



BOLETÍN INFORMATIVO

SEPTEMBER 2002

U. S. D E P A R T M E N T O F J U S T I C E

Los reventones

decenas de miles aglomerados en estadios o campos abiertos. Si bien la tecno-música y los espectáculos de luz láser son indispensables para los reventones, también las drogas, como la MDMA (3,4-metilenodioximetamfetamina), la quetamina, el GHB (gamma-hidroxitirato), el Rohypnol, y el LSD (dietilamida de ácido lisérgico), han pasado a ser parte integrante de la cultura de los reventones.

Introducción

Durante la última década se ha desarrollado una verdadera afición, sobre todo entre adolescentes y jóvenes adultos, por las fiestas y clubes de fuertes emociones y gran gasto energético, conocidos como reventones (raves), donde se baila toda la noche al son de una música agitada, de ritmo muy marcado, y con el acompañamiento de coreografías de luces láser. Los reventones comenzaron en Europa como una manifestación subterránea, pero ya se han convertido en una cultura fiestera mundial altamente organizada y comercializada. En la actualidad las fiestas y los clubes de reventón se encuentran por todos los Estados Unidos y en países de todo el mundo. Este boletín habla específicamente de la situación en los Estados Unidos. Los reventones se celebran en clubes de baile establecidos o en locales provisionales para un solo fin de semana como almacenes abandonados, campos abiertos, o edificios vacíos.

La asistencia puede variar desde unos 30 reventoneros reunidos en un club pequeño hasta

Antecedentes

Los reventones son producto de la evolución de las fiestas bailables de los años 80 alentada por el surgimiento de la tecno-música en Europa y la llamada música de la casa en los Estados Unidos. (Ver el recuadro acerca de la música para los reventones.) Los clubes europeos de los años 80 hicieron lo posible por proteger a sus clientes de la atención pública y de los órganos de la aplicación de la ley. Los reventones eran fiestas bailables privadas, clandestinas, celebradas a deshora, que a menudo se organizaban en clubes "gay" donde la entrada se limitaba a los invitados y sus amistades. El local de la fiesta solía mantenerse en secreto, y los invitados no se enteraban de la dirección hasta la noche misma de la fiesta. Por su acceso limitado y la ubicación secreta de los locales, la cultura creciente del reventón vino a considerarse un movimiento "subterráneo."

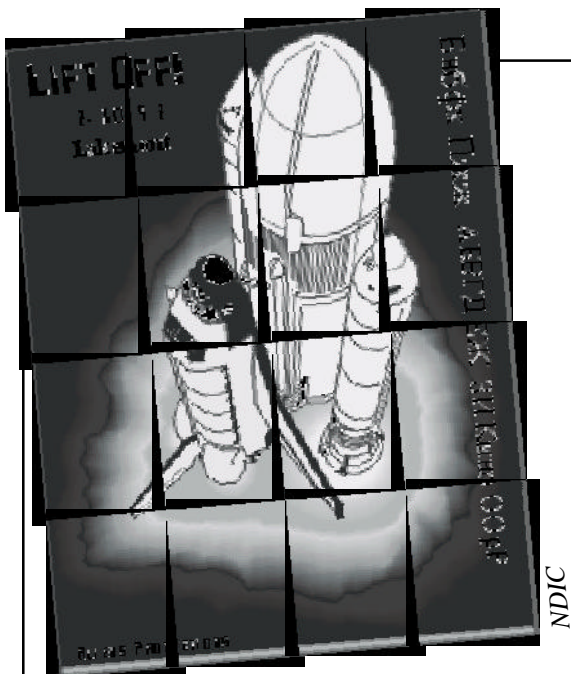
A mediados de los años 80 las fiestas de reventones en Europa habían adquirido tanta popularidad entre los adolescentes y jóvenes adultos que en 1987 en Londres los reventones se

habían hecho demasiado grandes para celebrarse en los clubes de baile. Como consecuencia se desarrolló la práctica de celebrar reventones que duraban toda la noche, con la asistencia de miles de personas, en grandes campos abiertos en las afueras de la ciudad. Con el crecimiento sostenido del movimiento a finales del decenio de 1980, comenzaron a producirse los primeros reventones en ciudades de los Estados Unidos como San Francisco y Los Angeles.

