

CAMPAÑA DE AVES MARINAS

CONCURSO DE PESCADORES

"18.000 euros por una idea"

Boletín núm. 2 -- Mayo 2003

[\[English version\]](#)



SEO/BirdLife

Melquiades Biencinto 34,

28053 - Madrid

Tel. +34 914340910

Fax. +34 91 4340911

seo@seo.org

Deleg. en Barcelona:

Av. Mistral 61, 6º 1ª

08015 - Barcelona

2 meses de concurso, 40 ideas recibidas

Barcelona / Madrid, 30 de mayo 2003 - El concurso de ideas que organiza SEO/BirdLife bajo el lema "18.000 euros por una idea" ha cumplido su 2º mes de vigencia con un resultado muy positivo: hasta la fecha, se han recibido ya un total de 40 propuestas para mantener a las aves alejadas de los anzuelos en la pesca de palangre. En las próximas semanas se espera poder superar dicha cifra, ya que el plazo para presentar ideas continúa abierto hasta el **30 de junio 2003**.

Las ideas propuestas hasta la fecha tienen su origen en 9 países, desde Nueva Zelanda a Hawaii, Argentina, Uruguay o Irlanda, si bien la mayoría (28) provienen de España. Dentro de este país, la mayor parte corresponde a Galicia (10), seguida de Cataluña (5) y de otras Comunidades del Mediterráneo y del Cantábrico.

Por profesiones, más de la mitad de los concursantes pertenecen al sector pesquero o bien son familiares de pescadores. Una fracción importante también ejerce profesiones vinculadas con el ambiente marino (transporte). También es destacable que un 13% son biólogos o similares, o bien estudiantes de dicha disciplina.

La conclusión de estos datos es que la comunicación realizada ha sido adecuada y se ha conseguido llegar al sector. Éste se ha interesado por el tema y por aportar soluciones. En definitiva, la colaboración continúa, y también el esfuerzo conjunto por encontrar un método para no pescar aves, sino peces.

Las ideas propuestas se basan sobre todo en métodos visuales, para impedir que las aves vean el cebo, o para introducir elementos que las molestan y, por lo tanto, impiden que se acerquen. Destacan las diversas propuestas de mejora en el funcionamiento de la línea espantapájaros (o "tori line"), con algunas aportaciones muy originales. Otros intentan conseguir que el anzuelo se hunda lo más rápidamente posible, para de esta forma quedar fuera del alcance de las aves, incluso las más buceadoras. También existen diversas propuestas para espantar a las aves mediante sonidos. Los más innovadores optan por distraer la atención de las aves, o bien por añadir elementos de confusión.

En algunos casos, será necesario que el Jurado lleve a cabo experimentos para comprobar la efectividad del sistema propuesto. En función del tiempo necesario para llevar a cabo dichas pruebas, se espera que el resultado final se haga público alrededor del mes de noviembre de 2003. La ceremonia de otorgamiento del premio está previsto que se realice en la ciudad de Vigo (Galicia, España) y contará igualmente con el patrocinio de Caixa Galicia.



Recordatorio

BASES DEL CONCURSO

- Concurso abierto a pescadores y personas conocedoras del mar, individualmente o de forma agrupada
- Se aceptan participantes de cualquier país
- El premio es único de **18.000 €** a la mejor idea
- La forma de presentación de las ideas es libre (texto, esquema, foto, video, formato electrónico, etc.), si bien debe de ser clara y entendedora
- Se valorarán especialmente aquellas ideas sobre las que se aporte documentación gráfica de su buen funcionamiento en el mar
- El Jurado estará compuesto por ornitólogos, expertos internacionales, pescadores y otras gentes del mar
- El plazo de presentación de ideas acaba el día **30 de junio de 2003**
- La entrega del premio se hará en un acto público durante el mes de noviembre del 2003 en España
- El Jurado se reserva el derecho de solicitar más información o aclaraciones a los participantes en relación con las ideas propuestas, así como a experimentar con ellas
- Se respetarán los derechos de propiedad intelectual de los participantes. SEO/BirdLife tendrá preferencia para usar, sin ánimo de lucro, las ideas propuestas en beneficio de las aves
- El Jurado no podrá declarar el premio desierto
- Para participar en el concurso, deben contactar con:

