

O que você precisa saber sobre propaganda enganosa



Anúncios fraudulentos e enganosos

Inúmeros consumidores em todo o país são vítimas de propaganda enganosa que usa os termos “Seguro Social” ou “Medicare” para atrair o público. Muitas vezes, essas empresas oferecerem serviços de Seguro Social por um preço, mesmo que esses mesmos serviços podem ser obtidos diretamente do Seguro Social **de graça**. Esses serviços incluem:

- Um cartão do Seguro Social atualizando o sobrenome de casada da noiva;
- Um cartão novo do Seguro Social para substituir um cartão perdido;
- Um *Extrato de pagamentos de Seguro Social (Social Security Statement)*; e,
- Um número do Seguro Social para um filho.

Alguns comerciantes diretos sugerem que o Seguro Social está em péssima situação financeira e que as pessoas correm o risco de perder seus benefícios de Seguro Social ou Medicare se não pagarem uma contribuição ou taxa de associação às suas empresas. Outras empresas transmitem a falsa impressão de que são afiliadas do Seguro Social ou que o representam, e oferecem uma “atualização do Seguro Social” ou atualização de algum benefício relacionado. Na maioria das vezes, essas empresas obtêm informações dos consumidores e revendem essas informações confidenciais. Essas práticas de marketing são obviamente enganosas e iludem o público americano.

O que já foi feito para combater a propaganda enganosa?

A lei que combate a publicidade enganosa do Seguro Social e Medicare proíbe pessoas físicas ou empresas sem vínculos com o governo de utilizar palavras ou formas de representação enganosas. Suas campanhas publicitárias não podem fazer as pessoas acreditarem que suas empresas representam ou têm alguma forma de afiliação ou aprovação do Seguro Social ou dos Serviços de Medicare e Medicaid (assistência médica).

O escritório do Inspetor General do Seguro Social investiga os casos de anúncios relacionados ao Seguro Social que possam ser enganosos. Quando a legitimidade de seus anúncios é questionada, muitas pessoas e empresas concordam voluntariamente de parar de usar-los ou modificá-los para que não infringam a lei. Mas se nenhuma medida for tomada voluntariamente, a pessoa ou empresa infratora será multada \$5.000 pelo escritório do Inspetor General por cada anúncio enviado pelo correio. As denúncias de propaganda enganosa referente à Medicare devem ser encaminhadas

ao escritório do Inspetor General para serem avaliadas pelo Departamento de Saúde e Atendimento Público (Health and Human Services).

O que fazer se você receber propaganda enganosa sobre o Seguro Social

Envie todo o material que você tiver recebido, incluindo o envelope, para:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Comunique o fato também ao ministério público (attorney general) ou órgão de defesa do consumidor (consumer affairs office) do seu estado e a filial mais próxima do Better Business Bureau.

Contatando o Seguro Social

Para mais informações e para obter cópias das nossas publicações, visite o nosso Web site em www.socialsecurity.gov ou ligue grátis para o número **1-800-772-1213** (as pessoas surdas ou com dificuldades auditivas podem contatar o nosso número TTY, **1-800-325-0778**). Podemos responder a dúvidas específicas entre as 7h00 e as 19h00, de segunda a sexta-feira. Podemos dar informações através de atendimento telefônico automático, 24 horas por dia.

Caso você necessite de um intérprete para tratar dos seus assuntos com o Seguro Social, disponibilizaremos um gratuitamente. Os serviços de interprete estão disponíveis se nos contatar por telefone ou nos escritórios do Seguro Social. Ligue para o nosso número grátis, **1-800-772-1213**. Caso você fala um idioma que não seja o inglês ou Espanhol, digite o 1 e aguarde até um representante atender a chamada. Um intérprete será contatado para te ajudar com o seu telefonema. Caso o seu assunto não possa ser totalmente resolvido pelo telefone, marcaremos uma entrevista contigo no escritório local do Seguro Social e tomaremos as providências para que um intérprete esteja presente à hora marcada.

Todas as chamadas telefônicas são confidenciais. Também pretendemos garantir que prestamos um serviço preciso e atencioso. Por essa razão, existe um segundo funcionário do Seguro Social que supervisiona algumas chamadas telefônicas.

