b>	Maquinaria, equipo y piezas para construcción y minería	<b>5200</b>	Algodón
<b>2200</b>	Maquinaria, equipo y piezas para la agricultura	<b>5320</b>	Gases industriales
<b>2220</b>	Maquinaria, equipo y piezas para jardinería	<b>5500</b>	Petróleo crudo
<b>2230</b>	Maquinaria, equipo y piezas para el procesamiento de alimentos	<b>5800</b>	Materiales agrícolas
<b>2330</b>	Maquinaria, equipo y piezas para la metalurgia	<b>5900</b>	Tabaco y productos tabaqueros
<b>2340</b>	Equipo y piezas para el manejo de materiales	<b>6110</b>	Flores y materiales para floristerías
<b>2350</b>	Maquinaria, equipo y materiales para refinerías de petróleo, pozos petroleros y oleoductos	<b>6120</b>	Artesanía (Incluya artículos de regalo, novedades y "souvenirs.")
<b>2360</b>	Otra maquinaria, equipo y piezas de carácter industrial	<b>6130</b>	Sacos de tela y arpillera
<b>2370</b>	Equipo de transmisión de fuerza motriz	<b>6140</b>	Pelucas, hilo y productos de cuero
		<b>6150</b>	Otros productos perecederos

# HOJA DE INFORMACION

## CENSO ECONOMICO DE PUERTO RICO

Los censos económicos incluyen establecimientos que se dedican a las siguientes actividades:

**Comercio al por mayor** – Venta de mercancía al por mayor a comerciantes detallistas, usuarios industriales e institucionales y otros consumidores no domésticos.

**Comercio al detal** – Venta de mercancía para consumo personal o familiar y a prestar servicios relacionados con la venta de los artículos.

**Servicios** – Prestar una amplia variedad de servicios a individuos, establecimientos comerciales y de gobierno y otras organizaciones. Los hoteles, moteles y otros lugares de alojamiento son parte del sector de servicios.

**Manufactura** – Fabricación, elaboración y montaje de las piezas que componen los productos.

**Construcción** – Construcción nueva y original; ampliaciones, alteraciones, rehabilitación, remodelación o reconstrucción realizadas por contratistas generales, constructores que trabajan por cuenta propia y contratistas de construcción pesada; y trabajo de mantenimiento, reparación y servicio realizado por electricistas, plomeros, carpinteros, etc.

Si usted **NO** se dedica a estos tipos de actividades, **LLENE LAS SECCIONES 1 HASTA LA 8 Y FIRME EL CUESTIONARIO (sección 52), página 18.**

### QUIENES DEBEN LLENAR EL CUESTIONARIO

Toda firma que reciba un cuestionario del censo está obligada a llenar y devolver un cuestionario aparte para cada uno de sus establecimientos.

### DEFINICION DE ESTABLECIMIENTO

Un establecimiento es definido como una sola ubicación física donde se llevan a cabo actividades comerciales o se realizan operaciones industriales.

### INSTRUCCIONES GENERALES

- Los respondedores no están obligados a proveer respuestas a encuestas, a menos que el cuestionario muestre un número válido de la OMB (Office of Management and Budget). El número de la OMB se encuentra a la izquierda sobre el bloque titulado "Para uso del censo".
- Si el establecimiento cesó operaciones durante 1997, (fue cerrado, vendido o arrendado a otra compañía), llene el cuestionario basado en el tiempo que el establecimiento estuvo operando en 1997.
- Si necesita más espacio para llenar alguna sección, utilice la sección para comentarios al final del cuestionario (si aplica) o adjunte una hoja separada. Si añade hojas adicionales, escriba el Número de Archivo del Censo (CFN) y el número de la sección en la parte superior de cada hoja.
- Favor de retener una copia del cuestionario en sus archivos una vez sea llenado.

### Instrucciones Para Secciones Escogidas:

#### ◆ Parte A – INFORMACION GENERAL

##### Sección 2. UBICACION FISICA

Parte a:

Llene esta parte si la dirección que aparece en la etiqueta que se encuentra en la portada del cuestionario es diferente a la ubicación física de este establecimiento.

Parte b:

Identifique siempre el municipio donde está localizado este establecimiento independientemente de su respuesta en la parte a.

##### Sección 5. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

SU RESPUESTA ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL. Su informe se utilizará únicamente para desarrollar estadísticas sumarias. NO PUEDE SER UTILIZADO EN ASUNTOS RELACIONADOS CON CONTRIBUCIONES, INVESTIGACIONES O ACCIONES REGLAMENTARIAS.

Incluya:

- Ingreso bruto de la mercancía vendida, servicios prestados y trabajo de construcción realizado en 1997, aunque el pago de los mismos no se haya recibido en 1997.

- Valor total de todos los productos expedidos. Incluya los productos enviados a otras plantas, sucursales de venta, tiendas al por menor o almacenes de su compañía y los productos en consignación.
- Valor actual de la compensación recibida que no fue pagada al contado.
- Cantidades recibidas por concepto de trabajo, aunque el mismo haya sido subcontratado a otros.
- Comisiones, honorarios y otros ingresos de operación para **industrias de servicio** que prestan servicios a comisión, tales como agencias de viaje y agencias de publicidad. NO incluya el valor bruto de las ventas o de las facturas despachadas.
- Valor corriente de las ventas de productos vendidos en lugar de las comisiones recibidas por comerciantes **mayoristas y detallistas** que venden mercancía a consignación o a comisión.
- Ingresos por entrega, instalación, mantenimiento, reparación, alteración, alquiler de equipo, almacenaje y otros servicios y actividades.

No incluya:

- Impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados directamente de los clientes y pagados directamente a agencias de impuestos del Estado Libre Asociado o del Gobierno Federal.
- Ingresos no derivados de las operaciones del negocio, tales como inversiones, alquiler o venta de bienes raíces e intereses.
- Ventas e ingresos de departamentos o concesiones administradas por otras compañías.
- Comisiones recibidas de máquinas vendedoras (vending machines) operadas por otros.
- Valor de los productos hechos a base de comisión u honorarios para otros.
- Valor de los productos comprados y vendidos o transferidos de otros establecimientos **de su compañía** y vendidos sin elaboración adicional.
- Valor de los artículos devueltos.

