

permite reducir y compensar el sesgo producido por patrones diferentes de respuesta

Resultados

¿Quiénes participaron en EMTAJOVEN Barinas, Venezuela?

EMTAJOVEN Estado Barinas año 2000 incluyó 49 de las 50 escuelas originalmente seleccionadas (98% de participación) y se recolectaron 1672 encuestas de las 1835 esperadas (91.12% de participación), el índice global de participación fue 89.29%. Participaron 748 varones y 900 hembras cursantes de los grados 6^{to} a 9^{no} de la escuela básica.

¿Cuál tipo de tabaco usan nuestros estudiantes, cuánto usan?

Al menos 20 de cada 100 varones y 15 de cada 100 hembras usó algún producto de tabaco en los últimos treinta días. Un estimado de 16 de cada 100 estudiantes alguna vez han fumado cigarrillos, la diferencia entre varones y hembras es 19% a 12.5%. La proporción de estudiantes que nunca han fumado disminuye con el grado de 87.5% en 6^{to} a 68.3% en 9^{no}, llegando a 10.4% de estudiantes en 9^{no} que indicaron haber fumado al menos un cigarrillo en el último mes. El consumo de chimó es más acentuado en varones (15.5%) que en hembras (10.6%) y del 6^{to} al 8^{vo} sobrepasa el uso de cigarrillo, ejemplo de esta situación es la siguiente: en 6^{to}, 16 de cada cien estudiantes consume chimó mientras que 5.2% fuma cigarrillo. La Tabla 2 presenta el uso del tabaco por género y grado.

¿Cómo obtienen el tabaco los estudiantes?

Aproximadamente 47 de cada 100 estudiantes diez estudiantes obtienen sus cigarrillos de los almacenes, tiendas, o vendedores en las calles. Al menos 83 de cada cien estudiantes dijeron no haber tenido problemas para comprar cigarrillos debido a su edad. Para 41 de cada cien estudiantes es posible comprar cigarrillos detallados cerca de su área de residencia, esto aumenta con el grado. Entre 8.4% y 15.7% de los estudiantes han obtenido cigarrillos gratis de los expendedores, los estudiantes fumadores del 9^{no} Grado duplican esta característica respecto a los no fumadores. La Tabla 3 presenta algunas actividades relacionadas con acceso a los productos del tabaco entre estudiantes barineses.

¿Dónde fuman nuestros estudiantes?

El hogar, amigos(as) y sitios públicos son los sitios preferidos para fumar cigarrillos, siendo el hogar el más usado, donde 49 de cada 100 estudiantes fumadores regulares(as) así lo hacen. Comparativamente, pocos estudiantes fuman en la escuela. La Tabla 4 presenta la preferencia de sitios para fumar entre los estudiantes del Estado Barinas, Venezuela.

¿Qué creen y qué actitudes tienen los estudiantes que fuman regularmente ante el tabaquismo?

En primer lugar 4.5% de los(as) fumadores(as) fuman o sienten el deseo de hacerlo al despertar, esta característica aumenta con el grado, llegando a 14.8% en 7^{mo} grado. Aproximadamente 71 de cada 100 estudiantes que fuman regularmente piensan que fumar es nocivo para la salud, similar proporción piensa que podría dejar de fumar si lo deseara (88.8%), sumado a esto solamente 18 de cada 100 piensa que dejar de fumar es difícil, no obstante 71 de cada 100 trató de dejar de fumar en el año anterior. En la Tabla 5 se presenta la prevalencia de actitudes concernientes a la adicción y cesación al tabaco entre estudiantes fumadores regulares.

Más del 70.5% de los estudiantes creen que fumar es dañino para su salud, pero esta cifra es mayor entre los que nunca han fumado y aumenta con el grado. 44 de cada 100 fumadores y 54 de cada 100 que nunca han fumado definitivamente piensan que está bien fumar durante uno o dos años siempre y cuando lo dejen luego. Un estimado de 54 de cada 100 estudiantes piensa que el humo del cigarrillo de otra persona es dañino para su salud, esta opinión es común entre nunca fumadores (59.9%). La idea que "fumar hace a los chamos" más atractivos es dos veces más frecuente entre fumadores(as) que entre nunca fumadores(as). La Tabla 6 presenta la prevalencia de conocimientos y actitudes sobre los efectos dañinos del cigarrillo entre estudiantes barineses.

¿Tiene algún impacto la publicidad promotora de tabaquismo en los estudiantes?

Diez y seis de cada 100 estudiantes fumadores regulares tienen alguna prenda con el logotipo de alguna marca de cigarrillo (15.8%), más que aquellos que nunca han fumado (10.4%). La prevalencia de estudiantes fumadores que han visto publicidad sobre cigarrillo en revistas o periódicos en los últimos 30 días es casi dos veces más que los no fumadores (17% vs 26.8%), lo cual es más acentuado entre varones

(21.5% vs 28.5%). Solamente 30.5% de los estudiantes nunca fumadores y 20.8% de los fumadores nunca han visto publicidad sobre cigarrillo en eventos deportivos, ferias, etc. La Tabla 7 presenta mas información al respecto.

¿Influyen las amistades y la familia en el tabaquismo?

Los estudiantes fumadores tienen como mejor amigos(as) a fumadores(as) (1.2% versus 4.7%), y aceptaría un cigarrillo de amigos(as) mas fácilmente que los no fumadores (6.8% versus 0.2%). Los fumadores tienen padres no fumadores con menos frecuencia que los no fumadores (53.9% versus 66.4%). La Tabla 8 presenta la prevalencia de elementos relacionados con influencia social (familia, amistades, pareja) y uso del tabaco entre los estudiantes barineses.

Comentarios

EMTAJOVEN es la primera encuesta específica sobre el uso del tabaco aplicada en una muestra representativa de la población escolar del Estado Barinas, Venezuela. Con respuesta de 89.29% del esperado, sus resultados son representativos para adolescentes del 6^{to} al 9^{no} que asisten a escuelas tanto públicas como privadas. Esta encuesta también explora por primera vez la conducta y la perspectiva personal de este grupo no solamente sobre consumo de cigarrillo, sino también de otros productos de tabaco como el chimó. Sorpresivamente, para un segmento de esta población, el consumo de chimó es más alto que el de cigarrillo. Adicionalmente, permite la comparación entre estudiantes que son fumadores regulares y aquellos que nunca han fumado, en términos de motivaciones y determinantes para fumar. Esta información es vital para el desarrollo de programas preventivos basadas en evidencia científica.

Los datos producidos por EMTAJOVEN deben ser estudiados a fondo. Un objetivo importante que se logró en el Estado Barinas fue el desarrollo de las alianzas estratégicas que permitieron su implementación. Una verdadera concertación entre civiles, militares y los sectores público y privado. Esta coalición puede ser mejor entendida no solamente para producir los resultados de EMTAJOVEN, sino para lograr nuestro objetivo final: "Crear alianzas y tomar acciones para crear una generación de niños y jóvenes libres de tabaco".