

NEWS RELEASE

INTERNET ADDRESS: www.business.gov
February 12, 2008

CONTACT: Dennis Byrne, 202.205.6567
dennis.byrne@sba.gov
Caryn Fox, 703.288.1620 x-104

Business.gov Amplía Servicios para Ayudar a Negocios Locales

Nueva Herramienta de Búsqueda Ayuda a Negocios a Cumplir Regulaciones Locales y Estatales

WASHINGTON, D.C. – El acceso de los negocios pequeños a información gubernamental dio otro gran paso de avance al agregársele nuevas capacidades de búsqueda local y estatal al portal Business.gov, que es el vínculo oficial de los negocios con el gobierno de los Estados Unidos.

En la Fase Uno, se amplió considerablemente el contenido al tiempo que se añadieron capacidades de búsqueda de información del gobierno federal mediante la herramienta Google™, que les permite a los usuarios buscar dicha información sobre programas, servicios y regulaciones que afectan a los negocios pequeños.

Con el anuncio hecho hoy – Fase dos – los negocios pequeños podrán buscar información pertinente en los sitios electrónicos de los gobiernos locales y estatales, así como federales, desde la misma caja o espacio de búsqueda. La nueva herramienta de búsqueda lee de manera inteligente las palabras clave que los usuarios escriben en la caja de búsqueda, y obtiene sólo los sitios más pertinentes en la red. Por ejemplo, si un dueño de negocio escribe “cómo iniciar un negocio en Seattle, Wash.”, los resultados pertinentes que se reflejarán serán de sitios Internet de Seattle y del Condado King, en Wash.* Este nuevo servicio exclusivo mejora los servicios generales de búsqueda al entregar resultados específicos para hacer negocio en un área geográfica en particular, lo que les ahorra tiempo a los usuarios al proporcionarles la información correcta de una forma más rápida.

“Este nuevo método de búsqueda les facilita a los dueños de negocio informarse mejor acerca de cómo hacer negocio en lugares específicos”, dijo Nancy Sternberg, gerente de programas de la Iniciativa Business Gateway. “Business.gov mejora el desempeño de la herramienta de búsqueda general al comprender la intención del usuario y proporcionar los resultados de los sitios electrónicos oficiales de gobiernos locales y estatales más pertinentes”.

Sternberg agregó, “Haga la prueba usted mismo: vaya a la nueva caja o espacio de búsqueda local o estatal en www.business.gov y escriba ‘licencia comercial’, el nombre de su ciudad, y vea los resultados”. (Nota: Toda la información en Business.gov está disponible sólo en inglés).

Business.gov es el vínculo oficial del gobierno de los Estados Unidos con la comunidad empresarial. La SBA administra el portal en asociación con 21 otras agencias federales. Esta asociación, conocida como Business Gateway, funciona como una incubadora de tecnologías



NEWS RELEASE

diseñadas para proporcionar servicios de información a la comunidad de negocios pequeños del país. Business.gov proporciona un punto único de acceso a servicios del gobierno e información para ayudar a los negocios del país en sus operaciones.

* En algunos casos, localidades pequeñas bloquean el acceso a herramientas de Google a sus páginas electrónicas, lo cual impide una capacidad de búsqueda completa. Para más información, comuníquese con Business.gov.

###