### Sección 6. NOMINA

Las definiciones son las mismas que se usan en la Declaración Trimestral del Patrono Sobre la Contribución Federal al Seguro Social y Seguro Medicare, formulario 941-PR del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS).

Incluya:

- Salarios, sueldos, propinas, vacaciones pagadas, bonos, comisiones y otras compensaciones pagadas a empleados durante 1997, estén o no sujetas a contribuciones sobre ingresos o a los impuestos establecidos bajo la Ley Federal de Contribuciones de Seguros (FICA).
- Salarios de los oficiales y ejecutivos de una corporación.

No incluya:

- Fondos pagados o retirados por los dueños o socios de firmas no incorporadas.
- Pensiones anuales o indemnizaciones suplementarias por desempleo, aunque se hayan retenido las contribuciones sobre ingresos.

### Sección 7. EMPLEO

Incluya:

Parte a:

- Empleados de jornada completa y parcial que figuraban en la nómina durante el período de pago que incluyó el 12 de marzo de 1997.

## Sección 7. EMPLEO – CONTINUACION

Incluya:

Parte a:

- Oficiales y ejecutivos asalariados de una corporación.
- Empleados ausentes que recibieron pago por vacaciones, enfermedad y días feriados.

Parte b:

Propietarios y socios de una compañía no incorporada que trabajaron 15 o más horas durante la semana del 12 de marzo de 1997.

Parte c:

Trabajadores de familia no remunerados de una compañía no incorporada que trabajaron 15 o más horas durante la semana del 12 de marzo de 1997.

## ◆ Parte B – COMERCIO AL POR MAYOR

### Sección 10. TIPO DE OPERACION

- Comerciante mayorista** – Establecimiento que se dedica a comprar y vender mercancía producida por otras firmas, por su propia cuenta.
- Oficina o sucursal de ventas del fabricante** – Establecimiento que pertenece o que está afiliado a una compañía manufacturera por su compañía matriz en Puerto Rico, Estados Unidos o territorios.
- Corredor, agente y vendedor a comisión** – Establecimiento que se dedica a comprar y vender mercancía como agencia, comisionista o corredor para otros, en vez de trabajar por cuenta propia.

### Sección 11. EMPLEO SEGUN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

Parte a:

Indique el número de empleados que se dedicaron a las ventas, vendedores ambulantes, vendedores en camiones y vendedores que trabajan desde sus hogares.

Parte c:

Esta categoría no aplica a compañías de un solo establecimiento. Si su compañía tiene más de un establecimiento, indique el número de empleados que proporcionaron servicios a otros establecimientos de esta compañía.

Parte d:

Indique en la línea b, el número de empleados que participaron en la distribución, clasificación, embalaje y otras actividades similares.

La suma de las líneas a hasta la e debe ser igual a la sección 7a.

### Sección 12. CLASE DE CLIENTE

Parte a:

Incluya ventas a agricultores para la producción agrícola solamente.

Parte b:

Incluya ventas para propósitos de construcción solamente.

Parte c:

Incluya ventas a compradores fuera de Puerto Rico solamente.

Parte h:

Incluya ventas a laboratorios, instituciones, empresas de servicio público, empresas dedicadas a prestar servicios y otros usuarios que normalmente compran mercancía para usarla en el negocio en vez de revenderla.

Parte i:

Incluya las ventas hechas al Gobierno Federal (incluyendo las fuerzas armadas, tiendas militares, la Administración General de Servicios, la Imprenta del Gobierno de los

EE.UU. y otras agencias), al Gobierno del Estado Libre Asociado y a los gobiernos municipales.

## Sección 13. GASTOS DE OPERACION

Incluya:

- Total de la nómina anual indicada en la sección 6a.
- Suplementos sobre sueldos y salarios.
- Pagos de impuestos y permisos para vender licor y tabaco.
- Cargos por depreciación en 1997, incluyendo cargos por depreciación de equipo obtenido a través de un contrato de capital o pago completo o equipo alquilado a otros a través de un contrato de operación.
- Pagos de arriendo y alquiler hechos en 1997, por concepto de equipo alquilado bajo contrato.
- Gastos de publicidad.
- Comisiones pagadas a otros.
- Artículos de oficina, gastos de correo, envío y materiales para empacar.
- Costo del trabajo realizado bajo contrato por otros.
- Otros gastos (tales como, almacenaje, reparaciones, deudas irrecuperables, robos y pérdidas por daño).

No incluya:

- Costo de la mercancía vendida.
- Impuestos sobre ingresos.
- Impuestos sobre ventas y otros impuestos recaudados directamente de clientes y pagados directamente a agencias de impuestos del Estado Libre Asociado o del Gobierno Federal.
- Gastos por el pago de intereses.
- Fondos pagados o retirados por los propietarios y socios de una firma no incorporada.
- Gastos de arriendo por mercancía obtenida a través de un contrato de capital, financiamiento o pago completo.

## Sección 14. VOLUMEN DEL NEGOCIO EN DOLARES

Parte b:

Indique el valor actual de los productos comprados y vendidos por otros, de los que obtuvo honorarios como agencia, corredor o comisionista. Si no puede obtener esta cifra, haga un estimado dividiendo el total de las comisiones recibidas entre el porcentaje a cobrar por las actividades relacionadas con las ventas.

Parte d:

Indique qué porcentaje del total de las ventas (según lo indicó en la sección 5) se debe a los productos extraídos o manufacturados en EE.UU., Puerto Rico o los territorios de EE.UU. por su compañía.

Parte e:

Indique el valor actual de los artículos transferidos (con facturas) a otros establecimientos de esta compañía.

## Sección 15. INVENTARIOS

Indique el valor total de todos los inventarios de este establecimiento al finalizar 1997 en base al costo o al valor actual, usando los métodos de contabilidad que se aceptan generalmente. Las cifras deben ser indicadas como aparecen en los libros de contabilidad. No incluya los inventarios ajenos que administraba este establecimiento.

Para obtener los inventarios sujetos al costo LIFO, utilice la suma de la cantidad LIFO, más la reserva LIFO para llenar la sección 15c.



## Sección 17. LINEAS DE PRODUCTOS

Si existe alguna otra mercancía no listada que haya contribuido el uno por ciento o más del total de las ventas, refiérase a la lista de Líneas de Productos del Comercio al por Mayor en la página 19 del cuestionario. Anote el producto, el código correspondiente y el por ciento del total de las ventas.