En los primeros años del decenio de 1990 ya proliferaban los clubes y fiestas de reventones en la mayor parte de las ciudades de los Estados Unidos. Los adolescentes sobrepasaron a los jóvenes adultos, hasta entonces el público tradicional de los reventones, y se desarrolló una nueva cultura del reventón: las funciones fueron objeto de una intensa promoción y comercialización y se hicieron menos secretas. Muchos de los nuevos promotores de los reventones en los Estados Unidos eran delincuentes profesionales que no tardaron en reconocer que la organización de estas actividades expresamente para

adolescentes reportaría grandes ganancias. Para capitalizar con la creciente popularidad de los reventones se desarrollaron industrias especializadas para comercializar prendas de vestir, juguetes, drogas, y música. Los clubes privados y los locales secretos fueron reemplazados por estadios con la seguridad garantizada por policías fuera de servicio.

A finales de los años 90, la comercialización de los reventones en los Estados Unidos fue tal que cada fiesta servía para explotar cada vez más a la juventud. Los reventones contemporáneos se caracterizan por el alto precio de las entradas, amplio uso de drogas, agua embotellada a precios exorbitantes, pistas de baile muy oscuras y a menudo peligrosamente abarrotadas, y salas de reposo, donde acuden los jóvenes asistentes para refrescarse y en las que con frecuencia se practican actividades sexuales de modo abierto. Además, al parecer, muchos de los promotores y propietarios de los clubes alientan el uso de drogas, sobre todo la MDMA. Ellos suministran agua embotellada y refrescos deportivos para combatir la hipertermia y



Los reventones próximos se promueven con volantes y afiches y la información suele limitarse a la fecha, la ciudad, y el tema del evento. Algunos volantes también incluyen el nombre del promotor, los DJ que van a participar, y un teléfono donde se puede pedir más información.

La Música de los Reventones

La música de los reventones es producto de una evolución a partir de la música tecno, "de la casa," y la música de garaje neuyorquina de los años 80. La mezcla de esos diversos estilos de músicaailable contribuyó a la formación de la versión moderna de la música electrónica de reventón. En la actualidad la música de reventón se divide en varias categorías: ambiental, tecno, trance, trance progresivo, cibertrance, de la casa, jungla, percusión y contrabajo, tecnopaso, garaje, y "big beat."

Aunque tal vez los no iniciados no sabrían distinguir entre la música tecno y la trance, los aficionados la conocen bien, y varios DJ (encargados de poner la música grabada) y conjuntos (desconocidos para la mayoría) gozan de fama internacional entre los aficionados a los reventones. Los DJ contemporáneos de reventones son profesionales avezados y se les considera artistas al igual que a los músicos. Mezclan los ritmos, tempos, y sonidos electrónicos, y a menudo sincronizan la música con el programa de luz láser. Los DJ más populares venden su música y aparecen en persona en los mayores clubes y fiestas de reventón en todo el mundo. Los organizadores anuncian la presentación de los DJ famosos en sus volantes y por el Internet para promover eventos futuros.

la deshidratación; chupetes para evitar el bruxismo; e inhaladores nasales de mentol, luces químicas, y varillas de luz neón para multiplicar los efectos de la MDMA. Los promotores también hacen imprimir volantes en los que se repiten muy prominentemente las letras “E” y “X” (E y X son referencias a la MDMA) o se emplea la palabra “rollin” (referencia a los efectos de la MDMA) para promover subrepticamente el uso de MDMA junto con el reventón.

La creciente notoriedad de los reventones ha provocado la expansión de la cultura del reventón desde las grandes ciudades hacia lugares más rurales o conservadores. Ya se celebran fiestas de reventones en diversas regiones de los estados de Colorado, Iowa, Louisiana, Michigan, Minnesota, y Wisconsin donde no siempre tienen las condiciones necesarias para controlar grandes concentraciones inesperadas de adolescentes.

