



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



REPOSITIONING IN ACTION

E-Bulletin

Mars 2006

Vol. I Numéro 1

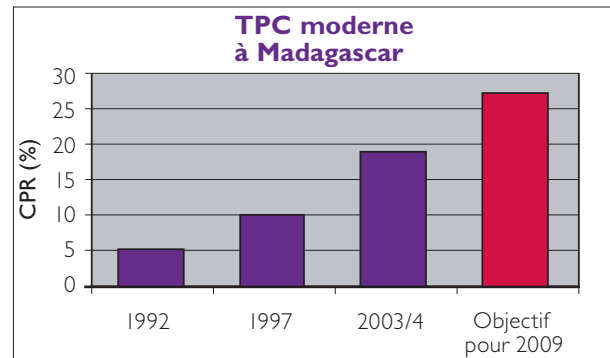
Le e-bulletin a été créé pour fournir un forum d'échange d'informations, d'expériences et de leçons tirées au cours de nos efforts pour améliorer l'accès durable à la qualité des services et des produits portant sur le planning familial.

Madagascar prend la situation en main

À Madagascar, deux ans après le début de la Stratégie nationale pour le planning familial, ce programme quinquennal prend une nouvelle dimension. Le gouvernement a décidé de réinscrire le planning familial (PF) et la santé de la reproduction dans la liste des priorités du calendrier des actions de santé publique et donne ainsi un excellent exemple illustrant les efforts accomplis pour repositionner la politique en matière de planning familial.

Comment le gouvernement a-t-il repositionné sa politique en matière de planning familial ?

- **En proposant une ligne directrice**
 - La Stratégie nationale pour le planning familial a été adoptée.
- **En valorisant la perception du planning familial**
 - Le ministère de la Santé est devenu le ministère de la Santé et du planning familial.
 - Un secrétariat exécutif pour le planning familial a été nommé auprès du cabinet du président.
- **En augmentant les fonds attribués au planning familial**
 - Dans le cadre de la stratégie nationale pour la réduction de la pauvreté, l'Association pour le développement international (IDA) dispose d'un budget de trois millions de dollars destinés à l'acquisition de contraceptifs.
 - Une nouvelle ligne budgétaire allouera la somme de 150 000 dollars en 2006 pour l'acquisition de contraceptifs.
- **En impliquant des secteurs multiples**
 - Sept ministres de même que des dirigeants religieux, le président de la République de Madagascar et les membres du Parlement ont participé à une conférence nationale consacrée au lancement de la campagne nationale pour le repositionnement du planning familial.
 - Les partenaires sociaux sont habilités à fournir des prestations et des produits en termes de planning familial.
- **En intégrant les programmes : saisir toutes les opportunités**
 - Un meilleur accès à la santé, au planning familial et aux actions environnementales en répondant essentiellement aux programmes existants.
 - De nouveaux partenariats ont été développés en matière de planning familial, notamment avec le World Wildlife Fund et Conservation International.



L'origine du développement de la nouvelle stratégie nationale date de l'année 2002 alors que le gouvernement s'efforçait de répondre aux questions portant sur l'approvisionnement et la distribution de contraceptifs. Le gouvernement s'est alors tourné vers **l'Approche stratégique pour la sécurité des produits de santé de la reproduction (SPARHCS)**, un guide diagnostique développé et piloté par l'USAID et le Fonds des Nations unies pour la population. L'approche SPARHCS a entraîné une série de conférences, d'évaluations et d'ateliers qui ont examiné la stratégie et l'environnement politique, les besoins, les prestations de service et le financement en matière de planning familial. Ce processus a identifié les points forts, les faiblesses et les opportunités des programmes de planning familial. Il a également mis en évidence un manque d'engagement total et de ligne directrice de la part du gouvernement ; une gamme limitée quant aux méthodes

Avez-vous consulté...

Les études de cas sur le repositionnement du planning familial pour :

Le Ghana : « Donnez-leur le pouvoir »
Le Malawi : « Un choix, pas une chance »
La Zambie : « Se préparer au changement »
Rapport de synthèse

Études de cas à paraître bientôt...