Indique en la línea para "Ingresos por servicios prestados y costo de la mano de obra" (Código 9700), los ingresos por concepto de construcción, entrega, instalación, contratos de servicio y actividades misceláneas incluidos en la sección 5.

## ◆ Parte C – COMERCIO AL DETAL

### Sección 19. ESPACIO BAJO TECHO -- Tiendas por Departamento, de Variedad, Supermercados y Farmacias SOLAMENTE.

Incluya:

- Sólo el espacio usado o controlado por este establecimiento.
- Todo el espacio ocupado por este establecimiento en cada piso de edificios de varios pisos.

#### ESPACIO TOTAL:

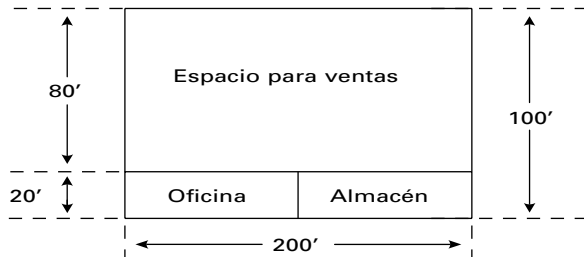
Anote el **total** de pies cuadrados de espacio bajo techo disponible al finalizar 1997. Incluya espacio para almacenamiento general, espacio refrigerado, oficinas, talleres, vidrieras y pasillos de entrada. No incluya espacio fuera del edificio, aunque esté bajo techo.

#### ESPACIO BAJO TECHO UTILIZADO PARA LA VENTA DE MERCANCIA

Anote los pies cuadrados de espacio utilizado para la **venta** de mercancía dentro de la tienda al finalizar 1997. Incluya todas las áreas de la tienda abiertas al público, incluyendo pasillos, elevadores, etc. No incluya vitrinas que den a la calle, pasillos de entrada u otro espacio fuera del edificio.

EJEMPLO — Cómo computar el espacio en pies cuadrados:

- (1) Total del espacio bajo techo es: 200 pies x 100 pies = 20,000 pies cuadrados
- (2) Espacio bajo techo para la venta de mercancía es: 200 pies x 80 pies = 16,000 pies cuadrados



## Sección 23. LINEAS DE MERCANCIA

Indique en la línea para "Ingresos no relacionados con mercancía, recibidos de clientes" (Código 9900), los ingresos recibidos por servicios prestados y por servicios contratados que fueron incluidos en la sección 5.

**NO INCLUYA las ventas de departamentos arrendados o concesiones administradas dentro de este establecimiento por otras compañías.**

## ◆ Parte D – SERVICIOS

No hay instrucciones adicionales para las secciones que aparecen en la Parte D.

## ◆ Parte E – HOTELES, MOTEL Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO

No hay instrucciones adicionales para las secciones que aparecen en la Parte E.

## ◆ Parte F – MANUFACTURA

### Sección 32. EMBARQUES Y OTROS INGRESOS

Para la definición del volumen del negocio en dólares, refiérase a las instrucciones para la sección 5.

La suma de las líneas a hasta la d debe ser igual a la sección 5.

### Sección 33. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS

Para la definición de empleo, refiérase a las instrucciones para la sección 7.

Parte a:

Indique el número de trabajadores de producción, hasta el nivel de capataz, que se dedicaron a la elaboración, montaje, envío (pero no entrega), conducir camiones que hacen entregas de hormigón mezclado y otros servicios relacionados.

Parte b:

Indique el resto de los empleados, incluyendo supervisores sobre el nivel de capataz, vendedores (incluyendo conductores que venden mercancía), empleados responsables de entregar la mercancía vendida (conductores de camiones y sus ayudantes), instaladores, oficinista y otro personal técnico profesional.

La suma de las líneas a(1) y b debe ser igual a la sección 7a.

Parte c:

Indique el total de horas trabajadas por trabajadores de producción en la planta. Incluya las horas extras que en realidad se trabajaron y no el equivalente de las mismas con el cual se determina el pago del sobretiempo. No incluya las horas pagadas por vacaciones, días feriados (a menos que en realidad se hayan trabajado) o días por enfermedad.

### Sección 34. NOMINA

Para la definición de nómina, refiérase a las instrucciones para la sección 6. La suma de las líneas a y b debe ser igual a la sección 6a.

### Sección 35. COSTOS ESCOGIDOS

El costo es la cantidad pagada o pagadera después de descuentos, incluyendo gastos de flete y otros cargos incurridos por la adquisición de los materiales o servicios.

Parte a:

No incluya el valor de la electricidad generada por su establecimiento.

Parte b:

No incluya el costo estimado del combustible producido por su establecimiento.

Parte c:

Incluya el costo por empleados que no están en su nómina, pero que han sido contratados a través de otra compañía para desempeñar trabajos específicos relacionados con la producción. No incluya el costo de los materiales usados, que debe ser incluido en la sección 35f.

Parte d:

No incluya el costo de los materiales usados, que debe ser incluido en la sección 35f.

Parte f:

Incluya **UNICAMENTE LOS MATERIALES QUE SE UTILIZARON** en la producción; no incluya los servicios usados ni los gastos generales fijos.

### Sección 36. INVENTARIOS

Indique el valor total de todos los inventarios de este establecimiento al finalizar 1996 y 1997 en base al costo o al valor actual, usando los métodos de contabilidad que se aceptan generalmente. Las cifras deben ser indicadas como aparecen en los libros de contabilidad. **No incluya** los inventarios ajenos que administraba este establecimiento.

Para obtener los inventarios sujetos al costo LIFO, utilice la suma de la cantidad LIFO, más la reserva LIFO para llenar la sección 36c.

### Sección 37. GASTOS DE CAPITAL

Los gastos de capital son todos los gastos incurridos durante 1997 que se pueden cargar a las cuentas de capital fijo y para los cuales se llevan cuentas de depreciación. **No incluya** el costo de mantenimiento y reparación que forma parte de los gastos de operación actuales.

Parte a:

Anote el valor del equipo y edificios comprados, basado en el precio de compra. Para cualquier equipo o estructura transferida para el uso de este establecimiento por su compañía matriz o uno de sus subsidiarios, anote el valor al cual se hizo la transferencia.

