



# COMUNICADO DE PRENSA

OFICINA DE PRENSA

---

**Fecha:** 13 de octubre de 2006

**Comunicado:** 06-58-Sp

**Contacto:** David Hall (202) 205-6697

**Dirección en Internet:** <http://www.sba.gov/news>

## Lanza la SBA Iniciativa para Nuevos Mercados

*El Objetivo del Programa es Aumentar Propiedades en Areas Pobres Rurales y Urbanas*

**WASHINGTON** – La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa ha lanzado un programa piloto denominado “Nuevos Mercados”. Su objetivo es proporcionar asistencia financiera a negocios pequeños en zonas pobres rurales y urbanas que necesitan esa atención económica para ayudar a sus comunidades a recuperarse.

La Iniciativa de Préstamos para Nuevos Mercados ayudará a los negocios pequeños al facilitarles a Entidades de Desarrollo Comunitario (CDEs por sus siglas en inglés) combinar los beneficios del Programa de Créditos Fiscales para Nuevos Mercados (NMTC por sus siglas en inglés) y el Programa de garantía de préstamos de la SBA. Dicha combinación les permitirá a las CDEs proporcionarles mayor acceso a financiamiento comercial y capacitación empresarial a propietarios de negocios pequeños en áreas pobres rurales y urbanas.

“La SBA está comprometida a ayudara a los negocios pequeños americanos ubicados en áreas pobres”, dijo el administrador de la SBA, Steven C. Preston. “Nosotros creemos que esta iniciativa puede estimular la creación de empleos y el crecimiento en áreas de bajos ingresos, lo que constituye una parte esencial del la agenda económica del Presidente”.

El Fondo para Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario del Departamento del Tesoro administra el Programa de Créditos Fiscales para Nuevos Mercados. Este programa les permite a los inversionistas recibir créditos de hasta 39 por ciento en sus impuestos federales en inversiones hechas en las Entidades de Desarrollo Comunitario.

El plan de la SBA, al que sólo tienen acceso prestamistas 7(a) que hagan préstamos nuevos mediante compromiso de compras adelantadas con las CDEs, obvia una regulación que limita la capacidad de los prestamistas de la SBA de vender cualquier parte de un préstamo garantizado por la agencia a otro prestamista que no esté relacionado con la SBA. Esta medida les permite a las CDEs que han recibido Créditos Fiscales para Nuevos Mercados comprar hasta 90 por ciento de préstamos 7(a) SBAExpress o Community Express de hasta \$150,000 que hayan sido hechos a negocios “calificados” para recibir NMTCs en comunidades de bajos ingresos.

Se espera que el Programa de Créditos Fiscales para Nuevos Mercados (NMTC) fomente inversiones en CDE por aproximadamente \$16,000 millones. El Congreso de los Estados Unidos creó este programa mediante la Ley de Alivio Fiscal para la Renovación Comunitaria del 2000.

Al combinar los recursos de la SBA con los del programa NMTC del Departamento del Tesoro, esta nueva iniciativa proporciona acceso adicional a préstamos y asistencia técnica a negocios establecidos y firmas en proceso de iniciarse en los Nuevos Mercados. Bajo este programa, prestamistas de Community Express ayudarán a las CDEs a proporcionarles a los negocios pequeños un conjunto de servicios que incluye asesoría, capacitación y ayuda de mentores.

###