

NEWS CLIP



USAID | GUATEMALA

Channel: El Periódico / *Penúltima*

Publication: August 18, 2006

The following comes to you courtesy of the Communications Office.

<http://www.elperiodico.com.gt/look/article.tpl?IdLanguage=13&IdPublication=1&NrIssue=763&NrSection=14&NrArticle=26807>

elPeriódico GUATEMALA



De Tecpán a Wal-Mart Centroamérica

Labradores Mayas es la cooperativa detrás de los productos "Del Fresco" que se pueden adquirir en la cadena de supermercados.

Claudia Benavente/elPeriódico

Hace 13 años, José Luis Canú no pensaba que los productos que su familia sembraba fueran hoy de los más cotizados en el mercado. Ahora, junto con 74 socios, es uno de los principales surtidores de hortalizas para la cadena de supermercados Wal-Mart Centroamérica.

Labradores Mayas es el nombre de la cooperativa que los reúne y su producto "Del Fresco" es uno de los más cotizados tanto en empresas locales como en el mercado extranjero, según cuenta el agricultor.

Las parcelas de la aldea Chirijuyú, ubicada en el kilómetro 76.3, en Tecpán, antes eran individuales y en ellas se sembraba frijol y otros. En la actualidad son una sola y todas tienen las mismas verduras. Para el grupo de agricultores, el poder llegar a mercados en el país y fuera de él ha sido una tarea que ha requerido grandes esfuerzos.

El primer gran paso fue venderle a Wal-Mart Centroamérica, quien puso la condición de certificar sus hortalizas como inocuos, es decir, libres de contaminación, "eso costaba un dineral", comenta Canú, pero lo hicieron.

El segundo paso fue lograr que las personas que trabajan con ellos cambiaran sus modales. "No era fácil que se lavaran las manos o usaran las letrinas, pero hoy es un hábito en sus propios hogares y es lo que nos ha hecho crecer", dice, satisfecho.

De pequeños a grandes solos son pequeños productores, pero unidos los 75 socios son una gran empresa. Canú cuenta que el primer pedido fue de 40 cajas de lechuga. Su producción en ese entonces era mayor y se sintió desanimado, pero en la actualidad entregan hasta 400 y 500

a la semana, lo que los convierte en una empresa sólida.

Hortalizas como zanahorias, coliflores, lechugas, apios, brócoli y remolachas se venden de forma exclusiva en el área de verduras de los Wal-Mart en la región.

Su próximo paso es llegar a Estados Unidos y Europa. Hasta ahora ya tienen un pedido de Canadá para enviar semanalmente un contenedor de apio. Las ventas el año pasado alcanzaron los Q3.7 millones. La meta para este es duplicarla.

“Creemos que el Tratado de Libre Comercio (TLC) es la puerta para expandirnos y crecer aún más, lo que beneficia a nuestros hijos porque con mejores ingresos, ellos tendrán un mejor futuro”, agrega.

La Agencia de Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID) le da apoyo a 36 asociaciones productoras en el país, como Labradores Mayas, pero su sueño es expandirse a 50 más, dice el director, Wayne Nilsestuen.

El apoyo financiero que el Gobierno de Estados Unidos ha dado a estos microempresarios depende de los proyectos que se propongan, es por eso que la exportación de productos no tradicionales es una alternativa para recibir más ayuda.

Hasta ahora, USAID no sólo apoya financieramente con la capacitación de los agricultores, sino que da seguimiento a las nuevas empresas que se han formado, concluye.