

Día Mundial de la Salud 2004

Seguridad de la familia en las carreteras: proteja a sus seres queridos



Este año, el tema de los CDC para el Día Mundial de la Salud, *Salud de la familia en las carreteras: proteja a sus seres queridos*, ofrece una oportunidad única para promover la seguridad vial entre las personas de todas las edades. Hemos incluido diferentes formas en que su comunidad puede llamar la atención sobre este evento durante todo el año 2004. Para más ideas al respecto, consulte el paquete de información para organizadores de la Organización Mundial de la Salud (www.who.int/world-health-day/2004/toolkit/en).



Organice un evento o una actividad:

Hay muchos eventos y actividades locales que pueden crear conciencia sobre la seguridad vial. Las siguientes son algunas formas en las que usted puede asociarse con otros para organizar eventos en la comunidad (consulte nuestra lista de recursos para buscar socios potenciales que puedan ayudarle con este cometido) Recuerde, la gente se siente bien cuando participa como voluntaria en una causa que vale la pena. Usted se dará cuenta de que solo hace falta realizar uno o dos eventos para que se note la diferencia en su comunidad.

- Pídale a su alcalde o a otros funcionarios claves de la ciudad que emitan una proclama sobre el Día Mundial de la Salud, *Salud de la familia en las carreteras: proteja a sus seres queridos*. Pregúnteles si pueden dar una rueda prensa para anunciar este evento. Busque familias que puedan asumir un papel activo con charlas sobre la manera como la seguridad vehicular protege a los seres queridos.
- Patrocine un concurso para elegir un ensayo o un afiche entre estudiantes de los colegios y despliegue la información sobre los trabajos ganadores en el periódico local, los centros comunitarios y otros lugares. Pídale a los bibliotecólogos de su comunidad que apoyen y desplieguen los trabajos ganadores.
- Ponga en marcha un programa de incentivos en lugares comunes de reunión (como tiendas, supermercados y guarderías) y premie a las personas que utilicen los cinturones de seguridad y tengan a los niños debidamente sujetos en el asiento de atrás. Los premios pueden ser artículos pequeños o comida (como por ejemplo calcomanías, llaveros, dulces) o tiquetes para rifas de premios como sillitas de seguridad para niños. Acuérdesse de pedir permiso a los dueños de los establecimientos antes de escoger los lugares donde va a realizar estas actividades.
- Cree conciencia aprovechando la ayuda de los comercios y negocios locales. Motive a los negocios a que desplieguen afiches, promuevan la seguridad vial en las carreteras y a que ofrezcan cupones relacionados con productos o servicios para la seguridad vial (como sillitas de seguridad para niños, cascos para bicicleta, chalecos reflectores). Pida a los restaurantes de comida rápida que promuevan el uso del cinturón de seguridad entre los clientes que hacen sus pedidos por el *drive-through*. Trabaje con los gerentes que supervisan a los conductores que llevan los pedidos para que premien las conductas de seguridad vial entre sus empleados. Motive a los negocios relacionados con vehículos (concesionarios de autos y compañías de alquiler de autos) para que creen conciencia sobre la seguridad vial al donar voluntarios (empleados y el uso de su tiempo) a trabajos de la comunidad como, por ejemplo, hacer que las sillitas de seguridad de los niños queden bien instaladas en los automóviles. Estos negocios también pueden contribuir con dinero en efectivo a caridades locales o donar sistemas de protección para carros a los refugios para mujeres y niños.
- Ofrezca consejos de seguridad vial a organizaciones locales que puedan influenciar a otras personas (como asociaciones de padres y de profesores, clubes de ciclistas, centros para ancianos).
- Trabaje con las escuelas locales para organizar un rodeo sobre seguridad de bicicletas o un plan de caminatas hasta la escuela. Recuerde a los conductores que “deben compartir la vía” con otros, incluidos los peatones, ciclistas y motociclistas.
- Trabaje con los proveedores comunitarios de atención en salud para organizar ferias sobre la seguridad vehicular que presenten información sobre la instalación adecuada de las sillitas de seguridad para los niños, estrategias de la comunidad para promover la seguridad de los peatones, las consecuencias de conducir bajo los efectos del alcohol, programas de manejo y otorgamiento de licencias de conducir para jóvenes, cinturones de seguridad y exceso de velocidad en las vías.