**Sección 38. VALOR DE PRODUCTOS EMBARCADOS Y TRABAJO POR CONTRATO REALIZADO SEGUN LA LOCALIZACION DEL CLIENTE**

Indique el destino final de los embarques incluyendo los embarques al extranjero a través de los Estados Unidos. Si se desconoce, indique la localización de la persona a quien se le enviaron o vendieron dichos productos. El valor total de los productos embarcados (la suma de las líneas a hasta la e, columna (2)) debe ser igual a la sección 32a. El valor total del trabajo contratado (la suma de las líneas a hasta la e, columna (3)) debe ser igual a la sección 32b.

◆ **Parte G – CONSTRUCCION**

**Sección 40. TIPO DE ACTIVIDAD**

Parte b:

Indique únicamente las actividades principales para las cuales fue contratado. Los trabajos relacionados con las actividades principales no deben ser indicados por separado.

Incluya los establecimientos que se dedican principalmente a subdividir y desarrollar terrenos para cementerios bajo **otras actividades que no son de construcción.**

**Sección 41. VALOR DEL NEGOCIO EN DOLARES**

Para la definición del valor del negocio en dólares, refiérase a las instrucciones para la sección 5.

Parte a:

Indique los pagos recibidos como auspiciadores de operaciones colectivas y como agentes de los propietarios de trabajos de construcción. También incluya el valor en dólares por la instalación y el costo de los artículos instalados.

Parte b:

Indique los ingresos recibidos del alquiler de equipo y de trabajos (definibles) de arquitectura e ingeniería para otros y los ingresos que cubren el precio de los artículos vendidos, pero que no fueron instalados por este establecimiento.

La suma de las líneas a y b debe ser igual a la sección 5.

**Sección 42. TIPOS DE CONSTRUCCION**

Indique por separado cada tipo de estructura o edificio. Si no es posible, indique el proyecto entero bajo el objetivo principal.

**Sección 43. EMPLEO Y HORAS TRABAJADAS**

Para la definición de empleo, refiérase a las instrucciones para la sección 7.

Parte a:

Indique en las líneas (1) hasta la (4), el número de trabajadores de construcción, hasta el nivel de capataz, incluyendo peones, conductores de camiones y sus ayudantes, operadores de equipo, mecánicos y guardias de seguridad en las líneas (1) a la (4).

Parte b:

Indique el resto de los empleados, incluyendo los responsables de la supervisión sobre el nivel de capataz, personal de oficina, arquitectos, ingenieros, compradores, ejecutivos y otros que desempeñaron actividades que no son de construcción.

La suma de las líneas a(1) y b debe ser igual a la sección 7a.

Parte c:

Indique el total de horas que trabajaron los trabajadores de construcción en el solar. Incluya las horas extras que en realidad se trabajaron y no el equivalente de las mismas con el cual se determina el pago del sobretiempo. No incluya las horas pagadas por vacaciones, días feriados (a menos que en realidad se hayan trabajado) o días por enfermedad.

**Sección 44. NOMINA**

Para la definición de nómina, refiérase a las instrucciones para la sección 6a.

**Sección 46. COSTOS ESCOGIDOS**

El costo es la cantidad pagada o pagadera después de descuentos, incluyendo gastos de flete y otros cargos incurridos por la adquisición de materiales.

Parte d:

Incluya los costos de reparación necesarios para mantener la propiedad y el equipo. No incluya las mejoras que aumentan el valor de la propiedad o que la adaptan para otros usos.

**Sección 49. BIENES, GASTOS DE CAPITAL Y DEPRECIACION**

Los bienes depreciables son las propiedades para las cuales se llevan cuentas de depreciación.

Los gastos son todos los costos incurridos durante 1997 que se pueden cargar a las cuentas de capital fijo y para los cuales se llevan cuentas de depreciación.

Indique el costo original o el valor actual de todos los edificios, equipos y vehículos comprados o adquiridos antes de 1997.

◆ **Parte H – TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS**

**Sección 50. PROPIEDAD, CONTROL Y LOCALES DE NEGOCIO**

Parte a:

**MARQUE "SI" si – OTRA** compañía posee más del 50 por ciento de las acciones con derecho a voto, controla la administración y política o tiene autoridad para designar la junta de directores de esta compañía.

**MARQUE "NO" si –**

- Esta compañía tiene una franquicia que le permite usar el nombre de una firma, sin ser propiedad y sin ser administrada por dicha firma.
- Esta compañía administra uno o más departamentos arrendados en un establecimiento ajeno que no posee o controla el departamento o los departamentos.
- Esta compañía está a cargo de la administración de un negocio ajeno.

Parte b:

Indique si esta compañía posee más del 50 por ciento de las acciones con derecho a voto o tiene autoridad para dirigir la administración y política de cualquier compañía subsidiaria y/o afiliada.

Parte c:

Incluya todos los locales de venta y servicio y cualquier otro local, tales como almacenes, oficinas administrativas, etc.

Si MAS DE UN establecimiento fue administrado bajo el EIN:

- Anote primero la localización de la oficina central. Proporcione la dirección de la **ubicación física** para cada local.
- Los datos para los establecimientos administrados durante 1997, pero que no estuvieron activos al finalizar el año, deben combinarse con los datos de la oficina central.
- Las sumas de las ventas y los ingresos, la nómina anual y el empleo deben ser igual a las cantidades indicadas en las secciones 5, 6a y 7a, respectivamente.
- Si los empleados trabajaron en más de un local, indique la nómina anual y el empleo de acuerdo al local donde trabajaron la mayor parte del tiempo.

Se estima que el tiempo promedio que se necesita para completar y enviar este cuestionario es 60 minutos. Este estimado incluye tiempo para leer las instrucciones, reunir y organizar la información, y llenar y revisar el cuestionario. Si desea hacer algún comentario acerca de la exactitud de este estimado de tiempo o si tiene alguna sugerencia sobre cualquier aspecto de esta encuesta, por favor envíenos los mismos al: Associate Director for Administration Comptroller, Attn: Paperwork Reduction Project 0607-0839, Room 3104, Federal Building 3, Bureau of the Census, Washington, DC 20233.