Promoción de los Reventones

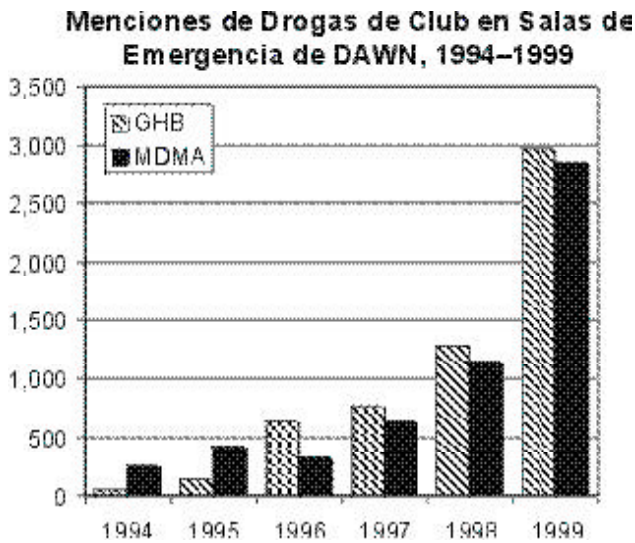
A pesar de la comercialización de los reventones durante los años 90, muchos promotores mantienen la tradición de conservar la ubicación de los reventones en secreto, más como atracción que por alguna necesidad. Siguiendo la tradición, los reventones casi nunca se promueven abiertamente en los medios de comunicación sino en volantes que sólo se encuentran en tiendas de discos, de ropa, en otras fiestas, en clubes de reventón, y en sitios de reventón en el Internet. Por lo general, los volantes y los anuncios en el Internet sólo contienen el nombre de la ciudad donde se va a celebrar el reventón y un número de teléfono donde se puede obtener más información. A veces se le comunica al interesado la ubicación del reventón por teléfono, pero muchos promotores mantienen el secreto y brindan sólo un “punto en el mapa” donde los reventoneros deben reunirse la noche del reventón. En ese punto es que se informa a los participantes la dirección exacta del local. El punto en el mapa suele ser una tienda de discos o de ropa a no más de 20 minutos en auto del local.

Los Reventones y las Drogas de Club

Las drogas como MDMA, quetamina, GHB, Rohypnol, y LSD son conocidas en su conjunto como drogas de club y forman parte integrante de la cultura de los reventones. Muchos aficionados a los reventones consumen las drogas de club y promueven su uso junto con la creencia errada de que no son dañinas cuando se usan responsablemente y se controlan sus efectos de manera adecuada. Muchos de los artículos de ropa diseñados especialmente para los aficionados a los reventones exhiben mensajes que promueven esas drogas, y los afiches y volantes a menudo alientan su consumo.

Los miembros de entidades privadas, llamadas organizaciones para la mitigación de daños, dedicadas a proporcionar información acerca de las drogas y de someterlas a pruebas, han asistido a los reventones desde hace 10 años para comprobar el nivel de pureza de las drogas ilícitas y comunicar esos resultados a los reventoneros. Los miembros de esas organizaciones creen que pueden ayudar a reducir la cantidad de casos de sobredosis educando a los consumidores acerca de los efectos físicos de ciertas drogas. Por su parte, las autoridades encargadas de aplicar las leyes afirman que las prácticas de esas organizaciones fomentan el uso de las drogas y basan su opinión en las estadísticas nacionales que demuestran que los casos de sobredosis en los clubes han aumentado a medida que las organizaciones de mitigación de daños participan más activamente en los reventones.

Un número creciente de casos de sobredosis de drogas y de ingresos en las salas de emergencia se debe al uso de las drogas de club. La Drug Abuse Warning Network (DAWN) informa que la cantidad de menciones en salas de emergencia de la MDMA y el GHB, a menudo vinculadas con el delito de violación facilitada por drogas, se duplicó entre 1998 y 1999. (Véase el gráfico de DAWN en página 4.) Los datos de DAWN para el año 1999 indican, además, que los principales consumidores de MDMA



y GHB son los jóvenes. Por ejemplo, si bien el 29 por ciento de todas las menciones en salas de emergencia tabuladas por DAWN eran pacientes de 25 años de edad o menos; ese mismo grupo representa el 80 por ciento de las menciones en salas de emergencia vinculadas con el uso de quetamina, LSD, MDMA, y Rohypnol, así como el 59 por ciento de las menciones vinculadas con el GHB.