SEO/BirdLife

Av. Mistral 61, 6 - 1

08015 - Barcelona

España

concursopesca@seo.org

SEO/BirdLife

Melquiades Biencinto, 34

28053 - Madrid

España

seo@seo.org



SEABIRD CAMPAIGN

FISHERMEN'S COMPETITION

"18,000 euros for an idea"

Bulletin no. 2 -- May 2003

[\[Versión en español\]](#)

SEO/BirdLife 2 months of competition, 40 ideas received

Melquiades Biencinto 34,

28053 - Madrid

Tel. +34 914340910

Fax. +34 91 4340911

seo@seo.org

Office in Barcelona:

Av. Mistral 61, 6^o 1^a

08015 - Barcelona

Barcelona / Madrid, 30 May 2003 - The competition of ideas for fishermen organised by SEO/BirdLife under the theme "18,000 euros for an idea" has reached its second month with very positive results: to date, over 40 proposals have been received on how to keep seabirds away from hooks in longline fishing. The final figure is expected to be even greater, as entries will still be accepted until the closing date of **30 June 2003**.

The ideas received to date come from as many as 9 different countries, from New Zealand to Hawaii, Argentina, Uruguay or Ireland, although Spain (with 28) is the country with most entries. In this latter country, most participants are from Galicia (10), followed by Catalonia (5) and other regions from both the Mediterranean and Cantabrian seas.

By profession, more than half of the participants are fishermen or have direct relatives who work in the fishing sector. An important fraction also have jobs related to the marine environment (mostly transport). It is also remarkable that 13% of the participants are biologists / zoologists, or University students in those areas.



Conclusion from those data is that the communication effort is achieving its goals and that the fishing community is being reached successfully. Fishermen are showing an interest and are keen to provide their solutions. Thus, collaboration will have to continue, as will the common effort to find a method not to catch birds, but fish.

The new ideas received consist mostly of visual measures, that will hide the baited hooks from the birds, or propose to introduce visual deterrents that will disturb the birds and, therefore, will keep them away. There are several proposals to improve the performance of streamer (bird-scaring) lines, also known as "tori lines", including some very innovative suggestions. Other participants have designed methods to increase the hooks' sinking rate, so that they would be out of reach for most birds, including those with the greatest diving capacity. Several proposals to scare the birds with sound alarms have also been submitted. The most innovative ideas seek to distract the birds' attention by several means, or to add elements that will confuse them.

In some cases, it will be necessary for the Jury to carry out experiments to test the effectiveness of the proposed measures. According to the time needed to carry out those tests, it is expected that the final decision will be made public around November 2003. The prize-giving ceremony will be held in Vigo (Galicia, Spain), also under the sponsorship of Caixa Galicia.

A reminder

COMPETITION RULES:

- Open to fishermen and other knowledgeable people on sea matters, individually or in groups
- Participants are welcome from all countries
- Only one prize of **18.000 €** will be awarded to the single best idea
- Ideas will be accepted in any format (text, diagram, photo, video, electronic, etc.), as long as they are clear and easy to understand
- Special attention will be given to those ideas for which evidence is provided that they work effectively at sea
- The Jury will consist of ornithologists, international experts, fishermen and other sea farers
- Closing date for entries is **30 June 2003**
- The prize-giving ceremony will be held in a public event in Spain in November 2003
- The Jury has the right to request further information to participants and to address them directly for clarifications if needed, as well as to experiment with the ideas submitted
- Participants' intellectual property rights will be respected. SEO/BirdLife will have first right to use the ideas submitted, on a non-profit basis, for the benefit of bird conservation
- One idea will necessarily be chosen for the prize
- To take part in the competition, please contact:

SEO/BirdLife

Av. Mistral 61, 6 - 1

08015 - Barcelona

España

concursopesca@seo.org

SEO/BirdLife

Melquiades Biencinto, 34

28053 - Madrid

España

seo@seo.org