La Tanzanie

Le Sénégal

Pour obtenir des exemplaires des études de cas, veuillez consulter

<http://www.acquireproject.org/index.php?id=258>

contraceptives proposées ; l'incertitude au niveau des prévisions, de l'approvisionnement et de la répartition des besoins en produits ; et l'engagement limité du secteur privé à fournir des produits contraceptifs.

En janvier 2004, à la demande pressante du Président Ravalomanana, le ministère de la Santé est devenu le ministère de la Santé et du planning familial et le gouvernement lança une initiative sur une année visant à repositionner le planning familial. Avec le soutien de l'USAID, le nouveau ministère a exprimé son leadership en fixant des objectifs et des priorités. Il s'engagea dans un travail supplémentaire d'analyse, de dialogue avec les partenaires, d'ateliers qui aboutit en décembre 2004 à la Conférence nationale sur le planning familial. C'est au cours de cette conférence que la Stratégie nationale pour le planning familial a été mise en place.

Désormais, la population malgache peut choisir entre six méthodes contraceptives au lieu de quatre. Les produits contraceptifs figurent sur la liste des médicaments essentiels et les systèmes de distribution ont été réformés afin d'accorder un plus grand rôle au secteur privé. La campagne de promotion en faveur du repositionnement du planning familial a aboutit à des programmes innovateurs intégrant le planning familial et les activités environnementales. Des plans d'action plus larges ont également vu le jour dans les domaines de la santé des jeunes et des adolescents, d'une maternité sans dangers et de soins intensifs en obstétrique.

SPARHCS

L'approche stratégique pour la sécurité des produits de santé de la reproduction

SPARHCS soutient les pays à élaborer un engagement stratégique et un plan d'action financé pour garantir un approvisionnement adéquat et varié de produits contraceptifs de qualité et d'autres produits de santé de la reproduction. Le guide diagnostique aide les partenaires au programme à évaluer leur situation actuelle, à définir leurs espoirs pour le futur et à prendre en compte les tendances importantes qui ont eu lieu.

Pour plus d'informations :

<http://www.maqweb.org/sparhcs/index.shtml>

L'intégration fonctionne

Résultats d'une [étude récente](#) sur des projets en matière de population-environnement (PE) tels que présentés au Woodrow Wilson Center :

- Les projets PE sont rentables et efficaces. Ils élargissent les publics ciblés, réduisent les frais de fonctionnement et encouragent la détermination et la confiance de la communauté.
- Les avantages des actions en faveur du planning familial : une plus grande participation des hommes et des adolescents.
- Les avantages des actions en faveur de l'environnement : l'engagement des femmes est plus important. Ces actions offrent une « ouverture » et une réponse concrète aux besoins de la communauté.
- Le planning familial est également bénéfique lorsqu'il est accompagné de mesures dont les effets sont immédiats telles que la vaccination ou l'amélioration de la qualité de l'eau.

Ressources supplémentaires sur le thème de la population et de l'environnement :

- Présentation du Woodrow Wilson Center : Associer la santé et l'environnement
http://wilsoncenter.org/index.cfm?topic_id=1413&fuseaction=topics.event_summary&event_id=127611
- Population Action International: Finding Balance – Forests and Family Planning in Madagascar
http://www.populationaction.org/resources/factsheets/factsheet_28.htm
- Conservation International : Le programme de conservation Population and Environment
<http://www.conservation.org/xp/CIWEB/programs/population/>

Pour plus d'informations sur les programmes PE, veuillez contacter Heather D'Agnes à hdagnes@usaid.gov

Nous souhaitons faire connaître votre histoire sur le repositionnement

Veuillez contacter Lauren Strange à lstrange@usaid.gov et l'informer de vos succès en matière de programmes de planning familial

Pour plus d'informations sur le repositionnement du planning familial, veuillez contacter Shawn Malarcher à smalarcher@usaid.gov ou Joan Robertson à jrobertson@usaid.gov

Comment vous abonner ou désabonner

Pour vous abonner à Repositioning in Action par email, merci d'envoyer un message vide à repfp_ebulletin@almglobalhealth.org en mettant pour objet « subscribe ».

Pour vous désabonner de Repositioning in Action, merci d'envoyer un message vide à repfp_ebulletin@almglobalhealth.org en inscrivant pour objet « unsubscribe »