Appendix C.  
Industries Included in the  
1997 Economic Census of  
Puerto Rico—Wholesale  
Trade and Retail Trade

Apéndice C.  
Industrias Incluidas en el Censo  
Económico de Puerto Rico de  
1997—Comercio al Por Mayor  
y Comercio al Por Menor

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
--	<b>WHOLESALE TRADE</b>	--	<b>COMERCIO AL POR MAYOR</b>
50	<b>DURABLE GOODS</b>	50	<b>PRODUCTOS NO PERECEDEROS</b>
501	<b>Motor Vehicles, Parts, and Supplies</b>	501	<b>Vehículos de Motor, Piezas y Efectos</b>
5012	Automobiles and other motor vehicles	5012	Automóviles y otros vehículos de motor
5013	Motor vehicle supplies and new parts	5013	Piezas nuevas y accesorios para vehículos de motor
5014	Tires and tubes	5014	Llantas y cámaras de aire
5015	Motor vehicle parts, used	5015	Piezas usadas para vehículos de motor
502	<b>Furniture and Homefurnishings</b>	502	<b>Muebles y Efectos para el Hogar</b>
5021	Furniture	5021	Muebles
5023	Homefurnishings	5023	Efectos para el hogar
503	<b>Lumber and Construction Materials</b>	503	<b>Madera y Materiales de Construcción</b>
5031	Lumber, plywood, and millwork	5031	Madera, paneles de madera y productos de molinos
5032	Brick, stone, and related materials	5032	Ladrillo, piedra y materiales relacionados
5033	Roofing, siding, and insulation	5033	Tejado, tablas de forro y materiales de insulación
5039	Construction materials, nec	5039	Materiales de construcción no clasificados en otra parte
504	<b>Professional and Commercial Equipment</b>	504	<b>Equipo Profesional y Comercial</b>
5043	Photographic equipment and supplies	5043	Equipo y efectos fotográficos
5044	Office equipment	5044	Equipo de oficina
5045	Computers, peripherals, and software	5045	Computadoras, equipo periférico y programas de computadoras
5046	Commercial equipment, nec	5046	Equipo comercial no clasificado en otra parte
5047	Medical and hospital equipment	5047	Equipo médico y de hospital
5048	Ophthalmic goods	5048	Artículos oftálmicos
5049	Professional equipment, nec	5049	Equipo profesional no clasificado en otra parte
505	<b>Metals and Minerals, Except Petroleum</b>	505	<b>Metales y Minerales, Excepto Petróleo</b>
5051	Metals service centers and offices	5051	Centros de servicio y oficinas para metales
5052	Coal and other minerals and ores	5052	Carbón y otros minerales y minerales metálicos
506	<b>Electrical Goods</b>	506	<b>Efectos Eléctricos</b>
5063	Electrical apparatus and equipment	5063	Aparatos y equipo eléctrico
5064	Electrical appliances, televisions, and radios	5064	Enseres eléctricos, radio y televisores
5065	Electronic parts and equipment	5065	Piezas y equipo electrónico
507	<b>Hardware, Plumbing, and Heating Equipment</b>	507	<b>Artículos de Ferretería, Equipo y Efectos de Plomería y Calefacción</b>
5072	Hardware	5072	Artículos de ferretería
5074	Plumbing and hydronic heating supplies	5074	Equipo y efectos de plomería y calefacción hidrónica
5075	Warm air heating and air-conditioning	5075	Equipo y efectos para calefacción a base de aire caliente y para aire acondicionado
5078	Refrigeration equipment and supplies	5078	Equipo y efectos de refrigeración

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
--	<b>WHOLESALE TRADE—Con.</b>	--	<b>COMERCIO AL POR MAYOR—Con.</b>
<b>50</b>	<b>DURABLE GOODS—Con.</b>	<b>50</b>	<b>PRODUCTOS NO PERECEDEROS—Con.</b>
<b>508</b>	<b>Machinery, Equipment, and Supplies</b>	<b>508</b>	<b>Maquinaria, Equipo y Suministros</b>
5082	Construction and mining machinery	5082	Maquinaria de construcción y minería
5083	Farm and garden machinery	5083	Maquinaria y equipo para la finca y el jardín
5084	Industrial machinery and equipment	5084	Maquinaria y equipo industrial
5085	Industrial supplies	5085	Suministros industriales
5087	Service establishment equipment	5087	Equipo de establecimientos de servicio
5088	Transportation equipment and supplies	5088	Equipo y suministros de transporte
<b>509</b>	<b>Miscellaneous Durable Goods</b>	<b>509</b>	<b>Artículos No Perecederos Misceláneos</b>
5091	Sporting and recreational goods	5091	Efectos y artículos de recreación y deporte
5092	Toys and hobby goods and supplies	5092	Efectos y artículos de pasatiempo y juguetes
5093	Scrap and waste materials	5093	Materiales de sobras y desperdicios
5094	Jewelry and precious stones	5094	Joyas y piedras preciosas
5099	Durable goods, nec	5099	Artículos no perecederos no clasificados en otra parte
<b>51</b>	<b>NONDURABLE GOODS</b>	<b>51</b>	<b>ARTÍCULOS PERECEDEROS</b>
<b>511</b>	<b>Paper and Paper Products</b>	<b>511</b>	<b>Papel y Productos de Papel</b>
5111	Printing and writing paper	5111	Papel para escribir e imprimir
5112	Stationery and office supplies	5112	Papel para correspondencia y artículos de oficina
5113	Industrial and personal service paper	5113	Papel para uso industrial y personal
<b>512</b>	<b>Drugs, Proprietaries, and Sundries</b>	<b>512</b>	<b>Medicinas, Medicinas Patentizadas y Varios Artículos de Farmacia</b>
5122	Drugs, proprietaries, and sundries	5122	Medicinas, medicinas patentizadas y varios artículos de farmacia
<b>513</b>	<b>Apparel, Piece Goods, and Notions</b>	<b>513</b>	<b>Prendas de Vestir, Telas y Novedades</b>
5131	Piece goods and notions	5131	Telas y novedades
5136	Men's and boys' clothing	5136	Ropa para hombres y jovencitos
5137	Women's and children's clothing	5137	Ropa para damas y niños
5139	Footwear	5139	Calzado
<b>514</b>	<b>Groceries and Related Products</b>	<b>514</b>	<b>Comestibles y Productos Relacionados</b>
5141	Groceries, general line	5141	Comestibles, línea general
5142	Packaged frozen foods	5142	Alimentos congelados empacados
5143	Dairy products, except dried or canned	5143	Productos lácteos, excepto secos o enlatados
5144	Poultry and poultry products	5144	Aves y productos derivados
5145	Confectionery	5145	Confitería
5146	Fish and seafoods	5146	Pescados y mariscos
5147	Meats and meat products	5147	Carnes y productos derivados
5148	Fresh fruits and vegetables	5148	Frutas y vegetales frescos
5149	Groceries and related products, nec	5149	Comestibles y productos relacionados no clasificados en otra parte
<b>515</b>	<b>Farm-Product Raw Materials</b>	<b>515</b>	<b>Materias Primas Agrícolas</b>
5153	Grain and field beans	5153	Granos
5154	Livestock	5154	Ganado
5159	Farm-product raw materials, nec	5159	Materias primas agrícolas no clasificadas en otra parte