La MDMA es, sin lugar a dudas, la más popular de las drogas de club y se puede comprobar que en la mayoría de los reventones los adolescentes la consumen. La quetamina y el GHB también se consumen en los reventones, así como el Rohypnol, aunque en menor cuantía. También se ha constatado un reciente repunte en la disponibilidad y el uso de algunos alucinógenos—LSD, PCP (fenciclidina), psilocibina, y el peyote o mezcalina—en los clubes de baile y los reventones, tanto que quizás haya que incluirlos entre las drogas de club. Algunas sustancias inhaladas como el óxido nitroso también se han detectado en los reventones; el óxido nitroso se vende en globos llamados “whippets” entre \$5 y \$10.

El consumo descontrolado de las drogas de club en los reventones tal vez conduzca al consumo de otras drogas más adictivas entre los jóvenes. Hay noticias generalizadas acerca de la creciente disponibilidad y uso de tabletas de metamfetamina asiática (a veces conocida como yaba) en los reventones y clubes de California. La heroína también se encuentra con mayor

frecuencia en los reventones y clubes de las grandes zonas metropolitanas, sobre todo en el este de los Estados Unidos. Asimismo, en los reventones y recintos universitarios aparecen drogas como la MDMA, LSD, heroína, y las tabletas de combinaciones de sustancias en presentaciones más atractivas a la vista y más fáciles de utilizar.

Ropa y Accesorios para los Reventones

Muchos jóvenes reventoneros usan ropa llamativa y portan accesorios que suelen asociarse con el consumo de drogas de club y la cultura del reventón. Esos jóvenes se visten para estar cómodos. Por lo general llevan prendas de vestir ligeras y sueltas. También se visten por capas para poder ir quitándose la ropa poco a poco según se van acalorando por las horas de baile. Muchos chicos usan calzones cortos sueltos o pantalones largos muy amplios y de pierna ancha. La mayoría de las chicas llevan camisetas, sostenes de bikini, corpiños cortos, tops elastizados, y blusas cortas sin espalda para mantenerse frescas. Luego de horas y horas de baile y con el consumo de MDMA—que eleva la temperatura corporal—muchos reventoneros terminan despojándose de la mayor parte de la ropa. Algunos aficionados a los reventones, sobre todo las mujeres,



Pendientes hechos de caramelos en forma de pastilla se sirven para esconder MDMA.

©Porrata Consulting



©Porrata Consulting

Pendiente hecho de cuentas plásticas con chupete.

se disfrazan para asistir a los reventones; se visten de princesa, de personajes de los dibujos animados, o de otros personajes de fantasía característicos del tema de que trate el reventón (por ejemplo, futurista, cósmico, místico).

Los que asisten a los reventones suelen llevar accesorios llamativos como pulseras, collares, y pendientes hechos de cuentas plásticas o caramelos en forma de pastilla. A veces los consumidores de MDMA se sirven de esos accesorios para esconder sus drogas ensartándolos entre los caramelos. (Véase el gráfico en página 4.) Muchos reventoneros usan un chupete o un pirulí para contrarrestar los efectos del bruxismo involuntario que provoca el MDMA. Los chupetes se cuelgan al cuello, a menudo de collares hechos de cuentas plásticas.

Muchas personas llevan varios objetos a los reventones para aumentar los efectos de la MDMA. Usan fuertes luces químicas y luces intermitentes para potenciar las propiedades alucinógenas de la MDMA y las distorsiones visuales que su uso produce. Los reventoneros a menudo llevan collares, brazaletes, y varillas químicas lumínicas que menean ante los ojos de los consumidores de MDMA para

aumentar el estímulo visual. También suelen insertarse luces rojas intermitentes en el ombligo (se sujetan con un adhesivo ligero) o se sujetan a la ropa luces intermitentes en forma de corazones, estrellas, y animales para así acrecentar el estímulo visual que reciben los consumidores de MDMA. Los que consumen MDMA a veces usan caretas de pintor sobre la boca y la nariz en cuyo interior untan pomada mentolada. Creen que las emanaciones del mentol aumentan los efectos de la droga. Sin embargo, lo que estaría aumentando sería el riesgo de hipertermia porque esas emanaciones resecan los conductos nasales y los ojos.

