



COMUNICADO DE PRENSA

Fecha: 19 de abril de 2006

Contacto: David J. Hall (202) 205-6697

Comunicado: 06-36

Dirección en Internet: <http://www.sba.gov/news>

Firman la SBA y Cámaras de Comercio Hispánicas de California Memorando de Alianza Estratégica

Objetivo es Servir Mejor a la Comunidad de Negocios Pequeños del Estado

WASHINGTON – La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa y las Cámaras de Comercio Hispánicas de California firmaron hoy un Memorando de Alianza Estratégica cuyo objetivo es fortalecer y expandir el desarrollo de los negocios pequeños en el estado.

El administrador de la SBA, Héctor V. Barreto, y el presidente de las cámaras, Henry Mendoza, firmaron el documento que será efectivo por dos años.

“La comunidad empresarial hispana es una fuerte columna de la economía norteamericana y uno de sus sectores de más rápido crecimiento, y nosotros estamos determinados a ayudarla a fortalecerse aún más”, dijo el administrador Barreto. “Esta alianza estratégica nos da las herramientas que necesitamos para ello, y estamos deseosos de implementar el acuerdo”.

Según los objetivos del memorando, la SBA, a través de sus oficinas de distrito:

- Proveerá a las cámaras información relativa a los socios de la SBA mediante panfletos, folletos y otras publicaciones.
- Proporcionará información al personal de las cámaras sobre programas y servicios de la SBA disponibles a los negocios pequeños locales.
- En consonancia con las políticas y regulaciones de la SBA, proporcionará oradores para que participen en talleres, conferencias, seminarios y otras actividades de las cámaras para discutir financiamiento, oportunidades de contrataciones gubernamentales y otros tópicos empresariales de la SBA.
- Proveerá un enlace electrónico de texto solamente de la página Web de la SBA a la página Web de las cámaras, en consonancia con las políticas de la SBA a este respecto.

Por su parte, las cámaras:

- Cooperarán con los socios de la SBA para proporcionar información a sus miembros acerca de servicios de desarrollo empresarial a negocios pequeños cuando sea apropiado.
- Proveerán a sus miembros panfletos, folletos y otras publicaciones de la SBA.
- Informarán a sus miembros sobre programas y servicios de la SBA, incluyendo referirlos a socios de la SBA cuando sea apropiado.
- Proporcionarán oradores para participar en eventos auspiciados por la SBA cuando se lo solicite.
- Proveerán un enlace electrónico de texto solamente de la página Web de las cámaras a la página Web de la SBA.

Las Cámaras de Comercio Hispánicas de California son una entidad no lucrativa que representa los intereses de 425,000 negocios propiedad de hispanos.

La SBA ayuda a negocios pequeños con asistencia financiera, contratos y de desarrollo empresarial, y es también su voz y defensor en el gobierno federal.

###