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
--	<b>WHOLESALE TRADE—Con.</b>	--	<b>COMERCIO AL POR MAYOR—Con.</b>
<b>51</b>	<b>NONDURABLE GOODS—Con.</b>	<b>51</b>	<b>ARTÍCULOS PERECEDEROS—Con.</b>
<b>516</b>	<b>Chemicals and Allied Products</b>	<b>516</b>	<b>Productos Químicos y Productos Análogos</b>
5162	Plastics materials and basic shapes	5162	Materiales plásticos y moldes básicos
5169	Chemicals and allied products, nec	5169	Productos químicos y productos análogos no clasificados en otra parte
<b>517</b>	<b>Petroleum and Petroleum Products</b>	<b>517</b>	<b>Petróleo y Productos de Petróleo</b>
5171	Petroleum bulk stations and terminals	5171	Terminales y depósitos para almacenaje de petróleo
5172	Petroleum products, nec	5172	Productos de petróleo no clasificados en otra parte
<b>518</b>	<b>Beer, Wine, and Distilled Beverages</b>	<b>518</b>	<b>Cerveza, Vino y Bebidas Alcohólicas Destiladas</b>
5181	Beer and ale	5181	Cerveza y cerveza amarga
5182	Wine and distilled beverages	5182	Vinos y bebidas alcohólicas destiladas
<b>519</b>	<b>Miscellaneous Nondurable Goods</b>	<b>519</b>	<b>Artículos Perecederos Misceláneos</b>
5191	Farm supplies	5191	Efectos agrícolas
5192	Books, periodicals, and newspapers	5192	Libros, revistas y periódicos
5193	Flowers and florists' supplies	5193	Flores y efectos de floristería
5194	Tobacco and tobacco products	5194	Tabaco y productos de tabaco
5198	Paints, varnishes, and supplies	5198	Pinturas, barnices y artículos relacionados
5199	Nondurable goods, nec	5199	Artículos perecederos no clasificados en otra parte
--	<b>RETAIL TRADE</b>	--	<b>COMERCIO AL POR MENOR</b>
<b>52</b>	<b>BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES</b>	<b>52</b>	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EFECTOS PARA EL JARDÍN</b>
<b>521</b>	<b>Lumber and Other Building Materials</b>	<b>521</b>	<b>Madera y Otros Materiales de Construcción</b>
5211	Lumber and other building materials	5211	Madera y otros materiales de construcción
<b>523</b>	<b>Paint, Glass, and Wallpaper Stores</b>	<b>523</b>	<b>Tiendas que Venden Pintura, Cristal y Papel para Empapelar Paredes</b>
5231	Paint, glass, and wallpaper stores	5231	Tiendas que venden pintura, cristal y papel para empapelar paredes
<b>525</b>	<b>Hardware Stores</b>	<b>525</b>	<b>Ferreterías</b>
5251	Hardware stores	5251	Ferreterías
<b>526</b>	<b>Retail Nurseries and Garden Stores</b>	<b>526</b>	<b>Viveros de Plantas y Tiendas de Efectos para el Jardín</b>
5261	Retail nurseries and garden stores	5261	Viveros de plantas y tiendas de efectos para el jardín
<b>527</b>	<b>Mobile Home Dealers</b>	<b>527</b>	<b>Comerciantes que se Dedican a la Venta de Casas Móviles</b>
5271	Mobile home dealers	5271	Comerciantes que se dedican a la venta de casas móviles
<b>53</b>	<b>GENERAL MERCHANDISE STORES</b>	<b>53</b>	<b>TIENDAS DE MERCANCÍA GENERAL</b>
<b>531</b>	<b>Department Stores</b>	<b>531</b>	<b>Tiendas por Departamento</b>
5311	Department stores	5311	Tiendas por departamento
<b>533</b>	<b>Variety Stores</b>	<b>533</b>	<b>Tiendas de Variedades</b>
5331	Variety stores	5331	Tiendas de variedades
<b>539</b>	<b>Miscellaneous General Merchandise Stores</b>	<b>539</b>	<b>Otras Tiendas de Mercancía General</b>
5399	Miscellaneous general merchandise stores	5399	Otras tiendas de mercancía general