Iniciativas en Contra de los Reventones

A finales de los 90, muchas comunidades comenzaron a tratar de reducir la cantidad de reventones en sus zonas y controlar el consumo de drogas de club. En varias ciudades se aprobaron nuevas ordenanzas para regular las actividades de los reventones; en otras se comenzaron a hacer valer las leyes ya existentes que contribuían a que las autoridades pudieran vigilar los reventones más de cerca.

En ciudades como Chicago, Denver, Gainesville, Hartford, Milwaukee, y New York se tomaron medidas específicas en contra de los reventones. Esas ciudades lograron reducir la frecuencia de los reventones mediante la aplicación estricta de los toques de queda para los adolescentes, los códigos contra incendios, las ordenanzas en materia de salubridad y seguridad, las leyes que regulan el consumo de bebidas alcohólicas, y los requisitos para obtener licencias para celebrar grandes reuniones públicas. Otras comunidades optaron por exigir que los organizadores que patrocinaban los reventones contrataran y financiaron servicios médicos de emergencia y de ambulancia en el lugar, así como un cuerpo de seguridad policial uniformado para los reventones más grandes. Gracias a dichas medidas, muchos promotores y organizadores optaron por trasladar sus operaciones a otras localidades.

Tal vez la iniciativa de más éxito contra los reventones podría ser la llamada Operation Rave Review, que se inició en enero del 2000 en New Orleans. A raíz de la muerte por sobredosis de una joven de 17 años de edad en una fiesta de reventón en 1998, la Drug Enforcement Administration (DEA) realizó una evaluación de los reventones en la zona de New Orleans. Ese análisis indicó que existía una evidente correlación entre las actividades de los reventones y las incidencias de sobredosis que condujeron a ingresos en las salas de emergencia. Por ejemplo, durante un período de 2 años se celebraron 52 reventones en el State Palace Theater de New Orleans, coincidiendo con unos 400 casos de adolescentes atendidos en las salas de emergencia debido a sobredosis.

Con base en esa evaluación, la DEA, el New Orleans Police Department, y la U.S. Attorney's Office desarrollaron una metodología para poder sancionar a los promotores de reventones que toleraron en sus actividades el consumo abierto e irrestricto de drogas. Se ampararon en 21 U.S.C. 856 § [sección 856 del Título 21, del Código de los Estados Unidos] como instrumento para investigar a los promotores de reventones y reunir pruebas de que esas personas, de modo consciente e intencional, permitían la distribución y el consumo de numerosas sustancias controladas durante los reventones. (Véase el recuadro con la ley). Como resultado de esa investigación, varios promotores de reventones fueron detenidos, y se clausuró la mayor operación de reventones en New Orleans.

A raíz de la conclusión de la Operation Rave Review, la cantidad de casos de sobredosis y de ingresos en las salas de emergencia producto del consumo de drogas de club disminuyó en un 90 por ciento y las sobredosis de MDMA se eliminaron por completo, según los funcionarios de la DEA y los hospitales de New Orleans. Las autoridades que participaron en la Operation Rave Review elaboraron las cinco etapas siguientes que podrían aplicarse con éxito en otras partes del país donde se producen muchos

21 U.S.C. § 856

§ 856 Establecimiento de Operaciones de Fabricación

- a) Salvo según se autoriza en el presente subcapítulo, será ilícito:
 - 1) A sabiendas, abrir o mantener cualquier local con el propósito de fabricar, distribuir, o consumir cualquier sustancia controlada
 - 2) Administrar o controlar cualquier edificio, habitación, o local, ya sea en calidad de propietario, arrendatario, agente, empleado, o acreedor hipotecario y, a sabiendas e intencionalmente, alquilar, arrendar, o permitir el uso de dicho edificio, habitación, o local, con o sin remuneración, para fabricar, almacenar, distribuir, o consumir sustancias controladas
- b) Toda persona que infrinja la subsección (a) de la presente sección será condenada a un plazo de encarcelamiento que no exceda de 20 años o a una multa que no exceda de \$500.000, o a ambas penas, o a una multa de \$2.000.000 si se tratare de una persona jurídica

reventones, sobredosis de drogas de club, e ingresos en las salas de emergencia:

1. **Identificar a los promotores de los reventones.** Como posibles blancos de la investigación, fueron incluidos todos los responsables del manejo de la producción y promoción de los reventones, incluidos los propietarios de los locales donde se celebraron.

