



Department of Justice

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
MIÉRCOLES, 26 DE MARZO DE 2003
WWW.USDOJ.GOV/ATR

AT
(202) 616-2777
TDD (202) 514-1888

**EL DEPARTAMENTO DE JUSTICIA REQUIERE QUE UNIVISIÓN REALICE
DESPOSEIMIENTOS PARA FINIQUITAR LA ADQUISICIÓN DE HISPANIC
BROADCASTING CORPORATION**

El Departamento mantiene la libre competencia en el mercado de la radio hispanoparlante

WASHINGTON, D.C. — El Departamento de Justicia anunció hoy que requerirá que Univision Communications Incorporated venda una porción considerable de su participación accionaria parcial de Entravision Communications Corporation y que acepte otras restricciones a fin de proceder con su adquisición de Hispanic Broadcasting Corporation (HBC) por 3 mil millones de dólares. El Departamento dijo que sin estas condiciones, la adquisición de HBC por Univision disminuiría la competencia en la venta de tiempo de publicidad en muchas de las radiodifusoras de habla hispana porque HBC es el competidor principal de Entravision en la radio de habla hispana en muchas zonas geográficas.

La División Antimonopolios del Departamento entabló hoy una demanda en el Tribunal Federal de Primera Instancia en Washington, D.C., para bloquear la transacción propuesta. Al mismo tiempo, el Departamento presentó un decreto consensual propuesto que, si fuese aprobado por el tribunal, acabaría la demanda y las preocupaciones competitivas del Departamento. Entre otras condiciones, el decreto requiere que Univision desinvierta una porción considerable de su participación accionaria en Entravision, que renuncie a su derecho a tener dos puestos en la junta directiva de Entravision, y que renuncie al derecho de voto de sus acciones o de vetar ciertas decisiones comerciales de Entravision.

"Los cambios que requiere el decreto consensual permitirán que los anunciantes que dependen de la radio de habla hispana lleguen a su audiencia objetivo y beneficiarse de precios competitivos", dijo R. Hewitt Pate, Procurador General Adjunto Interino a cargo de la División Antimonopolios del Departamento.

Univision es dueña ahora de aproximadamente el 30 por ciento de las acciones de Entravision y tiene derechos de gobierno considerables, incluido el derecho a colocar dos integrantes de su organización en la junta directiva de Entravision y el derecho a vetar ciertas decisiones comerciales de Entravision. El decreto requiere que Univision se despoje de sus acciones en Entravision de manera que no sea dueña de más del 15 por ciento de las acciones de Entravision en un período de tres años y de no más del 10 por ciento en seis años. Además, Univision debe cambiar sus acciones de Entravision por participación en el capital sin derecho de voto y con derechos limitados. El

decreto también impide que Univision participe en el gobierno de Entravision, o que trate de influir indebidamente en la realización de las actividades comerciales de radio de Entravision.

Según la denuncia, HBC y Entravision son los competidores principales, el uno del otro, en muchas zonas geográficas donde sólo hay unas cuantas emisoras de radio de habla hispana. Si la compañía combinada retuviera una gran participación accionaria así como también los derechos de gobierno en Entravision, la adquisición de HBC por Univision reduciría considerablemente la competencia entre Univision/HBC y Entravision, y resultaría en un aumento de precios y en una reducción de niveles de servicio en la venta de tiempo de publicidad en la radio de habla hispana.

Univision, con sede en Los Angeles y constituida en Delaware, es la emisora de programación televisiva de habla hispana más grande en los Estados Unidos. Está formada por dos redes de transmisión, Univision y Telefutura, y un canal de cable, Galavision. También cuenta con otras operaciones de medios de comunicación de habla hispana, incluidos portales y servicios en Internet, grabación de música, distribución y servicios editoriales.

HBC, con sede en Dallas y constituida en Delaware, es dueña y opera más de 60 radiodifusoras en los Estados Unidos. En 2001, la empresa declaró que los ingresos netos derivados de la radio fueron de aproximadamente 240 millones de dólares.

Entravision, con sede en Santa Monica, California, y constituida en Delaware, es dueña y opera aproximadamente 55 radiodifusoras en los Estados Unidos. Además, Entravision es dueña u opera 49 emisoras televisivas como una de las empresas filiales más importantes para las dos redes de transmisión de Univision. En 2001, los ingresos de Entravision derivados de la radio sobrepasaron los \$65 millones y los ingresos totales fueron aproximadamente de \$209 millones. Entravision no es parte de la transacción de Univision/HBC ni es una de las partes de la demanda del Departamento.

Según lo requerido por la Ley de Tunney, el decreto consensual propuesto, junto con la Declaración del Departamento sobre el Impacto Competitivo, serán publicados en el *Diario Oficial de la Federación*. Cualquier persona puede presentar comentarios por escrito referentes al decreto propuesto durante un período de comentarios de 60 días y se pueden enviar a: James R. Wade, Chief, Litigation III Section, Antitrust Division, U.S. Department of Justice, 325 7th Street, N.W., Suite 300, Washington, D.C. 20530. Al final del período de comentarios de 60 días, el tribunal podría dictar la sentencia definitiva con un fallo de que esto es beneficioso para el interés público.

###