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
- -	<b>RETAIL TRADE—Con.</b>	- -	<b>COMERCIO AL POR MENOR—Con.</b>
<b>54</b>	<b>FOOD STORES</b>	<b>54</b>	<b>TIENDAS DE ALIMENTOS</b>
<b>541</b>	<b>Grocery Stores</b>	<b>541</b>	<b>Tiendas de Alimentos</b>
5411 pt.	Grocery stores	5411 pt.	Tiendas de alimentos
5411 pt.	Supermarkets	5411 pt.	Supermercados
5411 pt.	Cash and Carry	5411 pt.	Cash and carry
<b>542</b>	<b>Meat and Fish Markets</b>	<b>542</b>	<b>Mercados de Carne y Pescado</b>
5421	Meat and fish markets	5421	Mercados de carne y pescado
<b>543</b>	<b>Fruit and Vegetable Markets</b>	<b>543</b>	<b>Mercados de Frutas y Vegetales</b>
5431	Fruit and vegetable markets	5431	Mercados de frutas y vegetales
<b>544</b>	<b>Candy, Nut, and Confectionery Stores</b>	<b>544</b>	<b>Tiendas de Dulces, Nueces y Confitería</b>
5441	Candy, nut, and confectionery stores	5441	Tiendas de dulces, nueces y confitería
<b>545</b>	<b>Dairy Products Stores</b>	<b>545</b>	<b>Tiendas de Productos Lácteos</b>
5451	Dairy products stores	5451	Tiendas de productos lácteos
<b>546</b>	<b>Retail Bakeries</b>	<b>546</b>	<b>Panaderías Detallistas</b>
5461	Retail bakeries	5461	Panaderías detallistas
<b>549</b>	<b>Miscellaneous Food Stores</b>	<b>549</b>	<b>Otras Tiendas de Alimentos</b>
5499	Miscellaneous food stores	5499	Otras tiendas de alimentos
<b>55</b>	<b>AUTOMOTIVE DEALERS AND SERVICE STATIONS</b>	<b>55</b>	<b>AGENCIAS AUTOMOVILÍSTICAS Y ESTACIONES DE GASOLINA</b>
<b>551</b>	<b>New and Used Car Dealers</b>	<b>551</b>	<b>Agencias que Venden Carros Nuevos y Usados</b>
5511	New and used car dealers	5511	Agencias que venden carros nuevos y usados
<b>552</b>	<b>Used Car Dealers</b>	<b>552</b>	<b>Agencias que Venden Carros Usados</b>
5521	Used car dealers	5521	Agencias que venden carros usados
<b>553</b>	<b>Auto and Home Supply Stores</b>	<b>553</b>	<b>Tiendas de Efectos para Automóviles y para el Hogar</b>
5531	Auto and home supply stores	5531	Tiendas de efectos para automóviles y para el hogar
<b>554</b>	<b>Gasoline Service Stations</b>	<b>554</b>	<b>Estaciones de Gasolina</b>
5541	Gasoline service stations	5541	Estaciones de gasolina
<b>555</b>	<b>Boat Dealers</b>	<b>555</b>	<b>Agencias que Venden Botes</b>
5551	Boat dealers	5551	Agencias que venden botes
<b>556</b>	<b>Recreational Vehicle Dealers</b>	<b>556</b>	<b>Agencias de Vehículos de Recreación</b>
5561	Recreational vehicle dealers	5561	Agencias de vehículos de recreación
<b>557</b>	<b>Motorcycle Dealers</b>	<b>557</b>	<b>Agencias de Motocicletas</b>
5571	Motorcycle dealers	5571	Agencias que venden motocicletas
<b>559</b>	<b>Automotive Dealers, NEC</b>	<b>559</b>	<b>Agencias que Venden Automóviles, No Clasificados en Otra Parte</b>
5599	Automotive dealers, nec	5599	Agencias que venden automóviles, no clasificados en otra parte

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
- -	<b>RETAIL TRADE—Con.</b>	- -	<b>COMERCIO AL POR MENOR—Con.</b>
<b>56</b>	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>	<b>56</b>	<b>TIENDAS DE ROPA Y ACCESORIOS</b>
<b>561</b> 5611	<b>Men's and Boys' Clothing Stores</b> Men's and boys' clothing stores	<b>561</b> 5611	<b>Tiendas de Ropa para Jóvenes y Caballeros</b> Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros
<b>562</b> 5621	<b>Women's Clothing Stores</b> Women's clothing stores	<b>562</b> 5621	<b>Tiendas de Ropa para Damas</b> Tiendas de ropa para damas
<b>563</b> 5632	<b>Women's Accessory and Specialty Stores</b> Women's accessory and specialty stores	<b>563</b> 5632	<b>Tiendas de Accesorios y Artículos Especiales para Damas</b> Tiendas de accesorios y artículos especiales para damas
<b>564</b> 5641	<b>Children's and Infants' Wear Stores</b> Children's and infants' wear stores	<b>564</b> 5641	<b>Tiendas de Ropa para Niños</b> Tiendas de ropa para niños
<b>565</b> 5651	<b>Family Clothing Stores</b> Family clothing stores	<b>565</b> 5651	<b>Tiendas de Ropa para la Familia</b> Tiendas de ropa para la familia
<b>566</b> 5661	<b>Shoe Stores</b> Shoe stores	<b>566</b> 5661	<b>Tiendas de Calzado</b> Tiendas de calzado
<b>569</b> 5699	<b>Miscellaneous Apparel and Accessory Stores</b> Miscellaneous apparel and accessory stores	<b>569</b> 5699	<b>Otras Tiendas de Ropa y Accesorios</b> Otras tiendas de ropa y accesorios
<b>57</b>	<b>FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES</b>	<b>57</b>	<b>TIENDAS DE MUEBLES, EFECTOS Y EQUIPO PARA EL HOGAR</b>
<b>571</b> 5712 5713 5714 5719	<b>Furniture and Homefurnishings Stores</b> Furniture stores Floor covering stores Drapery and upholstery stores Miscellaneous homefurnishings stores	<b>571</b> 5712 5713 5714 5719	<b>Tiendas de Muebles, Efectos y Equipo para el Hogar</b> Mueblerías Tiendas de cubiertas para pisos Tiendas de cortinas y tapicería Otras tiendas de efectos para el hogar
<b>572</b> 5722	<b>Household Appliance Stores</b> Household appliance stores	<b>572</b> 5722	<b>Tiendas de Enseres para el Hogar</b> Tiendas de enseres para el hogar
<b>573</b> 5731 5734 5735 5736	<b>Radio, Television, and Computer Stores</b> Radio, television, and electronic stores Computer and software stores Record and prerecorded tape stores Musical instrument stores	<b>573</b> 5731 5734 5735 5736	<b>Tiendas de Radios, Televisores y Computadoras</b> Tiendas de radios, televisores y enseres eléctricos Tiendas de computadoras y programas de computadora Tiendas de discos y cintas magnetofónicas pregrabadas Tiendas de instrumentos musicales
<b>58</b>	<b>EATING AND DRINKING PLACES</b>	<b>58</b>	<b>LUGARES DONDE SE VENDE COMIDA Y BEBIDA</b>
<b>581</b> 5812 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5813	<b>Eating and Drinking Places</b> Eating places Cafeteria Restaurant Refreshment Fast food Other eating places Drinking places	<b>581</b> 5812 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5812 pt. 5813	<b>Lugares Donde Se Vende Comida y Bebida</b> Lugares donde se vende comida Cafetería Restaurante Lugar de refrigerio Restaurante "Fast Food" Otro lugar para comer Lugares donde se vende bebida

