



## **DEPARTMENT OF THE TREASURY OFFICE OF PUBLIC AFFAIRS**

PARA DISEMINACIÓN INMEDIATA  
May 23, 2006

Contact: Jennifer Zuccarelli  
(202) 622-8657

### **COMISIÓN FEDERAL PUBLICA VERSIÓN EN ESPAÑOL DE ESTRATEGIA PARA MEJORAR EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS EE.UU.**

Washington, DC- La Comisión Federal de Educación Financiera, dirigida por el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos y compuesta por 20 agencias federales, publicó hoy la versión en español de su plan para mejorar la educación financiera en el país. *Aduñándonos del futuro: La estrategia nacional para la educación financiera* busca promover el conocimiento de asuntos financieros, tratando así las necesidades de todas las comunidades incluyendo la hispana, cuyas contribuciones forman una parte integral de la economía en los Estados Unidos.

Se proyecta que el poder adquisitivo de los hispanos aumentará un 45 por ciento entre los años 2004 y 2009. Sin embargo, los hispanos suelen usar mucho menos servicios financieros que las personas nacidas en los Estados Unidos. Más de la mitad de los inmigrantes mexicanos y el 37 por ciento de otros latinoamericanos no tienen una cuenta bancaria.

“El Presidente Bush reconoce que la comunidad hispana en los Estados Unidos es un grupo importante en el crecimiento de nuestra economía y el cual está ayudando a que llegemos a nuevos niveles. Sin embargo, para aquellos que hablan inglés como su segundo idioma, el simple hecho de abrir una cuenta bancaria puede ser intimidante”, explicó la Tesorera de los Estados Unidos Anna Escobedo Cabral.

El subsecretario asistente de educación financiera Dan Iannicola, Jr. añadió, “La visión del Presidente de una sociedad auto-independiente es aquella que incluye a todas las

comunidades — donde todos tienen una oportunidad sin importar su lugar de origen. La *Estrategia nacional* apoya esta idea al proveer información y herramientas para mejorar el manejo de las finanzas personales. Al publicar la *Estrategia nacional* en español, brindamos acceso a información sobre la educación financiera y al poder que esta facilita”.

La *Estrategia nacional* de la Comisión es una guía para ayudar a entender temas como la compra de vivienda, el manejo del crédito y los ahorros para la jubilación. El capítulo 9, por ejemplo, se enfoca en las comunidades multiculturales y multilingües específicamente. La *Estrategia nacional* está disponible en la página de Internet, MyMoney.gov.

El mes pasado, el Secretario del Tesoro John W. Show, junto a la Tesorera de los Estados Unidos Cabral y el subsecretario asistente Iannicola, presentaron *Adueñándonos del futuro* y participaron en una gira sobre este tema visitando más de 15 ciudades alrededor del país.

Las otras 19 agencias federales en la Comisión incluyen: Office of the Comptroller of the Currency; Office of Thrift Supervision; Federal Reserve; Federal Deposit Insurance Corporation; National Credit Union Administration; Securities and Exchange Commission; Departments of Education, Agriculture, Defense, Health and Human Services, Housing and Urban Development, Labor, and Veterans Affairs; Federal Trade Commission; General Services Administration; Small Business Administration; Social Security Administration; Commodity Futures Trading Commission; y Office of Personnel Management.

# # #