

What You Need To Know About Misleading Advertising



Fraudulent and misleading ads

Countless consumers nationwide are victimized by misleading advertisers who use "Social Security" or "Medicare" to entice the public. Often, these companies offer Social Security services for a fee, even though the same services are available directly from Social Security **free of charge**. These services include getting:

- A corrected Social Security card showing a bride's married name;
- A Social Security card to replace a lost card;
- A *Social Security Statement*; and
- A Social Security number for a child.

Some direct marketers suggest that Social Security is in dire financial shape and that people risk losing their Social Security or Medicare benefits unless they send a contribution or membership fee to the advertiser. Other companies give the false impression of a Social Security endorsement or affiliation by offering a "Social Security Update" or related benefit update. Typically, these companies solicit information from consumers and then resell the consumer's private information. These marketing practices clearly mislead and deceive the American public.

What has been done to combat misleading advertising?

The law that deals specifically with misleading Social Security and Medicare advertising prohibits people or non-government businesses from using words or emblems that mislead others. Their advertising cannot lead people to believe that they represent or are somehow affiliated with or endorsed or approved by Social

Security or the Centers for Medicare and Medicaid Services (Medicare).

In the case of a potentially misleading Social Security advertisement, Social Security's Office of the Inspector General reviews the ad. When questioned about their ads, many people and companies voluntarily agree to stop using them or change the ads to comply with the law. However, if a voluntary agreement cannot be reached, the Office of the Inspector General will fine the offending person or company up to \$5,000 for each advertisement mailed. Misleading ads concerning Medicare should be referred to the Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services for review.

What to do if you receive misleading information about Social Security

Send the complete mailing, including the envelope, to:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Also, advise your state's attorney general or consumer affairs office and the Better Business Bureau in your area.

Contacting Social Security

For more information, visit our website at www.socialsecurity.gov or call toll-free **1-800-772-1213** (for the deaf or hard of hearing, call our TTY number, **1-800-325-0778**). We can answer specific questions and provide information by automated phone service 24 hours a day.

We treat all calls confidentially. We also want to make sure you receive accurate and courteous service. That is why we have a second Social Security representative monitor some telephone calls.



Social Security Administration
SSA Publication No. 05-10005
ICN 451420
Unit of Issue - HD (one hundred)
February 2004 (Recycle prior editions)

www.socialsecurity.gov

Printed on recycled paper

What You Need To Know About
Misleading Advertising

Lo que necesita saber sobre los anuncios fraudulentos



Anuncios fraudulentos y engañosos

Innumerables consumidores a través de la nación son víctimas de anunciantes engañosos que usan las palabras “Seguro Social” y “Medicare” para atraer al público. Frecuentemente, estos anunciantes ofrecen servicios de Seguro Social a cambio de honorarios, aunque estos servicios se pueden obtener **gratis** en el Seguro Social. Usted puede obtener los siguientes servicios gratis:

- Una tarjeta de Seguro Social enmendada para mostrar su apellido de casada;
- Una tarjeta de Seguro Social para reemplazar su tarjeta extraviada;
- Una *Declaración de Seguro Social*; y
- Un número de Seguro Social para un niño.

Algunos negociantes insinúan que el Seguro Social está en una pésima situación financiera, y que las personas corren el riesgo de perder sus beneficios de Seguro Social o Medicare a menos que envíen una contribución o cuota de socio al anunciante. Otras compañías dan la impresión de estar endosadas o afiliadas con el Seguro Social al ofrecer “Información actualizada del Seguro Social” o relacionada a los beneficios. Por lo general, estas compañías solicitan información personal al consumidor y luego venden la información. Estas prácticas de mercadeo confunden y engañan a las personas.

¿Qué se ha hecho para combatir los anuncios fraudulentos?

La ley que trata específicamente con anuncios fraudulentos prohíbe que las personas o entidades no gubernamentales usen palabras o imágenes que den la impresión de representar al Seguro Social o Medicare. Sus anuncios no pueden crear la impresión de que ellos representan o están de alguna manera afiliados, endosados o aprobados por el Seguro Social o los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (Medicare).

La Oficina del Inspector General del Seguro Social revisa los anuncios que aparentan ser fraudulentos. Muchas personas y entidades acordaron voluntariamente dejar de usar los anuncios que cuestionamos, o han cambiado sus anuncios para cumplir con la ley. Sin

embargo, si no se logra un acuerdo voluntario, la oficina del Inspector General puede multar a la persona o entidad hasta un máximo de \$5,000 por cada anuncio fraudulento enviado por correo. Los anuncios engañosos que afecten a Medicare deben ser referidos a la Oficina del Inspector General del Departamento de Salud y Servicios Humanos para ser revisados.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta

Envíe todo el material recibido, incluyendo el sobre a:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

También notifique al procurador general de su estado (state attorney general, en inglés) o la oficina de asuntos del consumidor (consumer affairs office, en inglés), y la oficina para mejores negocios (Better Business Bureau, en inglés) en su área.

Cómo comunicarse con el Seguro Social

Para informarse mejor, visite nuestro sitio de Internet en www.segurosocial.gov/espanol o llame a nuestro número gratis al **1-800-772-1213**. (Si tiene problemas auditivos marque nuestro número “TTY”, **1-800-325-0778**). Con mucho gusto contestaremos las preguntas específicas que usted tenga. También ofrecemos información telefónica automatizada las 24 horas al día.

Proveemos servicios de intérprete gratis para ayudarle con sus trámites de Seguro Social. Estos servicios están disponibles tanto por teléfono como en nuestras oficinas. Una vez se comunique a nuestro número gratis, **1-800-772-1213**, oprima el 2 si desea el servicio en español y espere a que le atienda un representante.

Todas las llamadas telefónicas son confidenciales. Como también queremos ofrecerle el servicio más cortés y correcto, es posible que un segundo representante escuche algunas llamadas.