SIC code	Short title	Código de la CIU	Título abreviado
--	<b>RETAIL TRADE—Con.</b>	--	<b>COMERCIO AL POR MENOR—Con.</b>
<b>59</b>	<b>MISCELLANEOUS RETAIL</b>	<b>59</b>	<b>OTRAS TIENDAS DE COMERCIO AL POR MENOR</b>
<b>591</b>	<b>Drug Stores and Proprietary Stores</b>	<b>591</b>	<b>Farmacias y Tiendas Que Venden Medicinas y Medicinas Especiales Patentizadas</b>
5912	Drug stores and proprietary stores	5912	Farmacias y tiendas que venden medicinas y medicinas especiales patentizadas
<b>592</b>	<b>Liquor Stores</b>	<b>592</b>	<b>Licorerías</b>
5921	Liquor stores	5921	Licorerías
<b>593</b>	<b>Used Merchandise Stores</b>	<b>593</b>	<b>Tiendas de Mercancía Usada</b>
5932	Used merchandise stores	5932	Tiendas de mercancía usada
<b>594</b>	<b>Miscellaneous Shopping Goods Stores</b>	<b>594</b>	<b>Tiendas que Venden Mercancía Miscelánea</b>
5941	Sporting goods and bicycle shops	5941	Tiendas de efectos deportivos y bicicletas
5942	Book stores	5942	Librerías
5943	Stationery stores	5943	Tiendas que venden papel y otros materiales de correspondencia
5944	Jewelry stores	5944	Joyerías
5945	Hobby, toy, and game shops	5945	Tiendas de juguetes, juegos y pasatiempo
5946	Camera and photographic supply stores	5946	Tiendas de cámaras y efectos fotográficos
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	5947	Tiendas de regalos, novedades y "souvenirs"
5948	Luggage and leather goods stores	5948	Tiendas que venden maletas y artículos de cuero
5949	Sewing, needlework, and piece goods	5949	Tiendas de telas y artículos de costura
<b>596</b>	<b>Nonstore Retailers</b>	<b>596</b>	<b>Vendedores de Mercancía que no se Vende en Establecimientos</b>
5961	Catalog and mail-order houses	5961	Casas que venden mercancía por correo y por catálogo
5962	Merchandising machine operators	5962	Administradores de distribuidores automáticos de mercancía
5963	Direct selling establishments	5963	Establecimientos que venden mercancía directamente al cliente
<b>598</b>	<b>Fuel Dealers</b>	<b>598</b>	<b>Distribuidores de Combustible</b>
5983	Fuel oil dealers	5983	Distribuidores de aceite combustible
5984	Liquefied petroleum gas dealers	5984	Distribuidores de gas líquido
5989	Fuel dealers, nec	5989	Distribuidores de combustible no clasificados en otra parte
<b>599</b>	<b>Retail Stores, NEC</b>	<b>599</b>	<b>Tiendas de Comercio al por Menor No Clasificadas en Otra Parte</b>
5992	Florists	5992	Floristerías
5993	Tobacco stores and stands	5993	Puestos y tiendas de tabaco
5994	News dealers and newsstands	5994	Agencias y puestos de revistas y periódicos
5995	Optical goods stores	5995	Tiendas que venden artículos ópticos
5999	Miscellaneous retail stores, nec	5999	Otras tiendas de comercio al por menor, no clasificadas en otra parte



# Publication Program

---

## 1997 ECONOMIC CENSUS OF OUTLYING AREAS

Publications of the 1997 Economic Census of Outlying Areas containing data on construction, manufacturing, retail trade, wholesale trade, and service establishments are described below.

### Printed Reports

#### Puerto Rico—4 reports (OA97E-1 to -4)

*Retail Trade, Wholesale Trade, and Service Industries*

**Geographic Area Statistics (OA97E-1).** The area report presents data for the wholesale and retail trades and service industries. It includes varied kind-of-business detail on number of establishments, sales or receipts, payroll, employment, proprietors and partners working, and legal form of organization. Data are presented for Puerto Rico, commercial regions, and municipios. Retail trade data include total and selling floor space, franchise holders, and class of customer for selected kinds of business. Wholesale trade data on inventories, operating expenses, class of customer, and employment by principal activity are presented by kind of business. Data for hotels and motels by type of receipts and number of rooms are published for service industries.

*Retail Trade and Wholesale Trade*

**Subject Statistics (OA97E-2).** The subject report presents commodity and merchandise line sales data for retail and wholesale trades by kind of business for Puerto Rico.

*Construction Industries*

**Construction Industries (OA97E-3).** This report presents summary, industry, and geographic area statistics. The industry chapter presents 1997 data for industries on the number of construction establishments; value of construction work; employment; proprietors and partners working; payroll; hours worked; payments to subcontractors; payments for materials, components, and supplies; payments for power, fuels, and lubricants; payments for selected purchased services; payments for rental of machinery, equipment, and structures; value added; and

capital expenditures during the year. Selected data are shown for selected industries by geographic location of establishments and by legal form of organization. Data are also provided for establishments by employment size.

*Manufacturing*

**Manufacturing (OA97E-4).** This report includes data on the number of establishments, employment, proprietors and partners working, payroll, value of shipments, value added by manufactures, class of customer, inventories, costs of materials, capital expenditures, and country of destination. Statistics are shown by industry and geographic area.

#### Virgin Islands of the United States—1 report (OA97E-5)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. In addition to data for the Virgin Islands as a whole, data are presented for St. Thomas and St. John (combined to prevent disclosure problems), St. Croix, and the towns of Charlotte Amalie, Christiansted, and Frederiksted.

#### Guam—1 report (OA97E-6)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. Tables present data for Guam and its election districts.

#### Northern Mariana Islands—1 report (OA97E-7)

This report presents data by kind of business for construction industries, manufactures, retail trade, wholesale trade, and service industries. Tables present data for the Northern Mariana Islands and the four municipalities.

## ELECTRONIC MEDIA

All results of the 1997 Economic Census will be available on the Census Bureau Internet site ([www.census.gov](http://www.census.gov)) and on compact discs (CD-ROM) for sale by the Census Bureau. For more information, including a description of electronic and printed reports being issued, see the Internet site, or write to U.S. Census Bureau, Washington DC 20233-8300, or call Customer Services at 301-457-4100.