- Adapte el comunicado de prensa (anexo) a las necesidades de su comunidad y envíelo a los medios de comunicación locales. Puede tener acceso a la versión electrónica de este documento en el sitio Web del Día Mundial de la Salud: www.cdc.gov/ncipc/whd2004. Si el inglés no es el idioma nativo de su audiencia principal, los traductores locales pueden ayudar a que su mensaje llegue a esas audiencias.
- Invite a las estaciones de televisión y a sus periodistas a que asistan a los eventos del Día Mundial de la Salud en su comunidad. (Vea las ideas presentadas anteriormente). Tenga en cuenta que promover un evento especial no garantiza que haya cobertura periodística. Aumente el interés periodístico de su evento dándole un enfoque local. Ofrezca noticias que los televidentes puedan utilizar, como, por ejemplo, consejos para manejar en forma segura, cómo comprar una sillita de seguridad para niños, u ofrezca los consejos de un experto sobre cómo instalar las sillitas en forma adecuada. Acuérdesse también de dar a los periodistas información sobre las cifras locales de seguridad vial.
- Hable sobre la seguridad vial con los periodistas encargados de cubrir las noticias de tránsito. Pídeles que anuncien la celebración del Día Mundial de la Salud y transmitan un mensaje de prevención al aire (consulte la página www.cdc.gov/ncipc/whd2004 para ver ejemplos de los mensajes que puede utilizar).
- Aprenda más sobre cómo generar interés en los medios de comunicación en el sitio Web del Día Mundial de la Salud: www.cdc.gov/ncipc/whd2004.



Socios para el cambio:

La prevención de muertes y lesiones causadas por vehículos de motor requiere de un amplio apoyo y colaboración de la comunidad. Fortalezca las asociaciones existentes y cree nuevas asociaciones para lograr cambios en su comunidad (busque socios potenciales en la lista de recursos que puedan ayudarle con este cometido).

- Trabaje con socios locales y las autoridades del orden público para establecer puntos de inspección de sobriedad (consulte consejos y sugerencias en la página www.nhtsa.dot.gov/people/injury/alcohol/july4planner-03/index.htm).
- Ponga en marcha un programa de conductor designado en la comunidad (vea la página www.nhtsa.dot.gov/people/injury/alcohol/DesignatedDriver/index.html para más información sobre cómo iniciar un programa de este tipo).
- Cree conciencia sobre la necesidad de utilizar las sillitas elevadas para niños; para ello, comuníquese con padres, pediatras, personas que trabajan en guarderías infantiles y otras personas en su comunidad (vea la página www.nhtsa.dot.gov/people/injury/childps/CPSWeekPlanner/activities.html para ver más ideas sobre cómo entrar en contacto con grupos claves en la comunidad).
- Trabaje con su programa local SAFE KIDS Coalition para realizar un evento en una estación de inspección de sillitas de seguridad infantil (Child Passenger Safety Inspection Station) (www.safekids.org) o para coordinar la creación de un punto de inspección de sillitas de seguridad.
- Ponga en marcha una intervención comunitaria que se proponga aumentar el uso del cinturón de seguridad y las sillitas de seguridad infantil o disminuir la práctica de conducir vehículos bajo los efectos del alcohol. Seleccione una intervención de comprobada eficacia en la (*Guía de Servicios Comunitarios de Prevención (The Guide to Community Preventive Services)*) en la dirección: www.thecommunityguide.org.
- Promueva la seguridad del peatón en su comunidad con su participación en el “Día de caminar a la escuela” (Walk to School Day) o llene un cuestionario para determinar si hubo condiciones favorables para caminar que pueda compartir con las personas que toman las decisiones en su comunidad (vea www.walkinginfo.org para más información sobre las formas de promover la seguridad del peatón o lea el manual (*A User Manual for Pedestrian Safety Programs*) en la dirección electrónica www.fhwa.dot.gov/safety/fourthlevel/pdf/G014-031UserManual.pdf).
- Organice un programa de distribución de cascos para la seguridad en las bicicletas que ayude a promover un ciclismo seguro (vea www.bicyclinginfo.org para información sobre sugerencias y elementos de ayuda).