



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ
2 martie 2006

CONTACTE CU MASS-MEDIA:

Dawn Haley sau Claudia Dickens, tel. 202/874-3019
Biroului de Gravuri și Imprimare a Banilor

Rose Pianalto sau Jeffrey Smith, tel. 202/452-2955
Consiliul Rezervei Federale

Biroul de Relații Publice, tel. 202/406-5708
Serviciul Secret al S.U.A.

Penny Kozakos, tel. 202/530-4887
Sprijin mass-media pentru *Noua culoare a banilor*

Guvernul Statelor Unite pune în circulație, începând de astăzi, bancnota actualizată de 10 \$

Băncile internaționale vor primi noile bancnote de 10 \$ în săptămânile următoare

Washington, D.C. - 2 martie 2006 - Noua bancnotă americană de 10 \$ va începe să apară pe plan internațional în zilele și săptămânile viitoare, acțiune care urmează introducerii sale în circulație în Statele Unite, astăzi.

Noua bancnotă de 10 \$, care are inscripționate torța Statuii Libertății și cuvintele „We the People” (Noi Poporul) din Constituția S.U.A. încorporează în designul său elemente de securitate ușor de utilizat, precum și nuanțe subtile de portocaliu, galben și roșu.

Datele de punere în circulație pe plan internațional depind de data la care au fost făcute comenzi de către sistemele bancare locale către Rezerva Federală, care distribuie moneda S.U.A. prin instituțiile bancare naționale și internaționale.

„Menținerea cu un pas înaintea falsificatorilor reprezintă una din prioritățile Guvernului S.U.A. și, pentru a realiza acest lucru, moneda noastră va trebui să fie actualizată la fiecare 7 – 10 ani”, a spus Trezorerul S.U.A., Ana Cabral. „Prin introducerea noilor designuri, care conțin elemente de securitate de ultimă oră, vom continua să asigurăm integritatea monedei S.U.A. și să contribuim la protejarea organizațiilor și populației”.



„Pe lângă recunoașterea elementelor de design și a elementelor îmbunătățite de securitate ale noii bancnote de 10 \$, este important ca publicul să cunoască că nu va trebui să preschimbe vechile bancnote cu cele noi”, a spus Michael Lambert, director adjunct la Consiliul Rezervei Federale. „Bancnotele vechi își vor păstra întreaga valoare nominală”.

Noua bancnotă de 10 \$ - precum și noile modele de 20 \$ și 50 \$ apărute anterior – încorporează elemente de securitate de ultimă oră pentru a combate falsificarea, inclusiv trei astfel de elemente care pot fi ușor utilizate de cei care procesează numerar, ca și de populație:

- **Cerneala care își schimbă culoarea:** Înclinați bancnota dumneavoastră de zece ca să verificați că numeralul „10” din colțul din dreapta jos de pe fața bancnotei își schimbă culoarea din arămiu în verde.
- **Filigranul:** Țineți bancnota în lumină pentru a vedea dacă apare o imagine vagă a Secretarului Trezoreriei, Alexander Hamilton, la dreapta portretului său mare. Trebuie să se vadă de pe ambele părți ale bancnotei. Pe noul model de bancnotă de 10 \$, este mai ușor ca oricând să se localizeze filigranul - un oval gol a fost inclus în design pentru a scoate în evidență locația filigranului.
- **Firul de securitate:** Țineți bancnota în lumină și asigurați-vă că există o bandă îngustă pe care sunt tipărite repetat, cu caractere foarte mici, cuvintele „USA TEN”. Această bandă trebuie să fie poziționată vertical, la dreapta portretului.

„Întotdeauna am considerat că un public educat este deseori cea mai bună apărare a noastră împotriva infracțiunilor”, a spus Brian K. Nagel, director adjunct, Oficiul de Investigații, Serviciul Secret al S.U.A. „Încurajăm publicul să se familiarizeze cu noile elemente de securitate de pe bancnotele actualizate, astfel încât să se poată asigura că bancnotele lui sunt originale, protejându-și în mod efectiv banii câștigați cu greu.”

Deoarece două treimi din masa monetară americană circulă în afara Statelor Unite, Guvernul S.U.A. a pus în aplicare un program global de educare a publicului, pentru a informa organizațiile și populația din întreaga lume cu privire la noile designuri ale bancnotelor și a-i ajuta să identifice și recunoască elementele actualizate de securitate. Acest program va asigura, pe piața internațională, tranziția lină la bancnotele cu noul design. Până la această dată, programul a cuprins milioane de persoane care procesează numerar, comercianți, organizații și asociații profesionale din întreaga lume.

Sunt disponibile gratuit variate materiale educaționale, în numeroase limbi, menite să pregătească persoanele care procesează numerar, precum și populația, pentru a putea recunoaște designul și elementele de securitate ale noii bancnote de 10 \$. Aceste materiale, între care se găsesc postere, carduri „ia una”, clipuri video și CD ROM-uri de instruire, pot fi comandate sau pot fi descărcate online de la adresa www.moneyfactory.gov/newmoney. Începând din anul 2003, peste 70 milioane de exemplare de materiale de instruire au fost comandate de diferite organizații din întreaga lume.

Bancnota de 10 \$ reprezintă a treia valoare din seria cu noul design, bancnotele actualizate de 20 \$ și 50 \$ aflându-se deja în circulație pe tot globul.

###