2. **Reunir los expedientes de los servicios médicos de emergencia.** Se reunieron los registros de todos los casos de traslado desde los reventones hacia las salas de emergencia. En ocasiones la entrega de los expedientes requirió órdenes de presentación administrativas o de un gran jurado o una orden de un tribunal.
3. **Realizar operaciones encubiertas dentro del recinto donde tuvieron lugar los reventones.** Los agentes encubiertos adquirieron la parafernalia correspondiente (varillas químicas lumínicas, chupetes, y equipos para hacer ensayos de drogas) en el lugar y filmaron a los reventados consumiendo drogas y empleando la parafernalia para aumentar los efectos de las drogas. Los investigadores filmaron a otros agentes cuando compraban drogas a la mayor cantidad de expendedores y en el menor tiempo posible para resaltar la disponibilidad de las drogas en el recinto. Los agentes filmaron las acciones, o la inacción, de los guardias de seguridad contratados por los promotores, así como a los clientes cuando recibían tratamiento o cuando se les transportaba a las salas de emergencia cercanas.
4. **Infiltrar agentes.** Algunos agentes encubiertos se presentaron para solicitar empleo en cargos de la seguridad y obtuvieron entrevistas con el promotor del reventon. Los agentes infiltrados interrogaron al promotor acerca de lo que se esperaba del personal de seguridad de modo general, y en particular del personal de seguridad que detectara el consumo o distribución de drogas.
5. **Ejecutar órdenes de allanamiento.** Se ejecutaron órdenes de allanamiento en la sede del reventon, en las oficinas fuera de la sede, y en el domicilio del promotor del reventon. Los oficiales y agentes incautaron todos los

documentos y objetos relativos a la propiedad, publicidad, promoción, y operación del recinto del reventon, incluidos pero no limitados a las órdenes de compra de parafernalia para los reventones, agua, y otros suministros. Los oficiales y agentes también se incautaron de los expedientes que identificaban al personal de seguridad, cualquier anotación respecto de sus responsabilidades, toda correspondencia o contacto con los servicios médicos de emergencia, y los asientos contables que especificaban los costes y beneficios asociados con los reventones.

Conclusión

En el decenio pasado los reventones se desarrollaron a partir de una pequeña subcultura hasta convertirse en una explotación altamente comercializada y difundida de los jóvenes por los promotores de reventones en gran escala. Gracias a la creciente información acerca del carácter de los reventones y de los efectos del consumo de las drogas de club, muchas comunidades han tomado medidas. Para reprimir las actividades de los reventones, las comunidades y las autoridades aplican los códigos contra incendios, las ordenanzas de salubridad y seguridad, y las leyes que rigen el consumo de bebidas alcohólicas, y establecen toques de queda para los jóvenes y el requisito de tener un permiso para celebrar grandes actos públicos. Obligan a los promotores de los reventones y a los propietarios de los clubes a pagar las licencias para utilizar un local y vender bebidas alcohólicas, así como los servicios médicos y de seguridad para sus eventos, con el objetivo de obligarlos a trasladarse a otra localidad o a abandonar sus operaciones.

Fuentes

Associated Press

Drug Enforcement Administration, New Orleans
Field Division

The Gainesville Sun

The Hartford Courant

Jordan, Joel T., Summer Forest Hoeckel, and
Jason A. Jordan. *Searching for the Perfect
Beat: Flyer Designs of the American Rave
Scene*. New York: Watson-Guptill Publications,
2000

Mock, SGT James P. (Ret.). "The Rave Culture,
Ravers & Their Drugs: An Overview." Training
Bulletin

Substance Abuse and Mental Health Services
Administration, Drug Abuse Warning Network

