



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

ДЛЯ НЕГАЙНОГО РОЗПОВСЮДЖЕННЯ
2 березня 2006 р.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗМІ:

Дон Гейлі або Клаудія Діккенс, 202/874-3019
Бюро гравіювання і друку

Роза Піаналто або Джеффри Сміт, 202/452-2955
Рада керівників Федеральної резервної системи

Управління зі зв'язків з громадськістю, 202/406-5708
Секретна служба США

Пенні Козакос, 202/530-4887
Медіа-підтримка „Новий колір грошей”

Сьогодні уряд США починає випуск десятидоларової банкноти нового зразка

Протягом декількох тижнів нові десятидоларові банкноти надійдуть до банків усього світу

США, Вашингтон, 2 березня 2006 р. – Сьогодні у Сполучених Штатах вводиться в обіг нова банкнота вартістю 10 доларів. За кілька тижнів чи навіть днів вона з'явиться у всьому світі.

Дизайн нової десятидоларової банкноти, прикрашеної зображенням смолоскипа Статуї свободи та словами „Ми, народ” з Конституції США, відзначається зручними в користуванні елементами захисту й легкими відтінками помаранчевого, жовтого й красного кольорів.

Строк, протягом якого банкнота ввійде в обіг в усьому світі, залежить від того, як швидко місцеві банківські системи надішлють відповідні замовлення до Федеральної резервної системи, яка розподіляє валюту США по внутрішніх та міжнародних банківських установах.

Як зазначила скарбник США Анна Кабрал: „Одною з головних задач уряду США є випередження потенційних фальшивомонетників. Щоб досягти цього, ми мусимо змінювати зовнішній вигляд наших грошей з інтервалом від семи до десяти років. Введення в обіг банкнот нового зразка, дизайн яких відзначається найновішими елементами захисту, дасть нам змогу оберігати американську валюту від підробок та захистити підприємців і споживачів”.



Як зазначив заступник директора Ради керівників Федеральної резервної системи Майкл Ламберт: „Окрім особливостей зовнішнього вигляду та поліпшених елементів захисту, всі мають знати й те, що нема ніякої потреби обмінювати старі банкноти на нові. Банкноти старих зразків зберігатимуть свою номінальну вартість”.

Нова десятидоларова банкнота, подібно до двадцятидоларової та п'ятдесятидоларової банкнот, що були випущені раніше, містить найновіші елементи захисту, що перешкоджатимуть її підробці. Три з них є дуже зручними як для касирів, так само і для споживачів:

- **Чорнило, що змінює колір:** Нахиліть десятку й перевірте, чи змінить колір з мідно-червоного на зелений число „10” у правому нижньому куті на лицьовому боці банкноти.
- **Водяний знак:** Подивіться проти світла, чи з'явиться на банкноті слабко помітне зображення секретаря Державної скарбниці Олександра Гамільтона праворуч від його головного портрета. Воно має бути помітним з обох боків банкноти. На десятидоларовій банкноті нового зразка водяний знак знайти можна легше, ніж на всіх попередніх – дизайн банкноти містить пустий овал, що позначає місцезнаходження водяного знака.
- **Захисна нитка:** Подивіться проти світла на банкноту й упевніться, що вона містить вузьку стрічку, на якій повторюється напис „USA TEN” дрібним шрифтом. Вона має йти зверху донизу праворуч від портрета.

Як зазначив заступник директора управління розслідувань Секретної служби США Брайан К. Нагель: „Ми завжди вважали, що добра обізнаність людей становить кращий захист від злочинців. Ми прагнемо того, щоби всі зацікавлені люди могли призвичаїтися до вдосконалених елементів захисту банкнот нового зразка, впевнитися в тому, що їх гроші є справжніми, та надійно зберегти те, що вони заробили тяжкою працею”.

Зважаючи на те, що дві третини американської валюти знаходяться в обігу за межами Сполучених Штатів, уряд США впровадив у всьому світі просвітницьку програму з метою ознайомити з банкнотами нового зразка підприємців і споживачів усього світу та допомогти їм розпізнати вдосконалені елементи захисту. Ця програма сприятиме плавному переходу світового ринка на банкноти нового зразка. На даний момент програмою охоплено мільйони робітників банківської сфери й торгівлі, підприємців і членів професійних асоціацій у всьому світі.

Для робітників банківської сфери й споживачів випускаються різноманітні безкоштовні навчальні матеріали багатьма мовами, що дають змогу взнати зовнішній вигляд та елементи захисту нової десятидоларової банкноти. Ці матеріали, до яких входять плакати, картки роздаточного матеріалу, навчальні відеофільми й комп'ютерні компакт-диски, можна замовити або завантажити в інтерактивному режимі на сайті www.moneyfactory.gov/newmoney. З 2003 року різноманітні установи у всьому світі замовили більше 70-ти мільйонів примірників навчальних матеріалів.

Десять доларів становлять третю купюру з серії валюти нового зразка, разом з двадцятидоларовими й п'ятдесятидоларовими банкнотами нового зразка, які вже знаходяться в обігу в усьому світі.

###